

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III



**ESTUDIO FINANCIERO Y ORGANIZATIVO DE LAS
REDES DE MICROEMPRESAS EN ESPAÑA:
APLICACIÓN AL CASO DE MICROEMPRESAS
CREADAS POR PERSONAS MAYORES DE CUARENTA
AÑOS.**

**MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR
PRESENTADA POR**

Sonia Benito Hernández

Bajo la dirección del doctor

Carlos García-Gutiérrez Fernández

Madrid, 2008

• ISBN: 978-84-692-2410-6

*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*



Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Complutense de Madrid

Tesis Doctoral

**Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en
España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de
cuarenta años.**

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Director:

Prof. Dr. Carlos GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ

*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*

A mi abuela Luisa y a mi madre

Índice de contenidos

Prólogo	- 23 -
1. Introducción	- 29 -
1.1 El tejido empresarial español	- 32 -
2. La Microempresa	- 39 -
2.1 La empresa	- 39 -
2.1.1 Teoría neoclásica	- 39 -
2.1.2 Teoría de los costes de transacción	- 40 -
2.1.3 Teoría financiera	- 40 -
2.1.4 Teoría social	- 41 -
2.1.5 Teoría contractual	- 42 -
2.1.6 Teoría de la agencia	- 42 -
2.1.7 Teoría de sistemas	- 43 -
2.1.8 Teoría de la contingencia	- 44 -
2.1.9 Concepto de empresa	- 45 -
2.1.9.1 Eficacia y eficiencia	- 46 -
2.1.9.1.1 Los criterios de eficiencia en el ámbito de la empresa	- 47 -
2.1.10 Los principios de la empresa	- 48 -
2.1.11 Los criterios para clasificar las empresas	- 48 -
2.1.11.1 Por actividad	- 49 -
2.1.11.2 Por tamaño	- 50 -
2.2 Especial referencia a las microempresas	- 52 -
2.2.1 El origen y la evolución de las microempresas	- 52 -
2.2.1.1 El origen	- 52 -
2.2.1.1.1 La atomización de las grandes empresas	- 53 -
2.2.1.1.2 Las expectativas	- 54 -
2.2.1.1.3 La necesidad	- 58 -
2.2.1.2. La evolución de las microempresas	- 58 -
2.2.2 Doctrina sobre las microempresas	- 59 -
2.2.3 Diagnostico sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) de la microempresa'	- 60 -
2.2.4 La importancia de la microempresa en la macroeconomía.	- 63 -
2.2.4.1 Los efectos en el valor añadido y en el empleo	- 63 -
2.2.4.1.1 Valor añadido	- 63 -
2.2.4.1.2 Empleo	- 64 -
2.2.4.2 Análisis de la microempresa por comunidad autónoma	- 65 -
2.2.4.3 Análisis sectorial	- 70 -
2.2.4.3.1 El peso de las microempresas en los distintos sectores de la economía en España	- 70 -
2.2.4.4 La creación y destrucción de microempresas en España en los últimos dos años 2005-2006	- 76 -
2.2.4.4.1 Las causas del cese de las microempresas	- 79 -
2.2.5 El microemprendimiento	- 82 -
2.2.5.1 Características del microemprendimiento	- 83 -
2.2.5.2 La importancia del microemprendimiento en el desarrollo empresarial	- 83 -
2.2.5.3 El revestimiento jurídico del microemprendimiento	- 84 -

2.2.5.3.1 Formas jurídicas	- 85 -
2.2.5.3.1.1 Formas capitalistas convencionales	- 88 -
2.2.5.3.1.1.1 Forma individual	- 91 -
2.2.5.3.1.1.1.1 El empresario individual	- 91 -
2.2.5.3.1.1.1.1.1 El trabajador autónomo	- 91 -
2.2.5.3.1.1.1.1.1.1 Características del trabajador autónomo como el empresario individual'	- 92 -
2.2.5.3.1.1.1.1.2 La comunidad de bienes	- 96 -
2.2.5.3.1.1.1.1.3 La sociedad civil	- 96 -
2.2.5.3.1.1.2 Formas societarias	- 97 -
2.2.5.3.1.1.2.1 La sociedad colectiva	- 97 -
2.2.5.3.1.1.2.2 La sociedad comanditaria	- 98 -
2.2.5.3.1.1.2.2.1 La sociedad comanditaria por acciones	- 98 -
2.2.5.3.1.1.2.3 La sociedad anónima'	- 99 -
2.2.5.3.1.1.2.4 La sociedad de responsabilidad limitada ...	- 100 -
2.2.5.3.1.1.2.4.1 La sociedad limitada nueva empresa	- 102 -
2.2.5.3.1.1.2.4.2 La sociedad laboral	- 104 -
2.2.5.3.1.1.2.4.3 La sociedad unipersonal	- 106 -
2.2.5.3.1.1.2.5 La sociedad cooperativa	- 107 -
2.2.5.3.1.2 Concepto de empresa de participación	- 108 -
2.2.5.3.1.2.1 Las formas capitalistas “no convencionales” de participación	- 109 -
3. El empresario	- 115 -
3.1 Las personas	- 115 -
3.2 La figura del empresario	- 115 -
3.2.1 Teoría del empresario innovador	- 116 -
3.2.2 Teoría del empresario riesgo	- 117 -
3.2.3 El empresario directivo	- 117 -
3.2.3.1 Diferencias entre los conceptos de empresario y capitalista	- 118 -
3.2.4 Manifestaciones teóricas	- 118 -
3.2.5 Funciones	- 118 -
3.2.6 Aptitudes y actitudes del empresario	- 119 -
3.3 El empresario de la microempresa	- 123 -
3.3.1 El perfil del empresario de la microempresa en España	- 123 -
3.3.1.1 El género del empresario de la microempresa en España ..	- 123 -
3.3.1.2 La procedencia de los empresarios y las empresarias de las microempresas mayores de cuarenta años	- 126 -
3.3.1.3 La edad media del empresario de la microempresa en España	- 128 -
3.3.1.3.1 El empresario de la microempresa mayor de cuarenta años	- 129 -
3.3.1.3.2 La empresaria de la microempresa mayor de cuarenta años	- 130 -
3.3.1.3.2.1 Programas de ayuda a la mujer empresaria de la microempresa	- 130 -
3.3.1.4 Estudios y formación del empresario de la microempresa en España	- 135 -
4. El entorno de la microempresa	- 139 -
4.1 Panorama general	- 139 -
4.1.1 Factores del entorno que afectan a la empresa	- 140 -

4.1.1.1 Análisis del entorno específico	140 -
4.1.1.2 Análisis del entorno general	142 -
4.1.1.2.1 Análisis sociológico.....	142 -
4.1.1.2.2 Análisis económico	142 -
4.1.1.2.3 Análisis tecnológico	143 -
4.1.1.2.4 Análisis político y legal.....	143 -
4.1.1.2.5 El desarrollo sostenible y la microempresa	144 -
4.1.1.3 Globalización y Desglobalización	144 -
4.1.1.3.1 Globalización	144 -
4.1.1.3.1.1 Efectos positivos de la Globalización	145 -
4.1.1.3.1.2 Efectos negativos de la Globalización	145 -
4.1.1.3.2 Desglobalización.....	146 -
4.1.1.4 La mundialización de los mercados.....	146 -
4.1.1.4.1 La economía global	146 -
4.1.1.4.2 El mercado global.....	147 -
4.1.1.4.2.1 La desregulación de los mercados	147 -
4.1.1.4.2.1.1 El mercado de trabajo.....	147 -
4.1.1.4.2.1.1.1 Los nuevos yacimientos de empleo.....	148 -
4.1.1.4.2.1.1.2 El mercado de trabajo en España	149 -
4.1.1.4.2.1.1.2.1 La discriminación y los prejuicios por razón de edad en el mercado laboral.....	151 -
4.1.1.4.2.1.1.2.2 Mayores de cuarenta años y mercado laboral..	153 -
4.1.1.4.2.1.1.2.3 La integración laboral de los mayores de cuarenta años en el mercado laboral, comparación con Europa	153 -
4.1.1.4.2.1.1.2.4 Mayores de cuarenta años y formación...	156 -
4.1.1.5 La información	157 -
4.1.1.5.1 La tecnología	157 -
4.1.1.5.1.1 La red INTERNET	158 -
4.1.1.5.2 La Sociedad de la Información	159 -
4.1.1.5.2.1 La microempresa española en la Sociedad de la Información	160 -
4.1.1.5.2.2 La importancia de la información en las empresas.....	161 -
4.2 El marco legal español.....	162 -
4.2.1 La legislación fiscal	162 -
4.2.1.1 El impuesto sobre renta de las personas físicas.....	162 -
4.2.1.2 El impuesto de sociedades	163 -
4.2.2 La legislación laboral.....	165 -
4.2.3 La legislación sobre el comercio electrónico	165 -
4.2.4 La legislación sobre la calidad.....	165 -
4.2.5 Los aspectos contables	166 -
4.3 El entorno institucional español	167 -
4.3.1 El entramado institucional	167 -
4.3.2 Las políticas de promoción empresarial	168 -
4.3.2.1 Las políticas de promoción empresarial dirigidas a personas mayores de cuarenta años en España	169 -
4.3.2.2 Las políticas dirigidas a la creación de microempresas por personas mayores de cuarenta años según las diferentes Comunidades Autónomas	170 -

4.3.2.3. Las personas mayores de cuarenta años como creadores de empresas de participación.....	- 172 -
4.4 Los aspectos financieros en España.....	- 173 -
4.4.1 La financiación de las microempresas	- 173 -
4.4.1.2 Las microfinanzas.....	- 174 -
4.4.1.3 Los microcréditos.....	- 175 -
4.4.1.3.1 Los microcréditos en España.....	- 175 -
5 Las redes de empresas.....	- 181 -
5.1 Introducción	- 181 -
5.2 El crecimiento y la concentración empresarial.....	- 182 -
5.2.1 El crecimiento.....	- 182 -
5.2.1.1 Manifestaciones del crecimiento: integración	- 182 -
5.2.1.1.1 La integración vertical.....	- 183 -
5.2.1.1.2 La integración horizontal.....	- 183 -
5.2.2 La concentración empresarial	- 183 -
5.2.2.1 Definición.....	- 183 -
5.2.2.2 Manifestaciones de la concentración empresarial	- 184 -
5.2.2.2.1 La Concentración sin vinculación patrimonial.....	- 184 -
5.2.2.2.1.2 La cooperación.....	- 185 -
5.2.2.2.1.2.1 Los motivos de cooperación	- 186 -
5.2.2.2.1.2.2 Los acuerdos de cooperación empresarial	- 187 -
5.2.2.2.1.2.2.1 La licencia	- 188 -
5.2.2.2.1.2.2.2 La franquicia.....	- 189 -
5.2.2.2.1.2.2.3 La subcontratación	- 189 -
5.2.2.2.1.2.2.3.1 Tipos de subcontratación	- 190 -
5.2.2.2.1.2.2.3.1.1 La subcontratación en cascada.....	- 190 -
5.2.2.2.1.2.2.3.1.2 La co-contratación	- 190 -
5.2.2.2.1.2.2.3.1.3 La externalización.....	- 190 -
5.2.2.2.1.2.2.3.1.4 La empresa conjunta	- 191 -
5.2.2.2.1.2.2.4 El consorcio	- 192 -
5.2.2.2.1.2.2.5 La red de empresas.....	- 194 -
5.2.2.2.1.2.2.5.1 Elementos de una red	- 195 -
5.2.2.2.1.2.2.5.2 Manifestaciones de las redes de empresas .. -	195 -
5.2.2.2.1.2.2.5.2.1 Las organizaciones empresariales	- 195 -
5.2.2.2.1.2.2.5.2.2 Las federaciones y confederaciones ..	- 196 -
5.2.2.2.1.2.2.5.2.3 Las agrupaciones o asociaciones.....	- 196 -
5.2.2.2.1.2.2.5.2.4 Los grupos empresariales	- 197 -
5.2.2.2.1.2.2.5.2.5 Los grupos de Sociedades	- 198 -
5.2.2.2.1.2.2.5.2.6 Las redes informales	- 198 -
5.2.2.2.1.2.2.5.2.7 Las sociedades de garantía recíproca. -	199 -
5.2.2.2.2 La concentración con vinculación patrimonial.....	- 201 -
5.2.2.2.2.1 La fusión.....	- 201 -
5.2.2.2.2.2 La fusión por absorción	- 201 -
6 Redes de microempresas.....	- 205 -
6.1 Los antecedentes	- 206 -
6.2 Los objetivos.....	- 207 -
6.3 Características de las organizaciones en red	- 208 -
6.4 Ventajas y desventajas de las redes de microempresas	- 209 -

6.4.1 Ventajas de las redes de microempresas.....	209 -
6.4.2 Desventajas de las redes de microempresas.....	209 -
6.5 Tipología.....	210 -
6.5.1 Por la forma de cooperación entre los miembros.....	210 -
6.5.1.1 Red horizontal.....	210 -
6.5.1.2 Red vertical.....	210 -
6.5.1.3 Red de redes.....	211 -
6.5.2 Por el ámbito geográfico.....	213 -
6.5.3 Respecto a su naturaleza.....	213 -
6.5.4 Redes interempresas e intraempresas.....	217 -
7 Análisis empírico sobre la cooperación de microempresas, creadas por personas mayores de cuarenta años, mediante de redes de empresas-	221
-	
7.1 Tesis a contrastar.....	221 -
7.2 Objetivo al que se pretende llegar.....	223 -
7.3 Estudio empírico.....	224 -
7.3.1 Estudio de campo.....	224 -
7.3.1.1 Metodología.....	224 -
7.3.1.1.1 El tamaño de la muestra.....	225 -
7.3.1.1.2 El muestreo.....	230 -
7.3.1.1.3 El cuestionario.....	233 -
7.3.1.1.4 Las encuestas personales y telefónicas.....	234 -
7.3.1.2 Resultados.....	235 -
7.3.1.2.1 Resultados del análisis de las microempresas encuestadas.....	235 -
7.3.1.2.1.1 Análisis de la representabilidad de la muestra: las frecuencias.....	238 -
7.3.1.2.1.1.1 Tablas de frecuencias sobre los datos de las microempresas encuestadas.....	238 -
7.3.1.2.1.1.2 Tablas de frecuencias sobre los datos obtenidos de las microempresas que pertenecen a redes de empresas.....	252 -
7.3.1.2.1.1.3 Tablas de frecuencias sobre los datos obtenidos de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.....	279 -
7.3.1.2.1.1.4 Tablas de frecuencias sobre los datos obtenidos de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años que forman parte de redes de empresas.....	294 -
7.3.1.2.1.2 Medidas de posición sobre las variables cuantitativas.....	320 -
-	
7.3.1.2.1.3 Medidas de dispersión sobre las variables cuantitativas.....	321 -
7.3.1.2.1.4 Análisis de la independencia y asociación de variables.....	324 -
7.3.1.2.1.4.1 Análisis de la independencia.....	324 -
7.3.1.2.1.4.2 Análisis de la asociación entre variables.....	324 -
7.3.1.2.1.4.3 Importancia del análisis entre variables.....	327 -
7.3.1.2.1.4.3.1 Elección de variables.....	327 -
7.3.1.2.1.4.3.2 Emparejamiento de variables.....	327 -
7.3.1.2.1.5 Síntesis y análisis de otras consideraciones y aportaciones de los encuestados.....	347 -

7.3.2 Estudio de detalle.....	- 355 -
7.3.2.1 Desarrollo teórico del modelo	- 355 -
7.3.2.1.1 Componentes de un juego.....	- 357 -
7.3.2.1.2 Teorema del Minimax	- 358 -
7.3.2.1.3 Críticas a la teoría de juegos.....	- 359 -
7.3.2.1.4 Dilema del prisionero	- 361 -
7.3.2.1.5 Algunas aplicaciones de la teoría de juegos a la Economía y otras ciencias.....	- 363 -
7.3.2.2 Metodología.....	- 368 -
7.3.2.2.1 Estimación de costes e ingreso de L1	- 371 -
7.3.2.2.2 Estimación de costes e ingresos de L2	- 372 -
7.3.2.2.3 Descripción de las posibles alternativas	- 374 -
7.3.2.3 Resultados de las empresas en términos de beneficios.....	- 376 -
7.3.2.3.1 Resultados de la alternativa 1: alguna de las dos empresas no quiere cooperar y, por tanto, compiten	- 376 -
7.3.2.3.2 Resultados de la alternativa 2: ambas quieren cooperar por motivos estratégicos.....	- 377 -
7.3.2.3.3 Resultados de la alternativa 3: ambas quieren cooperar por motivos operativos.....	- 378 -
7.3.2.3.4 Resultados de la alternativa 4: ambas quieren cooperar por motivos tanto estratégicos como operativos.....	- 379 -
7.3.2.3.5 Beneficios según resultados y puesta en común de las dos empresas.....	- 380 -
7.3.2.4 Aplicación de la teoría de juegos	- 386 -
7.3.2.4.1 Resolución matemática	- 386 -
7.3.2.4.1.1 Resolución matemática del Modelo 1.....	- 386 -
7.3.2.4.1.2 Resolución matemática del Modelo 2.....	- 393 -
7.3.2.5 Análisis del estudio de detalle	- 404 -
8 Síntesis y Conclusiones	- 409 -
8.1 Síntesis.....	- 409 -
8.2 Conclusiones del estudio empírico	- 416 -
8.2.1 Contraste de hipótesis propuestas	- 416 -
8.2.2 Resumen de conclusiones del estudio empírico	- 423 -
8.3 Limitaciones.....	- 425 -
8.4 Recomendaciones y propuestas.....	- 425 -
8.4.1 Recomendaciones.....	- 425 -
8.4.2 Propuestas	- 427 -
8.5 Valoraciones	- 428 -
8.6 Futuras líneas de investigación	- 430 -
9 Bibliografía y fuentes	- 433 -
9.1 Bibliografía.....	- 433 -
9.2 Fuentes.....	- 446 -
9.3 Normativa.	- 454 -
9.4 Localizadores de recursos universales en la INTERNET	- 457 -
9.5 Estadísticas.	- 459 -
10. Anexos	- 463 -
10.1 Anexo I: encuestas digitalizadas.....	- 463 -
10.2 Anexo II: cuestionario	- 463 -
10.3 Anexo III: respuestas obtenidas agregadas.....	- 463 -

10.4 Anexo IV: resultados del análisis en el programa estadístico Soluciones Estadísticas de Productos y Servicios (SPSS).	- 464 -
10.5 Anexo V: resumen de tablas en hoja de cálculo.	- 464 -
10.6 Anexo VI: cronograma de trabajo	- 464 -
10.7 Anexo VII: registro diario de encuestas realizadas.	- 464 -

*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*

Índice de Tablas

Tablas de contenidos

Tabla 1. El tejido empresarial español según el tamaño de sus empresas en el año 2006	- 33 -
Tabla 2. Microempresas según número de asalariados en el año 2006	- 34 -
Tabla 3. Tipos de empresas según tamaño	- 51 -
Tabla 4. Tasas de crecimiento con respecto al año anterior de las microempresas en el período 1999-2006.....	- 56 -
Tabla 5. Crecimiento en el número de microempresas en el período 1999-2006-	57 -
Tabla 6. Matriz sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de las microempresas.	- 61 -
Tabla 7. Porcentaje de microempresas en cada Comunidad Autónoma.....	- 66 -
Tabla 8. Microempresas por Comunidades Autónomas año 2006.....	- 69 -
Tabla 9. El peso de las microempresas en los distintos sectores de la economía en España	- 72 -
Tabla 10. Microempresas por Comunidades Autónomas y sectores económicos año 2006	- 74 -
Tabla 11. Altas y ceses de microempresas en España en el período 2004-2006-	78 -
Tabla 12. Las causas del fracaso de las microempresas relativas al ámbito de la financiación.....	- 81 -
Tabla 13. Tipos de formas jurídicas	- 86 -
Tabla 14. Número de microempresas según su forma jurídica en el año 2006 ..-	89 -
Tabla 15. Forma jurídica de las microempresas en el año 2006.....	- 90 -
Tabla 16. Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del empresario individual	- 94 -
Tabla 17. El género del empresario español en el año 2006	- 125 -
Tabla 18. La procedencia de los empresarios y las empresarias de las microempresas mayores de cuarenta años.....	- 127 -
Tabla 19. Programas y otras actividades de ayuda a la mujer empresaria de la microempresa.....	- 131 -
Tabla 20. Los grupos desfavorecidos frente al empleo en España y las medidas compensatorias	- 150 -
Tabla 21. Los parados en España según sus edades en el año 2006	- 152 -
Tabla 22. Relación entre actividades laborales y la edad	- 155 -
Tabla 23. Productos financieros sociales en España	- 177 -
Tabla 24. Grado de confianza / Valor normalizado de z.....	- 228 -
Tabla 25. La procedencia de la microempresas encuestadas	- 231 -

Tablas del estudio empírico

Tabla 26. Ámbito del análisis de resultado.....	- 237 -
Tabla 27. Cargos en la microempresa de las personas encuestadas	- 239 -
Tabla 28. Forma jurídica	- 240 -

Tabla 29. Años de vida.....	- 241 -
Tabla 30. Número de asalariados	- 242 -
Tabla 31. Número de socios.....	- 243 -
Tabla 32. Ámbito de actividad	- 244 -
Tabla 33. Existencia de página en INTERNET.....	- 245 -
Tabla 34. Capital social en el momento de constitución de la microempresa	- 246 -
Tabla 35. Edad de los propietarios cuando crearon su empresa	- 247 -
Tabla 36. Pertenencia a una red de empresas.....	- 248 -
Tabla 37. Interés por incorporarse a una red de empresas.....	- 249 -
Tabla 38. Finalidad de la microempresa al incorporarse a una red.....	- 250 -
Tabla 39. Perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa	- 251 -
Tabla 40. Comunidad Autónoma.....	- 253 -
Tabla 41. Sector de actividad	- 254 -
Tabla 42. Años de vida en el mercado	- 255 -
Tabla 43. Formas de cooperación mediante redes	- 256 -
Tabla 44. Formas de contacto de los empresarios de las microempresas con las redes de empresas	- 257 -
Tabla 45. Motivos por los que eligió trabajar en red.....	- 258 -
Tabla 46. Participación en la creación de la red.....	- 259 -
Tabla 47. Microempresas con posición de liderazgo en la red.....	- 260 -
Tabla 48. Ventajas que ofrece la red.....	- 261 -
Tabla 49. Utilización de tecnologías de la información.....	- 262 -
Tabla 50. Existencia de página en INTERNET de las microempresas que forman parte de una red	- 263 -
Tabla 51. Intensidad en el uso de las nuevas tecnologías de la información.....	- 264 -
Tabla 52. Utilización de INTERNET para cooperar	- 265 -
Tabla 53. Tiempo de permanencia en la red	- 266 -
Tabla 54. Registro de la red	- 267 -
Tabla 55. Número de miembros que forman la red.....	- 268 -
Tabla 56. Grado en el que las redes complementan a las microempresas	- 269 -
Tabla 57. Función de la microempresa en la red	- 270 -
Tabla 58. Participación de la microempresa en la gestión de la red	- 271 -
Tabla 59. Formas de comunicación entre los miembros de la red	- 272 -
Tabla 60. Aportación de la microempresa a la red	- 273 -
Tabla 61. Expectativas de crecimiento de la red	- 274 -
Tabla 62. Futura vinculación de la microempresa con la red	- 275 -
Tabla 63. Finalidad en la utilización de redes para cooperar	- 276 -
Tabla 64. Interés por integrarse en otra red	- 277 -
Tabla 65. Motivos por los que se tiene interés por integrarse en otra red..	- 278 -
Tabla 66. Origen de las personas mayores de cuarenta años que han creado microempresas.....	- 280 -
Tabla 67. Forma jurídica	- 281 -
Tabla 68. Años de vida.....	- 282 -
Tabla 69. Número de asalariados	- 283 -
Tabla 70. Número de socios.....	- 284 -
Tabla 71. Ámbito de actividad	- 285 -
Tabla 72. Comunidad Autónoma.....	- 286 -

Tabla 73. Sector de actividad	- 287 -
Tabla 74. Existencia de página en INTERNET	- 288 -
Tabla 75. Capital social en el momento de constitución de la microempresa	- 289 -
Tabla 76. Pertenencia a una red de empresas.....	- 290 -
Tabla 77. Interés por incorporarse a una red de empresas.....	- 291 -
Tabla 78. Finalidad de la microempresa al integrarse en una red de empresas ..	- 292 -
Tabla 79. Perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa	- 293 -
Tabla 80. Comunidad Autónoma.....	- 295 -
Tabla 81. Sector de actividad	- 296 -
Tabla 82. Formas de cooperación mediante redes de empresas.....	- 297 -
Tabla 83. Formas de contacto de los empresarios de las microempresas con las redes de empresas	- 298 -
Tabla 84. Motivos por los que se integró en la red.....	- 299 -
Tabla 85. Participación en la gestión de la red.....	- 300 -
Tabla 86. Posición de liderazgo en la red	- 301 -
Tabla 87. Ventajas que ofrece la red.....	- 302 -
Tabla 88. Utilización tecnologías de la información.....	- 303 -
Tabla 89. Existencia de página en INTERNET.....	- 304 -
Tabla 90. Intensidad en el uso de las nuevas tecnologías	- 305 -
Tabla 91. Empresas con las que utilizan INTERNET para cooperar	- 306 -
Tabla 92. Tiempo de pertenencia a la red	- 307 -
Tabla 93. Registro de la red	- 308 -
Tabla 94. Número de miembros de la red	- 309 -
Tabla 95. En qué medida la red complementa a la microempresa.....	- 310 -
Tabla 96. Función de la microempresa en la red	- 311 -
Tabla 97. Participación en la gestión de la red.....	- 312 -
Tabla 98. Aportación de la microempresa a la red	- 313 -
Tabla 99. Expectativas de crecimiento de la red	- 314 -
Tabla 100. Futura vinculación a la red	- 315 -
Tabla 101. Finalidad en la utilización de redes para cooperar	- 316 -
Tabla 102. Interés por incorporarse a otra red de empresas	- 317 -
Tabla 103. Motivos para formar parte de otra red	- 318 -
Tabla 104. Perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa ..	- 319 -
Tabla 105. Medidas de posición y dispersión.....	- 323 -
Tabla 106. Coeficiente R de PEARSON	- 326 -
Tabla 107 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años - la microempresa forma parte de una red.....	- 329 -
Tabla 107 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años - la microempresa forma parte de una red.....	- 330 -
Tabla 108 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa	- 331 -
Tabla 108 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa	- 332 -

Tabla 109 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – le interesaría integrarse en alguna red de empresas..	- 333 -
Tabla 109 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – le interesaría integrarse en alguna red de empresas.....	- 334 -
Tabla 110 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años-la empresa tiene página en INTERNET	- 335 -
Tabla 110 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años-la empresa tiene página en INTERNET	- 336 -
Tabla 111 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – permanencia de la empresa en el mercado.....	- 337 -
Tabla 111 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – permanencia de la empresa en el mercado.....	- 338 -
Tabla 112 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – capital social	- 339 -
Tabla 112 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – capital social	- 340 -
Tabla 113 (a). Pruebas Chi Cuadrado: Si la empresa forma parte de una red – permanencia en el mercado	- 341 -
Tabla 113 (b). Medidas simétricas: Si la empresa forma parte de una red – permanencia en el mercado	- 342 -
Tabla 114 (a). Pruebas Chi Cuadrado: Si la empresa forma parte de una red – página en INTERNET	- 343 -
Tabla 114 (b). Medidas simétricas: Si la empresa forma parte de una red – página en INTERNET	- 344 -
Tabla 115 (a). Pruebas Chi Cuadrado: permanencia en la red de empresas- permanencia en el mercado	- 345 -
Tabla 115 (b). Medidas simétricas: permanencia en la red de empresas- permanencia en el mercado	- 346 -
Tabla 116. Consideraciones y comentarios de los encuestados al terminar las encuestas	- 348 -
Tabla 117. Resumen de casos	- 354 -
Tabla 118. Dilema del prisionero: resultados de las estrategias en años de cárcel como castigo.....	- 362 -
Tabla 119. Características de los modelos	- 367 -
Tabla 120. Descripción de las empresas objeto de estudio	- 370 -
Tabla 121. Tipos de acuerdos	- 375 -
Tabla 122. Crecimiento de los beneficios.....	- 381 -
Tabla 123. Ventajas y desventajas a valorar por L2.....	- 383 -
Tabla 124. Crecimiento de los beneficios incluyendo la condición	- 385 -
Tabla 125. Alternativas.....	- 388 -
Tabla 126. Alternativas II.....	- 388 -
Tabla 127. Resultados de la segunda etapa	- 391 -
Tabla 128. Resultados de la segunda etapa II	- 391 -
Tabla 129. Resultado final.....	- 393 -
Tabla 130. Alternativas del juego	- 395 -
Tabla 131. Alternativas del juego II	- 396 -
Tabla 132. Resultados de la tercera etapa.....	- 398 -
Tabla 133. Resultados de la tercera etapa II.....	- 400 -
Tabla 134. Anexos	- 466 -

Índice de Figuras

Figura 1. La evolución del número de microempresas por comunidad autónoma en el período 2005-2006	- 68 -
Figura 2. La evolución de las microempresas por sectores económicos en el período 2005-2006	- 73 -
Figura 3. El modelo de las cinco fuerzas competitivas	- 141 -
Figura 4. La red de redes regionales.....	- 212 -
Figura 5. La red de <i>eje y radios</i>	- 214 -
Figura 6. La red de <i>enlace nodal</i>	- 215 -
Figura 7. La red <i>Ad Hoc</i>	- 216 -
Figura 8. Los componentes del árbol de decisión	- 357 -
Figura 9. Árbol de decisión I.....	- 389 -
Figura 10. Árbol de decisión II.....	- 392 -
Figura 11. Árbol de decisión III.....	- 397 -
Figura 12. Árbol de decisión IV	- 402 -
Figura 13. Árbol de decisión V	- 403 -

Agradecimientos

La elaboración de esta Tesis Doctoral ha sido un camino largo y no siempre fácil. Los momentos más sencillos y gratificantes han sido siempre gracias a las personas que han estado a mi lado. Cada uno de ellos me ha aportado un poco de sí mismo.

Estoy especialmente agradecida al director de la Tesis, el Profesor Carlos GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ por su paciencia, orientación, dedicación, ideas, crítica constructiva, apoyo y motivación.

También deseo expresar mi gratitud a todos los miembros de la Escuela de Estudios Cooperativos, tanto por su entrañable y divertida acogida como por su apoyo académico.

Estoy en deuda con la Universidad Europea de Madrid por el apoyo profesional y económico recibido. Agradecer a mis compañeros su impagable ayuda e inestimable compañía en el trabajo diario, en especial a las profesoras: Tiziana PRIEDE BERGAMINI y Cristina FIGUEROA DOMEQ y a todos aquellos que han confiado en mi trabajo, en especial, al Director del departamento de Economía de la Empresa de la Facultad de Economía, Derecho y Empresariales, el profesor José RAMOS RODRIGO y a su Decana, la Ilma. Profesora Águeda BENITO CAPA.

Quiero agradecer a mi familia, compañeros inseparables con independencia del lugar de destino, su ayuda que me ha permitido dedicar todo mi tiempo disponible a la investigación y realización de este estudio y a mis amigos su aliento durante todo el proyecto. Finalmente, dar las gracias a José por su cariño, apoyo incondicional y empeño en hacerme pensar y crecer.

Prólogo

*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*

Prólogo

“El culto a la gran dimensión es un paradigma dominante en la denominada Ciencia Económica. Las famosas y nunca bien valoradas “economías de escala” y los apalancamientos operativos y financieros son muchas veces conceptos más estudiados que la realidad empresarial actual, en la que la pequeña empresa es la protagonista”¹.

El presente trabajo de investigación pretende conocer el funcionamiento de las microempresas en el mercado español y la formación de sus redes empresariales, tanto formales como informales, que les permiten, sin tener que perder su pequeña dimensión, la supervivencia y el crecimiento para competir con la gran empresa.

En los años 80, gracias al desarrollo de la sociología empresarial y una vez comprendida la empresa como “una organización de personas”, las redes adquieren un nuevo valor². A partir de estos años, se empiezan a investigar los conceptos relacionados con la de creación de empresas, la sociología y la dirección estratégica en los que se profundiza el estudio sobre el papel de las redes en el ámbito empresarial.

En lo concerniente a esta investigación es necesario acotar el contenido objeto de estudio debido a su gran amplitud. Por ello, se ha decidido analizar aquellas microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años, estudiando su integración en redes de empresas. Se ha elegido este proyecto por la exclusión y la marginación que, en ocasiones, sufren las personas mayores de cuarenta años en el mercado laboral, teniendo difícil su inserción y desarrollo

¹ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. BEL DURAN; P. GÓMEZ APARICIO; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO: M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones*. Págs. 2-188. Documento que tiene su base en: [www.ucm.es/info/ecfin3/Equipos de Trabajo/RMGS/](http://www.ucm.es/info/ecfin3/Equipos%20de%20Trabajo/RMGS/). Concretamente de DOP (PF) (nc-1) FF.DOC. (Consulta: 12 abril del 2006 y posteriores).

² E. GARCÍA CANAL; “et al”. *Redes de empresas en España. Una perspectiva teórica, histórica y global*. LID Editorial Empresarial. Madrid. 2005, también en: E. GARCÍA CANAL. *Extractos de la Tesis Doctoral*. 3.2 Las Redes de Empresas. Apéndice I. Sobre la eficiencia de las redes.

profesional. Además, hay que señalar que esta preocupación no es nueva ya que desde el inicio de los años 90 se pueden encontrar estudios y propuestas referentes a la misma³.

Para la mejor comprensión del estudio se han desarrollado unos contenidos teóricos, repartidos en seis capítulos y se ha realizado un análisis empírico que se compone de un estudio de campo y un estudio de detalle.

El estudio de campo se ha llevado a cabo mediante la realización de encuestas a una muestra de microempresas. Este estudio ha permitido obtener una serie de conclusiones sobre el funcionamiento y los rasgos característicos de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años y su integración en redes de empresas.

El estudio de detalle, que completa el estudio de campo, ha permitido conocer los procedimientos y pormenores surgidos en la toma de decisiones de dos empresarios mayores de cuarenta años que han creado sus dos microempresas y que pretenden incorporarse a una red. El objetivo es proporcionar una serie de aportaciones que permitan una mayor comprensión del proceso de integración a una red empresarial.

La investigación se estructura en diez capítulos:

- ✖ El primer capítulo es una introducción del estudio a realizar.
- ✖ Los capítulos segundo y tercero comprenden una aproximación al concepto de empresa y empresario, un análisis de las microempresas y sus características y una descripción de las distintas formas jurídicas que puede adoptar el microemprendimiento.
- ✖ El capítulo cuarto se ocupa del estudio del entorno, tanto general como específico, en el que las microempresas se desenvuelven y por el que se ven afectadas.

³ J.L. MONZÓN CAMPOS. *Las empresas de Economía Social como instrumentos de inserción profesional y social*. 4ª Conferencia Europea de la Economía Social. Bruselas. Noviembre 1993.

- ✚ El capítulo quinto expone las distintas formas que tienen las empresas de establecer alianzas entre sí, desde la ínter cooperación hasta la concentración de empresas.
- ✚ El capítulo sexto describe el origen, evolución y tipología de las redes de microempresas.
- ✚ El capítulo séptimo se ocupa de un estudio empírico que engloba un estudio de campo y un estudio de detalle. Éste último ilustrado mediante un modelo matemático de teoría de juegos.
- ✚ El capítulo octavo presenta la síntesis, las conclusiones de la investigación, los objetivos a alcanzar, las limitaciones del estudio y las propuestas de líneas futuras de investigación a partir de los resultados.
- ✚ El capítulo noveno detalla la bibliografía y las fuentes consultadas.
- ✚ El capítulo décimo comprende los anexos de la investigación.

Capítulo 1: Introducción

1. Introducción

En el ámbito de la Europa del euro, cada día es más importante estudiar la estructura económica y financiera que conforma su tejido empresarial, ya que si se pretende una armonía y éxito en la cohesión de los países miembros, se ha de empezar por aprobar algunas asignaturas pendientes como la creación de empleo, ya tratada hace más de 20 años en el Informe DELORS^{4,5}.

La convergencia real así como la estabilidad financiera de los países miembros implica no sólo el objetivo principal de la estabilidad de precios y control de la inflación, marcado por la Unión Económica y Monetaria, sino la reducción del desempleo⁶. Sin embargo, no todas las personas están en las mismas condiciones frente a este problema. Como es sabido por la Comunidad Investigadora hay grupos sociales más sensibles que otros a la pérdida de empleo. Además, se puede comprobar que estos grupos, independientemente del país que se investigue, son los mismos: las mujeres, los discapacitados, los jóvenes, los inmigrantes y los mayores⁷.

Hoy en día, el avance de la tecnología (desarrollo que se ha producido y se sigue produciendo en las denominadas nuevas tecnologías: comunicación e información, nuevos materiales, biotecnología y energías renovables) ha provocado que puestos de trabajo existentes hayan desaparecido⁸. Esta extinción, unida al incremento del nivel de estudios exigido por los

⁴ J.A. MAROTO ACÍN. Comportamiento de la PYME frente al empleo. Artículo incluido en el libro: *Políticas de empleo en la unión europea: presente y futuro*. Federación Cajas de ahorro País vasco y Navarra. 1999. Págs. 163-164.

⁵ J. DELORS, (en línea). *El Libro Blanco sobre la estrategia a medio (sic) plazo para el crecimiento, la competitividad y el empleo de la Unión Europea. Pistas y retos del siglo XXI*. Unión Europea. Información disponible versión HTML en <http://www.gipuzkoa.net/esparru/cast/tyacim02.html>. (Consulta: 20 de noviembre del 2005 y posteriores).

⁶ J.A. MAROTO ACÍN. Comportamiento de la PYME... *Opus Cit.* Pág. 29.

⁷ CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS (en línea). *Encuesta sobre las condiciones sociales de los desempleados en España*. Información disponible en versión HTML en: http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=2542&cuestionario=2569&muestra=8003. (Consulta: 4 marzo del 2006 y posteriores).

⁸ J. RIFKIN. *El fin del trabajo El declive de la fuerza de trabajo global y el nacimiento de la era posmercado*. Paidós. Barcelona. 1996. Págs. 17-20.

demandantes de empleo, ha puesto en una situación de riesgo de pérdida de empleo a personas mayores con experiencia y con una gran especialización en tareas determinadas, pero sin poseer un alto y actualizado nivel formativo. Por este motivo, se ha decidido estudiar a las personas mayores de cuarenta años⁹, edad clave en la cual se tiene la suficiente experiencia laboral, en términos de años trabajados, para que un trabajador pueda desarrollar en cualquier empresa su carrera profesional, pero a la vez su edad también puede convertirse en un inconveniente para ser contratado.

Si a estos motivos se le añade que la Unión Europea ha mostrado su interés por la eliminación de barreras discriminatorias por razones de edad, estableciendo como objetivo incrementar hasta el 50 por ciento la tasa de actividad de los más mayores antes del 2010¹⁰, no es sólo interesante sino conveniente que esta investigación se haya realizado.

Las soluciones al problema del desempleo propuestas por innumerables profesionales e investigadores de todas las áreas de estudio relacionadas entre sí, así como por representantes de instituciones tanto públicas como privadas son: las prestaciones sociales, la formación, el reciclaje y la creación de empresas¹¹.

En esta investigación se apuesta por la creación de empresas como salida profesional, ya que se comparte lo afirmado por diversos autores: "hoy, en el siglo XXI, asistiendo a cambios importantes en la organización de los sistemas productivos, el trabajo autónomo y, por extensión, las pequeñas empresas, ya no son consideradas como rémoras de un pasado preindustrial, sino que se

⁹ Se ha elegido 40 años y no 45 por dos motivos: primero debido a la necesidad de la obtención de datos e informaciones con procedencia en fuentes oficiales y segundo por considerar que las personas que se encuentran en el intervalo de edad entre 40-45 años plantean la misma problemática, objeto de estudio en esta investigación, que las personas mayores de 45 años.

¹⁰ DIARIO OFICIAL DE LA UNIÓN EUROPEA. Informe de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones. Informe solicitado por el Consejo Europeo de Estocolmo. *Aumento de la tasa de población activa y fomento de la prolongación de la vida activa*. 2005. Disponible en versión HTML en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52002AR0094:ES:HTML>. (Consulta: 26 de octubre del 2007).

¹¹ La palabra emprendimiento no se ha utilizado porque no se encuentra en el diccionario de la Real Academia Española. En el presente trabajo se utiliza el término "empresario" en sus justos términos: persona que emprende, que pone en marcha una empresa.

contemplan como un fenómeno, al menos en determinadas parcelas de su desarrollo, funcional al proceso de recomposición del modelo de producción tras la crisis de los setenta y ochenta. La preeminencia de las grandes dimensiones empresariales y productivas como instrumento de generación de economías de escala ha abierto paso en las coordenadas económicas actuales a procesos de difusión y descentralización de los procesos de producción, en los cuales encuentran un hueco adecuado y competitivo las pequeñas unidades empresariales”¹².

Además, la alta representatividad de las microempresas en el tejido empresarial español (94,20 por ciento¹³), fenómeno extensible a otros países de la Unión Europea, hace más que interesante centrarse en el estudio de este segmento.

Siguiendo esta línea de estudio se ha realizado un análisis de las condiciones, dimensiones y características (organizativas y financieras) de las microempresas y se ha estudiado la formación de redes en aras de intentar demostrar que la cooperación de las microempresas, mediante de estas redes¹⁴, puede facilitar a las personas mayores de cuarenta años la creación de empresas y la supervivencia de éstas en el mercado, solucionando las dificultades en la búsqueda de empleo y en el desarrollo profesional. Además, estas acciones contribuyen a la generación de valor añadido en el territorio donde se ubiquen las nuevas microempresas gracias al desarrollo económico y la creación empleo.

Las conclusiones, propuestas y recomendaciones extraídas pretenden definir un marco coherente de acción que permita mejorar la inserción de:

¹² A. ARRANZ; J.M GARCIA DE LA CRUZ; S.M RUESCA. Trabajo autónomo, generación de empleo y economía social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 22. Julio 1996. Págs. 95-126.

¹³ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Datos extraídos del DIRECTORIO (DIRCE). Disponible en: http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por_ciento2Ft37_por_ciento2Fp201&O=inebase&N=&L. (Consulta: 20 de enero del 2007 y posteriores).

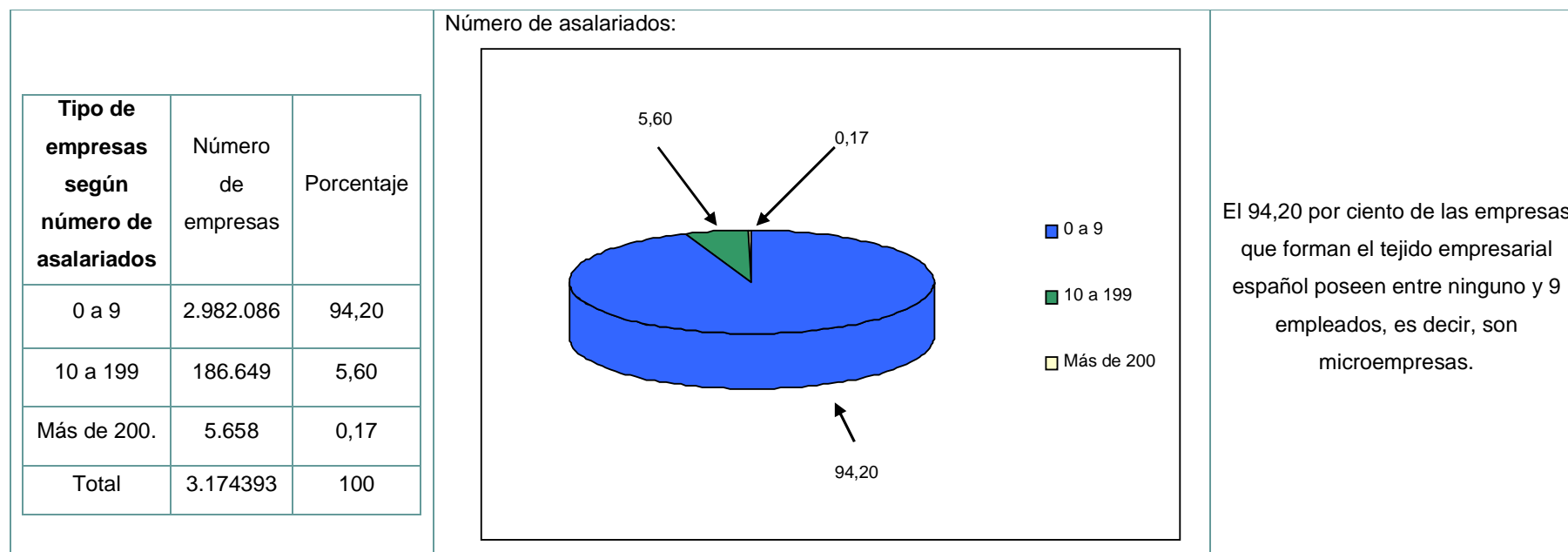
¹⁴ A.M. MÁRQUEZ GARCÍA; J.M. HERNÁNDEZ ORTIZ. El cambio en la empresa: ¿Hacia la cooperación como solución?”. *Comunicaciones del XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa* (AEDEM). Benalmádena (Málaga). 2-5 Junio. 1998. Págs. 689-698.

- ✖ Las personas mayores de cuarenta años al mercado de trabajo.
- ✖ Las microempresas en la economía y, en consecuencia, aumentar los resultados de las numerosas acciones que se dan en la actualidad desde múltiples instancias.

1.1 El tejido empresarial español

Como puede observarse en las tablas 1 y 2, las empresas españolas se caracterizan por su pequeño tamaño, ya que se puede deducir de los datos expuestos que casi 8 de cada 10 empresas tienen dos o menos asalariados.

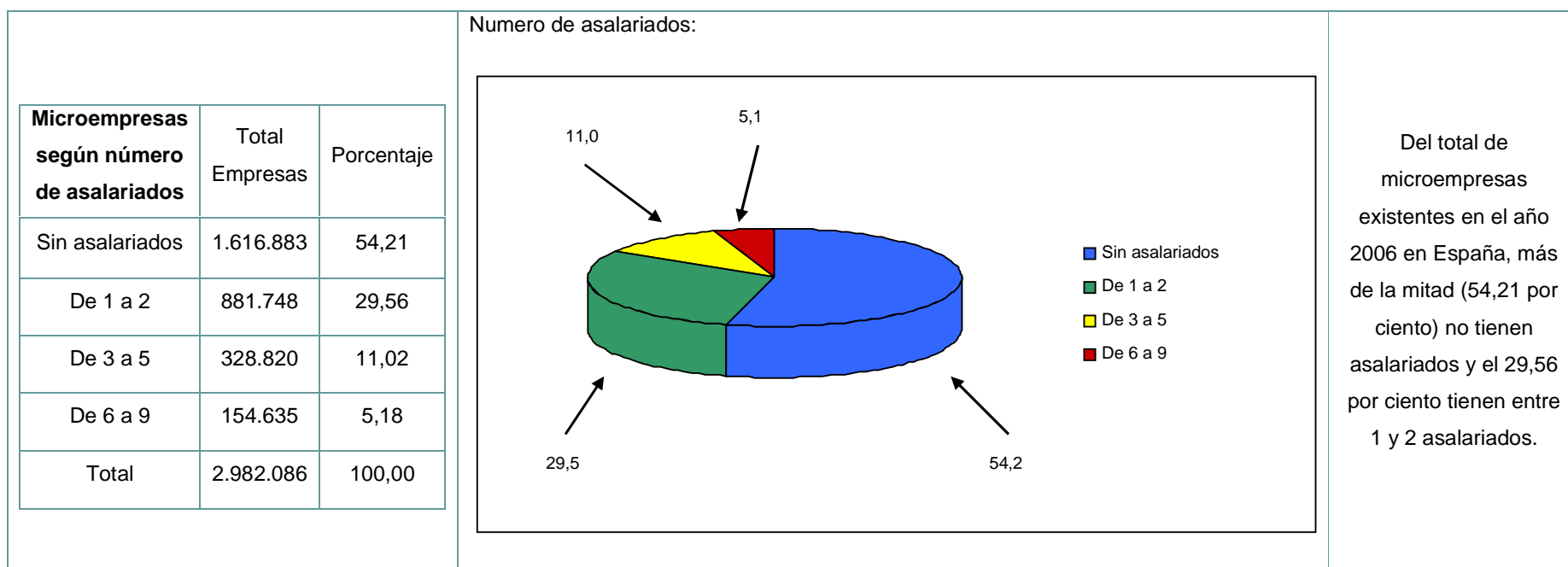
Tabla 1. El tejido empresarial español según el tamaño de sus empresas en el año 2006¹⁵



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en: <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Ft37por+ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=>. (Consulta: 20 de enero de 2006 y posteriores) INE (2006) y elaboración propia

¹⁵ CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.cepyme.es/>. (Consulta: 22 de mayo del 2006 y posteriores).

Tabla 2. Microempresas según número de asalariados en el año 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en: <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Ft37por+ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=>. (Consulta: 20 de enero de 2006 y posteriores) y elaboración propia.

En el ámbito de las microempresas, las cifras son tan variables como lo es el entorno en el que viven. En la edad antigua en la que la empresa no es ni mucho menos lo que representa ahora y en la que el entorno no cambiaba a la misma velocidad, ya decían:

“Todo cambia. Si bien nada se extingue... nada en el mundo es permanente. Todo fluye hacia adelante y todas las cosas surgen investidas de una naturaleza cambiante. Incluso las edades se deslizan en constante movimiento, ya que el agua estancada nunca llegará al mar”¹⁶.

Esta cita es aplicable a la actualidad. Hoy en día, el entorno es global, complejo, dinámico y con un alto grado de competitividad y cambio tecnológico. Por ello, los empresarios se piensan cada vez más el pasar a formar parte del tejido empresarial y, de hacerlo, están indirectamente obligados a buscar fórmulas de estructuras organizativas más eficientes.

Por otro lado, “la sociedad actual presenta una enorme complejidad condicionada por la denominada revolución de la información y la defensa del medio ambiente, que está generando extraordinarias consecuencias en lo político, en lo social y en lo económico. Las implicaciones de estos cambios afectan mucho a los individuos que afrontan un futuro cargado de buenos augurios pero de enorme inseguridad ante la debilidad de las instituciones”¹⁷.

En este estudio se han identificado los principales inconvenientes que surgen en la creación y en la gestión de empresas, pretendiendo con la utilización de estrategias de cooperación, mediante redes, animar a la creación de nuevas empresas e incitar a las microempresas ya existentes a colaborar unas con otras para fomentar su supervivencia y su desarrollo en un ambiente competitivo.

¹⁶ P. OVIDIO NASÓN. *Ars Amandi*, poeta de la edad antigua 43 a.C. Editorial Gredos. Madrid. 1995.

¹⁷ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

También se pretende aportar una visión amplia y una respuesta lo más exhaustiva, completa y rigurosa a los interrogantes tradicionales que plantea la *cooperación* entre empresas, en este caso concreto, entre las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.

"Las redes o concentraciones sin vinculación profesional de las pequeñas empresas son el mecanismo para hacer compatible la pequeña dimensión de los componentes, y la gran dimensión del sistema empresarial. Es tanto como ir contra la máxima "divide y vencerás"¹⁸.

¹⁸ *Ibídem.*

Capítulo 2: La microempresa

2. La Microempresa

2.1 La empresa

La empresa ha tenido a lo largo de la historia muchas definiciones. Corrientes de todos los ámbitos y tiempos no han perdido oportunidad en definir lo que para cada una de ellas significaba la empresa.

Distintas teorías sobre la empresa han intentado dar una explicación razonable sobre los motivos de su existencia y han aportado, de forma organizada, una serie de principios, leyes y reglas que sirven de base para explicar su funcionamiento. Estas teorías han ido evolucionando debido a los cambios estructurales que han acontecido en el entorno y que tienen su base en los cambios sociales y en el desarrollo tecnológico ocurrido en los dos últimos siglos. Por orden cronológico de aparición son las que siguen¹⁹:

- ✖ Teoría neoclásica.
- ✖ Teoría financiera.
- ✖ Teoría social.
- ✖ Teoría de los costes de transacción.
- ✖ Teoría contractual de la empresa.
- ✖ Teoría de sistemas.
- ✖ Teoría de la contingencia.
- ✖ Teoría de la agencia.

2.1.1 Teoría neoclásica

Fue desarrollada durante la segunda mitad de siglo XIX y primeras décadas del XX. La empresa es un mecanismo que se sitúa entre los mercados de factores y los mercados de productos, transformando materia prima en producto

¹⁹ A. SUÁREZ SUÁREZ. *Curso de Economía de la empresa*. Ediciones Pirámide. Madrid. 1994. Pág. 45-68.

elaborado²⁰. La empresa es como una “*caja negra*”, en la que únicamente se realiza la función de transformación y en la que el empresario tiene como única función combinar factores productivos y tecnología para hacer que su proceso transformador sea lo más eficiente posible, consiguiéndose el máximo beneficio.

2.1.2 Teoría de los costes de transacción²¹

Desarrollada en los años cuarenta. Según esta teoría la empresa surge para explicar que, en determinadas circunstancias, es más barato realizar determinadas transacciones por medio de un intermediario (empresa) que directamente del mercado.

La empresa no sustituye al mercado como mecanismo de asignación sino que reemplaza aquellas actividades en las que la empresa puede lograr una asignación más eficiente.

Hay unos costes derivados de la utilización del sistema de precios, es decir, del mercado, a los que denomina costes de transacción (costes de búsqueda, comparación, transportes y todos los demás costes asociados a una compra o venta) los cuales pueden, en algunos casos, ser menores si la empresa actúa como intermediaria entre el consumidor y el mercado.

2.1.3 Teoría financiera

Desarrollada a partir de los años sesenta como causa del desarrollo de las técnicas de simulación y optimización económica.

²⁰ Autores neoclásicos: Irons JEVONS perteneciente a la escuela marginalista inglesa, Carl Menger a la escuela austriaca y Leon WALRAS a la escuela LAUSANA (Equilibrio general).

²¹ R.H. COASE. “La naturaleza de la empresa”. Vol. 4. Núm. 16. Págs. 386-905. Disponible en L. PUTTERMAN. *La naturaleza económica de la empresa*. Alianza. Madrid. 1937. Págs. 93-109.

Esta teoría explica el concepto de empresa desde el punto de vista económico-financiero, definiéndola como una sucesión de proyectos de financiación-inversión.

La empresa trata de convertir en rentabilidad, gracias a su actividad creadora y productiva (inversión), todo el capital captado mediante su función de financiación. Ambas funciones inversión y financiación interactúan de forma dinámica transformando ahorro en capital productivo.

En comparación con la teoría neoclásica que concibe a la empresa como un mecanismo inserto dentro del sector real de la economía, en el que la materia prima es transformada en producto elaborado, la teoría financiera la define como una unidad transformadora inserta dentro del sector financiero, transformando no sólo materia prima en producto elaborado sino también ahorro en capital productivo.

La teoría financiera resalta la importancia de la planificación financiera en la que se fijan unos objetivos financieros compatibles con los objetivos marcados en la planificación estratégica de la empresa.

2.1.4 Teoría social

Desarrollada en las décadas setenta y ochenta del siglo XX. Esta teoría resalta la importancia de la función social de la empresa. Considera que la empresa no sólo tiene objetivos puramente económicos, como exponen los autores clásicos²², sino también sociales en beneficio de la sociedad que la rodea y en la cual realiza su actividad.

El principal exponente de esta teoría es un documento denominado balance social²³ que no es obligatorio para las empresas²⁴.

²² Autores clásicos: A. SMITH, David RICARDO, T.R. MALTHUS, N.W. SENIOR, J.R. McCULLOGH y J. STUART MILL.

²³ F. PARRA LUNA. *El balance social de la empresa*. Ediciones Deusto. Bilbao. 1989: "Es un sistema de diagnóstico que integra los estudios analíticos que aportan información parcial

2.1.5 Teoría contractual

Desarrollada a finales del siglo XX. Esta teoría explica que la empresa surge como consecuencia de la cesión de medios de producción, factores productivos así como los derechos de éstos, mediante un contrato a una unidad central que asume la función de dirigir o controlarlos. La mano invisible del mercado²⁵ es sustituida por la mano visible del empresario.

La variedad de los contratos es grande: “agrupados en los dos más característicos que son el contrato de sociedad y el contrato de trabajo, en virtud de los cuales la empresa se convierte en una comunidad de trabajo y una comunidad de bienes al mismo tiempo, con unas normas de régimen interior estipuladas por escrito en los contratos o reglamentos de régimen interno, dictadas por el superior jerárquico con facultades para ello en función de las circunstancias. Por encima de los acuerdos contractuales se hallan las Leyes de carácter mercantil, laboral, fiscal y financiero, que afectan o condicionan el comportamiento de la empresa”²⁶.

2.1.6 Teoría de la agencia

Según la teoría de la agencia²⁷, en el período actual caracterizado por tecnologías normalizadas, mercados consolidados y un sistema económico capaz de generar importantes excedentes de ahorro, en el que el crédito es ampliamente disponible, el rasgo definitorio del empresario ha pasado de ser la

sobre la situación social y económica de la empresa, incluyendo las condiciones de trabajo. Se puede definir como la recapitulación de una serie de datos que permiten apreciar la situación de la empresa en el dominio social”.

²⁴ "MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. *Tipos de indicadores para el balance social de la empresa*. Información disponible en versión HTML en: http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_305.html. (Consulta: 20 de febrero del 2007).

²⁵ A. SMITH. *Una investigación acerca de la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Casa Editorial Bosh. Barcelona. 1974. Libro IV. Págs. 407-408.

²⁶ A. SUÁREZ SUÁREZ. *Curso de Economía...Opus Cit.* Pág. 39.

²⁷ Cuyos principales representantes fueron: W.J BAUMOL (1959), O. WILLIAMSON (1964) y JENSEN y MECKLING (1976).

capacidad de innovación²⁸ o de asunción de riesgos²⁹ a su capacidad para agenciar recursos financieros y asignarlos racionalmente a usos productivos.

La función contemporánea del empresario se aproxima a la del banquero tradicional, lo que no impide que la innovación y la asunción de riesgos no sean competencias valoradas en la sociedad actual. Sin embargo, esas funciones han cambiado de naturaleza y de nivel. Las innovaciones empresariales más importantes de las últimas décadas han sido más bien en el ámbito organizativo, comercial y financiero, y no estrictamente tecnológicas como lo fueron en otras épocas³⁰.

Por otro lado, la economía de este nuevo siglo XXI está más planificada de lo que estuvo anteriormente por la intervención y la participación del Estado, por las organizaciones supranacionales y por la propia planificación de las grandes empresas que dominan los sectores básicos de los sistemas económicos modernos, ya que hay menos posibilidad de improvisar y experimentar, además de que una buena parte del riesgo empresarial se reduce y se comparte con los acreedores, los trabajadores y la sociedad en general³¹.

Este panorama, que trata de explicar las imperfecciones del mercado mediante la organización interna de la empresa, se conoce como teoría de la agencia, objeto de numerosos desarrollos, aunque aún poco formalizada.

2.1.7 Teoría de sistemas

Esta teoría, desarrollada a finales del siglo XX, define sistema como “*un conjunto de elementos interrelacionados que interactúan para lograr un fin*”

²⁸ J.A. SCHUMPETER. *Teoría del desenvolvimiento económico*. Ariel. Barcelona. 1971. Pág. 143.

²⁹ F.H. KNIGHT. *Riesgo, incertidumbre y beneficio*. Editorial Aguilar. Madrid. 1947. Pág. 240.

³⁰ N. LOPEZ MIELGO; J.M. MONTES PEÓN. *Cómo gestionar la innovación en las pymes*. Editorial Netbiblo. Madrid. 2007. Págs. 26-27.

³¹ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones...* Opus Cit. Pág. 23.

común”³². Según esta definición, tanto el cuerpo humano como el universo y la empresa forman un sistema y ajustan su definición con esta frase.

Las tres características que definen un sistema abierto son³³: globalidad, homeóstasis y finalidad, explican también el concepto de empresa.

La globalidad implica que todo sistema se ve afectado cuando se modifica algún elemento. La homeóstasis hace referencia al equilibrio dinámico de cualquier sistema, el cual se autorregula. La finalidad es la orientación del sistema para la consecución de unos fines comunes y concretos a todos los elementos que lo componen.

Los sistemas, a su vez, pueden ser de dos tipos, abiertos o cerrados, según se vean afectados o afecten en el entorno. La empresa es un sistema abierto, ya que afecta y es afectada por el entorno³⁴.

2.1.8 Teoría de la contingencia

Desarrollada a finales del siglo XX³⁵. Esta teoría explica cómo debe administrarse una empresa y no su origen como el resto de las teorías expuestas. La palabra contingencia significa algo incierto o eventual que bien puede suceder o no, se refiere a una proposición cuya verdad o falsedad solamente puede conocerse por la experiencia o por la evidencia y no por la razón. Debido a esto, el enfoque de contingencia marca una nueva etapa para la “*Teoría General de la empresa*”.

La teoría de la contingencia surgió a partir de una serie de investigaciones realizadas para verificar cuáles son los modelos de estructuras organizativas más eficaces en determinadas tipos de empresas. Los investigadores, cada

³² L.K. VON BERTALANFFY. *Teoría General de Sistemas*. Human Biology. 1951. Págs. 151-154.

³³ *Ibidem*.

³⁴ Desarrollo de los factores del entorno que afectan a la empresa en el Capítulo 4 de esta Tesis Doctoral.



³⁵ A. CHIAVENATO. *Introducción general a la teoría de la administración*. Editorial Mc Graw Hill. México. 1986. Págs. 609-649.

cual aisladamente, buscaron confirmar si las organizaciones eficaces de determinados tipos de empresas seguían los supuestos de la teoría neoclásica como la división del trabajo, la amplitud del control, la jerarquía de autoridad...etcétera. Los resultados condujeron a una nueva concepción de organización: la estructura de una organización y su funcionamiento son dependientes del ambiente externo, es decir, no hay una única y mejor forma de administrar.

La teoría de la contingencia manifiesta que no hay nada absoluto en la forma de administrar una empresa. Todo es relativo, todo depende. El enfoque contingente explica que debe haber una relación funcional entre las condiciones del ambiente y las técnicas administrativas apropiadas para el alcance eficaz de los objetivos de la empresa³⁶.

2.1.9 Concepto de empresa

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española ofrece las siguientes definiciones³⁷:

-  Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.
-  Pública: la creada y sostenida por un poder público.

La empresa tiene muchas acepciones teóricas. Los autores clásicos la definen como un conjunto de factores de producción coordinados cuya función es obtener objetivos actuando siempre bajo condiciones de riesgo.

El Código de Comercio de 1885 no recoge el concepto de empresa, al igual que ocurre con el término de empresario individual o sociedad mercantil, dado que en la época de su elaboración y publicación el término que se utilizaba era

³⁶ A. AGUIRRE SÁDABA; "et al". *Fundamentos de economía y administración de empresas*. Ediciones Pirámide. Madrid. 1992. Pág. 39.

³⁷ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LENGUA, (en línea). Buscador de términos y definiciones. Disponible en versión HTML: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta::?TIPO_BUS=3&LEMA=empresa (Consulta: 1 de marzo del 2006 y posteriores).

el de comerciante (antiguos mercaderes), que eran quienes se dedicaban habitualmente a la actividad de comercio³⁸.

Se utiliza la acepción de comerciante individual para denominar a la unidad económica que surge a partir de la iniciativa de un empresario individual. Una vez constituido el negocio o empresa es dirigido bajo la responsabilidad de éste, correspondiendo su gestión, por la que recibirá los beneficios y asumirá los riesgos.

2.1.9.1 Eficacia y eficiencia

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define eficacia como la capacidad de lograr lo que se desea o espera.

La comunidad académica distingue entre los conceptos de eficacia y eficiencia, considerando la eficiencia como un término más amplio que la eficacia ya que recoge un aspecto que ésta no contempla: el consumo de recursos.

Eficiencia y eficacia³⁹ son dos términos que se refieren a formas de comportamiento. La eficacia es la manera de obtener, en un periodo determinado de tiempo, las mayores satisfacciones, sean cuales sean los sacrificios. Sin embargo, se entiende que alguien o algo son eficientes cuando, en el mismo periodo de referencia, obtiene las máximas satisfacciones haciendo los mínimos sacrificios.

³⁸ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; S. MARTÍN LÓPEZ. *Capítulo 4: El trabajo autónomo desde la perspectiva de la política empresarial*. Cátedra de la Empresa Individual y del Trabajo Autónomo (UCM-UPTA). Escuela de Estudios Cooperativos. Publicado en el libro: *El Trabajo Autónomo en España*. Editores Francisco Salinas Ramos y José María Herranz de la casa. Universidad Católica de Ávila. 2006. Págs. 97-127.

³⁹ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS; P. BEL DURÁN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA. *Dirección de la Organización de Producción* (Planificación Financiera de la Empresa). Madrid: Vicerrectorado de Estudios. Universidad Complutense de Madrid. Fecha de actualización: 19 de mayo de 2003, 2ª Edición actualizada y ampliada. Disco de solo lectura. Elaborado en el marco de los proyectos de Innovación Educativa de la Universidad Complutense de Madrid. Proyecto PIE 2000/24 en C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAGA PEREZ DE LAS VACAS; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de microempresas... Opus Cit.* Pág. 23.

2.1.9.1.1 Los criterios de eficiencia en el ámbito de la empresa⁴⁰

Los criterios de eficiencia:

a) Referentes a los flujos informativo-decisionales, que:

- ✖ Haya una adecuación entre medios y fines.
- ✖ Fluyan en la estructura administrativa, el proceso de dirección y en el proceso de gestión.

b) Referentes a los flujos reales, que:

- ✖ El proceso de producción sea productivo; el consumo de factores no es superior que la producción de bienes.
- ✖ El proceso de distribución sea eficiente. La asignación de medios es adecuada a los objetivos planteados y que el esfuerzo comercial (plasmado en la mezcla comercial) se adapte a los objetivos planteados.

c) Referentes a los flujos financieros, que:

- ✖ Los cobros no sean inferiores a los pagos.
- ✖ Los ingresos no sean inferiores a los gastos.

d) Referentes a las financiaciones respecto de las inversiones, que:

- ✖ El coste no sea superior que la rentabilidad.
- ✖ El drenaje de liquidez de las contraprestaciones financieras no sea superior que la generación de liquidez del consumo y desgaste de los activos.
- ✖ El riesgo financiero no sea superior al riesgo económico.
- ✖ El apalancamiento financiero se ajuste al operativo.

e) Referentes a las personas:

- ✖ Inteligencia.
- ✖ Perspectiva.
- ✖ Claridad de ideas.
- ✖ Consideración de las propias limitaciones.
- ✖ Capacidad de riesgo.

⁴⁰ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

- ✚ Incorporación de actitudes y motivaciones al conjunto de los actuantes en la empresa.

2.1.10 Los principios de la empresa

Los principios de toda empresa son⁴¹:

- ✚ Productividad de los recursos o de la eficacia.
- ✚ Ahorro de recursos de la actividad o de selección.
- ✚ Rentabilidad del capital económico o productivo.
- ✚ Equilibrio o armonía interno o de la estructura de organización de la entidad.
- ✚ Innovación de la actividad empresarial o adaptación al entorno.
- ✚ Crecimiento de la unidad económica.

En suma: “los tres primeros principios tratan del requerimiento de eficiencia en el comportamiento de los flujos informativo-decisionales, reales y financieros, respectivamente; y, los tres últimos, el último concretamente, se conviene con la estrategia de concentración económico-empresarial. Estos principios son aplicables a cualquier empresa u organización socioeconómica de producción, sea cual sea la forma jurídica con que esté revestida; y sea cual sea su entorno socio-político”⁴².

2.1.11 Los criterios para clasificar las empresas

Son muchos los criterios que pueden escogerse para clasificar a las empresas: la actividad de la empresa, propiedad, tamaño, forma jurídica, número de socios...etcétera.

⁴¹ R. MARRIS. *The Economic Theory of "Managerial" Capitalism*. Macmillan. Londres. 1967. en E. BUENO CAMPOS; I. CRUZ ROCHE; J.J. DURÁN HERRERA. *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Editorial. Pirámide. 3ª Edición. Madrid. 2000. Pág. 65.

⁴² C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones...* Opus Cit. Pág. 23.

Por considerarse más esclarecedores y adecuados a la línea seguida por esta investigación se van a desarrollar los criterios de: actividad, tamaño y forma jurídica.

2.1.11.1 Por actividad⁴³

Las empresas pueden clasificarse, según la actividad que realicen, en:

- ✖ Empresas agrícolas y pesqueras: explotan los recursos naturales.
- ✖ Empresas extractivas y mineras: vinculadas con actividades de explotación del subsuelo.
- ✖ Empresas industriales: realizan un proceso de transformación de factores productivos en productos terminados.
- ✖ Empresas de servicios: su componente esencial es la actividad y el trabajo de las personas.

Otra clasificación hace referencia al sector económico en el que realicen su actividad, así pueden distinguirse:

- ✖ Empresas del sector primario, cuya actividad es la explotación de recursos naturales.
- ✖ Empresas del sector secundario, cuya actividad consiste en la transformación de recursos, en bienes aptos para el consumo.
- ✖ Empresas del sector terciario⁴⁴, cuya actividad es la prestación de servicios.

⁴³ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Clasificaciones nacionales. Información disponible en ficheros en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft40%2Fcnae93rev1%2F&file=inebase&L=0&divi=&his=>. (Consulta: 20 de agosto del 2006).

⁴⁴ P. REQUES VELASCO. y V. RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ. *Atlas de la población española. Análisis de base municipal*. Santander: CSIC. y Universidad de Cantabria. 1998. (Universidad de Cantabria) Disponible en HTML en: <http://www.ub.es/geocrit/b3w-232.htm>. (Consulta: 4 de agosto del 2007).

2.1.11.2 Por tamaño

Debido a los distintos criterios existentes en la literatura para clasificar a la empresa según su tamaño⁴⁵, la Unión Europea intervino para homogeneizar criterios. El criterio que se utiliza en esta investigación es el fijado por la Unión Europea⁴⁶ expuesto en la tabla 3:

⁴⁵ Número de empleados, ventas anuales, importe de activos, gobierno y estructura organizativa, dominio en el sector...etcétera.

⁴⁶ MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO, (en línea). Definición sobre microempresas, pequeñas y medianas empresas a partir del 1 de enero del 2005. Actividades de la Unión Europea. Síntesis de Legislación. Recomendación de la COMISIÓN EUROPEA, el 6 de mayo de 2003, sobre la definición de pequeñas y medianas empresas (2003/361/CE) [Diario Oficial L 124 de 20.5. 2003]. Disponible en HTML en: <http://www.mityc.es/NR/rdonlyres/D08AFD08-6755-4FFB-BC0A-3ACD14DDEE08/11124/UEDefiniciporcientoC3porcientoB3npequeñaymedianaempresa.pdf> (Consulta: 20 de febrero del 2007).

Tabla 3. Tipos de empresas según tamaño

Tamaño	Núm. Trabajadores	Balance general anual (millones de euros)	Cifra o volumen de negocios (millones de euros)
Grandes empresas	≥ 250	≥ 27	≥ 40
Medianas empresas	< 250	< 27	< 40
Pequeñas empresas	< 50	< 5	< 7
Microempresas	< 10.	< 5	< 7

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la Comisión Europea. Enero. 2005. Información disponible en versión HTML en: <http://www.cepyme.es/docu/definicion%20pye.pdf>. (Consulta: 3 de noviembre del 2007)

A esta clasificación añadir las nanoempresas que son aquellas que se componen de tres o menos trabajadores⁴⁷.

⁴⁷ G.R. LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS. La Sociedad Laboral como nanoempresa: hacia la sociedad laboral unipersonal. *ASALMA. Revista de las Sociedades Laborales Madrileñas*. Núm. 5. Enero-febrero. 2003. Pág. 24.

2.2 Especial referencia a las microempresas

La Comisión Europea define microempresa como aquella que tienen menos de 10 trabajadores, un límite de cinco millones de euros en balance general y un límite de siete millones para la cifra de negocios⁴⁸.

En lo relativo al cálculo del volumen de negocios, se distingue⁴⁹:

- ✖ La empresa autónoma, con datos financieros y los efectivos que se basan únicamente en las cuentas de dicha empresa.
- ✖ La empresa con empresas asociadas, cuyo volumen de negocios resulta de la acumulación de los datos de la empresa y los de las empresas asociadas.
- ✖ La empresa vinculada a otras empresas, a cuyo volumen de negocios se añaden el 100 por ciento de los datos de las empresas a las que está vinculada.

2.2.1 El Origen y la evolución de las microempresas

2.2.1.1 El origen

La creación de una microempresa puede deberse a:

- ✖ Grandes empresas, en las que los potenciales empresarios de las microempresas trabajaron durante un tiempo suficiente como para tener la experiencia necesaria para desarrollar por sí solos una actividad relacionada con su empleo anterior.
- ✖ Personas desempleadas. Personas que perdieron sus puestos de trabajo por motivos como cierres de empresas o reestructuraciones de plantilla y

⁴⁸ MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO, (en línea). Definición sobre microempresas, pequeñas y medianas empresas a partir del 1 de enero del 2005. Actividades de la Unión Europea... *Opus Cit.* Pág. 50.

⁴⁹ REDEPYME (en línea). Noticias. Disponible en versión World Wide Web en: www.redepyme.com/estaticas/noticias/NoticiasDelDia.htm. (Consulta: 15 noviembre del 2006).

se encuentran en paro durante un período largo de tiempo, en el que no han logrado reincorporarse al mercado laboral.

- ✚ Otras pequeñas empresas que cesan en el mercado. Suele darse el caso de las “empresas oportunistas” (aquellas empresas con poca solidez financiera por su corta vida) creadas, en ocasiones, para aprovechar de forma momentánea oportunidades que surgen en el mercado.
- ✚ Motivaciones personales⁵⁰. La palabra motivación tiene su origen en el latín *movere* cuyo significado es mover. La motivación es un impulso que implica alguna acción. Los impulsos son generados continuamente en las personas en su búsqueda continua de la felicidad⁵¹. Las motivaciones que incitan a las personas a crear sus propias empresas son la libertad, el trabajo, el esfuerzo, la canalización de excedentes financieros, la búsqueda del beneficio...etcétera.
- ✚ Herencias. Circunstancia favorecedora por la cual las personas se convierten en empresarios de las microempresas.
- ✚ Países extranjeros menos desarrollados que España. Personas inmigrantes que crean sus empresas en España con la esperanza de un futuro mejor gracias a un empleo que, a veces, por sus condiciones socioeconómicas no encuentran y que deben creárselo ellos mismos mediante un giro de su carrera profesional, orientado a la creación de su propia forma de subsistencia.
- ✚ ...etcétera.

2.2.1.1.1 Atomización de las grandes empresas

“Se debe admitir que como las grandes organizaciones existen y no es ni probable ni muchas veces deseable que desaparezcan, hay que pensar y teorizar sobre ellas, para corregir sus defectos. El punto central es “lograr la pequeñez dentro de la gran organización”. Toda organización y, por tanto, toda empresa tiene que enfrentar la búsqueda de la armonía, más estrictamente la justicia entre el orden y la libertad. Las cosas deben mantener un ordenamiento

⁵⁰ Es la causa más nombrada por los distintos entrevistados en el estudio de campo, realizado en el capítulo siete, para crear sus propios negocios.

⁵¹ A esta búsqueda se hace mención en el epígrafe 2.2.2.

adecuado, que permita entender y encontrar las razones y las causas de una organización. Pero el orden no puede ahogar los espacios de libertad, de creatividad, de gestión empresarial, que son indispensables para mantener viva y dinámica la empresa”⁵².

“La desagregación empresarial, que afecta a cualquier proceso de producción y distribución, divide las actividades productivas, dejando a las empresas en su núcleo como estrategia de defensa y de supervivencia, lo que provoca la necesidad de acometer procesos de ínter cooperación en una suerte de entramado, que se conoce como el sistema de las redes empresariales y que es un fenómeno del que no escapa ninguna actividad económica”⁵³.

“La convivencia de lo pequeño y lo grande se consigue a través de los grupos, de las redes de empresas, de la cooperación empresarial, sin una necesaria vinculación patrimonial, sino simplemente “el compartir aquello que no se hace con el que lo hace, pero con un sentido de grupo”⁵⁴.

2.2.1.1.2 Las expectativas

Se puede observar cómo en los últimos años ha crecido considerablemente el número de microempresas en España⁵⁵.

Según los datos del Directorio General de Empresas⁵⁶, se puede observar en la tabla 4 como del año 2001 hasta el año 2004 el número de microempresas ha

⁵² E.F. SCHUMACHER. *Lo pequeño es hermoso*, Hermann Blume. Madrid. 1990. 2ª Edición. Capítulo 5: *Un problema de tamaño*, en C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro-organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

⁵³ E. GARCÍA CANAL. Formas de cooperación horizontal: empresas conjuntas frente a acuerdos contractuales. *Revista de Economía Aplicada*. Núm.5. Volumen. II. 1994. Págs. 51-68, y en E. GARCÍA CANAL. El estudio de las alianzas y relaciones ínter organizativas en la dirección de empresas: tendencias recientes. Proyecto SEC96-0748 del Plan Nacional de Investigación y Desarrollo de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. 1996.

⁵⁴ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro-organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

⁵⁵ Tabla 6.

crecido cada año a unas tasas superiores al las del año anterior, con las excepciones del año 2006 (3,52 por ciento), en el cual la tasa de crecimiento ha disminuido con respecto al año 2005 (4,16 por ciento) ⁵⁷ y el año 2005 con respecto al 2004 (4,65 por ciento).

El incremento cada vez mayor de las tasas ha podido darse gracias al interés de las instituciones, durante los años 1999-2003, en fomentar la creación de nuevas empresas generadoras de empleo y de crecimiento económico, mediante fórmulas como:

- ✚ La aprobación de una nueva especialidad de sociedad jurídica, la sociedad de responsabilidad limitada nueva empresa, de muy fácil creación, ya que sus trámites burocráticos son mínimos y con ayudas fiscales⁵⁸.
- ✚ La aparición de la Ventanilla Única, portal de la red INTERNET, que facilita la creación de empresas⁵⁹.
- ✚ El incremento de ayudas y subvenciones a las mujeres y jóvenes.
- ✚ La creación de los observatorios tecnológicos e incubadoras de empresas⁶⁰.

⁵⁶ Tabla 5.

⁵⁷ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Datos extraídos del DIRECTORIO (DIRCE)... *Opus Cit.* Pág. 31.

⁵⁸ ESPAÑA. Ley 7/2003 de 1 de abril, por la que se modifica la Ley 2/1995 del 23 de marzo de sociedades de responsabilidad limitada y se crea la sociedad limitada nueva empresa.

⁵⁹ VENTANILLA ÚNICA, (en línea). Disponible en la página en INTERNET: www.vue.es (Consulta: 22 de febrero del 2007).

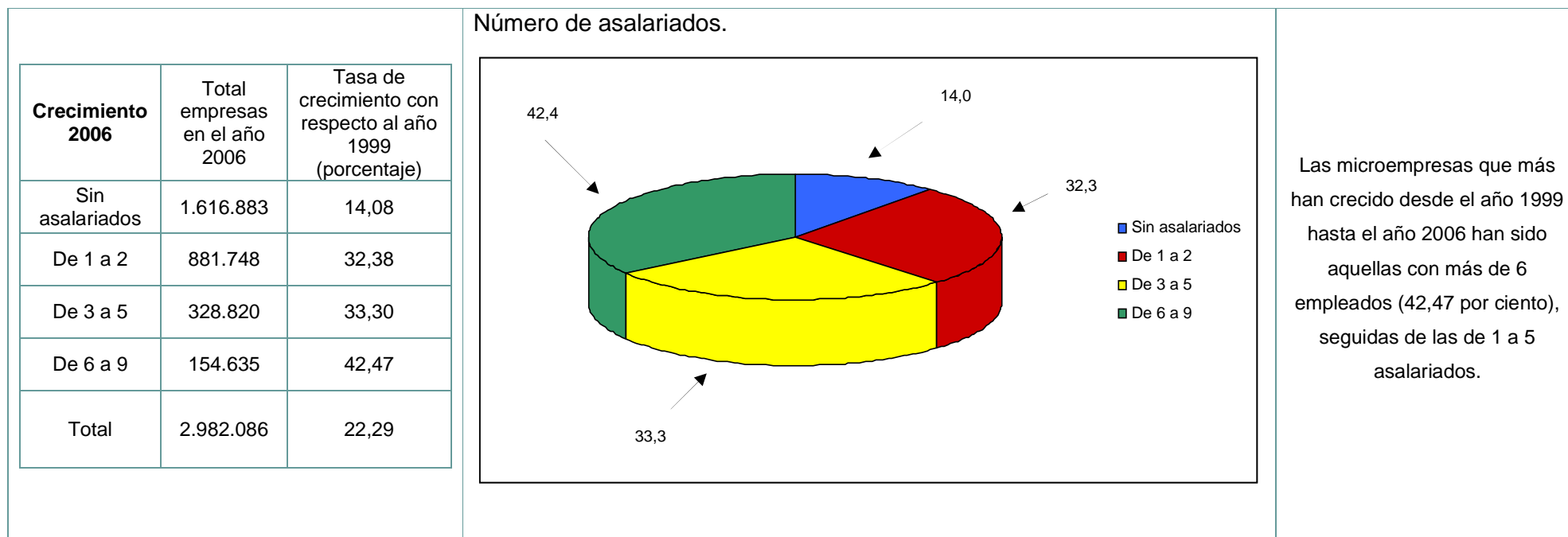
⁶⁰ CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL. Información disponible en versión HTML en: <http://www.cdti.es/>. (Consulta: 3 de noviembre del 2007).

Tabla 4. Tasas de crecimiento con respecto al año anterior de las microempresas en el período 1999-2006

Años	1999	2002		2003		2004		2005		2006	
Número asalariados	Empresas	Empresas	Porcentaje de crecimiento	Empresas	Porcentaje de crecimiento	Empresas	Porcentaje de crecimiento	Empresas	Porcentaje de crecimiento	Empresas	Porcentaje de crecimiento
Sin asalariados	1.388.116	1.425.332	1,17	1.459.938	2,43	1.500.396	2,77	1.574.166	4,92	1.616.883	2,71
De 1 a 2	648.771	716.914	3,46	760.515	6,08	818.149	7,57	850.367	3,93	881.748	3,69
De 3 a 5	235.131	271.764	4,62	285.651	5,11	303.783	6,34	310.787	2,30	328.820	5,80
De 6 a 9	101.717	131.666	4,46	136.679	3,81	143.417	4,92	145.443	1,41	154.635	6,32
Total	2.373.735	2.545.676	2,33	2.642.783	3,81	2.765.745	4,65	2.880.763	4,15	2.982.086	3,51

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Ft37por+ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=>. (Consulta: 20 de enero de 2006 y posteriores) y elaboración propia.

Tabla 5. Crecimiento en el número de microempresas en el período
1999-2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Ft37por+ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=>. (Consulta: 20 de enero de 2006 y posteriores)) Y elaboración propia

2.2.1.1.3 La necesidad

La necesidad de participación en la vida económica mediante las empresas que canalizan las decisiones se basa en⁶¹:

- ✖ La reducción del sentimiento de asalariado, al menos en los estratos de mayor formación o de mayor capacidad de gestión.
- ✖ El incremento cultural, de información, de conocimientos, de formación y de educación.
- ✖ El incremento de la renta *per capita*.

En conclusión, para adecuar las necesidades a las expectativas, es decir, para hacer factible la consecución de objetivos es conveniente hacer compatibles personal e individualmente los objetivos particulares con los profesionales, sea cual sea el oficio, la capacidad o función del sujeto⁶².

2.2.1.2. La evolución de las microempresas

El desarrollo, el desenvolvimiento, la permanencia y la supervivencia de una microempresa depende de las características del mercado en el que opere, además de las aptitudes y actitudes del empresario de la microempresa y de todos sus miembros.

“La necesidad de competir en un mundo más pequeño, en el que las exportaciones son un factor de crecimiento y las importaciones son un factor de presión sobre las empresas nacionales, obliga a orientar cualquier esfuerzo para mejorar la productividad y la competitividad de las microempresas. Para

⁶¹ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

⁶² C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; J.C. GARCÍA VILLALOBOS; M. MIRANDA GARCÍA. La implicación personal en las decisiones que conforman la economía. Una aproximación. *Sociotam*. Vol. XV. Núm. 2. 2005. Págs. 103-115.

lograr estos cambios, es necesario crear las condiciones de accesibilidad y disponibilidad de recursos técnicos y humanos”⁶³.

El desarrollo de las microempresas suele tender hacia uno de los siguientes cuatro caminos, según las situaciones en las que se pueda encontrar:

- ✖ Cooperar con otras empresas para incrementar su competitividad.
- ✖ Crecer por sí sola e incrementar su presencia en el mercado mediante fusiones o absorciones con otras empresas.
- ✖ Mantenerse en el mercado con su tamaño y estructura. En este caso, la empresa terminará por cesar o bien por diversificar para mantenerse en el mercado ya que, según el principio de crecimiento⁶⁴, cualquier empresa que pretenda sobrevivir necesita crecer, incrementar su tamaño o dimensión.
- ✖ La empresa puede encontrarse ante graves problemas de supervivencia, sobre todo si opera en entornos complejos, turbulentos y de gran incertidumbre. La salida, en este caso, puede ser el final de su existencia⁶⁵.

2.2.2 Doctrina sobre las microempresas

“La doctrina sobre la microempresa se fundamenta en el principio de la democracia en la vida civil, aplicable también en la economía. Este criterio es el de la igualdad de las personas que da lugar a la regla de ejercicio del poder político que se conoce por la expresión: una persona, un voto, basado en la participación, mayor o menor, libre en todo caso, en lo que caracteriza el acontecer de la política. Es decir, igual que hay ciudadanos libres e iguales en

⁶³ A. de ASIS; “et al”. *Las microempresas como agentes de desarrollo en el sur*. Editorial Cideal. Madrid. 2000. Págs. 19-67 y 111-144.

⁶⁴ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

⁶⁵ J.E. NAVAS LÓPEZ.; L.A. GUERRAS MARTÍN. *La Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones*. Editorial Civitas. 2002. Navarra. Págs.178-179.

la vida política, tendría que haber participantes libres e iguales en el acontecer de la economía”⁶⁶.

La participación de las personas en las empresas se considera una estrategia a emplear para alcanzar el reparto del poder de decisión, haciendo posible la democracia en el ámbito económico mediante de la participación en la empresa y no del capital⁶⁷.

Los empresarios individuales siguen esta estrategia de participación, considerándose, sin saberlo, empresas de participación de hecho, aunque no de derecho⁶⁸.

2.2.3 Diagnostico sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO⁶⁹) de la microempresa⁷⁰

En cada una de las áreas de la tabla 6 se representan los puntos fuertes y débiles con los que cuenta la microempresa, así como las oportunidades y amenazas que puede encontrar en su entorno. El diseño de la tabla es meramente cualitativo expresándose en cada cuadrante los aspectos más relevantes de cada factor:

⁶⁶ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN: J. FERNÁNDEZ GUADAÑO: M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

⁶⁷ *Ibidem.*

⁶⁸ *Ibidem.*

⁶⁹ DAFO es el acrónimo de las palabras Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades

⁷⁰ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN: J. FERNÁNDEZ GUADAÑO: M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

Tabla 6. Matriz sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de las microempresas⁷¹

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✘ Baja afiliación a las organizaciones. ✘ Pequeña dimensión. ✘ Dispersión sectorial. ✘ Poca inversión en investigación y desarrollo. ✘ Insuficiente capacidad de presión ante las instituciones. ✘ Insuficiente presencia en los medios de comunicación. ✘ Insuficiente formación. ✘ Mayores efectos impositivos. ✘ Insuficiente mentalidad empresarial. ✘ Insuficiente cultura democrática. ✘ Problemas de liquidez, solvencia o garantía. ✘ Insuficiente conocimiento de técnicas de gestión. ✘ Insuficiente sensibilidad para la capitalización. ✘ Excesiva dependencia de las subvenciones. ✘ Carencia de rendimientos a escala. 	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Insuficiente sensibilidad hacia las pequeñas empresas de la universidad, los sindicatos y, en general, las instituciones. ✘ Regulación rígida. ✘ Ineficacia de la Administración (insuficiente personal especializado). ✘ Incumplimiento de la normativa laboral por parte de la competencia. ✘ Riesgo de ser utilizado como instrumento. ✘ Desconfianza de las entidades financieras hacia las pequeñas empresas. ✘ Carencia de políticas estratégicas por parte de la administración. ✘ Posibilidad de entrada de inversión extranjera que aumente la competencia. ✘ Posibilidad de fusiones, absorciones... por parte de empresas con mayores recursos.

⁷¹ Contenido ilustrativo en el que se resumen algunas de las características que definen las microempresas.

Fortalezas	Oportunidades:
<ul style="list-style-type: none"> ✖ La experiencia de organizaciones empresariales representativas. ✖ Mayor motivación de los empleados. ✖ Potencialidad de las empresas de trabajo asociado. ✖ La experiencia acumulada en el asesoramiento y en la formación. ✖ Atención especializada al cliente. ✖ Diferencias de la fórmula empresarial (talante emprendedor, democracia en el establecimiento de los objetivos...etcétera). ✖ Estructuras organizativas más flexibles y adaptables al mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✖ Posibilidades de inter cooperación. ✖ Posibilidad de subcontratar fases del proceso productivo. ✖ Demanda de servicios estratégicos (contable, organizativo, informático, financiero, formación...). ✖ Incidencia en la mejora de las relaciones laborales. ✖ Existencia de programas subvencionados. ✖ Existencia de huecos de mercado. ✖ Capacidad para generar empleo. ✖ Posibilidad de cubrir necesidades insatisfechas de mercado.

Fuente: matriz sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de las microempresas con base en: [www.ucm.es/info/ecfin3/Equipos de Trabajo/RMGS/](http://www.ucm.es/info/ecfin3/Equipos%20de%20Trabajo/RMGS/). Concretamente de DOP (PF) (nc-1) FF.DOC. (Consulta: 15 abril del 2007 y posteriores)

2.2.4 La importancia de la microempresa en la macroeconomía

La macroeconomía estudia el comportamiento de los indicadores agregados de la economía. Se consideran indicadores agregados a aquellas variables que representan la suma de los resultados de las variables individuales de cada agente que compone la economía: empresas, estado, familias y que son: la inflación, la producción agregada, la demanda agregada, el consumo, el ahorro, la inversión, las exportaciones, las importaciones, el valor añadido, el desempleo, del estudio de los ciclos económicos, las tasas de crecimiento, la política económica a aplicar en un territorio determinado ...etcétera.

Debido al peso de las microempresas en el tejido empresarial español en este estudio se considera necesario resaltar cómo afectan a algunas de estas variables agregadas.

2.2.4.1 Los efectos en el valor añadido y en el empleo

2.2.4.1.1 Valor añadido

En las tablas 4 y 5 se registra el decrecimiento del número de empresas en 10.241 durante el año 2006, pasando de las 3.174.393 del año 2005 a las 3.164.152 empresas en el año 2006. A pesar de la disminución en el número de empresas no ha ocurrido lo mismo con las microempresas, cuyo número ha crecido, como se expone en la tabla 5, pasando de 2.880.763 en el 2005 a 2.982.086 en el año 2006, representado el 94,20 por ciento⁷² del tejido empresarial español.

⁷² Tabla 1.

Las pequeñas y medianas empresa en España generaron en el año 2003 aproximadamente el 36,7⁷³ por ciento del valor añadido bruto generado, porcentaje superior a la media de países de la Unión Europea (Europa de los 15, antes de la incorporación de los últimos 10 países), sin embargo, el valor añadido por persona ocupada y la productividad están por debajo de la media⁷⁴.

2.2.4.1.2 Empleo

En el año 2003, el 50,5 por ciento del total de empleos en España fue generado por las microempresas. Esta cifra es lejana al 39,7 por ciento de la media de la Unión Europea (antes de la incorporación de los 10 últimos miembros) y del 25,2 por ciento de Irlanda. Sólo Italia y Grecia superan en porcentaje esta proporción, ambos con un 56,8 por ciento. Resaltar que otro 25 por ciento de la población activa está trabajando en la pequeña empresa que es aquella compuesta por más de 10 y menos de 50 trabajadores⁷⁵.

A partir de estos datos se puede deducir que la microempresa ayuda al desarrollo social y económico del territorio en el que tiene su actividad a través de la creación de puestos de trabajo⁷⁶.

También se ha de hacer inciso en que el 51 por ciento de las microempresas en el año 2006 no tenían ningún asalariado. Luego se puede concluir que los empresarios individuales, con una condición jurídica de persona física, son los

⁷³ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA. Entidad pública RED.ES. *Informe sobre la microempresa española en la Sociedad de la Información*. Madrid. 2004. Pág. 6. Disponible en versión PDF: http://observatorio.red.es/estudios/documentos/microempresas_resumen.pdf (Consulta: 16 de mayo del 2007 y posteriores).

⁷⁴ OBSERVATORIO EUROPEO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. Unión Europea. Año 2003. Núm.7. Pág. 2. Disponible en versión PDF en: <http://www.ipyme.org/NR/rdonlyres/D86BB6D9-EB28-4DFC-BCC7-F10F5008E787/0/Retrato2007.pdf> . (Consulta: 1 de mayo del 2007 y posteriores).

⁷⁵ *Ibidem*.

⁷⁶ D. GARCÍA PEREZ DE LEMA; "et al". *Factores determinantes de la eficiencia y rentabilidad de las PYME en España*. Edita la Asociación de Contabilidad y Administración de empresas (AECA). Madrid. 2002. Págs. 83-85.

que más contribuyen a la creación de empleo, ya que gracias a la creación de sus empresas crean también sus propios puestos de trabajo.

2.2.4.2 Análisis de la microempresa por Comunidad Autónoma

Según datos de la Cámara de Comercio⁷⁷, las Comunidades Autónomas que crean más empresas son: Extremadura, con tasas de crecimiento del 11,08 por ciento, Canarias con un 6,32 por ciento y Andalucía con un 5,02 por ciento. En el otro extremo se sitúan Ceuta y Melilla con un 0,75 por ciento y País Vasco con un 0,86 por ciento de crecimiento.

En cuanto a la presencia de microempresas ya creadas, como puede observarse en la tabla 7, Cataluña, Andalucía y Madrid concentran en el año 2006 casi la mitad de las empresas. Cataluña concentraba en el 2005 el 18,39 por ciento, pasando en el 2006 al 18,15 por ciento; Madrid concentraba el 14,84 por ciento, pasando al 15,01 por ciento en el 2006; Andalucía el 15,21 por ciento, pasando en al 15,37 por ciento en el 2006⁷⁸.

Se puede observar una ligera reducción en Cataluña compensada por un leve incremento en la Comunidad de Madrid y Andalucía.

⁷⁷ CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO, (en línea). *La empresa en España*. Servicio de Estudios. 2006. Disponible en versión HTML en: http://64.233.183.104/search?q=cache:GaToRU2GGhAJ:https://www.camaras.org/publicado/estudios/pdf/otras_pub/empresa/empresa06.pdf+La+empresa+en+Espa%C3%B1a&hl=es&ct=clnk&cd=2&gl=es (Consulta: 12 de febrero del 2007 y posteriores).

⁷⁸ *Ibídem*.

Tabla 7. Porcentaje de microempresas en cada Comunidad Autónoma

Comunidades Autónomas	Empresas 2005	Porcentaje 2005	Empresas 2006	Porcentaje 2006	Porcentaje de crecimiento 2005-2006
Andalucía	438.406	15,21	459.171	15,39	4,73
Aragón	84.753	2,94	82.456	2,76	-2,71
Asturias	64.866	2,25	66.692	2,23	2,81
Baleares	82.360	2,85	83.128	2,78	0,93
Canarias	120.158	4,17	124.642	4,17	3,73
Cantabria	34.484	1,19	35.566	1,19	3,13
Castilla y León	151.448	5,25	155.698	5,22	2,80
Castilla - La Mancha	111.807	3,88	117.346	3,93	4,9
Cataluña	530.023	18,39	540.313	18,11	1,94
Comunidad Valenciana	307.929	10,68	326.115	10,93	5,90
Extremadura	59.159	2,05	60.162	2,01	1,69
Galicia	176.115	6,11	181.717	6,09	3,18
Madrid	427.697	14,84	447.857	15,01	4,71
Murcia	79.048	2,74	84.170	2,82	6,47
Navarra	37.821	1,31	38.098	1,27	0,73
País Vasco	147.355	5,11	151.003	5,06	2,47

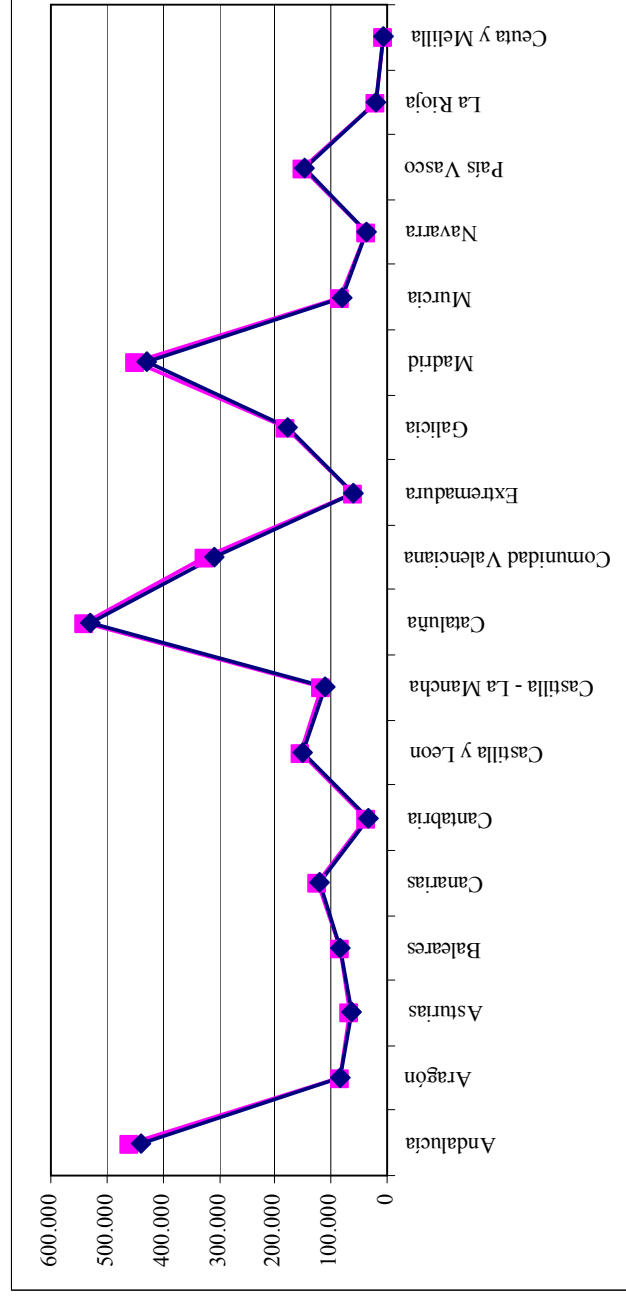
*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*

La Rioja	20.204	0,70	20.926	0,70	3,57
Ceuta y Melilla	7.130	0,24	7.026	0,23	-1,45
Total	2.880.763	100	2.982.086	100	3,51 ⁷⁹

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en: <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Fi37por+ciento2Ep201&O=inebase&N=&L=->. (Consulta: 20 de enero del 2006 y posteriores) y elaboración propia.

⁷⁹ Dato coincidente en tabla 5.

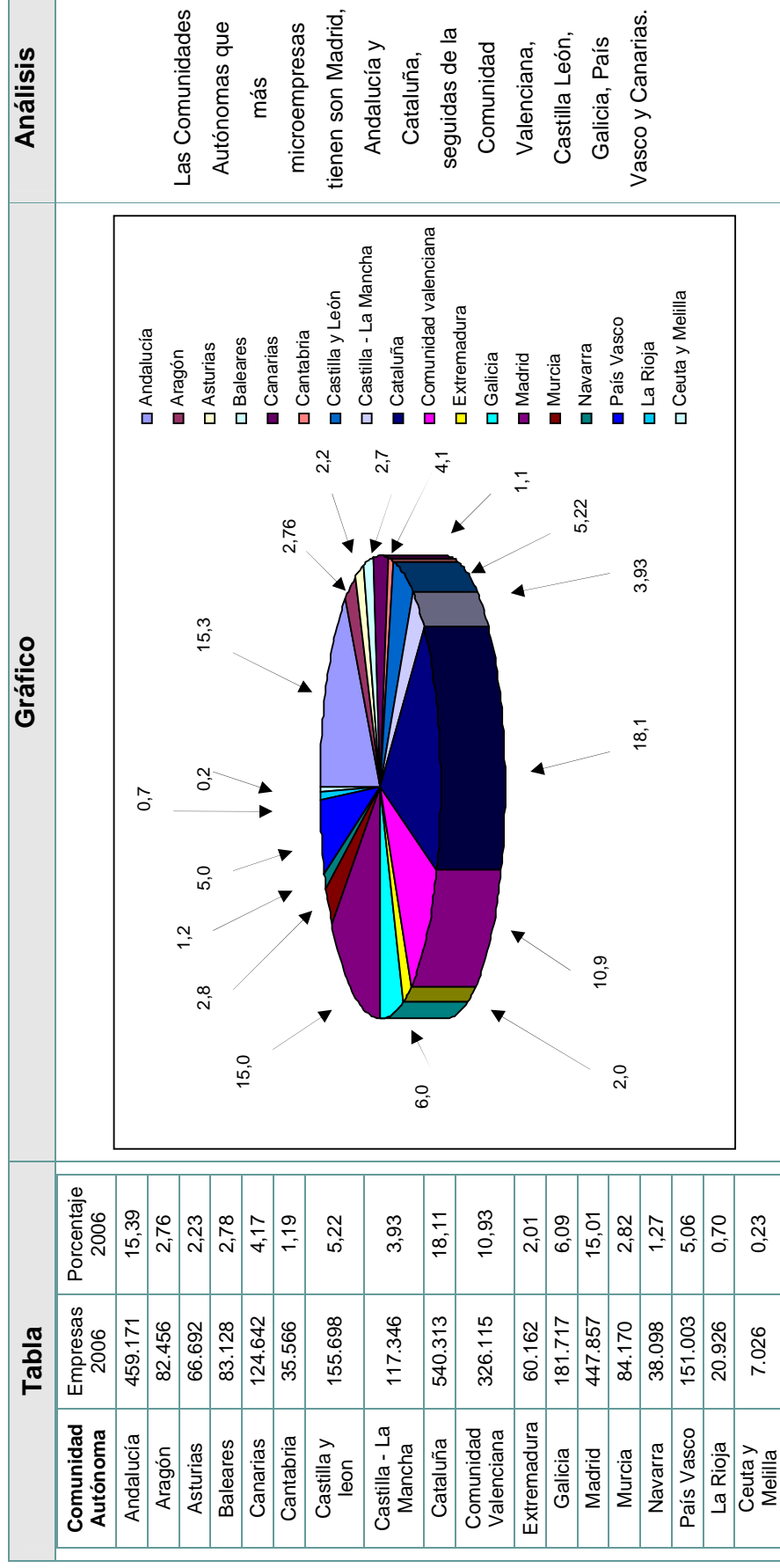
Figura 1. La evolución del número de microempresas por comunidad autónoma en el período 2005-2006⁸⁰



Fuente: elaboración propia

⁸⁰ Color rosa-año 2006 / Color azul-año 2005.

Tabla 8. Microempresas por Comunidades Autónomas año 2006



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en: <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Ft37por+ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=>. (Consulta: 20 de enero del 2006 y posteriores) y elaboración propia.

2.2.4.3 Análisis sectorial

La clasificación de los sectores económicos realizado para la elaboración de este estudio es el que sigue⁸¹:

- ✖ Industria.
- ✖ Transporte.
- ✖ Distribución.
- ✖ Construcción.
- ✖ Servicios.
- ✖ Hostelería.

Se ha separado el sector de la hostelería y de la distribución del de los servicios en general debido al peso de estos sectores en la economía española⁸². Lo mismo se ha hecho con el sector de la construcción separándola del sector industrial⁸³. Con respecto a las empresas dedicadas al sector primario se han incluido con las empresas del sector industrial⁸⁴ debido al peso que representan ambos sectores en la economía y a la interrelación de sus actividades.

2.2.4.3.1 El peso de las microempresas en los distintos sectores de la economía en España

Según datos de las Cámaras de Comercio⁸⁵ y del Instituto Nacional de Estadística⁸⁶, el tejido empresarial español está caracterizado por la pequeña dimensión de las empresas y por el elevado peso del sector servicios. En el

⁸¹ Teniendo como referencia la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). Anexo V, en el disco compacto 2. Tabla anexa: población de microempresas.

⁸² Tabla 9.

⁸³ *Ibidem*.

⁸⁴ Las actividades incluidas en cada uno de los sectores de actividad están detalladas en el Anexo V disponible en el disco compacto 2 y llamado: “Resumen de tablas en hoja de cálculo”, la hoja de cálculo llamada: “Población de microempresas 2005-2006”.

⁸⁵ CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO. *La empresa en España...Opus Cit.* Pág. 65.

⁸⁶ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, en línea. Información disponible en versión HTML en: Disponible en: http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por_ciento2Ft37por_ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=. (Consulta: 20 de enero del 2006 y posteriores). *Opus Cit.* Pág. 31.

año 2006, casi el 80 por ciento de las empresas españolas pertenecen al sector servicios, frente a un 13,7 por ciento de las empresas de la construcción y un 8,1 por ciento de la industria.

El sector de la construcción es el que ha experimentado un mayor crecimiento en los últimos 5 años, creciendo a una tasa anual del 8,5 por ciento. Los servicios y la industria crecen a un ritmo menor alcanzando tasas del 3,2 por ciento y del 0,6 por ciento, respectivamente.

En la tabla 9 se expone el peso de las microempresas en los distintos sectores de actividad⁸⁷:

⁸⁷ Las actividades que componen cada sector de actividad están detalladas en el Anexo V: resumen de tablas en hoja de cálculo, disponible en el disco compacto 2.

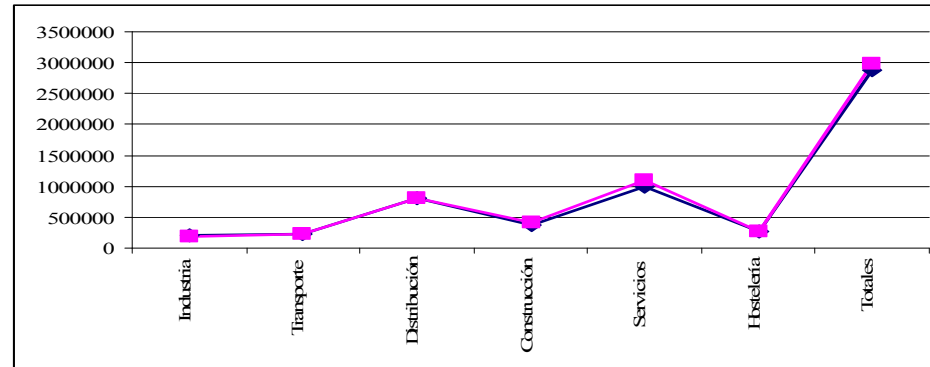
Tabla 9. El peso de las microempresas en los distintos sectores de la economía en España⁸⁸

Sectores económicos	Empresas 2005	Porcentaje 2005	Empresas 2006	Porcentaje 2006
Industria	200.642	6,96	196.167	6,57
Transporte	219.575	7,62	219.233	7,34
Distribución	806.442	27,99	799.611	26,79
Construcción	378.103	13,12	407.171	13,64
Servicios	1,003.663	34,84	1,089.260	36,50
Hostelería	272.338	9,45	270.644	9,12
Totales	2,880.763	100,00	2.982.086	100,00

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por ciento2Ft37por ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=>. (Consulta: 20 de enero del 2006 y posteriores) y elaboración propia.

⁸⁸ Gráfico en la tabla 40.

Figura 2. La evolución de las microempresas por sectores económicos
en el período 2005-2006⁸⁹



Fuente: elaboración propia

⁸⁹ Color rosa-año 2006 / Color azul-año 2005.

Tabla 10. Microempresas por Comunidades Autónomas y sectores económicos año 2006

Sectores productivos y Comunidades Autónomas	Industria	Transporte	Distribución	Construcción	Servicios	Hostelería	Total
Andalucía	28.294	31.836	142.360	49.812	161.055	45.814	458.739
Aragón	6.062	6.433	20.976	13.246	28.342	7.397	82.833
Asturias	3.533	5.444	18.092	9.095	21.908	8.620	66.664
Baleares	4.635	4.677	19.190	13.803	31.169	9.654	83.251
Canarias	5.405	10.268	34.992	14.631	44.630	14.716	124.540
Cantabria	1.868	2.708	9.199	5.293	12.184	4.314	35.686
Castilla y león	10.902	11.310	43.820	24.999	46.511	18.156	155.815
Castilla - La Mancha	10.984	8.717	33.871	21.849	31.010	10.915	117.366
Cataluña	39.115	43.701	131.827	75.834	210.553	39.283	541.604
Comunidad Valenciana	23.501	20.953	90.490	44.857	116.825	29.489	325.379
Extremadura	4.555	3.901	20.158	7.943	16.733	6.872	60.437
Galicia	12.254	12.773	53.588	25.592	56.359	21.151	181.877
Madrid	22.839	33.482	98.927	55.523	208.221	28.865	448.055
Murcia	6.134	5.620	24.575	12.577	28.501	6.763	84.193
Navarra	2.850	3.546	9.876	6.036	13.084	2.706	38.081
País Vasco	10.874	12.452	38.686	22.597	52.997	13.397	151.299
La Rioja	2.214	1.035	5.757	3.056	6.882	1.982	20.908

*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*

Ceuta y Melilla	148	377	3.227	428	2.296	550	7.053
Total	196.167	219.233	799.611	407.171	1,089.260	270.644	2,982.086

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en [http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por ciento2Ft37por ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=-](http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Ft37por+ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=-). (Consulta: 20 de enero del 2006 y posteriores) DIRCE (2005-2006) y elaboración propia.

En la tabla 9, se puede observar que el mayor número de microempresas se encuentran en el sector servicios, representando un 36,5 por ciento del total, frente al 34,84 por ciento del año anterior.

El sector servicios incluye todas las microempresas dedicadas a las telecomunicaciones, actividades inmobiliarias (excluyendo la construcción), alquiler, servicios empresariales, actividades educativas, sanitarias, asistencia social y otro tipo de actividades sociales, incluidos los servicios personales.

El peso de las microempresas en el sector de la distribución es de un 26,9 por ciento, frente al 27,99 por ciento del año anterior. Se incluye en este sector todas aquellas microempresas dedicadas a la venta al por mayor, por menor y a los intermediarios de comercio.

2.2.4.4 La creación y destrucción de microempresas en España en los últimos dos años 2005-2006

En 2006 se han creado 408.558 microempresas (41.588 microempresas más que en el año 2005⁹⁰). El número de microempresas creadas ha crecido a una tasa del 11,33 por ciento, superior al año anterior (en 2005 la tasa de crecimiento fue del 2,27 por ciento)⁹¹.

El dato sobre la creación de microempresas en el 2006 debe completarse con el número de empresas cesadas en el mismo año para tener una visión completa de la supervivencia de las microempresas en el mercado. El número de microempresas que cesaron su actividad en el 2006 fueron 284.392, (37.575 más que en año 2005) casi la mitad de empresas con respecto a las que fueron creadas. El número de empresas cesadas ha crecido en 2006 a una tasa del 15,22 por ciento, tasa superior al año 2005 que fue del 3,23 por ciento.

⁹⁰ Tabla 16.

⁹¹ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). DATOS DEL DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS (DIRCE)... *Opus Cit.* Pág. 31.

Como puede observarse en la tabla 11, la tasa de crecimiento es notable si se tiene en consideración la del año 2005 con respecto a la del año 2004⁹².

Con respecto a la supervivencia de las microempresas, en el año 2006 permanecieron en el mercado 2,573.528 microempresas (59.735 más que en el 2005). La tasa de crecimiento de las permanencias ha sido del 2,37 por ciento en 2006, inferior al año 2005 que fue del 4,43 por ciento.

Según el Consejo Superior de Cámaras de Comercio⁹³, la tasa de supervivencia⁹⁴ demuestra que, en España, las empresas sobreviven independientemente del año en que se crearon, encontrándose un patrón de comportamiento en los primeros 3 o 4 años después de la creación de la empresa, período en el que se da el mayor porcentaje de cese en las mismas. Pasados estos 3 ó 4 años el cierre de empresas decrece.

.

⁹² Tabla 11.

⁹³ CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO. *La empresa en España...Opus Cit.* Pág. 65.

⁹⁴ La tasa de supervivencia se define como el porcentaje de empresas que permanecen activas un número determinado de años después de su creación.

**Tabla 11. Altas y ceses de microempresas en España en el período
2004-2006**

Altas y ceses de microempresas entre 2004-2006	2004	2005	Porcentaje de Crecimiento 2004-2005	2006	Porcentaje de Crecimiento 2005-2006
Altas	358.807	366.970	2,27	408.558	11,33
Ceses	239.083	246.817	3,23	284.392	15,22
Permanencias	2,406.938	2,513.793	4,43	2,573.528	2,37

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Ft37por+ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=->. (Consulta: 20 de enero del 2006 y posteriores) y elaboración propia.

Como puede observarse en los resultados de la tabla 11, aunque la tasa de crecimiento de las altas de empresas fue superior en el 2006 que en el 2005, también lo fue la tasa de crecimiento de los ceses de empresas. Sin embargo, la tasa de crecimiento de las permanencias muestra un decrecimiento con respecto a la tasa calculada en el 2005.

2.2.4.4.1 Las causas del cese de las microempresas

Las causas del cese de las microempresas son^{95,96}:

- ✖ Visión equivocada del empresario de la microempresa. Los empresarios de las microempresas pueden convertirse en esclavos de sus propios negocios, atrapados en el propio sueño de libertad e independencia que les condujo a dar el paso hacia la construcción de su propia empresa.
- ✖ Mentalidad de empleado y no de empresario de la microempresa. Cuando una empresa es creada por un trabajador desempleado y/o desengañado por una experiencia laboral previa, es necesario un cambio de mentalidad en la persona para operar como dueño y gestor de su propio negocio y no como un mero trabajador.
- ✖ Falta de planificación sobre hacia dónde se quiere ir. Cuánto tiempo se tiene previsto para ir alcanzando metas, qué medios se van a utilizar, de dónde se van a obtener los recursos con los que poner en marcha la empresa. Se necesita un análisis del producto o servicio, del cliente, la distribución, la producción...etcétera para poder hacer un plan solvente.
- ✖ Falta de financiación. Es necesario encontrar financiación inicial para arrancar un nuevo proyecto, lo cual no siempre resulta fácil, sobre todo, si no hay un plan de empresa consistente.
- ✖ Ubicación geográfica incorrecta. La ubicación suele ser un factor no tenido debidamente en cuenta a la hora de comenzar determinadas actividades. Sin embargo, tiene importancia en cuanto a la facilidad de estacionamiento para los clientes, las características del entorno, las especialidades propias de la zona, los niveles de seguridad del lugar, la cantidad de personas que pasan por el lugar, los niveles de accesibilidad...etcétera.
- ✖ Inexistencia de organigrama. Es mejor la organización de la microempresa mediante la cual se asignen tareas de forma eficiente y a través de la cual

⁹⁵ J. HERRERO PALOMO. *Administración, Gestión y Comercialización en la pequeña empresa*. Editorial Thomson Paraninfo. Madrid. 2001. Págs. 194-195.

⁹⁶ R. SABATER; A. ARAGÓN; R. RUIZ. Caracterización de las empresas que tienen organigrama de puestos. *Revista Dirección y Organización (CEPADE)*. Núm. 5. 1993. Págs. 16-17.

cada parte sea responsable de un área de negocio. La estructura organizativa formal supone la aparición de la cultura organizativa, la aceptación de la autoridad, la delimitación de responsabilidades y una mayor coordinación.

- ✖ Mala gestión tanto de los recursos humanos como del conocimiento.
- ✖ Limitaciones de crecimiento. En ocasiones, las microempresas “*mueren de éxito*”. Mientras se tiene un tamaño pequeño aunque no se haya implantado un sistema de gestión logístico, un organigrama o una buena gestión de las personas que forman la microempresa, se puede sobrevivir e incluso crecer con facilidad. El tamaño es manejable aún sin una excelente capacidad directiva. Pero si no hay un modelo de gestión empresarial, cuando aumenta la demanda del producto, el empresario podrá verse afrontando pedidos múltiples sin una logística dinámica o sin contar con suficientes empleados.
- ✖ Mayores competidores en el mercado.
- ✖ Cambios en las preferencias de los clientes causados por cambios en los gustos de la sociedad.

En la tabla 12, se detallan otras causas debidas al ámbito de la financiación que provocan el fracaso de las microempresas:

**Tabla 12. Las causas del fracaso de las microempresas relativas al
ámbito de la financiación**

Causas relativas al ámbito de la financiación⁹⁷
Cobrar de precios bajos / altos por los bienes y servicios ofrecidos.
Iniciar el negocio con capital insuficiente.
Iniciar el negocio con demasiado capital y sin estudiar la aplicación que de él se hará.
Obtener préstamos sin estudiar cómo y cuándo pagarlos.
Intentar llevar a cabo demasiados negocios con muy poco capital.
No dejar reservas para contratiempos y gastos inesperados.
Comprar demasiado a crédito.
Conceder créditos con demasiada rapidez.
Ampliar créditos con demasiada rapidez.
No controlar presupuestos
Introducir hábitos personales extravagantes en la operación del negocio.

Fuente: elaboración propia.

⁹⁷ D. GARCÍA PEREZ DE LEMA; "et al". *Factores determinantes de la eficiencia... Opus cit. Pág. 64.*

2.2.5 El microemprendimiento

Se define microemprendimiento como “un movimiento de constitución y mantenimiento de empresas de pequeña dimensión debido a las circunstancias que condicionan la economía contemporánea mundial”⁹⁸.

Puede llegar a confundirse el término microempresa con el término microemprendimiento. Sin embargo, el microemprendimiento es un concepto más amplio que el de microempresa ya que es un movimiento de constitución y mantenimiento de empresas de pequeña y muy pequeña dimensión (con escaso número de trabajadores)⁹⁹.

El rasgo diferenciador básico es el carácter de empresarios de quienes llevan a cabo actividades productivas bajo fórmulas que implican autoempleo¹⁰⁰, con el consiguiente riesgo inherente; algo propio del microemprendimiento y ajeno a la prestación de trabajo en régimen de dependencia.

Las actividades productivas propias de las microempresas son actividades para las que la creatividad es el factor esencial como¹⁰¹:

- ✚ Funciones que quedan sin cubrir por la reducción del estado de bienestar, es decir, las relacionadas con las funciones que van a quedar sin atender por parte del sector público.

⁹⁸ GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C.; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G.R. Las Empresas de Participación de Trabajo Asociado: manifestaciones excelentes del microemprendimiento económico-financiero. *CIRIEC-España*. Núm. 22. Julio de 1996. Págs. 60-80.

⁹⁹ L. SCHUJMAN. *El microemprendimiento*. ALCECOOP. Buenos Aires. 1992, en C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS; P. BEL DURAN; P. GOMEZ APARICIO; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO: M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

¹⁰⁰ Según afirma el profesor C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, el término emprendimiento no requiere el prefijo auto. Por sí solo denota una actitud positiva, activa, de creación de riqueza empresarial en suma. Al igual que no se diría auto emprendedor, no se debería decir autoempleo.

¹⁰¹ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS; P. BEL DURAN; P. GOMEZ APARICIO; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO: M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

- ✚ Ofertas de los sindicatos en su adaptación a los nuevos tiempos menos reivindicativos para sobrevivir como organizaciones influyentes; viviendas, educación, seguros y ocio.
- ✚ Servicios que no necesiten ser ofrecidos por las grandes empresas.

2.2.5.1 Las características del microemprendimiento

Las principales características del microemprendimiento son¹⁰²:

- ✚ Actividad generalmente de carácter local.
- ✚ Ámbito rural o urbano.
- ✚ Capacidad de adaptación al entorno y, en particular, en unos mercados en que los cambios tecnológicos son frecuentes y relevantes.
- ✚ Capital modesto con base en ahorro personal o familiar.
- ✚ Identificación entre trabajadores e inversores y, por consiguiente, propietarios de los medios de producción.
- ✚ Naturaleza privada.
- ✚ Pequeña dimensión empresarial.
- ✚ Propiedad individual o asociativa.

2.2.5.2 La importancia del microemprendimiento en el desarrollo empresarial

La importancia de las microempresas no es sólo de tipo cuantitativo; es decir, no sólo se debe a su capacidad de generar empleo, valor añadido...etcétera, sino que radica también en la capacidad de desarrollo territorial (no sólo crecimiento económico) donde se ubiquen¹⁰³.

¹⁰² C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS. J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; S. MARTÍN LÓPEZ. *Capítulo 4: El trabajo autónomo desde la perspectiva de la política empresarial...* Opus Cit. Pág. 46.

¹⁰³ F. ALBURQUERQUE. *Microempresa, pequeña empresa y desarrollo económico local*. Bilbao. 2004. Información disponible en versión HTML en: <http://www.bantaba.ehu.es/coop/ccont/cldoc/microemp/html>. (Consulta: 2 de noviembre del 2007).

En las zonas rurales, donde el tejido empresarial es escaso y está aislado, la creación de empresas mediante redes formales (sociedades cooperativas, asociaciones...) o informales (redes de hecho) apoya el desarrollo del territorio en que se localicen, favoreciendo un crecimiento económico y un mayor dinamismo en la zona¹⁰⁴. “Las empresas de participación desarrolladas tradicionalmente en el medio rural han sido las sociedades cooperativas agrarias en las que los socios son los protagonistas en el proceso productivo y/o de comercialización como proveedores de productos agrarios sin perjuicio de que puedan también ser proveedores de otros factores productivos e incluso consumidores.

En el medio rural hay mucha riqueza que explotar. Las regiones menos desarrolladas han de promover la creación de empresas o la creación de empresarios individuales para que formando redes sean capaces de ser competitivos y desarrollarse”¹⁰⁵.

2.2.5.3 El revestimiento jurídico del microemprendimiento

Para elegir el revestimiento jurídico de la microempresa ha de tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✖ Actividades a desarrollar y en que jurisdicciones.
- ✖ Número de personas que compondrán la empresa y su grado de implicación o dependencia con ella.
- ✖ Duración temporal de la existencia de la actividad constitutiva de empresa.
- ✖ Tipo de responsabilidad que los socios quieren asumir.
- ✖ Posesión de capital inicial.
- ✖ Posesión de garantías o avales.
- ✖ Volumen de facturación esperado de la microempresa.

¹⁰⁴ *Ibidem*.

¹⁰⁵ P. BEL DURAN; J. FERNANDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCIA. La creación de puestos de trabajo en el ámbito rural para su desarrollo: las organizaciones de participación agrarias. *Revista de Economía pública, social y cooperativa (CIRIEC)*. Núm. 52. Valencia. 2005. Págs. 335-360.

También debe tenerse en cuenta la relación entre los socios para dotar a la empresa de una forma jurídica personalista o capitalista, es decir:

- ✖ Sociedades personalistas: son aquellas en las que la relación personal entre los socios es estrecha. Pertenecen a esta tipología la sociedad colectiva y la comandita simple.
- ✖ Sociedades capitalistas: en estas sociedades no se tiene en cuenta la relación existente entre los socios, sino el capital aportado por ellos. Pertenecen a esta tipología la sociedad comanditaria por acciones, la sociedad anónima y la sociedad de responsabilidad limitada.

2.2.5.3.1 Formas jurídicas

En la tabla 13 se presentan las distintas formas jurídicas con una breve descripción de cada una de ellas:

Tabla 13. Tipos de formas jurídicas

Forma jurídica	Personalidad	Núm. Socios	Capital	Razón social	Responsabilidad	Fiscalidad Directa
Empresario individual	Persona física	1		Nombre del titular	Ilimitada	IRPF (rendimientos por actividades económicas)
Sociedad Civil privada	Sociedad irregular	Dos o más	No hay mínimo legal	Cualquier nombre elegido	Ilimitada y personal	IRPF
Sociedad Civil pública	Sociedad irregular	Dos o más	No hay mínimo legal	Cualquier nombre elegido	Ilimitada	IRPF
Sociedad colectiva	Persona jurídica	Mínimo 2	No hay mínimo legal	Nombre de todos los socios colectivos, o de alguno de ellos o de uno solo mas la expresión: "Y compañía".	Ilimitada	Impuesto de Sociedades
Sociedad comanditaria simple	Persona jurídica	Mínimo 2	No hay mínimo legal	Nombre de todos los socios colectivos o de alguno de ellos o de uno solo, debiendo añadir entonces la expresión: "Y compañía "y en todos "Sociedad comanditaria".	Socios colectivos: Ilimitada Socios comanditarios: Limitada	Impuesto de Sociedades

*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*

Sociedad comanditaria por acciones	Persona jurídica	Mínimo 2	Mínimo 60.101,21 euros	Cualquier nombre seguido de: "Sociedad en comandita por acciones" o "S. en Com. Por A".	Socios colectivos: Ilimitada Socios comanditarios: Limitada	Impuesto de Sociedades
Sociedad de responsabilidad limitada	Persona jurídica	Mínimo 1	Mínimo 3.005,06 euros	Nombre de la sociedad seguido de "Sociedad de responsabilidad limitada" o "S.R.L." o "S.L."	Limitada al capital aportado	Impuesto de Sociedades
Sociedad de responsabilidad limitada nueva empresa	Persona jurídica	Máximo 5	Mínimo 3.012 euros y máximo 60.096 euros	Nombre del socio seguido de: "S.L.N.E."	Limitada al capital aportado	Impuesto de Sociedades
Sociedad anónima	Persona jurídica	Mínimo 1	Mínimo 60.101,21 euros	Nombre de la sociedad seguido de: "Sociedad anónima" o "S.A."	Limitada al capital aportado	Impuesto de Sociedades
Sociedad laboral	Persona jurídica	Mínimo 3	Mínimo 60.101,21 euros (SAL) Mínimo 3.005,06 euros (SLL)	Nombre de la sociedad seguido de: "Sociedad de responsabilidad limitada laboral" o "S.L.L." o "Sociedad anónima" o "S.A.L.")	Limitada al capital aportado	Impuesto de Sociedades
Sociedad cooperativa	Persona jurídica	Mínimo 3	Mínimo fijado en los Estatutos	"Sociedad cooperativa" o las siglas: "S. en Coop."	Limitada al capital aportado	Impuesto de Sociedades (régimen especial)

Fuente: elaboración propia.

2.2.5.3.1.1 Formas capitalistas convencionales

Como puede observarse en la tabla 14, en el año 2006 la persona física es la forma predominante elegida para la constitución de una pequeña y mediana empresa. La sociedad limitada aparece en segundo lugar y la sociedad anónima en tercero. Esta última está perdiendo protagonismo en favor de la sociedad limitada y la comunidad de bienes y es previsible que esto se siga produciendo porque la sociedad limitada es más idónea¹⁰⁶ para la constitución de una empresa de pequeña dimensión¹⁰⁷.

De la misma forma, la aparición de la sociedad limitada nueva empresa ha supuesto que empresas que se constituían bajo la condición jurídica de persona física opten por esta forma jurídica ya que acorta los plazos de constitución y permite la separación del patrimonio personal del empresarial¹⁰⁸.

¹⁰⁶ Dadas las desigualdades legales según comunidades autónomas, en otras formas jurídicas como puede ser la cooperativa y el desconocimiento de ésta por muchos asesores y profesionales que son, en definitiva, los asesores del empresario potencial, cuando va a crear su empresa.

¹⁰⁷ SUBDIRECCIÓN GENERAL DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. *El retrato de la PYME*. Área de estadísticas y publicaciones. Datos del Directorio central de empresas (DIRCE) del año 2006. Información disponible en versión HTML en: <http://64.233.183.104/search?q=cache:LmpNFvR2QMkJ:www.ipyme.org/NR/rdonlyres/D86BB6D9-EB28-4DFC-BCC7-F10F5008E787/0/Retrato2007.pdf+El+retrato+de+la+PYME.+%C3%81rea+de+estad%C3%ADsticas+y+publicaciones&hl=es&ct=clnk&cd=1&gl=es>. (Consulta: 2 de febrero del 2007).

¹⁰⁸ ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS (en línea) Información disponible en versión HTML en: <http://www.asnepa.com> (Consulta: 1 diciembre del 2006 y posteriores).

Tabla 14. Número de microempresas según su forma jurídica en el año 2006

Forma Jurídica Microempresas	Sociedades anónimas	Sociedades de responsabilidad limitada	Sociedades colectivas	Sociedades comanditarias	Comunidades de bienes
Sin asalariados	25.286	267.857	79	28	48.755
De 1 a 2 asalariados	19.908	328.565	159	20	36.677
De 3 a 5 asalariados	13.592	175.633	81	14	11.467
De 6 a 9 asalariados	12.880	101.321	42	4	4.012
Total	71.666	873.376	361	66	100.911
	Sociedades cooperativas	Asociaciones y otros tipos	Organismos autónomos y otros	Personas físicas	Total Microempresas
Sin asalariados	6.301	65.029	798	1.202.750	1.616.883
De 1 a 2 asalariados	5.866	40.020	2.378	448.155	881.748
De 3 a 5 asalariados	6.028	15.461	1.044	105.500	328.820
De 6 a 9 asalariados	2.811	7.199	731	25.635	154.635
Total	21.006	127.709	4.951	1.782.040	2.982.086

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Ft37por+ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=>. (Consulta: 20 de enero del 2006 y posteriores) y elaboración propia.

Tabla 15. Forma jurídica de las microempresas en el año 2006

Forma Jurídica		Gráfico	Análisis
Forma Jurídica¹⁰⁹	Porcentaje¹¹⁰		<p>El 59,75 por ciento de las microempresas son personas físicas acogidas al régimen general de autónomos.</p> <p>El 29,28 por ciento de las microempresas se acogen a la forma jurídica de sociedad de responsabilidad limitada.</p> <p>El 4,28 son asociaciones, fundaciones...etcétera.</p> <p>El 3,38 son comunidades de bienes y el 2,4 sociedades anónimas.</p>
Sociedades anónimas	2,40		
Sociedades de responsabilidad limitada	29,28		
Sociedades colectivas	0,01		
Sociedades comanditarias	0,0022		
Comunidades de bienes	3,38		
Sociedades cooperativas	0,70		
Asociaciones y otros tipos	4,28		
Organismos autónomos y otros	0,16		
Personas físicas	59,75		
Total	100		

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Ft37por+ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=>. (Consulta: 20 de enero del 2006 y posteriores) y elaboración propia..

¹⁰⁹ CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO. *La empresa en España... Opus Cit.* Pág. 65.

¹¹⁰ Porcentaje con respecto al total de microempresas, datos facilitados en tabla 8.

2.2.5.3.1.1.1 Forma individual

2.2.5.3.1.1.1.1 El empresario individual¹¹¹

El empresario individual es aquella persona física que ejerce en su nombre propio, por sí mismo o mediante un representante, una actividad constitutiva de empresa.

El empresario individual gestiona su empresa y la controla, respondiendo ante terceros con todos sus bienes de forma personal e ilimitada y no habiendo como tal diferencia entre su patrimonio empresarial y personal.

Para constituirse como empresario individual no hay formalidades específicas ya que no se adquiere personalidad jurídica sino física. Esto supone que los trámites legales se reducen considerablemente y con ellos también el capital necesario. El empresario individual regula sus actividades mercantiles a través de las directrices generales del Código de Comercio y en lo relativo a sus derechos y obligaciones se regula por el Código Civil.

Como se ha escrito en epígrafes anteriores “se debe tener en cuenta que en la medida en que los empresarios individuales, autónomos y profesionales participen en todos los flujos de la actividad que emprenden, aportando el capital necesario en los flujos financieros, trabajando en los flujos reales y tomando decisiones en los flujos informativo-decisionales se pueden considerar empresas de participación”¹¹².

2.2.5.3.1.1.1.1.1 El trabajador autónomo¹¹³

¹¹¹ ESPAÑA. CÓDIGO DE COMERCIO Y LEGISLACIÓN MERCANTIL. Artículos: 1-11, 16 y 19, 81, 87-93.

¹¹² C. GARCÍA GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO. El empresario individual: situación actual y propuestas de actuación futuras. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 52. Agosto 2005. Págs. 201-217.

¹¹³ ESPAÑA. Anteproyecto de Ley del Estatuto del Trabajador Autónomo, aprobado por el Consejo de Ministros el día 29 de septiembre del 2006. Disponible en INTERNET en: <http://info.mtas.es/destacados/anteproyecto-28-09-06.pdf>. También puede consultarse el Informe presentado por el Comité de Expertos en la página de Ministerio de Trabajo y

Autónomo es el calificativo con el que se designa al trabajador por cuenta propia, no asalariado, con un régimen de vinculación a la Seguridad Social diferente del régimen general¹¹⁴.

No hay en el ordenamiento laboral español una definición legal de trabajador autónomo, salvo el que se recoge indirectamente en el Anteproyecto de Ley del Estatuto del Trabajador Autónomo.

Según se establece en su artículo 1, el calificativo de autónomo será de aplicación a las personas físicas que realicen de forma habitual, personal, directa, por cuenta propia y fuera del ámbito de dirección y organización de un tercero, una actividad económica o profesional a título lucrativo, den o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena¹¹⁵.

2.2.5.3.1.1.1.1 Las características del trabajador autónomo como el empresario individual^{116,117}

El trabajador autónomo como empresario individual:

- ✖ Dirige su propio negocio.
- ✖ Carece de salario.
- ✖ Vive de los beneficios de sus empresas.
- ✖ Tiene plena autonomía de dirección.

De acuerdo con la propia definición expuesta, el trabajador autónomo como empresario individual:

Asuntos Sociales: <http://www.mtas.es/Empleo/economiasoc/Default.htm>. (Consulta: 28 de Mayo del 2007).

¹¹⁴ UNIÓN PROFESIONAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.upta.es>. (Consulta: 20 de abril del 2007), (UPTA). *Proyecto de Ley sobre el estatuto del trabajador autónomo*. Madrid. 2006. Pág. 10. Documento disponible en: [http://www.upta.es/Informes/06\[1\]\[1\].11.22PROYECTOLEYESTATUTOTRABAJOAUTONOMO\(22.11.06\).doc](http://www.upta.es/Informes/06[1][1].11.22PROYECTOLEYESTATUTOTRABAJOAUTONOMO(22.11.06).doc). (Consulta: 25 de marzo del 2007).

¹¹⁵ ESPAÑA. Anteproyecto de Ley del Estatuto del Trabajador Autónomo... *Opus Cit.* Pág. 91.

¹¹⁶ *Ibidem*.

¹¹⁷ UNIÓN PROFESIONAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS (en línea) *Opus Cit.* Pág. 92.

- ✚ Desarrolla una actividad económica: producción y distribución de bienes y servicios.
- ✚ Realiza esta actividad por cuenta propia: no depende de un salario y decide individualmente cómo se ordenan y utilizan los medios productivos y/o los recursos humanos.

Tabla 16. Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del empresario individual¹¹⁸

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> ✖ Dificultad de acceso a la financiación con una capacidad de negociación deficiente derivada de su pequeña dimensión y del mayor riesgo asociado al desarrollo de su actividad, lo que determina una escasa capacidad financiera. ✖ Trámites administrativos complejos y excesivos para la transformación del empresario individual en sociedad mercantil (salvo en el caso de la sociedad limitada nueva empresa). ✖ Sistema fiscal susceptible de una mejor adaptación (Impuesto valor añadido, Impuesto sobre la renta de las personas físicas) ✖ Cargas sociales elevadas, con una gran incidencia sobre el coste laboral total, en el caso de los pequeños empresarios. ✖ Prestaciones sociales del Régimen Especial de Autónomos descompensadas con respecto al Régimen General. ✖ Dificultad para acceder a las distintas modalidades de formación continua y dependencia elevada de las nuevas tecnologías. 	<ul style="list-style-type: none"> ✖ Calidad del servicio o producto ofrecido. ✖ Fuerte Implantación en su sector de actividad.

¹¹⁸ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS. *Libro Blanco sobre las empresas de participación de trabajo (Economía social) en la Comunidad de Madrid*. Elaborado y Redactado por: Prof. Dr. Ricardo J. PALOMO ZURDO, Prof. Dr. José Luis MATEU GORDON, Prof. Dr. Javier ITURRIOZ DEL CAMPO, Prof. Dr. Juan C. GARCIA VILLALOBOS, Investigadores del Grupo de Estudios e Investigación en Economía Social de la Universidad San Pablo-CEU, Investigadores de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid. Disponible en versión HTML en: http://www.esmadrid.com/monograficos/varios/libro_blanco/01_lb_indice.pdf. (Consulta: 4 de agosto del 2007).

*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">✖ Alto grado de diferenciación del producto o servicio.✖ Especialización por segmentación del mercado.	<ul style="list-style-type: none">✖ Bajas expectativas de crecimiento de negocio.✖ Bajo potencial de evaluación del sector de actividad en el que se encuentran inmersas.

Fuente: elaboración propia a partir de C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ y G.R. LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS. Libro Blanco sobre las empresas de participación de trabajo en la Comunidad de Madrid. Disponible en versión HTML en: http://www.esmadrid.com/monograficos/varios/libro_blanco/01_lb_indice.pdf. (Consulta: 4 de agosto del 2007).

2.2.5.3.1.1.1.2 La comunidad de bienes¹¹⁹

La comunidad de bienes no tiene personalidad jurídica, se rige por el Código de Comercio en materia mercantil y por el Código Civil en materia de derechos y obligaciones, al igual que el empresario individual.

Para su existencia se requiere la existencia de un contrato privado en el que se detalle la naturaleza de las aportaciones y el porcentaje de participación que cada comunero tiene en las pérdidas y ganancias de la comunidad de bienes.

Características principales:

- ✖ No se exige aportación mínima.
- ✖ Se constituye mediante escritura pública cuando se aporten bienes inmuebles o derechos reales.
- ✖ Mínimo de 2 socios.
- ✖ La responsabilidad frente a terceros es ilimitada.

2.2.5.3.1.1.1.3 La sociedad civil¹²⁰

Las características principales de la sociedad civil son:

- ✖ La existencia de dos tipos de socios: socios que aportan capital y trabajo y socios industriales (sólo aportan trabajo).
- ✖ El capital está formado por las aportaciones de los socios tanto en dinero como en bienes o trabajo. No hay capital mínimo legal para su constitución.
- ✖ El número mínimo de socios es de dos.
- ✖ La responsabilidad de los socios es ilimitada.
- ✖ Puede tener o no personalidad jurídica propia en función de que sus pactos sean públicos o secretos. Cuando los pactos sean secretos se rigen por las disposiciones relativas a la comunidad de bienes.

¹¹⁹ ESPAÑA. CÓDIGO CIVIL. Artículos del 392 al 406.

¹²⁰ ESPAÑA. CÓDIGO CIVIL. Artículos del 1665 al 1708.

- ✖ Pueden revestir todas las formas reconocidas por el Código de Comercio según el objeto a que se destinen.

2.2.5.3.1.1.2 Las formas societarias

Son aquellas empresas formadas por más de un socio (excepto las sociedades unipersonales) con personalidad jurídica propia.

2.2.5.3.1.1.2.1 La sociedad colectiva¹²¹

Sociedad mercantil de carácter personalista, en la que todos los socios en nombre colectivo y bajo una razón social se comprometen a participar, en la proporción que establezcan, de los mismos derechos y obligaciones respondiendo subsidiaria, personal y solidariamente de las deudas sociales.

Las características principales son:

- ✖ Se rige por las disposiciones del Código de Comercio.
- ✖ Funciona bajo un nombre colectivo o razón social.
- ✖ Todos los socios participan en la sociedad en plano de igualdad. Mínimo dos socios.
- ✖ La sociedad tiene autonomía patrimonial y responde de sus deudas con su propio patrimonio, aunque los socios también respondan de las deudas sociales subsidiaria, ilimitada y solidariamente.
- ✖ Al socio colectivo que aporta "bienes" a la sociedad se le denomina "socio capitalista" y al que solamente aporta trabajo "socio industrial".
- ✖ No hay mínimo legal para el capital social.

¹²¹ ESPAÑA. CÓDIGO DE COMERCIO. Artículos 125 al 144.

2.2.5.3.1.1.2.2 La sociedad comanditaria¹²²

Es una sociedad mercantil de carácter personalista definida por la existencia de dos tipos de socios: por un lado, los colectivos que aportan capital y trabajo y responden subsidiaria, personal y solidariamente de las deudas sociales y, por otro lado, los socios comanditarios que solamente aportan capital y cuya responsabilidad está limitada a su aportación.

Constituye una comunidad de trabajo en la que no participan los socios comanditarios en la gestión. La preponderancia que en la sociedad tienen los socios colectivos permite considerarla como una sociedad de carácter personalista.

No hay mínimo legal para el capital social y se puede constituir a partir de dos socios.

2.2.5.3.1.1.2.2.1 La sociedad comanditaria por acciones¹²³

Es una sociedad de carácter mercantil cuyo capital social está dividido en acciones.

En la sociedad comanditaria por acciones hay dos categorías de socios:

- ✖ Socios colectivos. Responden personal y solidariamente de las deudas sociales y han de ser necesariamente administradores de la sociedad.
- ✖ Socios comanditarios. Carecen de responsabilidad personal y participan en la organización de la sociedad mediante de la junta general.

Esta tipología de sociedad requiere mínimo 2 socios, uno de los dos socios debe ser socio colectivo.

¹²² ESPAÑA. Ley 19/1989 de Sociedades Anónimas, salvo en lo que resulte incompatible con determinadas disposiciones, específicas para estas sociedades, establecidas en el Código de Comercio (artículos 145 al 169).

¹²³ ESPAÑA. Ley 19/1989 de Sociedades Anónimas, salvo en lo que resulte incompatible con determinadas disposiciones, específicas para estas sociedades, establecidas en el Código de Comercio (artículo 151).

El capital social no puede ser inferior a 60.101,21 euros y debe estar desembolsado al menos el 25 por ciento en el momento de la constitución. El resto se desembolsará cuando establezcan los Estatutos de la empresa.

2.2.5.3.1.1.2.3 La sociedad anónima^{124,125}

Es una sociedad de carácter mercantil en la que el capital social está representado en acciones. Los socios responden ante terceros de forma limitada al capital aportado.

El capital social, constituido por las aportaciones de los socios, no puede ser inferior a 60.101,21 euros. Debe estar totalmente suscrito en el momento de la constitución de la sociedad y desembolsado en un 25 por ciento.

Los Órganos de la Sociedad son:

- ✚ Junta General de accionistas. Órgano deliberante que expresa con sus acuerdos la voluntad social. Se define como una reunión de accionistas debidamente convocados para deliberar y decidir por mayoría sobre asuntos sociales propios de su competencia.
- ✚ Junta General. La junta general ordinaria se reúne necesariamente dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio para censurar la gestión social, aprobar las cuentas del ejercicio anterior y resolver sobre la aplicación del resultado. La junta extraordinaria es convocada por los administradores cuando lo estimen conveniente para los intereses sociales o cuando lo solicite un número de socios titular de, al menos, un cinco por ciento del capital social. La convocatoria debe hacerse por anuncio publicado en el Boletín Oficial del Registro Mercantil y en uno de los diarios de mayor circulación en la provincia con quince días de antelación a la fecha fijada para la celebración de la junta.

¹²⁴ ESPAÑA. El Real Decreto Legislativo 1564/1989 de 22 de diciembre, aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas.

¹²⁵ ESPAÑA. CÓDIGO DE COMERCIO. Artículo 151.

- ✖ Administradores. Órgano ejecutivo encargado de la gestión permanente de la sociedad y de representar a la misma en sus relaciones con terceros.

Los administradores pueden ser personas físicas o jurídicas y, si los estatutos no disponen lo contrario, no se requiere que sean accionistas.

Los derechos de los accionistas son:

- ✖ Participar en el reparto de las ganancias sociales y en el patrimonio resultante de la liquidación.
- ✖ Suscripción preferente, tanto en nuevas acciones emitidas como en obligaciones convertibles en acciones.
- ✖ Asistir y votar en las juntas generales e impugnar acuerdos sociales.
- ✖ Recibir información

2.2.5.3.1.1.2.4 La sociedad de responsabilidad limitada¹²⁶

Es una sociedad de carácter mercantil cuyo capital social está dividido en participaciones sociales, indivisibles y acumulables. Está integrado por las aportaciones de todos los socios que no responden personalmente de las deudas sociales.

El capital social, constituido por las aportaciones de los socios, no puede ser inferior a 3005,10 euros. Debe estar íntegramente suscrito y desembolsado en el momento de la constitución.

Sólo pueden ser objeto de aportación social los bienes o derechos patrimoniales susceptibles de valoración económica, en ningún caso trabajo o servicios.

Las participaciones sociales no tienen el carácter de valores, no pueden estar representadas por medio de títulos o de anotaciones en cuenta, ni denominarse

¹²⁶ ESPAÑA. Ley 2/1995 de 23 de marzo que regula las sociedades de responsabilidad limitada, a partir de la cual se pueden constituir una sociedad limitada unipersonal.

acciones. La transmisión de las participaciones sociales se formaliza en documento público.

Los Órganos Sociales son:

- ✚ Junta general de socios. Órgano deliberante que expresa en sus acuerdos la voluntad social y cuya competencia se extiende fundamentalmente a los siguientes asuntos: censura de la gestión social, aprobación de cuentas anuales y aplicación del resultado, nombramiento y separación de los administradores, liquidadores y, en su caso, auditores de cuentas, modificación de los estatutos sociales, aumento o reducción del capital social, transformación, fusión y escisión de la sociedad y disolución de la sociedad.
- ✚ Los administradores. Órgano ejecutivo y representativo que lleva a cabo la gestión administrativa diaria de la empresa social y la representación de la entidad en sus relaciones con terceros. La competencia para el nombramiento de los administradores corresponde exclusivamente a la junta general. Salvo disposición contraria en los estatutos, se requiere la condición de socio.

Los derechos de los socios son:

- ✚ Participar en el reparto de beneficios y en el patrimonio resultante de la liquidación de la sociedad.
- ✚ Participar en las decisiones sociales y ser elegidos como administradores.

Para la elaboración de las cuentas anuales se aplican las disposiciones contenidas en la Ley de Sociedades Anónimas a las que se añaden los siguientes preceptos:

- ✚ La distribución de dividendos entre los socios se realiza en proporción a su participación en el capital social, salvo disposición contraria en los estatutos.
- ✚ A partir de la convocatoria de la junta general, el socio o socios que representen al menos el 5 por ciento del capital pueden examinar en el domicilio social, por sí mismos o en unión de un experto contable, los

documentos que sirvan de soporte y de antecedente de las cuentas anuales, salvo disposición contraria de los estatutos.

2.2.5.3.1.1.2.4.1 La sociedad limitada nueva empresa¹²⁷

La sociedad limitada nueva empresa es un caso específico de sociedad limitada que cumple las características de la misma, pero con el objetivo por parte de la Administración de facilitar la constitución de pequeñas empresas reduciendo los trámites y los gastos derivados de este proceso, así como una simplificación de las obligaciones contables¹²⁸. La sociedad limitada nueva empresa da forma jurídica a las microempresas de nueve o menos trabajadores o nanoempresas o mini microempresas de tres o menos trabajadores, que son los que en principio pueden tener capacidades más limitadas para hacer realidad sus deseos emprendedores¹²⁹.

La sociedad limitada nueva empresa es una sociedad limitada cuyo capital está dividido en participaciones sociales y en la cual la responsabilidad de las deudas sociales está limitada a las aportaciones de los socios no respondiendo personalmente de ellas.

El empresario o empresarios que decidan constituir una sociedad limitada nueva empresa no pueden adoptar una denominación genérica para la misma que pudiera identificar una actividad, marca o denominación deseada, sino que ésta adquiere y así queda registrada en el Registro Mercantil la denominación correspondiente a los dos apellidos y el nombre de uno de los socios fundadores. A esta denominación con nombre propio se le añade un código

¹²⁷ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS. *Libro Blanco sobre las empresas de participación de trabajo (Economía social) en la... Opus Cit.* Pág. 94.

¹²⁸ ESPAÑA. Ley 7/2003 de 1 del abril, por la que se modifica la Ley 2/1995 del 23 de marzo, de sociedades de responsabilidad limitada y se crea la sociedad limitada nueva empresa.

¹²⁹ J.C. GARCIA VILLALOBOS; J. ITURRIOZ DEL CAMPO; J.L MATEU GORDON; R. PALOMO ZURDO. La sociedad limitada nueva empresa: análisis societario y su eventual consideración como organización de participación. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 85. 2005. Pág. 7-23. Información disponible en versión HTML en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/cee/11356618/Digital/Imagen%20Revesco/85.impreso.pdf>. (Consulta: 2 de abril del 2008).

alfanumérico que identifica de manera exclusiva a esta sociedad. Este código es generado exclusivamente por el sistema de tramitación telemática.

Adicionalmente, la sociedad debe incluir la identificación de esta forma jurídica, es decir, “sociedad limitada nueva empresa” (SLNE).

En el caso de que el socio fundador cuyo nombre y apellidos hubiese sido utilizado para la denominación de la sociedad pierda la condición de socio, la sociedad procederá a cambiar la denominación por los dos apellidos y nombre de otro de los socios.

El número máximo de socios es cinco, aunque este número puede ser incrementado con posterioridad a la constitución de la sociedad. Esto puede hacerse mediante la transmisión de participaciones sociales y teniendo en cuenta que los socios sólo pueden ser personas físicas.

La sociedad limitada nueva empresa puede ser constituida por un único socio adoptando en este caso la característica de unipersonal. Ahora bien, hay que tener en cuenta que el socio de una sociedad limitada nueva empresa unipersonal no podrá ser socio de otra sociedad limitada nueva empresa unipersonal, pero sí de otras sociedades.

No es necesario que la sociedad lleve un libro de registro de socios puesto que es suficiente con el documento público en el que se acredita la condición de socio de la sociedad.

El capital social mínimo será de 3.012 euros y no podrá ser superior a 120.200 euros (límite no establecido para las sociedades limitadas) que está dividido en participaciones sociales indivisibles y acumulables, las cuales otorgan los mismos derechos a sus tenedores.

El capital social mínimo sólo puede ser desembolsado mediante aportaciones dinerarias si bien, las aportaciones posteriores a la constitución de la sociedad pueden ser realizadas mediante aportaciones dinerarias o en especie.

2.2.5.3.1.1.2.4.2 La sociedad laboral¹³⁰

Son sociedades anónimas o sociedades de responsabilidad limitada cuyo capital social es en su mayoría propiedad de los trabajadores que prestan en ellas servicios retribuidos en forma personal y directa y cuya relación laboral es por tiempo indefinido.

El capital social está dividido en acciones nominativas o en participaciones sociales. Cuando se trate de sociedades anónimas laborales, el capital social mínimo es de 60.101,21 euros desembolsado al menos en un 25 por ciento en el momento de la constitución. Si se trata de sociedades limitadas laborales el capital social mínimo es de 3.005,10 euros desembolsado en el momento de la constitución.

Las acciones y participaciones de las sociedades laborales se dividen en:

- ✚ Clase laboral, aquellas que son propiedad de los trabajadores cuya relación laboral es por tiempo indefinido.
- ✚ Clase general, las restantes.

Ningún socio puede poseer acciones que representen más de la tercera parte del capital social, salvo que se trate de sociedades laborales participadas por el Estado, Comunidades Autónomas, entidades locales o de sociedades públicas participadas por cualquiera de tales instituciones en cuyo caso la participación en el capital social podrá llegar hasta el 50 por ciento. El porcentaje es igual para las asociaciones u otras entidades sin ánimo de lucro.

El número de horas al año trabajadas por los trabajadores contratados por tiempo indefinido que no sean socios no puede ser superior al 15 por ciento del

¹³⁰ ESPAÑA. Ley 4/1997 de 24 del marzo y en lo no previsto por las normas correspondientes a las sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, según la forma que ostenten.

total horas al año trabajadas por los socios trabajadores, salvo, que la sociedad tenga menos de 25 socios trabajadores en cuyo caso el porcentaje es del 25 por ciento.

La responsabilidad de los socios frente a terceros está limitada a sus aportaciones.

El otorgamiento de la calificación de "sociedad laboral", el control del cumplimiento de los requisitos establecidos y la facultad de resolver sobre la posible descalificación, le corresponde al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, o en su caso, a las Comunidades Autónomas que hayan recibido los correspondientes trasposos de funciones y servicios.

La calificación se otorga previa solicitud de la sociedad a la que se acompaña la documentación correspondiente.

A efectos administrativos y de coordinación con el Registro Mercantil hay un Registro de Sociedades Laborales creado en el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

La empresa puede perder su calificación si:

- ✖ El número de horas al año trabajadas por trabajadores no socios excede del 15 por ciento de las trabajadas por los socios trabajadores (del 25 por ciento si son menos de 25 socios).
- ✖ Algún socio excede su participación en más de la tercera parte del capital social.

Si la sociedad estuviera administrada por un Consejo de Administración, el nombramiento de los miembros del mismo se efectúa por el sistema proporcional¹³¹.

¹³¹ ESPAÑA. LEY DE SOCIEDADES ANÓNIMAS. Artículo 137.

Es frecuente que los empresarios de las microempresas aporten su trabajo por lo que algunas de las microempresas deciden adoptar la forma jurídica de sociedad laboral para el desarrollo de su actividad.

2.2.5.3.1.1.2.4.3 Sociedad unipersonal

Surge como respuesta a la aspiración del empresario individual a ejercitar su actividad empresarial con responsabilidad limitada frente a sus acreedores.

Pueden darse dos tipos de sociedades unipersonales:

- ✖ La constituida por un único socio, sea persona natural o jurídica.
- ✖ La constituida por 2 o más socios cuando todas las participaciones hayan pasado a ser propiedad de un único socio.

Necesariamente debe constar en escritura pública que se inscribe en el Registro Mercantil:

- ✖ La constitución de la sociedad de un sólo socio.
- ✖ La declaración de haberse producido la situación de unipersonalidad, como consecuencia de haber pasado un único socio a ser propietario de todas las particiones sociales.
- ✖ La pérdida de tal situación de unipersonalidad o el cambio de socio único como consecuencia de haberse transmitido alguna o todas las participaciones / acciones.
- ✖ En todos los supuestos anteriores la inscripción registral expresa la identidad del socio único.

En tanto subsista la situación de unipersonalidad, la sociedad debe hacer constar expresamente esta condición en toda su documentación, correspondencia, notas de pedido y facturas, así como en todos los anuncios que haya de publicar por disposición legal o estatutaria.

El socio único ejerce las competencias de la junta general, sus decisiones se consignan en acta bajo su firma o la de su representante, pudiendo ser ejecutadas y formalizadas por el propio socio o por los administradores de la sociedad.

2.2.5.3.1.1.2.5 La sociedad cooperativa¹³²

La sociedad cooperativa se constituirá mediante escritura pública que deberá ser inscrita en el Registro de Sociedades Cooperativas con lo que adquirirá personalidad jurídica.

Los estatutos fijan el capital social mínimo con que puede constituirse que deberá estar totalmente desembolsado desde su constitución.

El capital social está constituido por las aportaciones de los socios y se realiza en moneda de curso legal. Si lo prevén los estatutos o lo acordase la asamblea general también pueden consistir en bienes y derechos susceptibles de valoración económica.

Las sociedades cooperativas pueden ser de primer grado o de segundo grado dependiendo del número de socios¹³³. En las cooperativas de primer grado, el importe total de las aportaciones de cada socio no podrá exceder de un tercio del capital social, excepto cuando se trate de sociedades cooperativas, entidades sin ánimo de lucro o sociedades participadas mayoritariamente por cooperativas. La responsabilidad de los socios por las deudas sociales está limitada a las aportaciones al capital social suscrito, estén o no desembolsadas en su totalidad.

En el caso de las sociedades cooperativas, la Alianza Cooperativa Internacional estableció en su congreso en Manchester de 1995, entre los valores básicos¹³⁴ del cooperativista, la solidaridad, aunque precedida de la equidad (justicia).

¹³² ESPAÑA. Ley 27/1999 de 16 de julio para cooperativas de ámbito estatal. Las Comunidades Autónomas en el ámbito de sus competencias poseen legislaciones propias.

¹³³ En general, tres socios como mínimo, en las cooperativas de primer grado y dos cooperativas como mínimo en las de segundo grado. Depende de la Comunidad Autónoma.

¹³⁴ Un precedente de los valores está en S.A. BÖK. Informe sobre los Valores cooperativos para un mundo en cambio. *Congreso de la Alianza Cooperativa Internacional*. Tokio. 1992.

“Afortunadamente, la solidaridad es un comportamiento que no tiene porqué aparecer solamente en las sociedades cooperativas sino que corresponde a un sentimiento de fraternidad que pueden llegar a tener los socios de las sociedades cooperativas con sus socios y con el resto de la Humanidad; de la misma manera que los ciudadanos en general los unos respecto de los otros. La solidaridad es un valor universal”¹³⁵.

A esto añadir “que las sociedades cooperativas constituyen una vía fundamental para emprender actuaciones que conducen al desarrollo rural, puesto que de este modo se articula un proceso de naturaleza empresarial, participativo y endógeno que moviliza a empresarios de forma democrática, siendo sujetos de su propio crecimiento, lo que finalmente permita alcanzar el nivel adecuado de bienestar de la comunidad rural”¹³⁶.

2.2.5.3.1.2 Concepto de empresa de participación¹³⁷

Las empresas de participación son las organizaciones empresariales que forman la denominada Economía Social¹³⁸. “El término Economía Social nace en Francia, en la década de los 70, al constituirse el Comité Nacional de Encaje de las actividades mutualistas, cooperativas y asociativas. Esta iniciativa da lugar a la Carta de la Economía Social, de 22 de mayo de 1982 que describe a las empresas de Economía Social como entidades no pertenecientes al sector

¹³⁵ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ. Las sociedades cooperativas de derecho y las de hecho con arreglo a los valores y a los principios del Congreso de la Alianza Cooperativa Internacional de Manchester en 1995: especial referencia a las sociedades de responsabilidad limitada, reguladas en España. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 61. 1995. Págs. 53-87.

¹³⁶ M.J. CABALEIRO CASAL; P. BEL DURAN. La sociedad cooperativa: fórmula empresarial idónea para el desarrollo rural endógeno y sostenible. *Estudios Agro sociales y Pesqueros*. Núm. 194. 2002. Págs. 9-25. Información disponible en versión HTML en: http://www.mapa.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_reeap/r194_01.pdf. (Consulta: 3 de abril del 2008).

¹³⁷ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ. El microemprendimiento y las empresas de participación. *Revista de Estudios cooperativos (REVESCO)*. Núm. 65. 1998. También disponible en Universidad de la Rioja. *REVISTA DIGITAL DIALNET*. Pág. 14-15. Disponible en versión HTML en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1147883> (Consulta: 28 de mayo del 2007).

¹³⁸ CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.cepes.es/sumseccion1.cfm>. (Consulta: 20 de mayo del 2006 y posteriores).

público que, con funcionamiento y gestión democrática e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de ganancias empleando los excedentes del ejercicio para crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios de los socios y de la sociedad”¹³⁹.

“Los empresarios de estas entidades lo son, con base en su presencia protagonista en el proceso de producción y/o distribución; de manera que su presencia en la financiación no les confiere condición protagonista”¹⁴⁰ y esa participación activa en el proceso productivo les permite fijar democráticamente los objetivos de la empresa.

Estas empresas revisten fundamentalmente cuatro formas jurídicas: empresarios o profesionales independientes, empresarios constituidos bajo la forma de Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales o Sociedades de Responsabilidad Limitada (incluyendo la sociedad limitada nueva empresa).

En resumen, la Economía Social se caracteriza por una toma de decisiones democrática entre los propietarios de la empresa no basada en el capital y en la primacía del trabajo y las personas sobre el capital para el reparto de rentas¹⁴¹.

2.2.5.3.1.2.1 Las formas capitalistas “no convencionales” de participación

“La empresa de participación (capitalista privada no convencional) es una organización en la que lo que confiere el poder de decisión para establecer los objetivos de la empresa, es decir, para tener la condición de socio es precisamente la participación como protagonistas, promotores y actores en el

¹³⁹ J.L. MONZÓN; J. BAREA. *Las cuentas satélite de la economía social en España*. Editorial CIRIEC ESPAÑA. España. 1995. Pág. 12.

¹⁴⁰ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS. *Las Empresas de Participación de Trabajo... Opus Cit.* Pág. 82.

¹⁴¹ J.L. MONZÓN; A.C. MORALES; R. CHAVES. *Análisis económico de la empresa autogestionada*. Edita CIRIEC-ESPAÑA. Valencia. 2003. Págs. 13-14.

proceso de producción-distribución de bienes y servicios, que permiten pasar de su condición de factores a la de productos, respectivamente, como proveedores de unos y /o como consumidores de otros.

En estas empresas, las personas y sus intereses en el proceso de producción y distribución se superponen al capital.

Si el peso o la importancia de cada socio es el mismo (una persona, un voto), si la capacidad de decisión es democrática (una persona, un voto) y si los objetivos se establecen democráticamente (un empresario; proveedor o consumidor, un voto) se trata de una sociedad cooperativa de primer grado de hecho o de derecho"¹⁴².

La perspectiva de lo que está aconteciendo en el mundo con la revolución de la información abre la posibilidad de una mayor democratización (en el sentido más autogestionario del término) de las empresas en cualquier ámbito, lugar y actividad económica; en la línea de reforzar la presencia de las sociedades cooperativas "*de hecho*"¹⁴³.

A estas consideraciones añadir que "si la mejora en las decisiones empresariales puede ayudar a perfeccionar el sistema, y si esta mejora se realiza con una participación responsable de los trabajadores - que también participan en el riesgo de negocio – entonces las empresas en donde se den ambas condiciones – decisión democrática y propiedad colectiva – tendrían que ser más competitivas que otras en las que no se verifican estos supuestos"¹⁴⁴.

"Las microempresas son por su proximidad al concepto de "comunidad humana de trabajo"¹⁴⁵ empresas de participación en sentido amplio y además son

¹⁴² C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ. El microemprendimiento y las empresas de participación... *Opus Cit.* Pág. 108.

¹⁴³ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ. Las sociedades cooperativas de derecho y las de hecho con arreglo a los valores y a los... *Opus Cit.* Pág. 108.

¹⁴⁴ J.L. MONZÓN; A.C. MORALES; R. CHAVES. *Análisis económico...* *Opus Cit.* Pág. 109.

¹⁴⁵ "...lo único esencial, en la empresa, es la persona, y que aquélla debe ser una comunidad humana de trabajo" en C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ. *Las cooperativas de*

muchas. La inmensa mayoría de las empresas que hay en cualquier sistema son empresas con plantillas de menos de 10 trabajadores asalariados, socios de trabajo asociado, profesionales, advenedizos, aprendices o avispados empresarios”¹⁴⁶.

producción industrial en España. Análisis económico-financiero y social (central de balances referido al año 1977 en España). Madrid: Editorial de la Universidad Complutense de Madrid. 1980.

¹⁴⁶ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ. El microemprendimiento y las empresas de participación...Opus Cit. Pág. 108.

Capítulo 3: El microempresario

3. El empresario

3.1 Las personas

Las personas se caracterizan por su inteligencia y por una permanente búsqueda de la felicidad obtenida mediante la satisfacción de sus necesidades¹⁴⁷. Las necesidades y anhelos que tienen las personas son distintos pues entre ellas son diferentes. “De hecho, podemos juzgar el éxito de un sistema económico como tal por el grado en que permite a las personas satisfacer (sin contravenir la moral) sus deseos, consiguiendo así la felicidad”¹⁴⁸.

Las necesidades se ordenan desde las más básicas a las más sublimes¹⁴⁹:

1. Necesidades básicas: alimento, vestido, salud y cobijo.
2. Necesidades de seguridad: garantizar tanto la continuidad de los aprovisionamientos básicos como la protección frente a cualquier daño o contratiempo.
3. Necesidad de aceptación social: amor familiar y romántico.
4. Necesidad de prestigio, éxito y reconocimiento propio y ajeno.
5. Autorrealización.

3.2 La figura del empresario

La figura del empresario puede ser definida según las distintas funciones que realiza en la empresa¹⁵⁰.

¹⁴⁷ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

¹⁴⁸ C. CLARK. *Las condiciones del progreso económico*. Alianza Editorial. Madrid. 1970. Pág. 32.

¹⁴⁹ A.H. MASLOW. *El hombre autorrealizado. Psicología del Ser*. Editorial Cairós. Barcelona. 2000. Págs. 243-255.

A lo largo de la historia se ha entendido y explicado la figura del empresario atendiendo a los diferentes contextos sociales e históricos. Durante los siglos XVI y XVII, la figura del empresario era la del mercader, ya que la actividad comercial era la principal actividad económica sobre la que se definía el concepto de empresa¹⁵¹. En el siglo XVIII y principios de XIX, las escuelas fisiócratas y clásicas identifican al empresario como el capitalista o el patrón que explota la fuerza de trabajo¹⁵² y es también en el siglo XIX cuando se introduce la idea del empresario explotador y acaparador de excedentes¹⁵³.

3.2.1 Teoría del empresario innovador¹⁵⁴

Según esta teoría, dada una situación inicial de equilibrio entre oferta y demanda, ésta continuará hasta que un empresario creador ensaye con éxito una nueva combinación productiva (innovación). La explotación de la innovación romperá el equilibrio anterior, dando al empresario unos beneficios extraordinarios. Esta nueva situación permanecerá hasta que el resto de empresarios imiten la innovación. La imitación traerá como consecuencia la desaparición de dichos beneficios extraordinarios y, por tanto, la vuelta a la situación de partida.

El empresario es el que promueve la innovación en el sistema económico. Es aquel que se arriesga a hacer algo nuevo y diferente a lo que hacen las otras empresas; de manera que, mientras el empresario no introduce innovaciones está actuando como un empleado más.

¹⁵⁰ J.M. FERNÁNDEZ PIRLA. *Economía y Gestión de la Empresa*. Ediciones ICE. Madrid. 1981. Pág. 26.

¹⁵¹ A. SUÁREZ SUÁREZ. *Curso básico de... Opus Cit.* Pág. 39.

¹⁵² Escuelas formadas por pensadores y economistas como A. SMITH, D. RICARDO, R. CANTILLÓN, J. BAUTISTA, A. MARSHAL y J.S. MILL. Escuelas que han determinado el estado actual de la Ciencia Económica, consiguen la consolidación económica como ciencia científica, y donde los distintos pensadores luchan por diseñar una nueva arquitectura social, en base, como cita el Profesor A. SUÁREZ SUÁREZ (en el libro antes citado), al funcionamiento de los distintos mecanismos económicos, con interpretaciones y soluciones dispares en muchos casos.

¹⁵³ C. MARX. *El Capital*. Ediciones 62. Diputación de Barcelona. 1983. Libro I. Págs. 607-647.

¹⁵⁴ J.A. SCHUMPETER. *Teoría del desenvolvimiento económico... Opus Cit.* Pág. 43.

El beneficio empresarial es la recompensa a la innovación y ésta es la esencia de la función empresarial.

“El empresario no es nunca quién soporta los riesgos... Quien concede el crédito sufre las pérdidas si fracasa la empresa... Aún en el caso de que el empresario se financie con ganancias anteriores o aporte los medios de producción pertinentes a su negocio, el riesgo recae sobre él como capitalista o como propietario de tales bienes, pero no como empresario. El riesgo no es en ningún caso un elemento de la función empresarial”¹⁵⁵.

3.2.2 Teoría del empresario riesgo¹⁵⁶

Esta teoría define al empresario como la persona que asume el riesgo de contratar factores productivos para que la empresa realice su actividad. El empresario adquiere los factores de producción a un precio conocido y tiene que hacer previsiones futuras sobre la demanda, que es incierta, tanto en la cantidad que podrá vender como en el precio al que lo podrá hacer.

El beneficio obtenido (denominado *residual* por ser incierto) es la recompensa del empresario por asumir riesgos en una situación de incertidumbre.

3.2.3 El empresario directivo

En el siglo XX, debido a la existencia de grandes empresas difíciles de dirigir por una sola persona se encarga su administración a un elevado número de profesionales (ingenieros, economistas, juristas...etcétera) a los que se les denomina *tecnoestructura*¹⁵⁷.

En este contexto, el empresario es la persona que toma las decisiones para llevar a cabo el control del proceso productivo. El empresario es un profesional

¹⁵⁵ *Ibídem.*

¹⁵⁶ F.H. KNIGHT. *Riesgo, incertidumbre y beneficio...* Opus Cit. Pág. 43.

¹⁵⁷ J.K. GALBRAITH. *El Nuevo Estado Industrial*. Editorial Ariel. Barcelona. 1967. Capítulo 4. Pág. 91.

al que se le remunera por la función directiva que desarrolla, asumiendo un riesgo profesional o moral pero no patrimonial.

3.2.3.1 Diferencias entre los conceptos de empresario y capitalista¹⁵⁸

En este epígrafe se distinguen los conceptos de empresario y capitalista:

- ✚ El empresario utiliza el capital (suyo o de otros) como un medio o un instrumento para desarrollar su función de emprender actividades de producción y distribución de bienes y servicios con el fin de generar riqueza y distribuirla
- ✚ El capitalista utiliza su propio capital para invertirlo en las actividades de producción y distribución de bienes y servicios puestas en marcha por el empresario.

3.2.4 Manifestaciones teóricas¹⁵⁹

El empresario se puede confundir con un:

- ✚ Artista por su capacidad de crear, de romper barreras, de innovar, de imaginar.
- ✚ Pionero por su iniciativa, su espíritu aventurero y su capacidad de asunción del riesgo.
- ✚ Profesional que ejerce una actividad sobre la base de unos conocimientos adquiridos y unas habilidades desarrolladas.

3.2.5 Funciones

El empresario en su labor creadora aporta sus ideas sobre nuevos productos, nuevos procesos productivos más eficientes, nuevas formas de organizar

¹⁵⁸ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones...* Opus Cit. Pág. 23.

¹⁵⁹ *Ibídem.*

recursos, nuevas políticas de incentivos a los empleados...etcétera. El empresario también planifica objetivos y estrategias, capta y organiza los recursos necesarios de la forma más eficiente posible, gestiona y motiva a sus empleados y controla todo el proceso productivo para que los resultados sean los planificados en un principio¹⁶⁰.

3.2.6 Aptitudes y actitudes del empresario

El diccionario de la Real Academia Española de la Lengua¹⁶¹ define aptitud como:

- ✖ Capacidad para operar competentemente en una determinada actividad.
- ✖ Cualidad que hace que un objeto sea apto, adecuado o acomodado para algún fin.
- ✖ Capacidad y disposición para el buen desempeño o ejercicio de un negocio, de una industria, de un arte...etcétera.
- ✖ Suficiencia o idoneidad para obtener y ejercer un empleo o cargo.

Las capacidades que puede desarrollar todo empresario son¹⁶²:

- ✖ Capacidad técnica. Calificación y especialización suficientes para promover la empresa que no conducirla o dirigirla. Por ejemplo; titulados en Administración de Empresas, Economía, Sociología, Ingeniería...etcétera.
- ✖ Dominio de idiomas.
- ✖ Conocimiento del negocio. Traducido en experiencia profesional en el sector y actividad a realizar.

Otras propuestas son¹⁶³:

¹⁶⁰ S. MAJARO. *Cómo generar ideas para generar beneficios*. Ediciones Juan Granica. S.A. Buenos Aires. 1992. Pág. 77.

¹⁶¹ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LENGUA, (en línea). Buscador de términos y definiciones. Disponible en versión HTML: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta::?TIPO_BUS=3&LEMA=aptitud (Consulta: 16 de febrero del 2006).

¹⁶² C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones...* Opus Cit. Pág. 23.

- ✚ Desarrollo de habilidades comunicativas.
- ✚ Especialización. Estudios adicionales como los cursos de experto, master...etcétera.
- ✚ Desarrollo de la madurez de la persona y la supervivencia en un entorno desconocido. Estancias en el extranjero.

El diccionario de la Real Academia Española de la Lengua¹⁶⁴ define actitud como una disposición de ánimo manifestada de algún modo. Actitud benévola, pacífica, amenazadora de una persona, de un partido, de un gobierno...etcétera. En lo que sigue se numeran las actitudes que puede poseer un empresario¹⁶⁵:

¹⁶³ S.P. ROBBINS; M. COULTER. *Administración*. Editorial Pearson. México. 2005. Pág. 421.

¹⁶⁴ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LENGUA, (en línea). Buscador de términos y definiciones. Disponible en versión HTML: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta::?TIPO_BUS=3&LEMA=actitud (Consulta: 16 de febrero del 2006).

¹⁶⁵ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

Actividad	Fe
Ambición	Flexibilidad
Apertura de miras	Identificación con la empresa
Asunción de compromisos	Ilusión
Audacia	Imaginación
Autoestima	Iniciativa
Canalización de iniciativas	Innovación
Capacidad de adaptación	Integridad
Capacidad de delegar	Intuición
Capacidad de dialogar	Justicia
Capacidad de entender	Juventud mental
Capacidad de emprender	Liderazgo
Capacidad de escuchar	Método
Capacidad de prever	Motivación
Capacidad de relación personal entre miembros de la empresa	Optimismo
Capacidad de asumir y de afrontar riesgos	Organización
Capacidad de síntesis y de análisis	Orgullo
Capacidad y afán de superación	Perseverancia
Carisma	Polivalencia
Compañerismo	Pragmatismo
Compromiso	Prudencia
Confianza en uno mismo	Realismo
Creatividad	Responsabilidad
Credibilidad	Sentido común
Cultura	Sentido de la jerarquía
Dedicación	Sentido de la oportunidad
Diligencia	Solidaridad
Disponibilidad	Solvencia personal, moral y financiera
Don de gentes	Tenacidad
Eclecticismo	Tener convicciones morales sólidas
Entusiasmo	Tener expectativas
Equilibrio	Tener sentido del reparto justo (de lo positivo y de lo negativo)
Espíritu de reciclaje	Trascendencia
Espíritu de servicio	Transmitir confianza
	Transmitir sus actitudes

Valentía
Vocación

3.3 El empresario de la microempresa

3.3.1 El perfil del empresario de la microempresa en España

En los epígrafes siguientes se explican los rasgos que caracterizan al empresario de la microempresa en España.

3.3.1.1 El género del empresario de la microempresa en España

Según el Ministerio de Economía y Hacienda y la entidad pública RED.ES¹⁶⁶, el 63 por ciento de los empresarios de las microempresas españolas son hombres. Los datos facilitados por este informe muestran que este porcentaje duplica el de empresarias de las microempresas españolas.

Sin embargo, aunque haya una desproporción entre mujeres empresarias y hombres empresarios en España, no se debe tanto a obstáculos consistentes en barreras culturales y falta de estructuras institucionales de apoyo a la mujer, sino a la escasa presencia de las mujeres en los círculos de poder económico y financiero. Esto dificulta su acceso a las ayudas financieras a la hora de crear una empresa.

En España, las asociaciones y organismos que facilitan a la mujer la creación de nuevos negocios son cada vez más numerosos. Sus servicios son la asesoría, la formación y la concesión de créditos. Estos organismos son: el Banco mundial de la mujer, la Fundación Mujeres, la Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA), la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), la Fundación Internacional de la Mujer

¹⁶⁶ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA. Entidad pública RED.ES. *Informe sobre la microempresa española en la...Opus Cit.* Pág. 64.

Emprendedora (FIDEM) y el Instituto de la Mujer y la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE).

Tabla 17. El género del empresario español en el año 2006

Género (porcentajes)				Gráfico	Análisis																																			
<table><thead><tr><th>Género</th><th>Hombre</th><th>Mujer</th><th>Totales</th></tr></thead><tbody><tr><td>Empresas no consolidadas¹⁶⁷</td><td>60,9</td><td>39,1</td><td>100</td></tr><tr><td>Empresarios potenciales</td><td>60,1</td><td>38,9</td><td>100</td></tr><tr><td>Empresas consolidadas</td><td>69,8</td><td>30,2</td><td>100</td></tr><tr><td>Ceses de empresas</td><td>60,9</td><td>39,1</td><td>100</td></tr></tbody></table>				Género	Hombre	Mujer	Totales	Empresas no consolidadas ¹⁶⁷	60,9	39,1	100	Empresarios potenciales	60,1	38,9	100	Empresas consolidadas	69,8	30,2	100	Ceses de empresas	60,9	39,1	100	<table><thead><tr><th>Categoría</th><th>Hombre</th><th>Mujer</th></tr></thead><tbody><tr><td>Empresas no consolidadas</td><td>60,9</td><td>39,1</td></tr><tr><td>Empresarios potenciales</td><td>60,1</td><td>38,9</td></tr><tr><td>Empresas consolidadas</td><td>69,8</td><td>30,2</td></tr><tr><td>Ceses de empresas</td><td>60,9</td><td>39,1</td></tr></tbody></table>	Categoría	Hombre	Mujer	Empresas no consolidadas	60,9	39,1	Empresarios potenciales	60,1	38,9	Empresas consolidadas	69,8	30,2	Ceses de empresas	60,9	39,1	<p>El porcentaje de empresarios supera en casi 20 puntos porcentuales al porcentaje de empresarias y en el caso de empresas consolidadas lo supera en casi 40 puntos.</p>
Género	Hombre	Mujer	Totales																																					
Empresas no consolidadas ¹⁶⁷	60,9	39,1	100																																					
Empresarios potenciales	60,1	38,9	100																																					
Empresas consolidadas	69,8	30,2	100																																					
Ceses de empresas	60,9	39,1	100																																					
Categoría	Hombre	Mujer																																						
Empresas no consolidadas	60,9	39,1																																						
Empresarios potenciales	60,1	38,9																																						
Empresas consolidadas	69,8	30,2																																						
Ceses de empresas	60,9	39,1																																						

Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Informe Ejecutivo GEM España, elaborado por el Instituto de empresa.

¹⁶⁷ Las empresas consolidadas son aquellas que han permanecido en el mercado más de 3 años.

3.3.1.2 Procedencia de los empresarios y las empresarias de la microempresas mayores de cuarenta años

En la tabla 18 se detalla la procedencia de los empresarios y las empresarias de las microempresas mayores de cuarenta años:

Tabla 18. La procedencia de los empresarios y las empresarias de las microempresas mayores de cuarenta años

Procedencia	Empresas grandes	Empresas pequeñas	Empresas familiares¹⁶⁸s	Desempleo	Procedentes de países extranjeros
Personas que han ejercido trabajos de mayor o menor responsabilidad durante un tiempo suficiente como para tener la experiencia necesaria para desarrollar independientemente una actividad relacionada con su empleo anterior.	X	X	X	X	X
Personas que perdieron sus puestos de trabajo por cierres de empresas o reestructuraciones de plantilla y se encuentran en paro de larga duración.	X	X	X	X	X
Personas que han trabajado en empresas que fracasan o ven acabada su vida en el mercad	X	X	X	X	X

Fuente: elaboración propia.

¹⁶⁸ INSTITUTO DE EMPRESA FAMILIAR, (en línea). Se puede señalar que, según el instituto de la empresa familiar, el 80 por ciento de las empresas familiares no sobreviven a la segunda generación, representando además la empresa familiar el 95 por ciento de las empresas españolas. Datos disponibles en HTML: <http://www.iefamiliar.com/organizacion/index.asp>. (Consulta: 13 de febrero y posteriores).

3.3.1.3 La edad media del empresario de la microempresa en España

El 30 por ciento de los empresarios de las microempresas españoles tienen entre 35 y 44 años, el 45 por ciento tienen una edad superior a 44 años y el 25 por ciento tienen una edad inferior a 35 años, situándose la edad media en el año 2006 en 37 años (menor que la media de edad en el año 2005 que se situaba en 41 años) ¹⁶⁹.

El rejuvenecimiento de la edad media del empresario se debe a dos motivos: la mayor incorporación de jóvenes al proceso de creación de una empresa y la mayor presencia de empresarios no españoles que quieren buscar un futuro en España mediante la creación de empresas propias ¹⁷⁰.

El porcentaje de empresarias españolas es inferior al de los empresarios en el tramo de edad situado entre los 35 y 44 años y superior entre los 45 y 55 años. Una causa, posiblemente, es que las mujeres dan prioridad a la constitución de una familia frente al desarrollo de una carrera profesional, lo que explica su incorporación al mundo laboral una vez finalizada esta etapa (35 - 44 años). La edad de las empresarias españolas se distribuye de forma parecida a la de los empresarios varones, situándose su edad media en los 38 años.

¹⁶⁹ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA. Entidad pública RED.ES. *Informe sobre la...* Opus Cit. Pág. 64.

¹⁷⁰ Grupo financiero FORTIS, (en línea). *Estudio sobre el ADN del empresario en España, Reino Unido, Francia, Bélgica y Holanda*. Estudio encargado por las Consultoras McKinsey y TNS Sofres. Disponible en HTML en: http://www.elpais.com/articulo/economia/Juventud/divino/tesoro/empresa/espanola/elpepueco/2.0070201elpepueco_4/Tes. (Consulta: 12 de febrero del 2007). Y por *Cinco Días* digital también disponible en HTML en: http://www.cinco dias.com/articulo/empresas/empresarios/europeos/deslumbran/investigadores/cdscdi/2.0070201cdscdiemp_40/Tes/. (Consulta: 12 de febrero del 2007).

3.3.1.3.1 El empresario de la microempresa mayor de cuarenta años

El empresario de la microempresa mayor de cuarenta años se caracteriza por su¹⁷¹:

- ✖ Inicio en el mercado laboral en edad preadolescente (12-16 años).
- ✖ Presencia en los movimientos sociales para mejorar las condiciones de trabajo en los años 60 y especialmente en los 70.

El 97 por ciento¹⁷² de los empresarios de las microempresas mayores de cuarenta años, además de ser trabajadores de sus propias empresas, han trabajado anteriormente en otras, en las que han podido adquirir experiencia y especialización. Las dificultades para mantener sus puestos de trabajo en situaciones de reconversión o reestructuraciones de plantilla hace que se planteen la creación de microempresas como solución para poder evitar estas situaciones provocadas por¹⁷³:

- ✖ La política de seguridad social y el entorno económico que empeora la situación de los trabajadores con edad avanzada a causa de la supresión de puestos de trabajo, los despidos y las presiones para que abandonen el mercado de trabajo. Una vez que están desempleados, los trabajadores de más edad tienen menos probabilidades de encontrar un nuevo puesto de trabajo. De ahí que al perder su empleo algunos acaben desmoralizándose y retirándose de la población activa.
- ✖ La organización de las empresas enfocada a una producción flexible ha traído consigo una reducción de los niveles jerárquicos y de los

¹⁷¹ I. CHIVA SANCHÍS. Evaluación de los programas de formación ocupacional para mayores de 40 años. Estudio publicado en la *Revista Digital REDSI*, revista especializada en formación y empleo de los colectivos en riesgo de exclusión. Núm. 6. Enero 2005. Disponible en versión HTML en: <http://redsirevista.cebs-es.org/index.asp?IdArt=138>. (Consulta: 8 de junio 2007).

¹⁷² *Ibídem*.

¹⁷³ COMISIÓN EUROPEA, (en línea). *EQUAL: Nuevas formas de combatir la discriminación y la desigualdad en el ámbito del empleo*. 2000. Disponible en versión HTML en: http://64.233.183.104/search?q=cache:kZunU8CFN6oJ:ec.europa.eu/employment_social/equal/data/document/broch_es.pdf+EQUAL:+Nuevas+formas+de+combatir+la+discriminaci%C3%B3n+y+la+desigualdad+en+el+%C3%A1mbito+del+empleo.+2000&hl=es&ct=clnk&cd=1&gl=es. (Consulta: 20 de diciembre del 2005).

departamentos funcionales¹⁷⁴, lo que ha producido la disminución del número de puestos de supervisión y ha infravalorado la importancia de la antigüedad en la empresa.

3.3.1.3.2 La empresaria de la microempresa mayor de cuarenta años.

Las mujeres mayores de cuarenta años constituyen la primera generación que, de manera casi generalizada, pudo acceder a la educación reglada. En el ámbito del trabajo, la mayoría de las mujeres que cursaron estudios tuvieron un acceso relativamente fácil al mercado laboral. Otro aspecto a desarrollar es la vida familiar y personal, incluyéndose en este último ámbito el matrimonio y la creación de una familia.

Se puede hacer referencia a una generación que ahora está en lo que se puede llamar la segunda vida adulta. Son mujeres nacidas entre 1950-1960, que a diferencia de sus madres, entraron de forma masiva en el mercado de trabajo después de graduarse. Son también las primeras mujeres que empiezan a plantearse la necesidad de una independencia económica respecto al compañero o marido, así como el deseo de tener una profesión que les permitiera llevar a cabo el cuidado de los hijos y el matrimonio¹⁷⁵.

3.3.1.3.2.1 Programas de ayuda a la mujer empresaria de la microempresa

En la tabla 19 se detallan los programas de ayuda y otras actividades realizadas por distintas instituciones para las mujeres empresarias de las microempresas:

¹⁷⁴ A. TOFFLER. *La empresa flexible*. Plaza y Janés. Barcelona. 1985. Págs. 126-127 y 154-155.

¹⁷⁵ D. MEDÁ. *El tiempo de las mujeres. Conciliación entre vida familiar y profesional de los hombres y las mujeres*. Editorial Narcea. Madrid. 2002. Prólogo de la M^a. D. RAMOS, Catedrática de historia contemporánea en la Universidad de Málaga. Págs. 19-22.

Tabla 19. Programas y otras actividades de ayuda a la mujer
empresaria de la microempresa

Institución promotora de la ayuda	Entidad colaboradora	Programa de ayuda	Referencia en INTERNET	Características de la ayuda.
Instituto de la mujer	Fondo social europeo	Programa de ayuda al empleo "Emprender en femenino"	INSTITUTO DE LA MUJER, (en línea). Disponible en versión HTML en: http://www.mtas.es/mujer/medios/docs/Convenio_por_ciento20Microcreditos.pdf . (Consulta: 8 de agosto del 2007).	Destinado a fomentar la inserción laboral por cuenta propia de las mujeres que se hayan constituido como trabajadoras autónomas o hayan creado su propia empresa. Pretende beneficiar a todas aquellas mujeres cuya actividad se encuadra dentro de los "nuevos yacimientos de empleo" ¹⁷⁶ o en profesiones u ocupaciones con menor índice de empleo femenino.
	Cámaras de comercio	Programa de apoyo empresarial a mujeres		Proporciona información, asesoramiento y orientación sobre la creación, financiación, gestión y desarrollo de la empresa mediante de una red de gabinetes de apoyo técnico ubicados físicamente en las Cámaras de Comercio.

¹⁷⁶ Explicados en el Capítulo 4 de esta Tesis Doctoral.

	--	Programa de "Apoyo a mujeres empresarias"		Tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas, proporcionando una visión global de las distintas áreas funcionales y determinando las oportunidades de mercado mediante herramientas de gestión.
	Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI)	Programa de formación en Gestión Empresarial		Destinado a mujeres que tienen un proyecto de empresa y quieren recibir formación para el desarrollo del mismo y para aquellas mujeres que ya han creado su propia empresa y necesitan ampliar su formación.
	--	Complejo virtual para empresarias	COMPLEJO VIRTUAL PARA EMPRESARIAS, en línea. Disponible en versión HTML en http://www.soyempresaria.com (Consulta: 16 de febrero del 2007)	Es un foro institucional desde el que se pueda facilitar la incorporación y promoción a las mujeres en el mundo empresarial, convirtiéndose en el escenario perfecto para que las empresarias puedan, de forma gratuita, intercambiar sus experiencias y encontrar el apoyo necesario para su trabajo.

*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*

	--	Programa de tutorización de empresarias	<p>INSTITUTO DE LA MUJER, (en línea).</p> <p>Disponible en versión HTML en: http://www.mtas.es/mujer/medios/docs/Convenio por ciento20Microcreditos.pdf . (Consulta: 8 de agosto del 2007).</p>	<p>Presta asesoramiento técnico individualizado en áreas formativas y de gestión de empresa a las mujeres que han sido beneficiarias del Programa de Microcréditos¹⁷⁷. Las tutorías, (con una duración de 8 horas), se desarrollan en tres sesiones y su contenido está adaptado a las necesidades específicas de cada empresaria. Las acciones de seguimiento se llevan a cabo una vez finalizadas las tutorías.</p>
La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)	--	<i>Proyecto Europeo Implanta</i>	<p>ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUJERES EMPRESARIAS DE MADRID (ASEME), (en línea).</p> <p>Información disponible en HTML en: http://www.aseme.es/ (Consulta: 9 de agosto del 2007)</p>	<p>Se está llevando a cabo una serie de seminarios en los institutos con el fin de sensibilizar a los alumnos en la educación para la igualdad y en materia de conciliación de la vida personal y profesional.</p>

¹⁷⁷ *Ibídem.*

La Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas y Empresarias (FEDEPE)	--	--	<p>FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUJERES DIRECTIVAS, EJECUTIVAS Y EMPRESARIAS (FEDEPE), (en línea).</p> <p>Información disponible en HTML en: http://www.mujeresdirectivas.es/index.php?option=com_content&task=view&id=20&Itemid=32.</p> <p>(Consulta: 9 de agosto del 2007).</p>	Organiza almuerzos, foros, encuentros y cursos de formación. Mediante estas actividades intentan dar ayuda y orientación a las mujeres empresarias.
La Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora (FIDEM).	--	--	<p>FUNDACIÓN INTERNACIONAL DE LA MUJER EMPRENDEDORA (FIDEM), (en línea). Información disponible en HTML en: http://www.fidem.net/esp_servicios02.htm.</p> <p>(Consulta: 9 de agosto del 2007).</p>	Ofrece búsqueda de canales comerciales, la creación de redes de asociaciones de empresarios, la información sobre microcréditos, el apoyo psicológico y promoción, la visibilidad como un servicio de asesoramiento...etcétera.

Fuente: elaboración propia.

3.3.1.4 Estudios y formación del empresario de la microempresa en España

“El nivel educativo del empresario español sigue mejorando al mismo ritmo que lo hace el nivel de estudios de la sociedad en general. Cada año se incrementa el nivel de formación que posee el empresario español, siendo cada vez más las personas con estudios universitarios los que deciden crear una empresa”¹⁷⁸.

“Sin embargo, no hay que descartar que las cifras de empresarios sin estudios puedan volver a incrementarse en los próximos años por un efecto derivado de la actividad desarrollada por empresarios inmigrantes, los cuales no han tenido las mismas oportunidades que los españoles en este sentido”¹⁷⁹.

Desde el punto de vista de la formación del trabajador en la empresa, se ha de tener en cuenta que “un auténtico plan de formación de calidad debe ajustarse a las necesidades específicas de cada organización humana. Esto requiere un estudio previo, objetivo y en profundidad de la situación real de la empresa para llegar a un diagnóstico preciso sobre las necesidades”¹⁸⁰. La formación debe ser un hábito constante que se inserta dentro de las diferentes actividades laborales de la persona. Es decir, formación y trabajo no deben solo ser compatibles, sino fusionarse. Por tanto, la formación debe entenderse que forma parte de las tareas que debe desempeñar un empresario en la microempresa como cualquier otra, nunca como una opción alternativa que le distrae de su labor cotidiana¹⁸¹.

El esfuerzo en formación de las empresas españolas es menor que el de otros países europeos ya que poseen uno de los sistemas de organización del

¹⁷⁸ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA. Entidad pública RED.ES. *Informe sobre la...* Opus Cit. Pág. 64.

¹⁷⁹ *Ibidem*.

¹⁸⁰ L. HUETE; “et al”. Hacia un nuevo paradigma de gestión. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. 1995. Pág. 110.

¹⁸¹ M.A. SASTRE CASTILLO. Problemas y propuestas de medición de la formación en la empresa. *Cuadernos de Estudios Empresariales*. Núm. 15. 2005. Págs. 27-45. Información disponible en versión HTML en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/emp/11316985/articulos/CESE0505110027A.PDF>. (Consulta: 4 de abril del 2008).

trabajo con mayor rotación de mano de obra, junto a una importante tendencia a utilizar empleo temporal y a recurrir a la subcontratación, lo que proporciona mano de obra poco formada y con escasa integración en la empresa. Si a esto se le añade el miedo de los pequeños empresarios a que un elevado esfuerzo en formación de sus trabajadores fomente una fuga de empleados de alta cualificación hacia otras empresas mayores que pueden ofrecerles mejores condiciones laborales o de promoción profesional¹⁸².

“Señalar la continuidad de los empresarios de las microempresas con la actividad que ellos realizaban antes de haber constituido su propia empresa ya que conocen el sector y tienen experiencia en él. Otra de las aportaciones revela que muchos de los empresarios de las microempresas se consideran autodidactas, procedentes de la clase media y con algún antecedente familiar relacionado con la empresa”¹⁸³.

¹⁸² M.A. SASTRE CASTILLO; E.M. AGUILAR PASTOR. Un modelo de competitividad empresarial basada en los recursos humanos. *Economía Industrial*. Núm. 332. 2000. Págs.125-138. Información disponible en versión HTML en: <http://www.mityc.es/NR/rdonlyres/E3722844-219B-49FF-9794-026781A6EB59/0/15MASASTRE.pdf>. (Consulta: 4 de abril del 2008).

¹⁸³ Grupo financiero FORTIS, (en línea). *Estudio sobre el... Opus Cit.* Pág. 128.

Capítulo 4: El entorno

4. El entorno de la microempresa

4.1 Panorama general

Se define entorno como todo aquello que está fuera de los límites de la empresa¹⁸⁴.

El entorno en el que actúa la microempresa afecta a su actividad diaria e influye en el proceso de toma de decisiones de los empresarios de las microempresas

Las características que definen el entorno de una empresa son¹⁸⁵:

- ✚ La complejidad, que define al entorno como simple o complejo en función del número de factores existentes que afectan a la empresa.
- ✚ El dinamismo, que define al entorno como estático o dinámico en función de la velocidad del cambio de los factores.
- ✚ La incertidumbre, que define el grado de conocimiento que se tiene de los elementos que forman el entorno. A mayor desconocimiento mayor incertidumbre.

Estas tres características dan lugar a tres tipos de entorno¹⁸⁶:

- ✚ Estable: simple, estático y de poca incertidumbre.
- ✚ Intermedio: Simple, dinámico y de incertidumbre intermedia.
- ✚ Turbulento: Complejo, dinámico y de mucha incertidumbre.

¹⁸⁴ E. NAVAS LÓPEZ; L.A. GUERRAS MARTÍN. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones...* Opus Cit .Pág. 59.

¹⁸⁵ *Ibídem*.

¹⁸⁶ M. NAVARRO ARANCEGUI. *El entorno económico de la empresa en España*. Universidad de Deusto. Bilbao. 2000. Pág. 11.

4.1.1 Factores del entorno que afectan a la empresa¹⁸⁷

El entorno de la empresa puede clasificarse en general y específico. “El entorno general está compuesto por el conjunto de factores que afectan de la misma manera a todas las empresas de un determinado territorio o ámbito geográfico. El entorno específico se compone de aquellos factores que influyen sobre un grupo específico de empresas¹⁸⁸ con unas características comunes y que concurren en un mismo sector de actividad”

4.1.1.1 Análisis del entorno específico

El entorno específico tiene mucha influencia en las empresas, determinando las reglas de la competencia y las oportunidades de mercado.

Para analizar el entorno específico de una empresa se puede utilizar el modelo de las cinco fuerzas competitivas, estudiando¹⁸⁹:

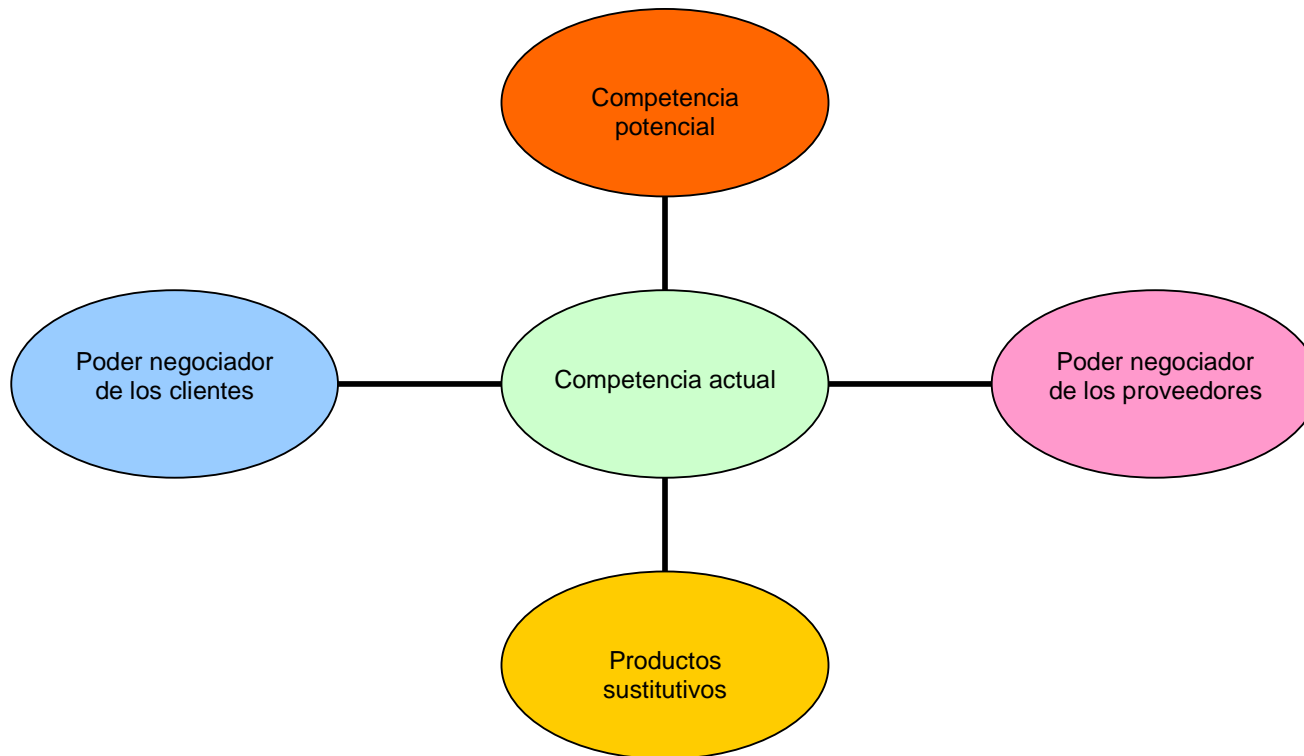
- ✖ La amenaza de entrada de nuevos competidores en el sector.
- ✖ La intensidad de la rivalidad de los competidores existentes.
- ✖ La presión de los productos sustitutivos.
- ✖ El poder negociador de los clientes.
- ✖ El poder de negociación de los proveedores.

¹⁸⁷ *Ibídem.*

¹⁸⁸ Hace referencia a empresas que forman parte de la misma industria.

¹⁸⁹ Modelo propuesto por M.E. PORTER. *Estrategia Competitiva*. Editorial Free Press. Nueva York. 1980. Pág. 203.

Figura 3. El modelo de las cinco fuerzas competitivas



Fuente: M.E. PORTER. Estrategia Competitiva...Opus Cit. Pág. 140.

4.1.1.2 Análisis del entorno general¹⁹⁰

4.1.1.2 1 Análisis sociológico

Hay que tener en cuenta la estructura social y la cultura del territorio en el que la empresa realiza su actividad productiva. Los empresarios de las microempresas pueden estudiar¹⁹¹:

- ✖ Gustos y actitudes del consumidor.
- ✖ Estructura demográfica de la población.
- ✖ Tendencias en el estilo de vida del consumidor.
- ✖ Eventos sociales y actividades culturales.
- ✖ Factores étnicos y religiosos.
- ✖ Impacto de la imagen de la marca, la tecnología y la empresa.

4.1.1.2.2 Análisis económico

El análisis económico consiste en estudiar la situación económica del territorio en el que se encuentre localizada la actividad de la empresa. De todas las variables a analizar, la económica es la que más puede influir en la futura marcha de la microempresa ya que abarca aspectos como¹⁹²:

- ✖ Tasa de paro.
- ✖ Tasa de inactividad.
- ✖ Poder adquisitivo.
- ✖ Tasa de inflación.
- ✖ Estabilidad de precios.
- ✖ Tasa de interés.
- ✖ Relaciones económicas internacionales.
- ✖ Economía y tendencias en otros países.
- ✖ Subvenciones y ayudas económicas a las empresas.
- ✖ Impuestos específicos de los productos y servicios.

¹⁹⁰ E. BUENO CAMPOS; I. CRUZ ROCHE; J.J. DURÁN HERRERA. *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones...* Opus Cit. Pág. 48.

¹⁹¹ *Ibídem.*

¹⁹² *Ibídem.*

- ✖ Estacionalidad y asuntos climáticos.
- ✖ Ciclos de mercado.
- ✖ Factores específicos de la industria en la que opere la empresa.
- ✖ Infraestructuras para la distribución.
- ✖ Posición de la moneda nacional.
- ✖ Desarrollo de los mercados financieros.
- ✖ Desarrollo del sector servicios.

4.1.1.2.3 Análisis tecnológico

El análisis tecnológico del entorno de las microempresas se analiza en el epígrafe 4.1.1.5.1 y 4.1.1.5.2.

4.1.1.2.4 Análisis político y legal

El entorno político y legal está compuesto por las políticas, normas, leyes y regulaciones gubernamentales que se aplican en un territorio. Los empresarios de las microempresas deben conocerlas y cumplirlas para no cometer infracciones que puedan perturbar la actividad empresarial¹⁹³.

En el análisis político y legal se pueden estudiar aspectos como:

- ✖ Legislación ecológica/ambiental.
- ✖ Legislación internacional.
- ✖ Legislación sobre empresas y sociedades.
- ✖ Entidades reguladoras.
- ✖ Políticas gubernamentales.
- ✖ Período gubernamental y cambios.
- ✖ Políticas de comercio exterior.
- ✖ Políticas internas.
- ✖ Grupos de presión.
- ✖ Ayudas y subvenciones legales.

¹⁹³ *Ibídem.*

4.1.1.2.5 El desarrollo sostenible y la microempresa

“El desarrollo sostenible¹⁹⁴ es el que responde a las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para responder a las suyas”¹⁹⁵.

“El desarrollo sostenible propone mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos sin aumentar el uso de recursos naturales más allá de la capacidad de proporcionarlos indefinidamente. Requiere encontrar formas innovadoras de cambiar estructuras institucionales e influenciar conductas individuales. Se trata de llevar a cabo acciones, de cambiar políticas y prácticas en todos los niveles, desde el ámbito individual hasta el internacional.

Las microempresas individualmente pueden realizar su actividad dentro de un marco de desarrollo sostenible, contribuyendo así a la creación de modos de vida sostenibles”¹⁹⁶.

4.1.1.3 Globalización y Desglobalización

4.1.1.3.1 Globalización

La Real Academia de la Lengua define el término Globalización como la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales¹⁹⁷.

¹⁹⁴ También llamado sustentable o perdurable.

¹⁹⁵ Las palabras “desarrollo sostenible” se utilizaron por primera vez en el documento conocido como *Informe Brundtland*, fruto de los trabajos de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. BRUNDTLAND. HARLEM BRUNDTLAND, G. “Nuestro Futuro Común” (en línea), Informe BRUNDTLAND. 1987. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (UNCED). Río de Janeiro. 1992. Disponible en versión HTML en: <http://www.un.org/spanish/esa/docserv.htm>. (Consulta: 5 abril del 2007).

¹⁹⁶ UNESCO. Cátedra UNESCO sobre desarrollo sostenible y educación ambiental. Manual de Educación Ambiental. Disponible en versión HTML en <http://www.unescoeh.org/ext/manual/html/portada.html>. (Consulta: 18 de febrero del 2008).

¹⁹⁷ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LENGUA, (en línea). Buscador de términos y definiciones. Disponible en versión HTML:

Las consecuencias de este movimiento son: la internacionalización de la actividad económica, de la cultura y de la tecnología¹⁹⁸.

“La Globalización destruye las barreras comerciales entre los distintos países e implanta sistemas económicos cada vez más amplios y homogéneos. Esto provoca que la microempresa opere en un mercado cada vez más abierto y con menos proteccionismo”¹⁹⁹ lo que hace más difícil su crecimiento, ya que se incrementa su competencia, además de carecer de los recursos necesarios para poder operar en mercados internacionales..

4.1.1.3.1.1 Efectos positivos de la Globalización

Entre los efectos positivos que la Globalización puede ocasionar a las microempresas se pueden destacar²⁰⁰:

- ✖ La mayor amplitud del mercado de productos y servicios.
- ✖ El mejor acceso al capital, la tecnología, la información y los beneficios.
- ✖ El mejor aprovechamiento de mano de obra, recursos y capitales.

4.1.1.3.1.2 Efectos negativos de la Globalización

Entre los efectos negativos que la Globalización puede ocasionar a las microempresas, se pueden enumerar²⁰¹:

- ✖ La creación de un sólo mercado comercial, financiero e informativo puede influir desfavorablemente en los mercados locales.
- ✖ El incremento de la competencia.

http://buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta::?TIPO_BUS=3&LEMA=Globalización (Consulta: 16 de mayo del 2007 y posteriores).

¹⁹⁸ J.L. SAMPEDRO. *El mercado y la globalización*. Ediciones Destino S.A. Barcelona. 2002. Págs. 60-62 y Pág. 100.

¹⁹⁹ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones...* Opus Cit. Pág. 23.

²⁰⁰ J.E. STIGLITZ. *Comercio justo para todos*. Editorial Taurus. Madrid. 2007. Págs. 37-40 y 227-230.

²⁰¹ *Ibídem*.

- ✚ Costes de ajuste como la disminución de ingresos arancelarios, el refuerzo de las redes de seguridad social de los países en desarrollo...etcétera.

4.1.1.3.2 Desglobalización

“La palabra Desglobalización se puede definir como un movimiento que surge en contra de los efectos negativos de la Globalización, intentando aperturas de vías de desarrollo alternativo y la democratización de la economía”²⁰².

Debido a los efectos negativos provocados por la globalización, sobre todo a causa del incremento de las diferencias económicas existentes entre los países ricos y pobres, surge un movimiento que está en desacuerdo con una economía única mundial, con la libertad de circulación de capital y con la desregulación y liberalización de mercado denominado Desglobalización²⁰³.

4.1.1.4 La mundialización de los mercados

4.1.1.4.1 La economía global

La economía global está caracterizada por la interdependencia de los mercados que la forman. Los mercados de bienes, servicios y factores productivos (capital y trabajo) dependen unos de otros como consecuencia del proceso de liberalización económica caracterizado por la supresión de barreras internacionales al comercio y, por tanto, por una menor regulación.

²⁰² B. WALDEN. *Desglobalización. Ideas para una nueva economía mundial*. Editorial Icaria. Filipinas. 2006. Pág. 131.

²⁰³ IBERGLOBAL (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.iberglobal.com/>. (Consulta: 24 de noviembre del 2006).

4.1.1.4.2 El mercado global

El mercado global es la consecuencia de un proceso de Mundialización caracterizado por la libre circulación de capitales y el desarrollo de nuevas tecnologías.

El mercado global es una institución que abarca todos los mercados existentes en la economía mundial en el que la oferta y la demanda establecen como en cualquier mercado:

1. qué se produce,
2. la cantidad a producir,
3. dónde producir y
4. el precio de cada producto (bien o servicio).

4.1.1.4.2.1 La desregulación de los mercados

La desregulación de los mercados ha significado una menor protección de los mercados de bienes y del trabajo para mejorar la eficiencia y otorgar mayor importancia a los mecanismos de mercado en la asignación de recursos. La desregulación del mercado financiero ha facilitado la creación de una economía y de un mercado global²⁰⁴.

4.1.1.4.2.1.1 El mercado de trabajo

En el mercado de trabajo se trafica con la fuerza de trabajo de los asalariados. Al igual que el mercado financiero también se ve afectado por la desregulación, que provoca que la mano de obra menos cualificada se localice en aquellos

²⁰⁴ ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Oficina Regional para América Latina y Caribe. *Generación de empleo e ingresos durante las reformas económicas*. Disponible en versión HTML en: <http://www.oit.org.pe/spanish/260amer/publ/panorama/1996/genemp.html>. (Consulta: 20 agosto del 2007).

países donde es menos costosa²⁰⁵. A estos lugares acuden algunas empresas buscando reducir sus costes laborales.

La menor intervención estatal, la flexibilidad y la libertad para contratar y despedir personal ha provocado la aparición de grupos de personas desprotegidos: mujeres, discapacitados, jóvenes y mayores.

4.1.1.4.2.1.1.1 Los nuevos yacimientos de empleo

El concepto de “nuevos yacimientos de empleo” aparecía en el *Libro Blanco* sobre empleo presentado al Consejo Europeo de Bruselas.

Los yacimientos de empleo se definen como “los ámbitos de la actividad económica que vienen a satisfacer las nuevas (o relativamente nuevas) necesidades surgidas de los cambios sociales explotando de manera activa y positiva el filón económico y de empleo que se esconde en esos cambios sociales, aprovechando las oportunidades de crecimiento y de empleo que puedan venir a satisfacer las necesidades que surgen de esas transformaciones sociales²⁰⁶. “Una mejor denominación de yacimientos sería la de actividades emergentes, entre las que se encuentran:

- ✚ Defender y recuperar el medio ambiente.
- ✚ Recuperar el patrimonio cultural en relación con el incremento de la necesidad de afirmación de la pertenencia a un territorio culturalmente diferente.
- ✚ Recibir determinados servicios sociales que tradicionalmente prestaba el denominado Estado del Bienestar.

²⁰⁵ ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, (en línea). *Valoración de las repercusiones / documento de evaluación con relación con la cooperación técnica de la Organización Internacional del Trabajo: proyectos y programas relativos al desarrollo de las microempresas y, en particular, de las cooperativas* (en línea).1998. Comisión de Cooperación Técnica, OIT, Consejo de Administración. Disponible en versión HTML en: <http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/gb/docs/gb271/tc-3.htm>. (Consulta: 10 agosto del 2007).

²⁰⁶ J. DELORS. *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI* (en línea). Documentos Oficiales. COMISIÓN EUROPEA. COM (93) 700, diciembre de 1993. Disponible en versión HTML en: http://europa.eu.int/comm/off/white/index_es.html. (Consulta: 18 marzo del 2008).

🏠 Ocupar el ocio: la cultura o el deporte”²⁰⁷.

4.1.1.4.2.1.1.2 El mercado de trabajo en España

En España, al igual que en el resto de países, hay unos grupos más desprotegidos que otros en el mercado laboral. Para ayudarlos se aplican políticas de inserción, que son tanto más eficaces cuando más se dirigen de forma distinta dependiendo de las características de las personas a las que se pretende ayudar: mujeres, mayores, jóvenes, discapacitados e inmigrantes²⁰⁸.

En la tabla 20 se recogen de forma resumida las distintas medidas compensatorias establecidas por el Estado español:

²⁰⁷ C. GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ. El microemprendimiento y las empresas de participación... *Opus Cit.* Pág. 108.

²⁰⁸ I. CHIVA SANCHÍS. Evaluación de los programas de formación ocupacional para mayores de 40 años. Estudio publicado en la *Revista Digital REDSI...* *Opus Cit.* Pág. 129.

Tabla 20. Los grupos desfavorecidos frente al empleo en España y las medidas compensatorias

Grupo desfavorecido por la desregulación en el mercado de trabajo	Medida compensatoria en España
Jóvenes	Real decreto 2317/93 por el que se desarrollan los contratos en prácticas, de aprendizaje y a tiempo parcial. Artículos. 1 a 6 y 15 a 17 y por el Estatuto de los Trabajadores, artículo 11.1 ²⁰⁹ .
Mujeres	Plan de igualdad de género en los consejos de administración de las empresas. Ley 621/000084 Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Aprobado el proyecto de Ley: Núm. 84 (e). (Cong. Diputados. Serie A. Núm. 92. Núm. Exp. 121/000092) ²¹⁰ .
Discapacitados	Plan de pensiones no contributivas. Ley 8/2005, de 6 de junio por la que se compatibilizan las pensiones de invalidez en su modalidad no contributiva con el trabajo remunerado ²¹¹ .
Mayores de 40 años	Salvo políticas de formación y actualización de destrezas y habilidades no hay otro tipo de medidas compensatorias.
Inmigrantes	Salvo políticas de formación y actualización de destrezas y habilidades no hay otro tipo de medidas compensatorias.

Fuente: elaboración propia

²⁰⁹ ESPAÑA, Real Decreto 2317/93 por el que se desarrollan los contratos en prácticas, de aprendizaje y a tiempo parcial, artículos del 1 a 6 y del 15 a 17. Estatuto de los Trabajadores, artículo 11.1.

²¹⁰ INSTITUTO DE LA MUJER, (en línea). Ley 621/000084 Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Aprobado el proyecto de Ley: Núm. 84 (e). (Cong. Diputados. Serie A. Núm. 92. Núm. Exp. 121/000092). Disponible en versión HTML en: http://www.mtas.es/mujer/politicas/proyecto_por_ciento20Ley.htm. (Consulta: 8 de junio del 2007).

²¹¹ ESPAÑA. Ley 8/2005, de 6 de junio por la que se compatibilizan las pensiones de invalidez en su modalidad no contributiva con el trabajo remunerado. Disponible en versión HTML en: http://noticias.juridicas.com/base_datos/Laboral/l8-2005.html. (Consulta: 20 de diciembre del 2007.)

4.1.1.4.2.1.1.2.1 La discriminación y los prejuicios por razón de edad en el mercado laboral.

El trato diferente y discriminatorio de las personas por su edad está basado en un conjunto de prejuicios, suposiciones y estereotipos negativos sobre las personas mayores. El impacto de las acciones y actitudes discriminatorias es mayor si las personas mayores aceptan o interiorizan estas actitudes, lo cual les lleva a reducir sus expectativas y su autoestima²¹².

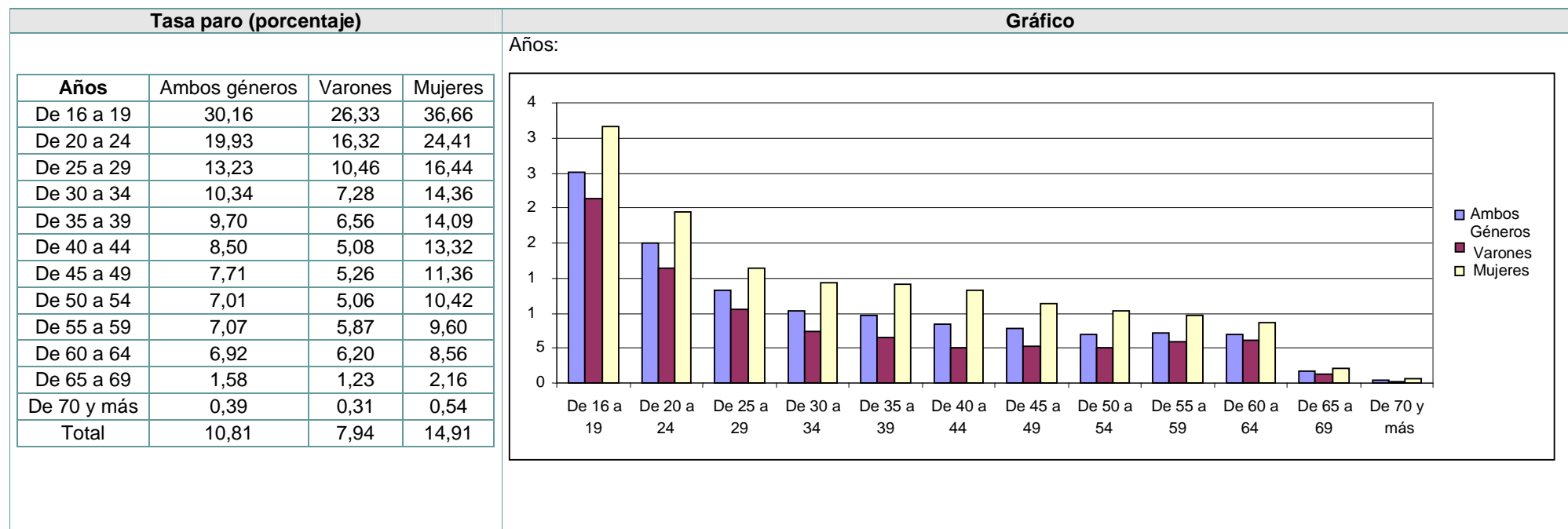
Según los datos obtenidos en la encuesta de población activa del año 2006²¹³ (tabla 21), la tasa de paro de las personas mayores de cuarenta años es del 29,01 por ciento del total en el caso de los hombres y el 55,96 por ciento en el caso de las mujeres, casi llega a duplicar a la masculina.

El problema no es sólo el número de personas que se encuentran en una situación de desempleo sino el tiempo que permanecen en ésta, lo que les puede convertir en parados/as de larga duración.

²¹² I. CHIVA SANCHÍS. Evaluación de los programas de formación ocupacional para mayores de 40 años... *Opus Cit.* Pág.129.

²¹³ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Encuesta de población activa, (en línea). Información disponible en versión HTML en:
<http://www.ine.es/inebase2/tabla.jsp?searchString=&L=0&idTabla=756&periodicidad=12&unidades=Porcentaje&diviDescripcion=Encuesta+de+Poblaci%F3n+Activa+&divi=EPA&capitulo=Parados&tabla=Tasas+de+paro+por+sexo+y+grupo+de+edad>. (Consulta: 29 de julio del 2007).

Tabla 21. Los parados en España según sus edades en el año 2006



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la encuesta de población activa último año publicado 2004. Disponible en formato HTML en <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=/t22/e308&O=inebase&N=&L> (Consulta: 2 de agosto del 2007)

4.1.1.4.2.1.1.2.2 Mayores de cuarenta años y mercado laboral²¹⁴

Las nuevas formas de organización empresarial que se van imponiendo tienden a acortar la duración de la vida laboral, disminuyendo la población activa menor de 25 años y mayor de 50, lo que aumenta la presión para la dedicación absorbente en esta fase de la vida.

Las personas mayores de cuarenta años son un grupo perjudicado en el mercado laboral debido a:

- ✖ Los riesgos de pérdida de empleo. Son los primeros expuestos a los procesos de reestructuraciones de plantilla, porque tienen menos porvenir.
- ✖ La pérdida de funcionalidad de las competencias profesionales aprendidas a lo largo de su vida laboral, al quedar fuera de uso algunas de sus habilidades.

En cuanto a las empresas, los prejuicios se refuerzan con la idea de que el esfuerzo que cuesta la formación no está compensado teniendo en cuenta la corta vida laboral que tienen por delante los trabajadores mayores. Sin embargo, el plazo relativamente corto de amortización de las inversiones en formación antes de la jubilación de los trabajadores de edad avanzada hace que no sea viable invertir para ellos.

4.1.1.4.2.1.1.2.3 La integración laboral de los mayores de cuarenta años en el mercado laboral, comparación con Europa

La Unión Europea ha mostrado interés en la integración de las personas de mayor edad en el mercado laboral, estableciendo como objetivo que la tasa de actividad sea del 50 por ciento para los trabajadores de más edad en el año 2010²¹⁵, para lo que se ha de fomentar la permanencia de los trabajadores

²¹⁴ I. CHIVA SANCHÍS. Evaluación de los programas de formación ocupacional para mayores de 40 años. Estudio publicado en la *Revista Digital REDSI... Opus Cit.* Pág. 129.

²¹⁵ Objetivo fijado en el informe de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones. Informe solicitado por el Consejo Europeo de Estocolmo. Aumento de la tasa de población activa y fomento de la

mayores de cuarenta años en el mercado laboral, es decir, en contra de las políticas de prejubilación llevadas a cabo en los años setenta y ochenta, se apuesta porque los trabajadores se mantengan en sus puestos de trabajo al menos hasta la edad de jubilación actual (65 años).

El proceso de envejecimiento no tiene las mismas consecuencias para toda la población. Por tanto, además de la realización de estudios sobre las características requeridas en los puestos de trabajo, también habrá que elaborar informes individualizados sobre las características particulares que presente cada trabajador.

En todo caso, hay dos tipos de capacidades cuya funcionalidad se ve reducida como consecuencia de la edad²¹⁶:

- ✖ Capacidades fisiológicas. Con el envejecimiento disminuye la agudeza de los sentidos (como la vista y el oído, principalmente), así como la fuerza y la capacidad motriz. Se pierde agilidad en los movimientos y en la capacidad de reacción, así como la capacidad de levantamiento de peso.
- ✖ Capacidades cognitivas o mentales. Con el paso de los años se pierde memoria y agilidad mental; el proceso de aprendizaje es más costoso.

Sin embargo, la edad puede resultar una ventaja o tener un efecto neutral para el desarrollo de otro tipo de tareas en las que sean claves la experiencia o el conocimiento interno del funcionamiento de la organización (tabla 22)²¹⁷.

prolongación de la vida activa en *REVISTA DIGITAL DIALNET*, (en línea). Universidad de la Rioja. Información disponible en versión HTML en:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=227992>. (Consulta: 2 de marzo del 2008).

²¹⁶ S. MARTÍN LÓPEZ. Las empresas de participación ante el reto de la gestión del cambio demográfico. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 88. Primer cuatrimestre del 2006. Pág.99-107. Disponible en versión HTML en: <http://www.ucm.es/info/REVESCO/EdicionElectronica.php> (Consulta: 19 de junio del 2007).

²¹⁷ *Ibídem*.

Tabla 22. Relación entre actividades laborales y la edad

Categoría de tarea	Las capacidades básicas ²¹⁸ se ven excedidas por las demandas de la tarea	La experiencia mejora la ejecución	Relación esperada con la edad	Característica de la tarea
Actividades en las que la edad supone una desventaja	Si	No	Negativa	Carga física elevada, procesamiento de información continuo y rápido
Actividades en que la edad supone una desventaja	Si	Si	Neutral	Trabajo con demandas cognitivas o demandas de destrezas manuales
Actividades en las que la edad es neutral	No	No	Neutral	Actividades sin altas demandas, trabajos sencillos.
Actividades en las que la edad es una ventaja	No	Si	Positiva	Tareas con demandas de toma de decisiones en conocimientos, sin presión de tiempo que requieren habilidades interpersonales.

Fuente: E. WARR. In what circumstances does job performance vary age? *European Work and Organizational Psychologist*, (3). 1993. Págs. 237-249 en S. MARTÍN LÓPEZ. Las empresas de participación ante el reto de la gestión del cambio demográfico. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 88. Primer Cuatrimestre. 2006.

²¹⁸ Se refiere a las capacidades fisiológicas y mentales explicadas en el epígrafe 4.1.1.4.2.1.1.2.2 Mayores de cuarenta años y mercado laboral.

4.1.1.4.2.1.1.2.4 Mayores de cuarenta años y formación

“En España, el 53 por ciento de las personas mayores de cuarenta años sólo tiene estudios primarios”²¹⁹, esto se debe:

- ✖ El abandono del sistema escolar coincidiendo con la irrupción en el ámbito laboral y, por tanto, con escasa formación de base.
- ✖ La poca participación en planes estratégicos de formación y poco desarrollo diferenciado de competencias transversales como la polivalencia o la asunción de responsabilidades.
- ✖ La escasa y desacreditada formación profesional.

El abandono escolar antes de los 14 años y con unos inicios laborales muy jóvenes ha tenido como consecuencia que haya personas con edades entre 40 y 50 años con falta de formación básica.

La demanda de nuevas cualificaciones y conocimientos que genera la actual economía, cada vez más ligada a la Sociedad de la Información, va en detrimento de los trabajadores de más edad cuya formación inicial se ha quedado obsoleta. Los cambios en los perfiles profesionales que se están produciendo suponen una carencia de adaptación para los mayores de cuarenta años, ya que su formación profesional es demasiado básica en comparación con la formación que tienen muchos jóvenes hoy en día²²⁰.

A principios de los años 70, las escuelas de formación profesional estaban orientadas a la población obrera y se centraban en la formación de grandes campos ocupacionales (automoción, administración...), olvidando la formación concreta en profesiones y la formación básica ya que finalizaba a edad muy temprana (13-14 años). Los centros de formación estaban poco dotados en

²¹⁹ I. CHIVA SANCHÍS. Evaluación de los programas de formación ocupacional para mayores de 40 años. Estudio publicado en la *Revista Digital REDSI... Opus Cit.* Pág. 129.

²²⁰ COMISIÓN EUROPEA. *La política social y de empleo en Europa: una política para el ciudadano*. Luxemburgo: Oficina de publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. 2000. Información disponible en versión HTML en: http://216.239.59.104/search?q=cache:TXTiW2cQIZwJ:ec.europa.eu/publications/booklets/move/24/txt_es.pdf+.+La+pol%C3%ADtica+social+y+de+empleo+en+Europa:+una+pol%C3%ADtica+para+el+ciudadano.&hl=es&ct=clnk&cd=3&gl=es. (Consulta: 7 de abril del 2008).

material y maquinaria no habiendo tampoco prácticas en las empresas alternando con los estudios.

La reforma del sistema educativo mediante la incorporación de las necesidades de las empresas en la planificación de la formación, las prácticas en las empresas y la formación ocupacional para los trabajadores en paro ha permitido mejorar la inserción al mundo laboral y ha hecho posible la formación continuada.

4.1.1.5 La información

La posibilidad de utilizar mecanismos (computadoras), aplicaciones y sistemas de tratamiento de la información digitalizada cada vez más potentes, sencillos de empleo, independientes de los materiales, versátiles y baratos se concreta en el triunfo de la tercera revolución (la Tercera Ola²²¹) la revolución electrónica de los sistemas de transmisión de información²²².

“El acercamiento a la idea de “aldea global” acuñada en los años sesenta por los medios de comunicación; consolidado por la perspectiva de disponer en breve de numerosos canales de televisión por cable pone de manifiesto los dos aspectos que funcionan como causas del acontecer de la humanidad en el momento actual: la información y el medio ambiente”²²³.

4.1.1.5.1 La tecnología

En las últimas décadas se ha producido en el ámbito mundial una revolución tecnológica que ha propiciado un cambio en las relaciones interpersonales tanto económicas como de cualquier otra índole, facilitando todo tipo de intercambios de información en un tiempo cada vez más pequeño. La innovación está basada

²²¹ A. TOFFLER. *La Tercera Ola*. Plaza y Janés. Barcelona. 1982. Pág. 20.

²²² C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

²²³ *Ibidem*.

en el éxito de los procesos de investigación y desarrollo que buscan la consecución de nuevos procesos productivos más independientes de contingencias, más productivos y más eficientes²²⁴.

4.1.1.5.1.1 La red INTERNET

Cualquier organización o grupo de personas que interactúen y tengan acuerdos y objetivos comunes se estructuran como una red o entramado de relaciones de comunicación. Esta misma realidad define la red de información que es INTERNET y sus aplicaciones dentro de la empresa en una red interna denominada INTRANET²²⁵.

“La implantación de la red INTERNET ha sido calificada como una gran obra de arte. Es la “mayor cooperativa de mercado global” no controlada por ninguna institución. Un medio de comunicación que ha llegado a concebirse como un espejo gigante de la humanidad, sin colonialismos y con ámbitos de influencia planetarios.

INTERNET es una herramienta del conocimiento. Está proporcionando un mercado global en el que es más fácil la relación comercial directa entre particulares y empresas con independencia del lugar en el que se encuentren ambos. Un ejemplos significativo es el comercio de libros y en general de bienes relacionados con la cultura”²²⁶.

La Red ofrece a muy bajo coste²²⁷:

✖ Información.

✖ Mercado virtual que permite acceder a los proveedores más diversos.

²²⁴ *Ibidem*.

²²⁵ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; J.C. GARCÍA VILLALOBOS; M. MIRANDA FERNÁNDEZ. La red de información INTERNET de la sociedad de la comunicación y del conocimiento promueve la generalización de la participación en los procesos de tomas de decisiones. *CIRIEC-España, Revista de economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 49. Agosto. Valencia. 2004. Págs. 31-54.

²²⁶ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

²²⁷ *Ibidem*.

- ✖ Comunicación inmediata mediante correo electrónico.
- ✖ Conversación en tiempo real mediante los dispositivos de entrada-salida, teclado y otros.

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la consolidación de INTERNET están siendo el motor de una Sociedad de la Información que explica el crecimiento y el cambio de cultura económica y financiera que actualmente sucede en gran parte del mundo, y el cooperativismo no debe ser una excepción. Además, el movimiento cooperativo dispone de un dominio específico (“*.Coop*”), crucial para minimizar la falta de conocimiento del público sobre la diferencia cooperativa, que posibilita la creación de fuertes lazos de comunicación dentro del movimiento, con la educación como pilar esencial a todos los niveles²²⁸.

4.1.1.5.2 La Sociedad de la Información

La Sociedad de la Información es la rúbrica con la que se denomina la sociedad que se configura a partir de la difusión de INTERNET basada en la transmisión de conocimientos generalizados.

Se puede definir la Sociedad de la Información como un sistema tecnológico, económico y social. La economía en la que el incremento de la productividad no depende del incremento cuantitativo de los factores de producción (capital, trabajo y recursos naturales) sino de la aplicación de conocimientos e información a la gestión, producción y distribución, tanto en los procesos como en los productos²²⁹.

“Sin embargo, los conocimientos no producen nada por sí solos. Sólo podrán llegar a ser productivos cuando se integren en una tarea y esa es la razón por la

²²⁸ E. MELIÁ MARTÍ; G. GARCÍA MARTÍNEZ; J.F. JULIÁ IGUAL. Internet, cooperativismo agrario y desarrollo local. El caso de las cooperativas de la Comunidad Valenciana. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 55. Agosto 2006. Págs. 221-225. Información disponible en versión HTML en: http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/5508_Julia_et_al.pdf. (Consulta: 1 de abril del 2008).

²²⁹ C. BORJA; M. CASTELLS. *Local y global, La gestión de las ciudades en la era de la información*. Editorial Taurus. Madrid. 1997. Págs. 24-25.

que la sociedad del saber es también la sociedad de las organizaciones. La función de cualquier organización, tanto empresarial como de otro tipo, es la integración de unos conocimientos especializados en una tarea común”²³⁰.

4.1.1.5.2.1 La microempresa española en la Sociedad de la Información

Las nuevas tecnologías de la información, la automatización de los procesos, el desarrollo de INTERNET y el desarrollo del comercio electrónico están cambiando la imagen y el modo de hacer negocios de las empresas.

Las nuevas tecnologías y el desarrollo de la Sociedad de la Información en el ámbito empresarial favorecen:

- ✖ La mejora de sus procesos de negocio.
- ✖ La capacidad de acceder a mayores fuentes de información por parte de las empresas y sus clientes finales.
- ✖ La incorporación de nuevos competidores y el nacimiento de nuevos modelos de negocio.

En la última década, las grandes y medianas empresas han ido incorporando nuevos sistemas y herramientas basados en nuevas tecnologías, lo que les ha permitido mejorar su competitividad y su rentabilidad. Sin embargo, la pequeña empresa no está incorporando las nuevas tecnologías a la misma velocidad que las medianas y grandes empresas. Por este motivo la entidad pública RED.ES en coordinación con el Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Ministerio de Economía realizó un estudio²³¹ para conocer las razones del diferente desarrollo de la Sociedad de la Información entre las microempresas y las empresas de mayor tamaño, establecer el grado de conocimiento que tienen las microempresas sobre lo que las tecnologías pueden ofrecer para su negocio e

²³⁰ P.F. DRUCKER. *La gestión en tiempos de grandes cambios*. Editorial Edhasa. Barcelona. 1996. Pág. 75-76.

²³¹ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA. Entidad pública RED.ES. *Informe sobre la microempresa española en la sociedad de la... Opus Cit.* Pág. 64.

identificar las barreras que han limitado la incorporación de las nuevas tecnologías

Del citado estudio se extrajeron una serie de conclusiones sobre la inserción de la microempresa en la Sociedad de la Información que se resumen en lo que sigue:

1. El 78 por ciento de las microempresas dispone de ordenador personal.
2. El 61 por ciento de las microempresas tiene acceso a INTERNET.
3. El 73 por ciento de las microempresas utiliza INTERNET para búsqueda de información.
4. El 58 por ciento de las empresas que accede a INTERNET lo hace a través de banda ancha.
5. El 18 por ciento de las microempresas dispone de página en INTERNET propia²³².
6. El 14 por ciento de las microempresas compra por INTERNET.
7. El 40 por ciento de las microempresas o no sabe qué actividades pueden mejorar con el uso de las nuevas tecnologías o directamente no las introduce.

La falta de información, el desconocimiento y la escasa formación en nuevas tecnologías hace que un 40 por ciento de empresas no conozcan qué soluciones tecnológicas pueden incorporarse en sus empresas.

4.1.1.5.2.2 La importancia de la información en las empresas

La información es un recurso imprescindible para toda organización y para cualquier ser vivo. El buen manejo de la información significa la diferencia entre el éxito o el fracaso para todos los proyectos que se emprendan. Si la empresa

²³² Una de las conclusiones extraídas del estudio de campo de esta Tesis Doctoral realizado a una muestra de 400 microempresas es precisamente este dato: el 18 por ciento de las encuestadas tenía página en INTERNET.

tiene un buen sistema de gestión de la información puede lograr un alto nivel competitivo en el mercado y obtener mayor capacidad de desarrollo²³³.

El uso de información permite identificar cuáles son las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y ayuda a tener un control más amplio sobre el funcionamiento de todas las actividades de la organización²³⁴.

4.2 El marco legal español

4.2.1 La legislación fiscal

4.2.1.1 El impuesto sobre renta de las personas físicas

El impuesto sobre la renta de las personas físicas tiene como finalidad gravar las rentas obtenidas por²³⁵:

1. todas las personas físicas,
2. los empresarios individuales en régimen de autónomos,
3. los profesionales,
4. las sociedades civiles y
5. las comunidades de bienes.

Respecto a las personas físicas que tributan por este impuesto por sus rentas empresariales pueden calcular el impuesto mediante tres modalidades de tributación:

- ✖ Estimación directa normal.
- ✖ Estimación directa simplificada.

²³³ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; J.C. GARCÍA VILLALOBOS; M. MIRANDA FERNÁNDEZ. La red de información INTERNET... *Opus Cit.* Pág. 158.

²³⁴ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones...* *Opus Cit.* Pág. 23.

²³⁵ ESPAÑA. Ley 40/1998 del 9 de diciembre y Orden del Ministerio de Economía y Hacienda de 7 de febrero de 2000 publicado en el Boletín Oficial del Estado Núm. 295 (en línea). Disponible en versión HTML en: http://www.mityc.es/NR/rdonlyres/863F9B17-1D37-4215-AEB0-DB2C1FCA9513/0/65LEY_40_1998.pdf. (Consulta: 15 marzo del 2008).

✖ Estimación objetiva.

Las principales características del impuesto sobre la renta que afectan a las microempresas (que se inscriben e cualquiera de las manifestaciones referidas más arriba) son:

- ✖ Se fija una minoración del rendimiento neto de amortizaciones.
Si son empresas creadas a partir del 1 de enero de 1998, se fija un índice reductor del 20 por ciento para el primer ejercicio y del 10 por ciento para el segundo.
- ✖ Se aplica una reducción del 50 por ciento al módulo de personal no asalariado para las empresas sin trabajadores que contraten su primer trabajador.
- ✖ Se establecen índices reductores del 20 por ciento para empresas sin trabajadores y del 10 por ciento para las empresas con hasta dos trabajadores.
- ✖ Se minorra el porcentaje de los pagos fraccionados para las actividades sujetas al mismo en un 3 por ciento para actividades con una única persona asalariada y en un 2 por ciento para supuestos en los que no se disponga de personal asalariado.
- ✖ Se puede aplicar una deducción en la cuota del 10 por ciento de los gastos e inversiones para el fomento de las tecnologías de la información y de la comunicación.

4.2.1.2 El impuesto de sociedades

El impuesto de sociedades tiene como finalidad gravar los beneficios obtenidos por las sociedades²³⁶.

²³⁶ ESPAÑA. Ley 66/1997 de 30 de diciembre y Ley 6/2000 de 13 de diciembre (en línea).
Disponible en versión HTML en:
http://www.boe.es/g/es/bases_datos/doc.php?coleccion=iberlex&id=1996/2911. (Consulta: 6 junio del 2007).

Se establece una normativa especial en el caso de empresas de reducida dimensión (aquellas cuyo importe neto de la cifra de negocios habida en el periodo impositivo inmediato anterior sea inferior a 5 millones de euros)²³⁷:

- ✖ Los beneficios establecidos en el impuesto sobre sociedades para las empresas de reducida dimensión serán también aplicables a las empresas que tributen por el impuesto sobre la renta de las personas físicas (excepto para la reinversión de beneficios extraordinarios).
- ✖ El tipo de gravamen. Hasta 90.151,82 euros de base imponible se aplicará un tipo de gravamen del 30 por ciento y el resto de la base imponible a un tipo de gravamen del 35 por ciento.
- ✖ El sistema de amortización denominado sistema de amortización acelerada se puede aplicar también al inmovilizado inmaterial multiplicando el coeficiente de amortización lineal máximo previsto en las tablas oficiales por el coeficiente 1,5²³⁸.
- ✖ Las deducciones en la cuota:
 - ✚ Por inversiones en materia medioambiental. Estas inversiones darán derecho a una deducción del 10 por ciento en la cuota íntegra si están incluidas en programas, convenios o acuerdos con la Administración competente en materia medioambiental²³⁹.
 - ✚ Por inversiones en nuevas tecnologías de la información y comunicación (deducción del 10 por ciento)²⁴⁰.
 - ✚ Por el importe de gastos e inversiones en formación del personal, acceso a INTERNET, comercio electrónico e incorporación de estas tecnologías a los procesos empresariales (deducción del 10 por ciento).

²³⁷ *Ibidem*.

²³⁸ *Ibidem*.

²³⁹ ESPAÑA. Ley 13/1996 de 30 de diciembre, Real Decreto 1594/1997 de 17 de Octubre (en línea), publicado en el Boletín oficial del Estado Núm. 259 del 29 de Octubre de 1997. Disponible en versión HTML en: http://www.boe.es/g/es/bases_datos/doc.php?coleccion=iberlex&id=1997/22845 (Consulta: 6 junio del 2007).

²⁴⁰ ESPAÑA. Ley 6/2000 de 13 de diciembre (en línea). Publicada en el Boletín Oficial del Estado Núm. 299 del 14 de diciembre del 2000. Disponible en versión HTML en: <http://www.boe.es/boe/dias/2000/12/14/pdfs/A43693-43709.pdf>. (Consulta: 6 junio del 2007).

4.2.2 La legislación laboral²⁴¹

Quedan recogidas en el Real Decreto Ley 45/2002 del 12 de diciembre las medidas urgentes para la reforma del sistema de protección por desempleo y mejora de las condiciones de trabajo en la que se introducen modificaciones en el sistema de protección por desempleo en la Ley del Estatuto de los Trabajadores y en el sistema de protección por desempleo de los trabajadores eventuales agrarios.

4.2.3 La legislación sobre el comercio electrónico²⁴²

La regulación sobre el comercio electrónico queda recogida en la Ley 34/2002 del 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico con una vocación protectora de los consumidores.

4.2.4 La legislación sobre la calidad

La calidad es la propiedad o conjunto de propiedades inherentes a un bien o servicio que permiten juzgar su valor²⁴³.

El sistema de gestión de la calidad en la empresa esta formado por un conjunto de elementos coordinados entre sí que interactúan para conseguir la mejora continua de todos los procesos y productos/servicios que se realizan con el objetivo de obtener una mayor satisfacción de sus clientes

²⁴¹ ESPAÑA. Real Decreto Ley 45/2002, de 12 de diciembre de medidas urgentes para la reforma del sistema de protección por desempleo y mejora de la ocupabilidad (sic) publicado en el Boletín Oficial del Estado Núm. 298 del 13 de diciembre del año 2002.

²⁴² ESPAÑA. Ley de Comercio Electrónico. La directiva 2000/31/CE es relativa a determinados aspectos de los servicios de la Sociedad de la Información y, en particular, al comercio electrónico en el mercado español. ESPAÑA. Ley 34/2002 de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico publicado en el Boletín Oficial del Estado del 12 de julio del 2002.

²⁴³ REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA, (en línea). Disponible en versión HTML en: http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta::?TIPO_BUS=3&LEMA=calidad. (Consulta: 20 del junio del 2007).

4.2.5 Los aspectos contables

Hasta enero del año 2008, las microempresas se han guiado para registrar su información contable por el Real Decreto 296/2004 del 20 de febrero²⁴⁴.

La aplicación de las normas contables resulta, a veces, complicada y difícil de interpretar por lo que se puede delimitar un modelo para el registro contable de las operaciones que facilite el cumplimiento de las obligaciones a las microempresas. El modelo simplificado es el modelo contable propuesto para este tipo de empresas. Podrán optar a este régimen todos aquellos, cualquiera que sea su forma jurídica, individual o societaria, que debiendo llevar contabilidad ajustada al Código de Comercio o a las normas por las que se rigen no sobrepasen determinados límites, siempre que durante dos ejercicios consecutivos reúnan, a la fecha de ambos ejercicios, al menos dos de las siguientes condiciones²⁴⁵:

- ✖ Que el total de las partidas de activo no supere un millón de euros.
- ✖ Que el número medio de trabajadores empleados no sea superior a 10.
- ✖ Que el importe neto de la cifra anual de negocios sea inferior a dos millones de euros.

En enero del año 2008 entró en vigor la Ley 16/2007 del 4 de julio de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea por la que el Gobierno, de forma simultánea al Plan General de Contabilidad y como norma complementaria a éste, aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas²⁴⁶.

²⁴⁴ ESPAÑA. Real Decreto 296/2004 de 20 de febrero, por el que se aprueba el régimen simplificado de la contabilidad, publicado en el Boletín Oficial del Estado del 27 de marzo de 2007 (en línea). Disponible en versión HTML en: http://www.icac.mineco.es/CONTABILIDAD_SIMPLIFICADA.htm. (Consulta: 11 de junio del 2007).

²⁴⁵ *Ibidem*.

²⁴⁶ INSTITUTO DE CONTABILIDAD Y AUTITORÍA DE CUENTAS, (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.icac.meh.es/PROYECTORDPYMES.pdf>. (Consulta: 21 de agosto del 2007).

El Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas (ICAC) del Ministerio de Hacienda ha publicado el nuevo plan general contable²⁴⁷ que afecta a todas pequeñas y medianas empresas cualquiera que sea su forma jurídica, individual o societaria, siempre que durante dos ejercicios consecutivos reúnan, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, al menos dos de las circunstancias siguientes:

- ✖ Que el total de las partidas del activo no supere los dos millones ochocientos cincuenta mil euros.
- ✖ Que el importe neto de su cifra anual de negocios no supere los cinco millones setecientos mil euros.
- ✖ Que el número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio no sea superior a cincuenta.

Las empresas pierden la facultad de aplicar el Plan General de Contabilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas si dejan de reunir durante dos ejercicios consecutivos, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, dos de las circunstancias enumeradas.

4.3 El entorno institucional español

4.3.1 El entramado institucional

El entorno institucional se puede definir como el conjunto de agentes, actividades y mecanismos de regulación existentes en un determinado entorno industrial y geográfico que regulan y/o prestan apoyo a las actividades y empresas directamente productivas y comercializadoras de bienes y servicios²⁴⁸.

²⁴⁷ Borrador disponible en: INSTITUTO DE CONTABILIDAD Y AUTITORÍA DE CUENTAS, (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.icac.meh.es/BPGCPYMES.pdf>. (Consulta: 21 de agosto del 2007).

²⁴⁸ R. CHAVES. La cooperación empresarial en la economía social. Un análisis de las empresas valencianas de trabajo asociado de los sectores textil y del mueble. CIRIEC-ESPAÑA. Valencia. 1996. Pág. 80.

De forma general deben destacarse tres funciones del entorno institucional²⁴⁹:

- ✖ Aumentar la proximidad organizativa entre las empresas. Aunque la mayor parte del entorno institucional esté potencialmente capacitado para facilitar que las empresas puedan iniciar contactos directos que les permitan madurar en acuerdos de cooperación empresarial, sólo unos pocos ejercen una función de red entre las empresas, reduciendo de esta manera los costes de transacción e incrementando la proximidad entre empresas.
- ✖ Ser un instrumento de medición institucional entre empresas, puede desempeñar un papel activo en la efectiva puesta en contacto de las empresas.
- ✖ Disminuir los costes asociados a la realización de acuerdos de cooperación.

4.3.2 Las políticas de promoción empresarial

Las políticas de promoción empresarial son las líneas de actuación que se llevan a cabo en los distintos territorios para fomentar o promover la creación de empresas que pueden ser²⁵⁰:

1. Transformación estructural para fomentar la competitividad:

- ✖ Asociación y cooperación: mediante asociaciones, confederaciones, agrupaciones, cooperativas...etcétera.
- ✖ Apoyo al desarrollo tecnológico, innovación, control de calidad y actualización de equipos: iniciativas principalmente de gobiernos regionales. El apoyo a la pequeña y mediana empresa para que puedan acceder a plataformas de información, impulsando la creación de redes telemáticas y la iniciativa de desarrollo de la Sociedad de la Información, contemplando una serie de acciones dirigidas a impulsar y apoyar la incorporación a las empresas de aplicaciones informáticas, usos empresariales de INTERNET y comercio electrónico.

²⁴⁹ *Ibídem.*

²⁵⁰ A.R. CALVO SILVOSA. Reflexión para unha política de promoción empresarial axeitada á peme galega *Análisis empresarial: revista trimestral de información económica*. Núm. 32. 2002. Págs.3-8. Disponible en versión HTML en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2211151>. (Consulta: 19 de junio del 2007).

- ✚ Entrenamiento y formación: cursos de formación gratuitos y organizados por el Consejo de Cámaras de Comercio.

- ✚ Asesoramiento y consultoría: Ventanilla Única Empresarial.

2. Creación de organismos que tutelen a las pequeñas empresas:

- ✚ Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa.

- ✚ Observatorio Europeo de la pequeña y mediana empresa.

- ✚ Observatorios y parques tecnológicos.

- ✚ Incubadoras de empresas en las distintas universidades privadas y públicas.

- ✚ Cámaras de Comercio.

3. Políticas fiscales.

- ✚ Reducciones fiscales durante los primeros años para algunas empresas.

- ✚ Reducción del tipo impositivo para algunas empresas del 35 al 30 por ciento.

4. Promoción de la cultura y el espíritu empresarial:

- ✚ Ferias y congresos que transmiten formación y experiencias de profesionales.

4.3.2.1 Las políticas de promoción empresarial dirigidas a personas mayores de cuarenta años en España

Para que los trabajadores mayores de cuarenta años puedan realizar sus propios proyectos empresariales no sólo necesitan ayudas económicas por parte de la administración, sino que además necesitan formación y asesoramiento tanto en el proceso de constitución como en la orientación sectorial para la elaboración de planes de viabilidad²⁵¹.

²⁵¹ S. MARTÍN LÓPEZ. Las empresas de participación ante el reto de la gestión del cambio demográfico. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*... *Opus Cit.* Pág. 154.

4.3.2.2 Las políticas dirigidas a la creación de microempresas por personas mayores de cuarenta años según las diferentes Comunidades Autónomas²⁵²

En este epígrafe se especifican aquellos programas propuestos por las distintas Comunidades Autónomas para promocionar y ayudar a la creación de microempresas. Las ayudas no van todas dirigidas de forma concreta a “personas mayores de cuarenta años” y por este motivo, se han estudiado las ofertas de las distintas Comunidades Autónomas y se han elegido aquéllas que se conceden para incentivar la creación de empresas y que puedan ser de mejor aplicación a estas personas.

Andalucía:

- ✘ Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo, publicado el 13 de noviembre del 2006.
- ✘ Ayudas para el desarrollo de la economía social, publicadas el 30 de octubre del 2006.

Aragón:

- ✘ Ayudas para operaciones de préstamo y arrendamiento financiero que se acojan a la Línea ICO-Emprendedores 2007, publicadas el 30 de marzo del 2007.

Asturias:

- ✘ Ayudas a personas desempleadas para facilitar la conciliación de la vida familiar con la participación en programas para el fomento del empleo, publicadas el 7 de marzo del 2007.
- ✘ Ayudas a las actividades de promoción de la economía social, la responsabilidad social de la empresa y el autoempleo y para fomentar el asociacionismo de cooperativas, de sociedades laborales y de autónomos, publicadas el 3 de enero del 2007.

²⁵² Se exponen aquellas políticas publicadas entre noviembre del 2006 y junio del 2007 porque es en este período temporal cuando se ha realizado el estudio empírico de esta Tesis Doctoral.

- ✖ Ayudas a la presencia del colectivo de autónomos en INTERNET, publicadas el 3 de enero del 2007.

Baleares:

- ✖ Ayudas para apoyar a las empresas de economía social, publicadas el 20 de marzo del 2007.
- ✖ Ayudas previas a la jubilación ordinaria en el sistema de la Seguridad Social a trabajadores y trabajadoras afectados por procesos de reestructuración de empresas, publicadas el 20 de marzo del 2007.
- ✖ Ayudas destinadas a favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar, publicadas el 30 de marzo del 2007.
- ✖ Ayudas para el fomento del empleo y mejora de la competitividad en las cooperativas y sociedades laborales, publicadas el 30 de marzo del 2007.
- ✖ Ayudas consistentes en el pago de cuotas a la Seguridad Social a las personas perceptoras de la prestación por desempleo en la modalidad de pago único, publicadas el 30 de marzo del 2007.

Canarias:

- ✖ Ayudas a proyectos de creación de nuevas empresas, publicadas el 3 de marzo del 2007.

Castilla y León:

- ✖ Ayudas para emprender, publicadas el 3 de mayo del 2007.

Extremadura:

- ✖ Ayudas para la creación de empleo estable en sociedades cooperativas y laborales, publicadas el 20 de abril del 2007.

Galicia:

- ✖ Línea de financiación específica para empresarios potenciales, publicados el 23 de octubre del 2006.

Madrid:

- ✖ Ayudas para el fomento del empleo y mejora de la competitividad en las cooperativas y sociedades laborales, publicadas el 22 de enero del 2007.

4.3.2.3. Las personas mayores de cuarenta años como creadores de empresas de participación

“El microemprendimiento no tiene porqué llevar necesariamente a la creación de empresas, sino al desempeño de muchos trabajos autónomos. El rasgo que lo define es el carácter de empresarios de quienes llevan a cabo (emprenden) actividades productivas revestidas bajo las formas jurídicas correspondientes”²⁵³.

Las personas mayores de cuarenta años que estén en una situación de desempleo pueden reincorporarse al mercado de trabajo constituyendo empresas de participación²⁵⁴. Dos de las formas jurídicas (ambas empresas de participación²⁵⁵) que tienen buenas expectativas²⁵⁶ para la creación de empresas por personas mayores de cuarenta años son:

- » Sociedades cooperativas de trabajo asociado, que se pueden constituir como empresas de trabajo temporal y pueden ser una buena alternativa al sistema de explotación que suponen estas empresas.
- » Sociedades laborales.

La Ley permite a aquellos trabajadores que decidan constituir una sociedad laboral o una sociedad cooperativa de trabajo asociado y estén desempleados solicitar la capitalización del subsidio de desempleo para obtener recursos financieros que faciliten la realización de sus iniciativas empresariales bajo estas formas jurídicas²⁵⁷.

²⁵³ C. GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ. El microemprendimiento y... *Opus Cit.* Pág. 108.

²⁵⁴ M.A. GRÁVALOS GASTAMINZA; I. POMARES HERNÁNDEZ. La adaptación de las sociedades laborales a la evaluación del ciclo económico. Un estudio empírico para las diferentes comunidades autónomas. *CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 38. Agosto. Año 2001. Pág. 21 en S. MARTÍN LÓPEZ. Las empresas de participación ante el reto de la gestión del cambio demográfico. Pág.99-107. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 88. Primer cuatrimestre del 2006. Disponible en versión HTML en: <http://www.ucm.es/info/REVESCO/EdicionElectronica.php> (Consulta: 19 de junio del 2007).

²⁵⁵ Epígrafe 2.2.5.3.1.2 Concepto de empresa de participación.

²⁵⁶ C. GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ. El microemprendimiento y... *Opus Cit.* Pág. 108.

²⁵⁷ ESPAÑA. LEY GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL. Artículo 228 y en la Disposición transitoria cuarta de la Ley 45/2002. En INEM. Informe sobre la capitalización del desempleo. Disponible en versión HTML en <http://www.mtas.es/Empleo/economia->


4.4 Los aspectos financieros en España


4.4.1 La financiación de las microempresas

El acceso a la financiación es fundamental para las empresas en sus distintas fases de desarrollo. Uno de los obstáculos con los que se encuentra el empresario de la microempresa es el difícil acceso a los mercados financieros. El pequeño tamaño de la empresa y las menores garantías o avales reales que ofrece hacen que resulte complicado encontrar recursos financieros para llevar a cabo la actividad empresarial²⁵⁸.

La financiación a la que puede tener acceso el empresario de la microempresa puede ser²⁵⁹:

1. Financiación propia: procedente de los miembros o socios de la empresa. Desde el punto de vista financiero, las posibilidades de obtener los recursos propios para la pequeña empresa se limitan a las aportaciones realizadas por el propio empresario, familiares, amigos de su entorno y la autofinanciación proveniente de la retención del beneficio generado por la empresa.
2. Financiación ajena: procedente de agentes externos a la empresa como intermediarios financieros u otras entidades inversoras.

 Préstamos y créditos de intermediarios financieros como los bancos, cajas de ahorro, cooperativas de crédito, sociedades y agencias de valores, entidades de créditos al consumo, el Instituto de Crédito Oficial...etcétera.

 Subvenciones y ayudas del Estado u otros organismos no gubernamentales. Para constituir una sociedad cooperativa de trabajo asociado o una sociedad laboral el Estado proporciona las subvenciones directas para financiar inversiones, la bonificación de

[Soc/NoticiasDoc/NoticiasPortada/InformeCapitaliz.pdf](#). (Consulta: 26 de diciembre del 2007).

²⁵⁸ P. GÓMEZ APARICIO. La financiación de las microempresas. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 65. 1998. Pág. 139.

²⁵⁹ A.S. SUÁREZ SUÁREZ. *Curso de Economía Financiera de...* (Págs.387-389) *Opus Cit.* Pág. 39.

los tipos de interés de los préstamos y la subvención por asistencia técnica.

Otra forma de financiación a la pequeña y mediana empresa es mediante la actividad financiera denominada *capital riesgo*. “El capital riesgo proporciona recursos a medio y a largo plazo y en el período de arranque o crecimiento de la empresa, sin vocación de permanencia ilimitada en su accionariado. Además, el inversor suele incorporar un valor añadido a la empresa financiada, aportando credibilidad frente a terceros y ofreciendo su experiencia ante situaciones difíciles. La contrapartida por el riesgo asumido y el largo período de maduración necesario suele producirse, en caso de éxito, en forma de plusvalías”²⁶⁰.

4.4.1.2 Las microfinanzas²⁶¹

Las pequeñas empresas son más dependientes de la financiación externa cuya obtención no está exenta de dificultades. El acceso al mercado crediticio especialmente a operaciones a largo plazo está limitado para estas empresas como consecuencia de:

- ✖ La falta de garantías.
- ✖ El escaso poder de negociación con los intermediarios financieros.
- ✖ Problemas derivados de asimetrías de la información.

Estas tres deficiencias citadas se traducen en un uso excesivo de las microfinanzas definidas como la provisión de servicios financiero a corto plazo a agentes con menores posibilidades financieras.

²⁶⁰ J. MARTÍ PELLÓN. *Oferta y demanda de capital riesgo en España en 2001*. Editorial Civitas. Madrid. 2002. Págs. 21-97.

²⁶¹ Una de las primeras experiencias en el ámbito de las microfinanzas es la del Banco Grameen en Bangladesh. Su fundador, M. Yunus (premio Nobel de la Paz en el año 2006), creó en 1976 un proyecto de investigación para promover servicios bancarios a los pobres de las zonas rurales de Bangladesh. M.YUNUS. Grameen Bank, Micro-credit and the Wall Street Journal [en línea], grameen. Disponible en versión HTML en: <http://www.grameen-info.org/wallstreetjournal/index.html> (consulta: 4 de abril del 2008).

4.4.1.3 Los microcréditos²⁶²

Los microcréditos son pequeños préstamos a corto plazo destinados a proyectos generadores de renta²⁶³. Las entidades bancarias exigen que las solicitudes de financiación de los créditos estén respaldadas con garantías, sin embargo, los microcréditos suelen sustituir estas garantías por medidas como formación, apoyo técnico y apoyo de entidades sociales.

“Los microcréditos permiten, gracias a la ampliación de activos y posibilidades de renta, reducir los elementos de vulnerabilidad y de riesgos asociados al ciclo económico, además de contribuir al desarrollo personal del empresario de la microempresa; ya que facilita el desarrollo de sus capacidades y el aumento de su autoestima”²⁶⁴.

4.4.1.3.1 Los microcréditos en España

En España, los programas de microcréditos se iniciaron en los años 2001 y 2002 promovidos tanto por Organismos Públicos (nacionales y locales), entidades sociales e instituciones financieras.

Estas entidades se pueden agrupar en²⁶⁵:

- ✚ Entidades sociales que intermedian con ahorros, que otorgan microcréditos a partir de los fondos remunerados aportados por personas físicas o jurídicas.

²⁶² La Organización de Naciones Unidas (ONU) ha respaldado este instrumento proclamando al año 2005 como el *año Internacional del Microcrédito* en NACIONES UNIDAS, (en línea). Asamblea General de las Naciones Unidas. Resolución A/58/488. Información disponible en: www.un.org/Depts/dhl/resguide/r58sp.htm (Consulta: 2 de marzo del 2008).

²⁶³ B. GUTIÉRREZ NIETO. El microcrédito: dos escuelas teóricas y su influencia en las estrategias de lucha contra la pobreza. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 54. Abril 2006. Págs. 167-186. C. GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ. El microemprendimiento y... (Pág. 38) *Opus Cit.* Pág. 108.

²⁶⁴ J.A. ALONSO. *Microfinanzas, Microempresas y Desarrollo*. Proyecto Bantaba. Instituto Complutense de estudios internacionales, en *Microempresa y desarrollo económico local*. Editorial Hegoa. Bilbao. 2004.

²⁶⁵ B. GUTIÉRREZ NIETO. Antecedentes del microcrédito. Lecciones del pasado para las experiencias actuales. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 51. Abril 2006. Págs. 25-50.

- ✖ Entidades sociales que no intermedian con ahorros, de esta manera los microcréditos proceden de fondos no reembolsables conseguidos en forma de donaciones o subvenciones.
- ✖ Entidades privadas de crédito, cuyos fondos para microcréditos tienen un origen bancario.
- ✖ Entidades públicas de crédito, con fondos para microcréditos procedentes del mercado y riesgo compartido con otras entidades privadas de crédito.

“Otros recursos financieros útiles para el microemprendimiento son los productos financieros alternativos. Estos productos son fruto de iniciativas surgidas del tejido social que conectan a ahorradores preocupados por el destino de sus inversiones y proyectos empresariales surgidos de los usuarios de los servicios de una Organización No Gubernamental (ONG) o de los fines de ésta. Se pueden encontrar los bonos solidarios, los préstamos privados para prefinanciar actividades de comercio justo, las acciones solidarias y los clubes de inversión”²⁶⁶.

²⁶⁶ B. GUTIÉRREZ NIETO. Hacia una clasificación de los productos financieros sociales en España. Consolidación del microcrédito y primeros pasos de la creación de un banco ético. Pág. 18-21. Artículo publicado en www.fiare.org y disponible en versión HTML en: <http://www.fiare.org/privado/gestorarchivos/biblioteca/banca%20%C3%A9tica/Hacia%20una%20clasificaci%C3%B3n%20de%20los%20productos%20financieros%20sociales%20en%20Espa%C3%B1a.pdf>. (Consulta: 7 de abril del 2008).

Tabla 23. Productos financieros sociales en España

Productos financieros alternativos	Productos bancarios con contenido social	Banca Ética	Microcrédito	Otros
Bonos solidarios	Libretas de ahorro solidario	Grupo promotor	Entidades sociales que intermedian con ahorros	Cooperativas de intercambio o trueque
Préstamos privados para financiación de comercio justo	Tarjetas solidarias	Banco Triodos	Entidades sociales que no intermedian con ahorros	Intermediación social y medioambiental
Acciones solidarias	—	Entidad de consultoría Trust	Entidades privadas de crédito	—
Club de inversión	—	Financiación Ética y Solidaria (FETS)	Entidades públicas de crédito	—

Fuente: B. GUTIÉRREZ NIETO. Hacia una clasificación de los productos financieros sociales en España. Consolidación del... *Opus Cit.* Pág. 176.

Capítulo 5: Redes de empresas

5 Las redes de empresas

5.1 Introducción

La red de empresas es una forma de concentración sin vinculación patrimonial²⁶⁷ llevada a cabo mediante la cooperación²⁶⁸ empresarial.

La red se caracteriza por la existencia de múltiples acuerdos entre distintos participantes. Estos participantes se relacionan con todo tipo de empresas: públicas, privadas, financieras...etcétera, siendo los acuerdos de cooperación los nexos de unión de los participantes en las redes.

“Las empresas están cambiando sus políticas de crecimiento económico, orientándose hacia la descentralización de actividad, mediante acuerdos de cooperación que les permiten alcanzar mayor flexibilidad, es decir, se tiende a acometer procesos de concentración sin centralización. Se trata de un cambio de orientación en las estrategias de concentración, conjugando las variables tamaño y eficiencia empresarial. De este modo, surgen estructuras cada vez más complejas basadas en la cooperación, algunas de las cuales adoptan la forma de red”²⁶⁹.

²⁶⁷ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

²⁶⁸ DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA, (en línea). Cooperar: obrar juntamente con otro u otros para un mismo fin. Disponible en HTML en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta::?TIPO_BUS=3&LEMA=cooperar. (Consulta: 24 de mayo del 2007).

²⁶⁹ M.J. CABALEIRO CASAL. Redes de empresas: propuesta de crecimiento externo para las sociedades cooperativas. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 74. 2001. Págs. 7-23.

5.2 El crecimiento y la concentración empresarial

5.2.1 El crecimiento

Uno de los principios básicos de la empresa es el del crecimiento ya que es necesario para su supervivencia y para alcanzar el éxito en el mercado²⁷⁰. La empresa puede crecer aumentando su capacidad productiva con inversiones en su propia estructura, incrementando su tamaño empresarial²⁷¹ o concentrándose con otras empresas con o sin vinculación patrimonial.

5.2.1.1 Manifestaciones del crecimiento: integración

La integración empresarial es una manifestación del crecimiento de las empresas²⁷² que consiste en “facilitar los materiales, la información, las decisiones y el control mediante la organización, ligando las funciones con los sistemas de información, los recursos, las aplicaciones y las personas con la finalidad de mejorar la comunicación, la cooperación y la coordinación en la empresa para que ésta se comporte como un todo y funcione acorde con su estrategia”²⁷³.

²⁷⁰ R. MARRIS. *The Economic Theory of "Managerial" Capitalism*. Macmillan. Londres. 1967. en E. BUENO CAMPOS; I. CRUZ ROCHE; J.J. DURÁN HERRERA. *Economía de la...* Opus Cit. Pág. 48.

²⁷¹ J. E. NAVAS LÓPEZ; L.A. GUERRAS MARTÍN. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones...* Opus Cit. Pág. 59.

²⁷² C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones...* Opus Cit. Pág. 23.

²⁷³ A. ORTIZ. *Propuesta para el desarrollo de programas de integración empresarial en empresas industriales. Aplicación a una empresa del sector cerámico* (en línea). Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia. 1998. Pág. 5. Disponible en <http://io.us.es/cio2001/Cio-2001/cd/Art%C3%Adculos/UPV/UPV-17.htm>. (Consulta: 29 de febrero del 2007).

“La integración es un medio de concentración de la oferta y de regulación de precios, una necesidad económica tendente a reforzar la posición de los productores en el mercado ante la progresiva concentración de la demanda”²⁷⁴.

5.2.1.1.1 La integración vertical

La integración vertical es la reunión de dos o más empresas con actividades complementarias para lograr que la empresa resultante de la reunión amplíe su actividad a fases o etapas de producción anteriores o posteriores del mismo proceso productivo. Las empresas reunidas dejan de tener autonomía económica al haber una dirección única para el conjunto²⁷⁵.

5.2.1.1.2 La integración horizontal

La integración horizontal es la reunión de dos o más empresas que comparten factores de producción con el objetivo de producir más. Las empresas reunidas al tener una dirección única dejan de tener autonomía económica²⁷⁶.

5.2.2 La concentración empresarial

5.2.2.1 Definición²⁷⁷

La concentración empresarial es el proceso económico que tiene como fin la reagrupación de empresas independientes con el deseo de lograr unidades económicas de mayor dimensión. Este proceso puede realizarse de formas diferentes:

- ✚ Participaciones financieras de unas sociedades en otras.

²⁷⁴ E. MELIÁ MARTÍ; R.J. SERVER IZQUIERDO. Caracterización empresarial de los grupos y otras formas de integración cooperativa al amparo del nuevo marco legislativo. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 69. 1999. Págs.199-216.

²⁷⁵ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

²⁷⁶ *Ibídem.*

²⁷⁷ *Ibídem.*

- ✖ Operaciones de fusiones y absorciones de sociedades.
- ✖ Contratos y acuerdos entre empresas distintas.

La concentración empresarial afecta a empresas de diferentes tipos y grupos de socios-proveedores y de socios-consumidores, formando unidades mixtas que integran verticalmente y horizontalmente los procesos de producción y distribución.

No hay un modelo único de integración vertical u horizontal de procesos de producción y distribución, sino un abanico de oportunidades en el que lo importante es tener la información y el sentido de grupo empresarial suficientes como para acometer los correspondientes procesos de concentración.

Los impedimentos a la concentración económica se concretan, por un lado, en un entramado legislativo e institucional internacional bastante complejo de defensa de la competencia y, por otro, en una actitud de oposición de un grupo de poder significativo en la empresa: los administradores y los directores.

5.2.2.2 Manifestaciones de la concentración empresarial

5.2.2.2.1 La concentración sin vinculación patrimonial

Las concentraciones sin vinculación patrimonial son las agrupaciones de empresas que constituyen una unidad distinta con responsabilidad formal²⁷⁸. Las concentraciones de empresas sin vinculación patrimonial se llevan a cabo mediante la cooperación de sus miembros.

²⁷⁸ *Ibídem.*

5.2.2.2.1.2 La cooperación

“La cooperación es el conjunto de soluciones y acuerdos tendentes a incrementar y hacer óptima la dimensión empresarial (en lo relativo a facturación, número de socios, número de actividades y servicios empresariales...etcétera) de las pequeñas y medianas empresas con la finalidad de mejorar su rentabilidad y la calidad de vida de sus socios”²⁷⁹.

La cooperación se puede definir como “un acuerdo explícito a medio o largo plazo entre dos o más empresas independientes que deciden actuar conjuntamente en algunas o en todas sus actividades para lograr determinados objetivos”²⁸⁰. Para lograr estos objetivos las empresas se comprometen a compartir recursos y capacidades.

Se puede identificar una serie de características que definen la cooperación empresarial²⁸¹:

- ✖ Inexistencia de relación de subordinación. Las empresas tienen plena autonomía respecto de aquellas actividades que no son objeto de acuerdo, manteniendo su identidad jurídica independiente y su propia cultura.
- ✖ Coordinación de acciones futuras. Hay dependencia mutua debido a los acuerdos escritos o verbales y compromisos asumidos por los socios.
- ✖ Consecución de un objetivo común. La actividad objeto del acuerdo debe proporcionar beneficios a todos los participantes. El objetivo es encontrar una sinergia estratégica proveniente de la complementariedad de las distintas empresas.

²⁷⁹ *Ibídem*.

²⁸⁰ M. MENGUZATTO BOULARD. La cooperación: una alternativa para la empresa de los 90. *Revista de Dirección, Organización y Administración*. Núm. 4. Págs. 54-62.

²⁸¹ F. CASANI. *La naturaleza de la cooperación empresarial: delimitación del concepto y principales enfoques teóricos*. Documentos IADE. Núm. 36. Universidad Autónoma, Madrid.1994. E. FERNÁNDEZ SÁNCHEZ. *La cooperación empresarial: concepto y tipología*. Documento de trabajo Núm. 029/1991. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Oviedo. Págs. 4-7.1991; E. GARCIA CANAL. Evidencias empíricas sobre los acuerdos de cooperación suscritos por empresas españolas, en *Boletín Económico de ICE*. Núm. 2.576. Págs. 25-32, en L. GONZALEZ. *Cooperación y empresas*. Editorial THOMSON. Madrid. 2003. Págs. 5-7, 27-31 y 67-85.

✖ Confianza, compromiso y conocimiento entre los socios²⁸².

“La cooperación genera costes debido a la necesidad de interacción entre las empresas que participan en el acuerdo. Estos costes están relacionados con la redacción de contratos, el seguimiento y la vigilancia de los mismos, la resolución de posibles conflictos...etcétera. También se originan costes de transacción derivados de la necesidad de coordinación y de información. Sin embargo, gracias a la generalización en el uso de las tecnologías de la información estos costes son cada vez menores”²⁸³.

5.2.2.2.1.2.1 Los motivos de la cooperación

Los motivos son:

1. Razones funcionales²⁸⁴:

- ✖ Conseguir economías de escala en las distintas áreas funcionales de la empresa.
- ✖ Reducir los costes de transacción.
- ✖ Alcanzar un mayor poder negociador con proveedores, obteniendo márgenes en precios más competitivos.
- ✖ Eliminar competencia con las empresas que forman parte de los acuerdos de cooperación.
- ✖ Conseguir una mayor duración de las relaciones que se establecen entre los socios. Esto produce una disminución de los comportamientos oportunistas y dota de mayor estabilidad a las transacciones.
- ✖ Adaptar a la empresa a los cambios del entorno de la forma más rápida posible, consiguiendo un compromiso menos irreversible de las inversiones que realizan, disminuyendo de este modo las barreras de salida y reduciendo el riesgo cuando los costes del potencial fracaso son altos.

²⁸² R. AXELROD. *La Complejidad de la Cooperación*. Editorial FCE. Argentina. 1991. Prefacio Pág. 2.

²⁸³ DIRECCION GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, (en línea). *La decisión de cooperar*. Págs. 13-14 y 23-25. Disponible en versión HTML en: <http://www.ipyme.org/IPYME/es-ES/Publicaciones/> (Consulta: 15 de febrero del 2007 y posteriores).

²⁸⁴ L. GONZÁLEZ. *Cooperación y Empresas...* Opus Cit. Pág. 185.

- ✖ Reducir la incertidumbre derivada de las transacciones económicas y, por tanto, reducir riesgos para los socios.
- ✖ Evitar la duplicidad de recursos que pueden compartirse, ahorrando costes.
- ✖ Aprovechar sinergias entre los miembros cooperantes.
- ✖ Transferir conocimientos y experiencia entre los miembros.
- ✖ Superar las barreras aduaneras y obstáculos administrativos en los casos de internacionalización de la empresa.

2. “Razones de unidad de dirección. Se persigue conseguir sinergias en los flujos de información-decisión para planificar y coordinar el desarrollo empresarial y las estrategias a largo plazo de las empresas que integran el grupo”²⁸⁵.

5.2.2.2.1.2.2 Los acuerdos de cooperación empresarial

Se define acuerdo de cooperación como la decisión estratégica adoptada por dos o más empresas entre las que no hay una relación de subordinación y que optan por coordinar parte de sus acciones para la consecución de un objetivo común²⁸⁶.

Según la naturaleza de los acuerdos de cooperación, se puede distinguir²⁸⁷:

- ✖ Cooperación o integración vertical: vincula a proveedores y compradores que operan en industrias separadas y que se encuentran integrados en la misma cadena productiva. Éstos buscan combinar los recursos y las capacidades complementarios que aportan los distintos miembros.
- ✖ Cooperación o integración horizontal: se produce entre empresas competidoras que operan en la misma industria. Los socios aportan

²⁸⁵ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

²⁸⁶ E. GARCÍA CANAL. La cooperación ínter empresarial en España: características de los acuerdos de cooperación suscritos entre 1986 y 1989. Documento de trabajo Núm. 040/1992. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Oviedo. Pág. 2. En L. GONZÁLEZ. *Cooperación y Empresas... Opus Cit.* Pág. 185.

²⁸⁷ L. GONZÁLEZ. *Cooperación y Empresas... Opus Cit.* Pág. 185.

recursos similares y su objetivo es conseguir economías de escala o disminuir excesos de capacidad.

La elección entre un tipo de acuerdo u otro dependerá de:

- ✖ La duración, la intensidad y la frecuencia de las actividades planteadas con la cooperación.
- ✖ La necesidad de realizar una inversión conjunta.
- ✖ La confianza entre las empresas que van a cooperar.

Otros autores²⁸⁸ definen los acuerdos de cooperación según el campo de aplicación de los mismos a las áreas funcionales de la empresa: acuerdos comerciales, acuerdos financieros, acuerdos de gestión del personal, acuerdos de investigación y desarrollo o acuerdos de producción.

5.2.2.2.1.2.2.1 La licencia²⁸⁹

La licencia es una forma de cooperación que consiste en que una empresa (licenciante) otorga a otra (licenciataria) el uso de sus derechos de propiedad industrial mediante el pago de una contraprestación. Los contratos de licencia incluyen la explotación de las patentes, las marcas y los derechos de autor.

“Las empresas llevan a cabo este tipo de cooperación cuando quieren internacionalizarse porque el licenciante evita el riesgo de explotación comercial e industrial de los derechos de propiedad y el licenciatario tiene la oportunidad de utilizar dichos derechos y obtener competencias tecnológicas. La licencia no se considera una forma de cooperación cuando uno de los socios sólo recibe una contraprestación económica. Sin embargo, en la mayoría de los casos se trata de un acuerdo más amplio”²⁹⁰.

²⁸⁸ M.E. PORTER; M.B. FULLER. Coaliciones y estrategia global. En *Información Comercial Española*, Núm.658. Junio. Págs. 101-120.

²⁸⁹ ESPAÑA. Ley de Patentes de Invención y Modelos de Utilidad 11/1986 (en línea). Publicada en el boletín Oficial del Estado Núm. 76 del 26 de marzo de 1986. Disponible en versión HTML en:

http://www.oepm.es/cs/Satellite?c=Normativa_C&cid=1150304955034&pagename=OEPMSite%2FNormativa_C%2FtplContenidoHTML. (Consulta: 21 de marzo del 2008).

²⁹⁰ L. GONZÁLEZ. *Cooperación y Empresas...* Opus Cit. Pág. 185.

5.2.2.2.1.2.2.2 La franquicia

“La franquicia es una forma de cooperación que consiste en que una empresa (franquiciador) cede a otra empresa (franquiciada) el derecho a comercializar y/o fabricar un producto o servicio a cambio de una compensación económica. El franquiciado es el propietario del capital y el franquiciador le proporciona una marca reconocida, la presentación, el diseño del punto de venta, el saber hacer y la asistencia técnica y comercial correspondiente”²⁹¹.

“Esta fórmula supone una reducción de la inversión necesaria para los procesos de crecimiento del franquiciador, mientras que el franquiciado puede beneficiarse de las ventajas de su socio sin perder totalmente su independencia. Son útiles para establecer redes de distribución y comercialización en los mercados internacionales”²⁹².

5.2.2.2.1.2.2.3 La subcontratación

La subcontratación es una forma de cooperación que consiste en que una empresa encarga a otra la realización de alguna actividad necesaria para el desarrollo de su producto o servicio. Las razones por las que una empresa decide subcontratar a otra se deben a consideraciones de coste, de capacidad a corto plazo y de escasez de los recursos necesarios.

“La subcontratación favorece los procesos de desintegración vertical de las empresas mediante la externalización de aquellas actividades productivas o de servicios que no son centrales en su cadena de valor, consiguiendo de este modo, la eficiencia y flexibilidad más acorde con las exigencias del entorno. La subcontratación ha evolucionado y la empresa subcontratada además del compromiso de producción puede asumir también la gestión de la calidad. En

²⁹¹ ESPAÑA. REAL DECRETO 419/2006 de 7 de abril, por el que se modifica el Real Decreto 2485/1998 de 13 de noviembre, relativo a la regulación del régimen de franquicia y el registro de franquiciadores (en línea). Publicado en el Boletín Oficial del Estado Núm.100. Disponible en versión HTML en: <http://www.boe.es/boe/dias/2006/04/27/pdfs/A16271-16274.pdf>. (Consulta: 21 de marzo del 2008).

²⁹² L. GONZÁLEZ. *Cooperación y Empresas... Opus Cit.* Pág. 185.

este caso, el subcontratista participa en la concepción, diseño y calidad del producto que va a fabricar a partir de las especificaciones funcionales del contratista”²⁹³.

5.2.2.2.1.2.2.3.1 Tipos de subcontratación

5.2.2.2.1.2.2.3.1.1 La subcontratación en cascada²⁹⁴

La subcontratación en cascada es aquella en la que los subcontratistas primarios subcontratan a su vez una serie de servicios a otras empresas. Este proceso puede reproducirse en *nuevas cascadas* de subcontratación generando en grandes proyectos una auténtica red de empresas participantes.

5.2.2.2.1.2.2.3.1.2 La co-contratación

“La subcontratación en la que el subcontratista presta apoyo financiero a la empresa principal se denomina co-contratación, ya que algunas decisiones técnicas o financieras se toman en función de los criterios de las dos empresas. Se establecen relaciones entre los participantes que incluyen desde la asistencia técnica a los apoyos en controles de calidad y los sistemas de dirección. Mediante estas relaciones, la empresa principal trata de hacer más eficaces y eficientes a las empresas subcontratadas además de involucrarlas en su propia actividad”²⁹⁵.

5.2.2.2.1.2.2.3.1.3 La externalización

Es una forma de subcontratación por la que una empresa intenta motivar y apoyar a sus trabajadores para que la abandonen y creen su propia empresa. La empresa originaria subcontrata a la nueva empresa creada actuando en colaboración estrecha en actividades importantes. La externalización también

²⁹³ J.E. NAVAS LÓPEZ; L.A. GUERRAS MARTÍN. *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones...* Opus Cit. Pág. 59.

²⁹⁴ *Ibídem.*

²⁹⁵ *Ibídem.*

incluye aquellos proyectos que tienen por finalidad la independencia de alguno de los departamentos o divisiones de la empresa.

La empresa matriz suele apoyar financiera y técnicamente el nuevo proyecto realizando la elaboración y viabilidad del proyecto, la formación, el asesoramiento, el aseguramiento de una parte importante de las ventas de la nueva empresa y la financiación, bien mediante la obtención de préstamos o mediante la participación directa en el capital de la nueva empresa.

“Este planteamiento es consecuencia del proceso desintegrador de las grandes empresas que pueden externalizar algunas actividades para centrarse en aspectos clave de su proceso productivo y reducir tanto los costes indirectos como los costes fijos. Puede considerarse como una forma de disminuir la inversión empresarial, si bien el hecho de requerir la posterior colaboración entre la empresa matriz y la empresa nueva creada hace incluirlo como una forma particular de cooperación”²⁹⁶. Además, es un modo de resolver los procesos de reestructuración empresarial al facilitar la recolocación del personal excedentario.

5.2.2.2.1.2.2.3.1.4 La empresa conjunta²⁹⁷

Consiste en un acuerdo por el que dos o más empresas independientes, llamadas empresas “*padres* o *matrices*”, crean una nueva empresa, llamada empresa “*hija*”, para desarrollar una actividad de colaboración.

La creación de una empresa independiente hace que el proyecto de cooperación tenga objetivos y actividades claramente delimitadas, activos físicos y humanos asignados de manera específica y responsabilidades directivas definidas.

La empresa conjunta se crea con personalidad propia, realizando negocios por sí misma y para el beneficio propio, aunque coordinada con los objetivos

²⁹⁶ *Ibídem*

²⁹⁷ *Ibídem.*

estratégicos de las empresas matrices que dan lugar a la cooperación. Por este motivo, las empresas “padres” aportan las inversiones financieras necesarias pero también suelen aportar personal, tecnología, activos...etcétera. Este tipo de aportaciones junto con la participación en la toma de decisiones estratégicas del proyecto es lo que diferencia a la empresa conjunta de una mera inversión financiera o de la creación de una filial con un socio financiero.

Los objetivos asignados a una empresa conjunta pueden estar relacionados con cualquier tipo de actividad empresarial como producción, comercialización, investigación y desarrollo...etcétera. Las empresas conjuntas son idóneas para sustituir las actividades de investigación y desarrollo internas. En estos casos, la empresa conjunta se constituye a partir de una pequeña o mediana empresa que aporta tecnología avanzada y de una gran empresa que aporta capacidad comercial y recursos financieros. En cualquier caso, la empresa conjunta no suele desarrollar las actividades centrales o esenciales de las empresas matrices.

La empresa conjunta puede ser horizontal si se realiza entre competidores directos y la empresa “hija” actúa en el mismo sector o vertical si se realiza entre dos empresas con las que la “hija” se relaciona en términos de proveedor o cliente. Representa un mecanismo flexible, eficaz, rápido y relativamente poco costoso para acceder a la tecnología, abaratar los costes de producción y acceder a otros mercados.

5.2.2.2.1.2.2.4 El consorcio

“El consorcio es la asociación contractual de varias empresas, con una proyección temporal limitada. Es una fórmula que no compromete patrimonialmente, no tiene órgano central y que tiene una implantación flexible. Permite el establecimiento de cualquier tipo de relación económica. Por tanto,

puede servir para contrastar otras formas de concentración empresarial más exigentes”²⁹⁸.

El objetivo del consorcio es el desarrollo de un proyecto único e indivisible que por su dimensión sobrepasa las posibilidades individuales de las empresas. Se pretende compartir el coste de la inversión, riesgos y beneficios a largo plazo que se obtengan sin necesidad de crear una empresa con personalidad jurídica diferente.

En España, hay dos figuras legales que atienden al concepto de consorcio que son las agrupaciones de interés económico (AIE) y las uniones temporales de empresas (UTE). Ambas figuras responden de igual forma al concepto de red empresarial.

Las agrupaciones de interés económico (AIE)²⁹⁹ se constituyen con personalidad jurídica propia y son asociaciones de empresas cuyo objetivo principal es facilitar el desarrollo de las empresas que las conforman, ayudando y potenciando la realización de actividades.

La agrupación europea de interés económico³⁰⁰ funciona igual que la agrupación de interés económico, creándose para articular la cooperación transfronteriza, pues al menos dos socios deben realizar su actividad en países comunitarios diferentes. No hay impedimento para que la agrupación europea de interés económico (AEIE) desarrolle su actividad en cualquier estado miembro de la Unión Europea o incluso en el fuera de Europa siempre y cuando la sede se encuentre ubicada en un país miembro de la Unión Europea.

²⁹⁸ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

²⁹⁹ ESPAÑA. Ley 12/1991 del 29 de abril de Agrupaciones de Interés Económico, publicada en el Boletín Oficial del Estado Núm. 103 del 30 de abril de 1991.

³⁰⁰ ESPAÑA. Ley 12/1991 del 29 de abril publicada en el Boletín Oficial del Estado Núm. 103 del 30 de abril de 1991. Desarrolla la normativa comunitaria de obligado cumplimiento para los países miembros, plasmada en el Reglamento 2137/1985 de julio, que regula las Agrupaciones Europeas de Interés Económico.

Las uniones temporales de empresas (UTE)³⁰¹ carecen de personalidad jurídica y están formadas por empresas que se unen por un tiempo determinado o indeterminado ya que se constituyen para el desarrollo o ejecución de una obra, servicio o suministro fuera o dentro de España. Las uniones temporales de empresas (UTE) se disuelven al finalizar las tareas recomendadas.

5.2.2.2.1.2.2.5 La red de empresas

La nueva dinámica de la competitividad internacional es exigente. Afrontarla exige a las microempresas ideas claras e innovadoras y una voluntad decidida de afrontar el reto para sobrevivir en el siglo XXI³⁰², para ello deben buscar nuevas formas organizativas más eficientes como las redes de empresas.

Las redes son una forma organizativa intermedia entre el mercado y la empresa y constituyen una forma compleja de cooperación ínter empresarial³⁰³. “Están caracterizadas por la presencia de un conjunto de empresarios interdependientes y coordinados entre sí por relaciones duraderas que, con independencia de su naturaleza y contenido, no se cuestionan de forma sistemática sometiéndolas al juego de la competencia en el mercado. Este conjunto de relaciones por medio de las cuales se va formando la red son relaciones de “no mercado” dirigidas a mejorar la posición en el mercado de las empresas integradas en la red”³⁰⁴.

Las redes pueden ser clasificadas de acuerdo con el tipo de cooperación dominante y existente entre las empresas participantes. En este sentido se pueden distinguir³⁰⁵:

³⁰¹ ESPAÑA. Ley 18/1982 del 26 de mayo que regula las uniones temporales de empresas.

³⁰² J. CANALS. *La nueva economía global*. Ediciones Deusto. Bilbao. 1993. Pág. 305.

³⁰³ E. GARCÍA CANAL; “et al”. *Redes de empresas en... Opus Cit.* Pág. 23.

³⁰⁴ A. CANO LÓPEZ. Las redes de sociedades laborales. Un modelo de vinculación entre empresas de economía social en el marco de la cooperación empresarial. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 42. Noviembre 2002. Págs. 81-99.

³⁰⁵ *Ibidem*.

- ✚ Redes internas. Formadas por unidades estratégicas de negocio dentro de una misma empresa.
- ✚ Redes externas. Formadas por participantes externos a la empresa.
- ✚ Redes verticales. Formadas a partir de múltiples relaciones con proveedores y clientes o distribuidores.
- ✚ Redes horizontales. Formadas por alianzas entre empresas que operan en la misma industria.
- ✚ Redes diagonales. Formadas por acuerdos adoptados por una variedad de empresas participantes que no operan en el mismo sector de actividad, pudiendo formar parte también proveedores y distribuidores.

5.2.2.2.1.2.2.2.5.1 Elementos de una red

Los elementos que forman una red de empresas son tres³⁰⁶:

- ✚ El contenido: las redes facilitan el apoyo emocional al empresario (en ocasiones obtenido de familiares y amigos) para la asunción de riesgos empresariales, las ayudas profesionales para el establecimiento de una nueva empresa (expertos en el área de finanzas, derecho, contabilidad...etcétera) y también facilitan vínculos con asociaciones, sociedades de capital riesgo, clientes, empresas competidoras y nuevas empresas no competidoras en busca de acuerdos y proveedores que son clave para obtener información y saber hacer.
- ✚ Los mecanismos del gobierno: son los mecanismos empleados para coordinar los intercambios de la red.
- ✚ La estructura: es el modelo de vínculos directos e indirectos habido entre los diversos participantes. Las diferentes posiciones dentro de la estructura de la red tienen un impacto importante sobre el flujo de recursos y sobre los resultados empresariales.

5.2.2.2.1.2.2.2.5.2 Manifestaciones de las redes de empresas

5.2.2.2.1.2.2.2.5.2.1 Las organizaciones empresariales

³⁰⁶ E. GARCÍA CANAL; "et al". *Redes de empresas en España. Una perspectiva teórica... Opus Cit.* Pág. 23.

Las organizaciones empresariales surgieron por la necesidad de cooperar. Los hombres se han visto obligados a cooperar para obtener sus fines personales debido a sus limitaciones físicas, biológicas, psicológicas y sociales. Esta cooperación puede ser más productiva o menos costosa si se dispone de una estructura organizativa.

La organización es una asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines³⁰⁷. En el caso de la empresa, las personas son los empleados y los fines son los objetivos de la empresa bien sean económicos o sociales.

5.2.2.2.1.2.2.2.5.2.2 Las federaciones y confederaciones

“Las federaciones son entidades de naturaleza asociativa, con personalidad jurídica propia. Las federaciones integran personas, asociaciones y gremios mediante pactos, contratos o acuerdos”³⁰⁸ y funcionan, en ocasiones, como órganos de representación de las cooperativas³⁰⁹.

“La confederación es la resultante de la alianza, unión o asociación entre federaciones de acuerdo a distintos criterios”³¹⁰.

5.2.2.2.1.2.2.2.5.2.3 Las agrupaciones o asociaciones

Tienen la consideración de agrupaciones las que se deriven de las distintas modalidades de cooperación contractual entre empresarios, válidas según las

³⁰⁷ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LENGUA, (en línea). Disponible en versión HTML: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta::?TIPO_BUS=3&LEMA=organización. (Consulta: 29 de mayo del 2007).

³⁰⁸ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LENGUA, (en línea). Disponible en versión HTML: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta::?TIPO_BUS=3&LEMA=federación. (Consulta: 29 de mayo del 2007).

³⁰⁹ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. BEL DURAN: J. FERNÁNDEZ GUADAÑO: M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). Las redes de microempresas... *Opus Cit.* Pág. 23.

³¹⁰ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LENGUA, (en línea). Disponible en versión HTML: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta::?TIPO_BUS=3&LEMA=confederación. (Consulta: 29 de mayo del 2007).

Leyes, que sin crear una entidad con personalidad jurídica propia sirvan para facilitar o desarrollar en común la actividad empresarial de sus miembros³¹¹.

“Se distinguen dos tipos de asociaciones, aquellas que provienen de acuerdos tácitos o explícitos por los que se pretende incrementar el poder de monopolio de las empresas, como los cárteles(sic) o asociaciones de empresas de un mismo sector industrial (bien a nivel nacional o mundial que convenían evitar una competencia mutua y actuar conjuntamente para controlar el mercado) y las que provienen de los conjuntos de empresas situadas en distintos escalones o fases del mismo proceso productivo que se ponen de acuerdo con el fin de ahorrar costes y de controlar el mercado. Las primeras asociaciones tienen un sentido horizontal y las segundas vertical”³¹².

5.2.2.2.1.2.2.2.5.2.4 Los grupos empresariales³¹³

Los grupos empresariales están constituidos por dos o más empresas jurídicamente autónomas. Hay una dirección unificada destinada a la satisfacción del interés grupal.

La creación de grupos empresariales no sólo es la consecuencia de una estrategia propia del desarrollo empresarial, sino que en los últimos años es una forma de enfrentarse a la inestabilidad económica y a la turbulencia en el entorno, dotando a las unidades económicas de una flexibilidad y de una capacidad de dirección superiores a épocas pasadas.

³¹¹ ESPAÑA. Ley 18/1982, de 26 de Mayo, sobre régimen fiscal de Agrupaciones y Uniones Temporales de Empresas y Sociedades de Desarrollo Regional, Artículo 4, Boletín oficial del Estado de 9 de junio de 1982.

³¹² C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

³¹³ *Ibídem.*

5.2.2.2.1.2.2.2.5.2.5 Los grupos de Sociedades³¹⁴

Los grupos de sociedades están formados por una sociedad dominante del grupo también llamada sociedad matriz o sociedad tenedora y por una o más sociedades dependientes denominadas filiales, que son controladas por la sociedad dominante. Este conjunto de sociedades forma una unidad económica que actúa bajo una dirección única para todo el grupo.

El grupo de sociedades es un conjunto de empresas que constituye una unidad de económica de decisión. Es un conjunto de entidades que, teniendo personalidad jurídica independiente, forma una unidad para afrontar las ampliaciones de mercado necesarias o para diversificar la actividad convenientemente.

Se requiere su regulación contable y la presentación de estados consolidados, ya que la información económico-financiera que se puede tener de cada sociedad independiente puede dar lugar a distorsiones y duplicaciones cuando se refiere al grupo.

5.2.2.2.1.2.2.2.5.2.6 Las redes informales

Se definen como aquellas redes creadas de forma espontánea e informal no quedando registradas de manera oficial³¹⁵.

“Gran parte del trabajo de las empresas se realiza mediante estas redes informales que pueden ser contactos personales de los propietarios o de los miembros de las empresas”³¹⁶.

³¹⁴ *Ibídem.*

³¹⁵ J. SEBASTIAN AUDINA. Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+D. Centro de información y documentación científica. Consejo superior de investigaciones científicas (CSIF).Madrid. Artículo publicado en la Revista Redes. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina. Vol. 7. Núm. 15. Pág. 6. Disponible en versión HTML en: <http://www.oei.es/cursocsi/uruguay/redes.pdf>. (Consulta: 25 de marzo del 2008).

³¹⁶ L. PRUSAK; R. CROSS. Redes Informales: identifique a las personas clave. *Harvard Deusto Business Review*. Núm.110. 2002. Págs. 50-61.

Este tipo de redes tiene, al igual que las formales, muchas alianzas y acuerdos entre los integrantes de la red. La organización formal es práctica para solucionar problemas que se pueden anticipar, pero cuando aparecen problemas inesperados la organización formal suele volverse inoperante, siendo las redes informales especialmente útiles para resolver problemas imprevistos³¹⁷ ya que se adaptan con facilidad a las circunstancias.

El análisis de redes informales muestra que igual que quienes trabajan juntos a diario no necesariamente se confían información especialmente sensible, menos lo harán todavía en situaciones críticas.

5.2.2.2.1.2.2.2.5.2.7 Las sociedades de garantía recíproca³¹⁸

“Las sociedades de garantía recíproca tienen por objeto único y exclusivo el de prestar a los empresarios que las forman, que son sus socios, garantías por aval o por cualquier otro medio admitido para las operaciones que éstos realicen dentro del giro o tráfico de las empresas de que sean titulares. Están formadas por empresarios cuyo objeto exclusivo consiste en prestar las garantías necesarias para que los socios consigan los créditos que precisan”³¹⁹.

Para que las sociedades de garantía recíproca desarrollen su función de forma eficiente deben estar totalmente integrados en el circuito financiero formal, es decir, deben estar bajo la supervisión de la autoridad financiera y el aval debe estar calificado y ponderado dentro del sistema financiero, de tal forma que suponga una disminución de las necesidades de provisión para la entidad crediticia y se pondere esa garantía en el cálculo del coeficiente de recursos

³¹⁷ D. GOLEMAN. *Inteligencia Emocional*. Editorial Kairos. Barcelona. 1997. Págs. 260-261.

³¹⁸ ESPAÑA. Ley 1/1994 del 11 de marzo sobre las Sociedades de Garantía Recíproca, publicada en el Boletín Oficial del Estado del 12 de marzo de 1994.

³¹⁹ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

propios, esto permite a la entidad financiera aplicar tipos de interés más reducidos y plazos más largos³²⁰.

En las sociedades de garantía recíproca, el usuario está asociado a la empresa de garantía con una vinculación más o menos directa según dos modelos existentes³²¹:

- ✖ El modelo mutualista: el empresario participa directamente y se sustenta con recursos mixtos, privados y públicos. La pequeña empresa solicita garantía a la sociedad y paga a ésta sus costes de gestión.
- ✖ El modelo corporativo: se desarrolla con recursos del sector público. El empresario participa corporativamente por medio de las cámaras de comercio o las asociaciones empresariales. Las entidades financieras tienen un papel importante por su participación en la sociedad o en la operativa, aunque el usuario gestiona la solicitud de la operación con la sociedad de garantía y paga los costes correspondientes.

“En ambos casos, las pequeñas y medianas empresas que solicitan el aval de la sociedad de garantía recíproca son llamados socios partícipes de la sociedad de garantía. Por otro lado, los socios protectores, cuyo objetivo es prestar apoyo a las pequeñas y medianas empresas mediante la sociedad de garantía recíproca, suelen ser las comunidades autónomas, cajas de ahorros, cámaras de comercio y asociaciones empresariales”³²². Todos estos socios forman la sociedad de garantía recíproca y a su vez forman una red de empresas: “por muy intangible que sea el aval, al final es lo más importante de

³²⁰ T. PRIEDE BERGAMINI; C. DE LA FUENTE CABRERO; A.M. VARGAS PÉREZ. Evolución del sector de sociedades de garantía recíproca y su incidencia en la financiación de nuevos proyectos empresariales en el período 2001-2005. *Revista Digital DIALNET*. Información disponible en versión HTML en: http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2232676&orden=75070. (Consulta: 1 de abril del 2007).

³²¹ T. PRIEDE BERGAMINI; C. DE LA FUENTE CABRERO. *El reafianzamiento de las sociedades de garantía recíproca españolas. Evolución histórica y configuración actual*. Edita CESGAR Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca. Madrid. 2003. Págs. 20-22.

³²² *Ibídem*.

cualquier organización: la credibilidad que se aportan las unas a las otras para conseguir financiación³²³.

5.2.2.2.2 La concentración con vinculación patrimonial

Esta forma de concentración requiere un mayor compromiso por parte de las empresas debido a la vinculación de sus patrimonios. Se distinguen la fusión y a la fusión por absorción o simplemente absorción³²⁴.

5.2.2.2.2.1 La fusión³²⁵

La fusión se produce cuando dos o más empresas, generalmente de un tamaño equivalente, acuerdan unirse creando una nueva empresa a la que aportan todo su patrimonio (bienes, derechos y deudas), disolviendo en lo que sigue las empresas originarias.

5.2.2.2.2.2 La fusión por absorción³²⁶

La fusión por absorción representa un caso de fusión en el cual una de las empresas implicadas desaparece, integrándose su patrimonio en la empresa absorbente.

La fusión con aportación parcial de activo se produce cuando una sociedad aporta tan sólo una parte de su patrimonio, bien a otra sociedad preexistente, que ve aumentado así su tamaño, o bien a una nueva sociedad que se crea en el propio acuerdo de fusión. Es necesario que la sociedad aportante no se disuelva para que esta situación se dé.

³²³ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

³²⁴ *Ibídem.*

³²⁵ J.E. NAVAS LÓPEZ; L.A. GUERRAS MARTÍN. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones... Opus Cit.* Pág. 59.

³²⁶ *Ibídem.*

Capítulo 6: Redes de microempresas

6 Redes de microempresas

“La Globalización, el desarrollo de las tecnologías de la información, los cambios en la organización empresarial y la progresiva liberalización y apertura de mercados hacen necesaria una determinada dimensión para las empresas a la vez que una flexibilidad y libertad asociadas a ella. Por este motivo es imprescindible la concentración de las microempresas con o sin vinculación patrimonial.

Las redes se proponen como una solución de concentración de microempresas sin vinculación patrimonial. Las microempresas son favorecedoras de la democracia entre los miembros de la empresa, ya que al ser menos de diez trabajadores es habitual que participen en el trabajo y gestión, por lo que las al contrario de lo que ocurre en la concentración con vinculación patrimonial, las redes de microempresas favorecen la participación”³²⁷.

Interesa resaltar que la competitividad de las redes de microempresas radica en su capacidad para, primero, fomentar la innovación mediante del aprendizaje colectivo y el intercambio de información y conocimiento entre productores especialistas y, segundo, reducir los costes de transacción³²⁸.

En los acuerdos informales yace, como garantía de cumplimiento, el valor de la reputación y la confianza entre las partes. En condiciones de confianza, este

³²⁷ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

³²⁸ Para aumentar la competitividad de la pequeña y mediana empresa la Comisión Europea ha decidido impulsar las redes, los eventos asociativos y los clusters para ayudar a los empresarios a construir asociaciones estratégicas, obtener un mejor acceso al conocimiento y forjar vínculos empresariales dentro de la Unión Europea y fuera de ella. La Comisión reforzará el papel de las redes europeas de apoyo *Euro Info Centros* (EIC) y los *Centros de Enlace de la Innovación* (IRC), implicándolas en el fomento de la cooperación empresarial y garantizando una prestación racional de todos los servicios de apoyo de ámbito comunitario, no sólo mediante estas redes, sino también mediante los *Centros Europeos de Empresas e Innovación* (CEEI), en COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, (en línea). Plan de acción: El programa europeo en favor del espíritu empresarial. 2004. Bruselas. Disponible en versión HTML en: http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~emprender/documentos/plan_accion_emprendedores.pdf. (Consulta: 20 de junio del 2007).

tipo de acuerdos pueden ser tan efectivos como los formales, incluso cuando se ven soportados por una red paralela de relaciones sociales, de modo que los códigos de conducta y las costumbres locales, apoyados por sanciones sociales en vez de legales, facilitan la consecución de compromisos eficaces y flexibles³²⁹.

6.1 Los antecedentes

En las dos últimas décadas están apareciendo cambios de carácter económico, social y demográfico que han incidido en el aumento del flujo de trabajadores hacia la pequeña y mediana empresa. Muchas de ellas son redes de empresas vinculadas entre sí.

La reducida dimensión de las empresas aconseja la realización de acuerdos de ínter cooperación (la formación de redes) que les permita ser competitivas por ejemplo en la distribución de sus productos o servicios, creando portales de INTERNET comunes.

Si a esto se añade que el crecimiento del sector terciario de la economía ha supuesto un incremento de las actividades prestadas en régimen de autonomía y que los nuevos sistemas de organización de la producción han dado lugar a la aparición de nuevas formas de trabajo autónomo, se puede afirmar que la formación de redes puede proporcionar una forma flexible de crecimiento de las pequeñas unidades de producción”³³⁰.

Otro antecedente de las redes de microempresas se encuentra en las sociedades cooperativas, entendidas como la manifestación más depurada de las redes de empresarios en democracia³³¹.

³²⁹ E. GARCÍA CANAL; “*et al'*”. *Redes de empresas en España. Una perspectiva teórica...* *Opus Cit.* Pág. 23.

³³⁰ C. GARCÍA GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO. El empresario individual: situación actual... *Opus Cit.* Pág. 91.

³³¹ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ. El Microemprendimiento y... *Opus Cit.* Pág. 108.

6.2 Los objetivos

Los objetivos que subyacen para la creación de una red de empresas pueden asociarse con los motivos por los que una empresa se decide cooperar con otras.

En lo que sigue se detallan los objetivos principales y motivadores de la creación de redes de empresas³³²:

- ✚ Alcanzar la eficiencia a los participantes. Cada organización se especializa en aquellas actividades de la cadena de valor en las que tiene una competencia distintiva y que son fundamentales para su ventaja competitiva, obteniendo los beneficios de la especialización y el enfoque. El resto de las actividades serán encargadas a miembros de la red que las realizan de forma más eficiente ya que están especializadas en ellas. De este modo, cada socio puede tener acceso a las competencias de los demás y combinarlas según sus intereses.
- ✚ Conseguir flexibilidad en la organización empresarial. Difícil en otras manifestaciones de concentración empresarial.
- ✚ Utilizar la red como instrumento competitivo. Si en una actividad la maximización del beneficio pasa por la mejora de la posición competitiva de la empresa frente a sus rivales, un acercamiento cooperativo permite acceder a economías de escala, disfrutar los beneficios de la experiencia y diversificar del riesgo al tiempo que incrementa el poder de las empresas aliadas sobre la competencia en el seno de su sector.
- ✚ Adquirir sinergias mediante la combinación de esfuerzos. Las microempresas pueden beneficiarse de una utilización más completa o intensa de los activos de diferente naturaleza que posean cada uno de los miembros.

³³² J.E. NAVAS LÓPEZ; L.A. GUERRAS MARTÍN. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones...* Opus Cit Pág. 59.

6.3 Características de las organizaciones en red

Las principales características son³³³:

- ✿ Racionalización de las líneas de negocio de la microempresa. Ante la complejidad organizativa que origina la expansión de la microempresa así como la presión de la competencia, las microempresas limitan su diversificación a un conjunto de negocios relacionados y manejables. Además, dentro de cada negocio, toda aquella actividad que no aporte ventajas competitivas se subcontrata.
- ✿ Creación de alianzas estratégicas. Éstas permiten acceder a nuevos mercados y tecnologías³³⁴ con mayor rapidez y menor desembolso de capitales que en el caso de las actividades de internacionalización o investigación y desarrollo realizadas exclusivamente por la empresa. Por estas razones, así como por la necesidad de establecer vínculos con proveedores y clientes, las microempresas han aumentado el número de sus alianzas.
- ✿ Adelgazamiento organizativo y gestión horizontal. El menor número de actividades que se realizan internamente así como el dinamismo que deben mantener las empresas hacen innecesaria, incluso desaconsejable, la centralización y proliferación de mandos intermedios. Al contrario, al liberarse de buena parte de las operaciones, la organización central se vuelve más orgánica. También contribuyen las nuevas tecnologías de la información mediante la mejora de las comunicaciones y los sistemas de información.

Como puede apreciarse, las estructuras en red suponen una revolución en las relaciones de la microempresa con el exterior que ahora pasan a ser de tipo cooperativo y que exigen nuevas formas de coordinación a la hora de

³³³ E. GARCÍA CANAL; "et al". *Redes de empresas en España. Una perspectiva teórica... Opus Cit.* Pág. 23.

³³⁴ F. SOLÉ PARELLADA; A. BRAMANTI. El porqué las redes de cooperación tecnológica. *Quaderns de tecnologia*. Núm. 4. Octubre. 2001. Págs. 114-117.

organizarse. Sin embargo, las redes también suponen una revolución en la organización interna de la empresa, reduciendo la jerarquía, entrelazando las diversas unidades y departamentos y fomentando la creación de una fuerte red interna.

6.4 Ventajas y desventajas de las redes de microempresas

6.4.1 Ventajas de las redes de microempresas

Las ventajas son:

- ✖ Reducción de costes de transacción.
- ✖ Flexibilidad organizativa.
- ✖ Mayores posibilidades de obtención de financiación ajena.
- ✖ Mayor competitividad en el mercado.
- ✖ Accesos a nuevos mercados nacionales e internacionales.
- ✖ Mayor disposición de recursos compartidos por la red.
- ✖ Generación de sinergias.
- ✖ Aprovechamiento del efecto experiencia y saber hacer.
- ✖ Reducción de costes.
- ✖ Mejor adaptación al entorno.

6.4.2 Desventajas de las redes de microempresas

Las desventajas son:

- ✖ Costes de búsqueda de socios cooperantes en la red.
- ✖ Independencia de los miembros de la red, lo cual puede llevar a anteponer las necesidades individuales a las del conjunto de la red.
- ✖ Costes formales de creación de red.
- ✖ Ineficiencias debidas a la coordinación de comunicación e información.
- ✖ Pérdida de poder de decisión de las empresas cooperantes.

- ✖ Desigual compromiso de los miembros.
- ✖ Desigual naturaleza de las empresas que forman la red.

6.5 Tipología

Los distintos tipos de redes se definen en función de la forma de cooperación entre los miembros, del ámbito geográfico en el que operan y de su naturaleza.

6.5.1 Por la forma de cooperación entre los miembros

6.5.1.1 Red horizontal³³⁵

Es una red en la que las empresas miembros pertenecen al mismo nivel dentro de la cadena productiva y sus acuerdos pueden ir desde un mero asesoramiento (establecer medidas para compartir información) hasta acuerdos más comprometidos (compras a proveedores, consorcios de exportación o la propiedad común de nuevos productos).

6.5.1.2 Red vertical³³⁶

Es una red de dos o más empresas con actividades complementarias, cuyo objeto es lograr que éstas amplíen actividades a fases o etapas de producción anteriores o posteriores del mismo proceso productivo.

³³⁵ C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; G.R. LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS; P. GOMEZ APARICIO; P. BEL DURAN; J. FERNÁNDEZ GUADAÑO; M. MIRANDA GARCÍA, (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones... Opus Cit.* Pág. 23.

³³⁶ *Ibídem.*

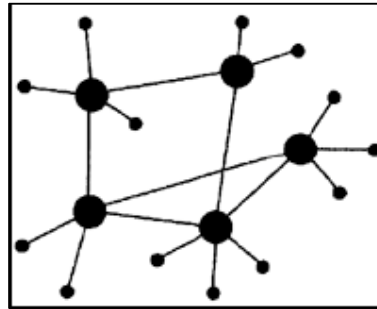
6.5.1.3 Red de redes

Es una red cuyos miembros son otras redes formadas, a su vez, por distintas empresas.

Es el caso de de la red de redes regionales. El criterio sobre el que se apoya este tipo complejo de red es el de establecer una cooperación intensiva entre los diferentes tipos de participantes a nivel regional, sostenidos por una columna vertebral internacional. Este tipo de súper-red suele encontrarse en actividades comerciales, en el sector educativo y en las instituciones de investigación³³⁷.

³³⁷ DIRECCION GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, (en línea). *Guía Básica de cooperación entre empresas*. Pág. 36. Disponible en versión HTML en: <http://www.ipyme.org/IPYME/es-ES/Publicaciones/> (Consulta: 15 de febrero del 2007 y posteriores).

Figura 4. La red de redes regionales



Fuente: DIRECCION GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. *Guía básica de cooperación...* Opus Cit. Pág.199.

Cada socio de la red es el responsable de la construcción de su propia red regional con lo que se multiplica el acceso a los mecanismos de apoyo a las fuentes de información y a los clientes potenciales. La red regional es apropiada para proyectos específicos que necesitan un grupo heterogéneo de colaboradores.

6.5.2 Por el ámbito geográfico

En función del ámbito geográfico las redes pueden ser³³⁸:

- ✚ Locales, que son aquellas redes cuya actividad se lleva a cabo en una localidad.
- ✚ Nacionales, que son redes cuya actividad se lleva a cabo en un país o nación.
- ✚ Internacionales, que son redes cuya actividad se lleva a cabo en varios países o naciones distintas.

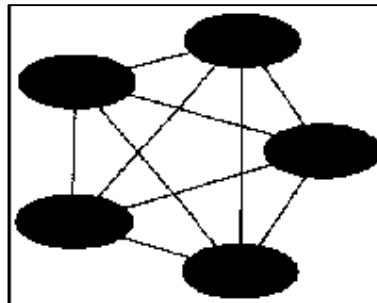
6.5.3 Respecto a su naturaleza

Se pueden distinguir³³⁹:

³³⁸ *Ibídem.*

³³⁹ DIRECCION GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, (en línea). *La decisión de...* Opus Cit. Pág. 186.

Figura 5. La red de *eje y radios*

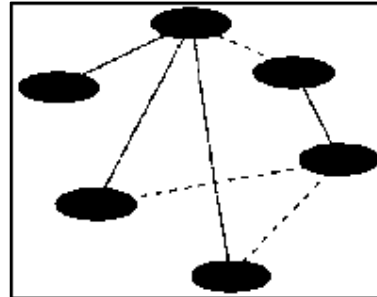


Fuente: DIRECCION GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. *Guía básica de cooperación...* Opus Cit. Pág.199.

Red de *eje y radios*: casi siempre está liderada por un coordinador que emerge por su experiencia y personalidad. Este socio es el que toma las iniciativas, estableciendo y desarrollando los procedimientos operativos, gestionando la cartera colectiva de la red de tal forma que puedan aprovechar las oportunidades que ofrezca el mercado para el mejor desarrollo económico de sus negocios³⁴⁰.

³⁴⁰ *Ibídem.*

Figura 6. La red de *enlace nodal*

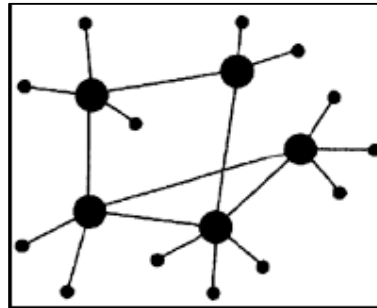


Fuente: DIRECCION GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. *Guía básica de cooperación...Opus Cit.* Pág.199.

Red de *enlace nodal*: en este tipo de red todos los socios se encuentran al mismo nivel, no habiendo relaciones privilegiadas. El papel del coordinador, que es rotatorio, se ocupa de las tareas administrativas básicas³⁴¹.

³⁴¹ *Ibídem.*

Figura 7. La red *Ad Hoc*



Fuente: DIRECCION GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. *Guía básica de cooperación...* Opus Cit. Pág.199.

Red *ad hoc*: en este tipo de red, la estructura formal se ha reducido al mínimo ya que los socios se conocen bastante bien y mantienen relaciones cordiales y frecuentes. Cuando se presenta una necesidad se intensifican las comunicaciones entre los socios interesados. En esta red cada socio es responsable de su propia área de influencia, lo que permite una respuesta más rápida y flexible a las demandas de los potenciales clientes al no haber intermediarios.

6.5.4 Redes interempresas e intraempresas

Las redes interempresas son aquellas cuyos miembros son empresas independientes y externas. Este tipo de redes puede darse gracias a los requerimientos de calidad total y entrega justo a tiempo de los productos o servicios con la finalidad de reducir los costes de inventarios. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación facilitan el establecimiento de redes entre clientes y empresas, creándose vínculos que benefician a todas las partes.

Las redes intraempresas son aquellas que se dan en el interior de una empresa mediante la descentralización de sus actividades. Son un ejemplo de red informal, ya que por su naturaleza no son registradas en ningún sitio.

Capítulo 7: Estudio empírico

7 Análisis empírico sobre la cooperación de microempresas, creadas por personas mayores de cuarenta años, mediante de redes de empresas

La parte práctica de este estudio consiste en un análisis empírico sobre la influencia de la cooperación en el desarrollo competitivo y económico de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años en España.

El análisis empírico realizado consta de dos fases:

1. La primera consiste en un estudio de campo llevado a cabo a mediante una encuesta realizada a 400 empresario de la microempresas en España.
2. La segunda trata de estudiar empíricamente el proceso de toma de decisiones de dos empresarios de las microempresas y las actuaciones relacionadas con su inserción o no en una red empresarial.

7.1 Tesis a contrastar

Para poder establecer una teoría acerca del fenómeno analizado es necesaria formulación de una hipótesis teórica³⁴². Con ello se pretende:

- ✖ Determinar si las personas mayores de cuarenta años encuentran una salida profesional en la creación de empresas.
- ✖ Demostrar la relación positiva entre la cooperación empresarial mediante redes de microempresas creadas por personas que tienen más de cuarenta años y el tiempo de permanencia en el mercado.
- ✖ Comprobar si hay una relación positiva entre la cooperación empresarial mediante redes de microempresas creadas por personas que tienen más de

³⁴² K. POPPER. *Conjectures and Refutations*. Editorial Eiberg. Londres. 1963. Págs. 294-295.

cuarenta años y la competitividad de las microempresas como consecuencia de las ventajas obtenidas por trabajar en red.

- ✚ Establecer una nueva teoría sobre el fenómeno estudiado tras corroborar la hipótesis teórica propuesta gracias al contraste empírico de cada proposición.

Como hipótesis teórica se formula:

La cooperación de microempresas mediante redes facilita la entrada en el tejido empresarial a empresarios que crean sus empresas con más de cuarenta años e incrementan la competitividad y permanencia de este tipo de empresas en el mercado.

De ella se deducen las hipótesis básicas siguientes:

- ✚ Primera: la cooperación mediante redes de microempresas favorece la incorporación de nuevas tecnologías en las microempresas que forman parte de la red.
- ✚ Segunda: la cooperación mediante redes de microempresas origina una mayor rapidez de respuesta ante cambios en el entorno.
- ✚ Tercera: la cooperación mediante redes de microempresas incrementa el ciclo de vida de las microempresas y, por tanto, su permanencia en el mercado.
- ✚ Cuarta: la principal ventaja de la cooperación mediante redes de empresas es la económica.
- ✚ Quinta: las redes de empresas completan a la microempresa haciéndola más competitiva.
- ✚ Sexta: los empresarios de las microempresas están muy satisfechos con las redes a las que pertenecen.
- ✚ Séptima: la organización de las microempresas mediante redes será mayoritaria (mayoría absoluta) en el futuro en España.
- ✚ Octava: la cooperación mediante redes de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años favorece la creación de nuevas empresas a personas mayores de cuarenta años.

- ✖ Novena: la cooperación mediante redes de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años favorece la actualización tecnológica y modernización de las microempresas que forman parte de la red.
- ✖ Décima: la creación de microempresas puede ser una salida profesional para personas mayores de cuarenta años que se encuentren desempleadas.

7.2 Objetivo al que se pretende llegar

Se pretende obtener un mayor conocimiento fenómeno del microemprendimiento y de la formación de redes de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.

Para conseguirlo es necesario conocer:

- ✖ la representatividad de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años en el tejido empresarial español.
- ✖ si las personas mayores de cuarenta años ven una alternativa profesional en la creación de empresas propias.
- ✖ si las personas mayores de cuarenta años que crean empresas, ven en la cooperación con otras empresas una ayuda para implantarse y permanecer en el mercado.
- ✖ los principales argumentos alegados por los empresarios de las microempresas en contra de las redes de empresas.
- ✖ si la cooperación incrementa los beneficios de las microempresas disminuyendo los costes, incrementando los ingresos o ambos.
- ✖ la opinión de las personas mayores de cuarenta años que crean sus empresas sobre las redes de micro-organizaciones.
- ✖ si la fórmula de la cooperación puede ser la solución para reducir la incertidumbre y el riesgo de los empresarios potenciales con más de cuarenta años y favorecer así la creación de microempresas.
- ✖ si son las redes de microempresas una solución para disminuir la tasa de paro de las personas mayores de cuarenta años, favoreciendo la creación de microempresas.

- ✖ cuáles son las razones de las microempresas para formar parte de una red.
- ✖ las Comunidades Autónomas y sectores productivos elegidos por las personas mayores de cuarenta años para crear sus microempresas.
- ✖ si la pertenencia a redes de empresas incrementa el ciclo de vida de las microempresas y, por tanto, su permanencia en el mercado.
- ✖ si la pertenencia a redes de empresas facilita la innovación y modernización de las microempresas.
- ✖ si la pertenencia a redes de empresas favorece la comunicación y un mayor flujo de información en las empresas que forman la red.
- ✖ si las redes de empresas pueden proponerse como forma de organización de la pequeña empresa en el futuro.
- ✖ si la pertenencia a redes de empresas ayuda a la microempresa a adquirir una dimensión que incremente su competitividad en el mercado.

7.3 Estudio empírico

7.3.1 Estudio de campo

7.3.1.1 Metodología

Se ha realizado una encuesta a las 400 microempresas que forman la muestra. El cuestionario³⁴³ utilizado en la encuesta consta de veinticinco preguntas cerradas cuyos resultados se han recogido de forma ordenada en una hoja de cálculo a medida que se han ido haciendo las encuestas. El ámbito de las encuestas es el territorio nacional español.

Utilizando la base de datos “*Sistema de Análisis de Balances Ibéricos*” (SABI)³⁴⁴ se han obtenido de forma aleatoria los teléfonos entre otra información (dirección, forma jurídica, número de empleados...etcétera) de los empresarios de las microempresas a entrevistar, salvo algunos casos en los

³⁴³ Anexo II, en el disco compacto 2 adjunto a la Tesis Doctoral.

³⁴⁴ Base de datos sobre empresas privada de ámbito nacional y Portugal.

que se ha hecho la entrevista de forma personal dado el alto interés de estas personas en participar en la investigación.

Una vez recogidas las respuestas de los cuestionarios se han organizado y registrado en una hoja de cálculo³⁴⁵ para su posterior codificación, tabulación y tratamiento estadístico mediante el programa “*Soluciones Estadísticas de Productos y Servicios*” (SPSS)³⁴⁶ para el análisis de resultados.

Finalmente, se han extraído una serie de conclusiones de los resultados obtenidos del programa estadístico que están expuestas y comentadas en el capítulo 8, finalizando así esta primera fase práctica.

7.3.1.1.1 El tamaño de la muestra

La población estudiada son las microempresas residentes en España. Se ha tenido en cuenta el peso que tiene la población de microempresas en cada una de las Comunidades Autónomas y de los sectores productivos que forman el territorio español para darle igual peso en la muestra elegida de empresas.

Según la Ley de los grandes números³⁴⁷ se ha utilizado la formulación propia de los intervalos de confianza para despejar el tamaño de la muestra. El tamaño de la muestra depende del nivel de error que se esté dispuestos a asumir (e), de la probabilidad con que se desee que la media obtenida se encuentre en el intervalo definido (z valores *normalizados*), del tamaño de la población (N) y de la varianza de la misma (v) para una variable que se considere importante dentro del estudio a realizar.

³⁴⁵ Anexo III. Respuestas obtenidas agregadas.

³⁴⁶ En términos anglosajones: *Statistical Product and Service Solutions (SPSS)*.

³⁴⁷ Ley de los números grandes de J. BERNUILI en W. DUNHAM. *Viaje a través de los genios*. Editorial Pirámide. Madrid.1993. Capítulos 8 y 9.

Si bien, cuando el tamaño de la población es mayor que 100.000 se dice que la población tiende a infinito³⁴⁸ y se puede calcular el tamaño de la muestra con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2}{e} * V^2$$

Cuando la variable principal que se intenta medir en la población es de tipo dicotómico aparece el concepto de proporciones. Estas proporciones son p y q :

✚ p es igual al porcentaje de veces que se supone que ocurre un fenómeno en la población.

✚ q representa la no ocurrencia del fenómeno.

En este caso la muestra se obtiene mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2}{e} * p * q$$

Se puede observar en la última fórmula que el producto de $p*q$ se encuentra en los mismos términos en los que aparecía anteriormente la varianza de la muestra.

Un problema que se puede plantear es el desconocimiento de las proporciones existentes de la variable principal dentro de la población o de la misma varianza de la población. Al tratarse de proporciones se puede calcular cuál es el valor máximo de la varianza que se corresponde con la situación en que $p=q$; es decir, cuando $p=q= 0,5$.

En la tabla 24 se muestran los valores de z en función del grado de confianza deseado por el investigador. Esta tabla proporciona el valor de z según la

³⁴⁸ R. SIERRA BRAVO. *Técnicas de Investigación social. Teoría y Ejercicios*. Editorial Paraninfo. 7ª Edición. Madrid. 1991. Pág. 182.

distribución normal en función del nivel de confianza que se desea obtener en la muestra.

Tabla 24. Grado de confianza / Valor normalizado de z

Grado de confianza deseado (por ciento)	Valor de z
99,73	3,00
99	2,58
98	2,33
96	2,05
95,45	2,00
95	1,96
90	1,64
80	1,28
68,27	1,00

Fuente: S. MIQUEL PERIS *Investigación de Mercados*. Mc Graw Hill. Madrid. 1999

En la mayoría de los casos, los niveles de error y de fiabilidad son muy semejantes (o los mismos) para diferentes estudios. Debido a esto, se han elaborado distintas tablas de cálculo del tamaño de la muestra³⁴⁹ en las que se presenta el tamaño de la muestra que se debe tomar teniendo en cuenta una fiabilidad del 95,45 por ciento ($z = 2$)³⁵⁰ y dándose la hipótesis más desfavorable; situación en la que $p = q = 0,5$.

Según la ley de los números grandes³⁵¹ para poblaciones infinitas con un valor de confianza del 95 por ciento y un margen de error del 4.9 por ciento en el que la probabilidad a favor y en contra será del 50 por ciento, debido al desconocimiento de empresas creadas o no por personas mayores de cuarenta años, el número de microempresas que debe componer la muestra es de 400.

Se puede calcular también el tamaño de la muestra siguiendo la anterior fórmula, con los datos propuestos para el caso objeto de estudio:

$$n = \frac{z^2}{e^2} * p * q =$$

$$\frac{2^2}{0,0^2} * 0,5 * 0,5 = 400$$

Donde n es el tamaño de la muestra que depende del nivel de error que se esté dispuestos a asumir (e) y de la probabilidad con que se desee que la media obtenida se encuentre en el intervalo definido (z valores *normalizados*), p que es la probabilidad de que se dé el fenómeno a estudiar y q la probabilidad de que no se dé dicho fenómeno.

³⁴⁹ S. MIGUEL PERIS; "et al". *Investigación de mercados*. Editorial. Mc Graw Hill. Madrid. 1997. Pág. 151.

³⁵⁰ Tabla 24.

³⁵¹ Ley de los grandes números de J. BERNUILLI en W. DUNHAM. *Viaje a través de los...Opus Cit.* Pág. 214.

7.3.1.1.2 El muestreo

El muestreo se ha determinado según un muestreo estratificado proporcional, considerándose el número de microempresas por sector de actividad y por Comunidad Autónoma. Las 400 empresas encuestadas están distribuidas en las distintas Comunidades Autónomas de forma proporcional al peso de la población en dichas comunidades y, a su vez, proporcionalmente al peso que en cada comunidad tengan las empresas según su actividad principal³⁵².

La elección sobre qué microempresas han sido encuestadas ha sido al azar mediante una elección probabilística aleatoria simple. Cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección conocida y equitativa. De la misma forma, cada muestra posible de un tamaño dado tiene una probabilidad conocida y equitativa de ser la muestra realmente seleccionada. Esto conlleva que cada elemento es independiente de los otros elementos³⁵³.

³⁵² Tabla 25.

³⁵³ N.K MALHOTRA. *Investigación de mercados*. Un enfoque aplicado. Editorial PEARSON Educación. 2004. Madrid. Págs. 365-376.

Tabla 25. La procedencia de la microempresas encuestadas

Sectores productivos	Industria	Transporte	Distribución	Construcción	Servicios	Hostelería	Total
Comunidades Autónomas							
Andalucía	3,79519571	4,27029938	19,0953581	6,68149745	21,6029987	6,14522854	61,5905779
Aragón	0,81312209	0,86288591	2,81360095	1,77674286	3,80163416	0,99219137	11,0601773
Asturias	0,47389646	0,7302271	2,42675765	1,2199514	2,93861411	1,15623761	8,94568433
Baleares	0,62171245	0,62734609	2,5740371	1,85145566	4,18083181	1,29493247	11,1503156
Canarias	0,72499586	1,37729093	4,69362721	1,96251885	5,98641354	1,97392027	16,7187667
Cantabria	0,25056286	0,36323567	1,23390137	0,70997282	1,63429224	0,57865534	4,7706203
Castilla y León	1,46233207	1,51705886	5,87776476	3,35322321	6,23872014	2,43534224	20,8844413
Castilla - La Mancha	1,47333108	1,16924864	4,54326267	2,93070019	4,15950445	1,46407582	15,7401229
Cataluña	5,24666291	5,86180278	17,6825216	10,17194	28,242378	5,26919747	72,4745027
Comunidad Valenciana	3,15229004	2,81051586	12,1378123	6,01686202	15,6702389	3,95548619	43,7432053
Extremadura	0,61098171	0,52325788	2,7038791	1,0654287	2,24446914	0,92177087	8,06978739
Galicia	1,64368164	1,71329734	7,18798854	3,43276485	7,55967467	2,83707445	24,3744815
Madrid	3,06349314	4,49108443	13,2695033	7,4475384	27,9295768	3,87178639	60,0729825
Murcia	0,82277976	0,75383473	3,29635027	1,68700701	3,82296151	0,90715023	11,2900835
Navarra	0,38228274	0,47564021	1,32471029	0,8096346	1,7550131	0,3629674	5,11024833
País Vasco	1,45857631	1,67024023	5,18911929	3,03103264	7,10871517	1,79699714	20,2546808
La Rioja	0,29697333	0,13882899	0,77221113	0,4099144	0,92311221	0,26585417	2,80689423
Ceuta y Melilla	0,01985188	0,05056863	0,43285137	0,05740948	0,30797234	0,07377386	0,94242755

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Total	26,312722	29,4066637	107,255257	54,6155946	146,107121	36,3026418	400
--------------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	-----

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Disponible en <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por ciento2Ft37por ciento2Fp201&O=inebase&N=&L=->. (Consulta: 20 de enero de 2006 y posteriores)

7.3.1.1.3 El cuestionario

A partir de la revisión de la literatura sobre las microempresas y su cooperación mediante redes se ha elaborado un cuestionario³⁵⁴ en el que se han incluido los siguientes apartados por considerarlos de vital importancia para el estudio:

1. Datos sobre la microempresa³⁵⁵:

- ✖ Nombre comercial.
- ✖ Cargo del encuestado en la microempresa.
- ✖ Forma jurídica.
- ✖ Domicilio social.
- ✖ Código postal.
- ✖ Población.
- ✖ Número de teléfono.
- ✖ Página propia en INTERNET.
- ✖ Código o número de identificación fiscal.
- ✖ Año de constitución.
- ✖ Número de socios.
- ✖ Actividad.
- ✖ Número registro mercantil.
- ✖ Código nacional de actividades económicas.
- ✖ Índice actividades económicas.
- ✖ Número de trabajadores en plantilla.
- ✖ Ámbito de actividad.

2. Preguntas sobre la red de empresas a la que pertenecen: la información sobre el tipo de red, las ventajas que ofrece, las tecnologías de la información incorporadas, la participó o no en la gestión y/o en la creación de la red...etcétera.

³⁵⁴ Anexo II, en el disco compacto 2 adjunto a la Tesis Doctoral.

³⁵⁵ Algunos datos obtenidos a través del REGISTRO MERCANTIL CENTRAL (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.rmc.es>. (Consulta: 13 de enero del 2006 y posteriores).

3. Preguntas sobre la opinión de los empresarios de las microempresas con respecto las redes de microempresas: su preferencia por pertenecer a otra red, su pensamiento sobre si en el futuro la pequeña empresa se organizará mediante redes...etcétera.

7.3.1.1.4 Las encuestas personales y telefónicas

Se ha elegido pasar el cuestionario mediante encuestas personales y telefónicas ya que hay un contacto directo entre el encuestador y el encuestado.

Las ventajas que se han observado en esta forma de obtener la información son:

- ✖ El elevado número de respuestas gracias al contacto directo con el encuestado.
- ✖ La rapidez en la recogida de información.
- ✖ La facilidad en la organización de todo el proceso.
- ✖ La eficiencia en la relación tiempo empleado-encuestas conseguidas. Otros métodos, sin embargo, por desidia, desinterés, apatía o simplemente por falta de conocimiento no consiguen la misma efectividad.
- ✖ El reducido coste.
- ✖ La posibilidad de obtener más información que la exclusivamente recogida por las preguntas del cuestionario.
- ✖ La resolución de posibles dudas surgidas en la encuesta. Es el propio encuestador el que hace las preguntas y anota las respuestas, de esta forma, si el encuestado o encuestador no entiende alguna de las preguntas o respuestas, respectivamente, puede resolverse la duda en el instante preguntándose mutuamente.

Los inconvenientes que han tenido que afrontarse son:

- ✖ El posible intrusismo del encuestador en las respuestas del encuestado, incluyendo sesgos o errores en la información.

- ✖ El coste económico de la recogida de información³⁵⁶, los costes por desplazamientos y dietas...etcétera.
- ✖ El encuestado puede desconfiar de la identidad del encuestador al no haber una relación visual directa (encuestas telefónicas). Esto puede hacer que no desee querer participar en la investigación.
- ✖ La falta de libertad del encuestado en sus respuestas.

Por último, señalar que las 400 encuestas realizadas se encuentran disponibles en formato papel, organizadas en siete carpetas y ordenadas por orden alfabético (según las distintas Comunidades Autónomas) y en formato digital en el Anexo I, disponible en el disco compacto I y II, adjuntos a la Tesis Doctoral.

7.3.1.2 Resultados

En este apartado se muestran los resultados obtenidos tras el tratamiento de los datos conseguidos en la encuesta realizada a las microempresas y, entre ellas, aquellas creadas por personas mayores de cuarenta años.

Para la obtención de las 400 encuestas efectivas se han emitido 2.731 llamadas telefónicas y se han realizado 9 encuestas mediante entrevistas personales³⁵⁷.

7.3.1.2.1 Resultados del análisis de las microempresas encuestadas

La obtención y presentación de los resultados sigue el orden de preguntas del cuestionario realizado³⁵⁸.

³⁵⁶ En este caso, el coste económico de la emisión de llamadas ha sido fijo (39,90 euros al mes) independientemente del número de llamadas y del tiempo de la llamada, gracias a un acuerdo con *Telefónica*.

³⁵⁷ Anexo VII: Registro diario de encuestas realizadas.

³⁵⁸ Anexo IV, Resultados del análisis en el programa estadístico Soluciones Estadísticas de Productos y Servicios, en el disco compacto 2, adjunto a la Tesis Doctoral.

Se analizan los resultados del estudio de campo mediante el:

- ✖ Análisis de la representatividad de la muestra: las frecuencias.
 - ✚ Tablas de frecuencias de las microempresas encuestadas.
 - ✚ Tablas de frecuencias de las microempresas encuestadas que forman parte de redes de empresas.
 - ✚ Tablas de frecuencias de las microempresas encuestadas creadas por personas mayores de cuarenta años.
 - ✚ Tablas de frecuencias de las microempresas encuestadas creadas por personas mayores de cuarenta años y que además forman parte de redes de empresas.
- ✖ Análisis de resultados mediante medidas de posición.
- ✖ Análisis de resultados mediante medidas de dispersión.
- ✖ Análisis de la independencia y significación de variables.
- ✖ Síntesis y análisis de otras consideraciones y aportaciones de los encuestados.

Todas las tablas son de elaboración propia realizadas a partir de los datos obtenidos en las encuestas y su tratamiento en el programa “*Soluciones Estadísticas de Productos y Servicios*” (SPSS).

Tabla 26. Ámbito del análisis de resultado

Ámbito del análisis de resultados	
Análisis de frecuencias de las microempresas encuestadas.	
	Análisis de frecuencias de las microempresas que forman parte de redes de empresas.
	Análisis de frecuencias de las microempresas encuestadas creadas por personas mayores de cuarenta años.
	Análisis de frecuencias de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años que forman parte de redes de empresas.
Análisis de resultados mediante las medidas de posición y dispersión aplicadas a todas las variables cuantitativas de la encuesta realizada a todas las microempresas.	
Análisis de resultados mediante las medidas de independencia y relación entre variables más significativas para el estudio.	
Síntesis y análisis de otras consideraciones y aportaciones de los encuestados.	

Fuente: elaboración propia

7.3.1.2.1.1 Análisis de la representabilidad de la muestra: las frecuencias

Se define frecuencia de un dato como “él número de veces que éste aparece en la muestra”³⁵⁹. Si una variable estadística toma un rango de valores (cada uno de los cuales puede repetirse un número de veces) se puede decir que el número de datos representados por la variable es la suma de las respectivas frecuencias de cada dato (N). Este valor N se denomina frecuencia total, mientras que la frecuencia de cada dato recibe el nombre de frecuencia absoluta o simplemente frecuencia.

Para poder obtener la importancia que tiene un dato en una muestra no será suficiente con el concepto de frecuencia absoluta. Por ello, se ha introducido el concepto de frecuencia relativa o porcentaje de representatividad de la muestra, el cual se ha definido como el cociente entre la frecuencia absoluta del dato considerado y la frecuencia total³⁶⁰.

7.3.1.2.1.1.1 Tablas de frecuencias sobre los datos de las microempresas encuestadas

Se ha analizado la representatividad de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a las 400 empresas, para ello, se ha utilizado una tabla para cada aspecto a analizar.

Cada tabla consta de tres columnas: la primera incluye las frecuencias absolutas de cada dato, las frecuencias relativas o porcentajes y la frecuencia total o N ; la segunda incluye un gráfico representativo de las frecuencias relativas en porcentajes y la tercera recoge un texto escrito con el análisis de los datos mostrados en la primera y segunda columna.

³⁵⁹ M. LÓPEZ CACHERO. *Fundamentos y métodos de estadística*. Editorial Pirámide. 1996. Págs. 32 y 43-58.

³⁶⁰ *Ibídem*.

Tabla 27. Cargos en la microempresa de las personas encuestadas

Frecuencias			Gráfico	Análisis																		
<table><thead><tr><th>Cargo</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Colaborador externo</td><td>1</td><td>0,30</td></tr><tr><td>Empleado</td><td>52</td><td>13,00</td></tr><tr><td>Encargado</td><td>16</td><td>4,00</td></tr><tr><td>Propietario</td><td>331</td><td>82,70</td></tr><tr><td>Total</td><td>400</td><td>100</td></tr></tbody></table>			Cargo	Frecuencia	Porcentaje	Colaborador externo	1	0,30	Empleado	52	13,00	Encargado	16	4,00	Propietario	331	82,70	Total	400	100		<p>El 82,70 por ciento de los encuestados representa a los mismos propietarios de las microempresas. El 13,00 por ciento a empleados y el 4,00 por ciento a empleados con algún tipo de responsabilidad de gestión. El dato del colaborador externo es el caso del hijo de uno de los propietarios de la empresa que conocía perfectamente la empresa y, en ocasiones, ayudaba a su padre.</p>
Cargo	Frecuencia	Porcentaje																				
Colaborador externo	1	0,30																				
Empleado	52	13,00																				
Encargado	16	4,00																				
Propietario	331	82,70																				
Total	400	100																				

Tabla 28. Forma jurídica

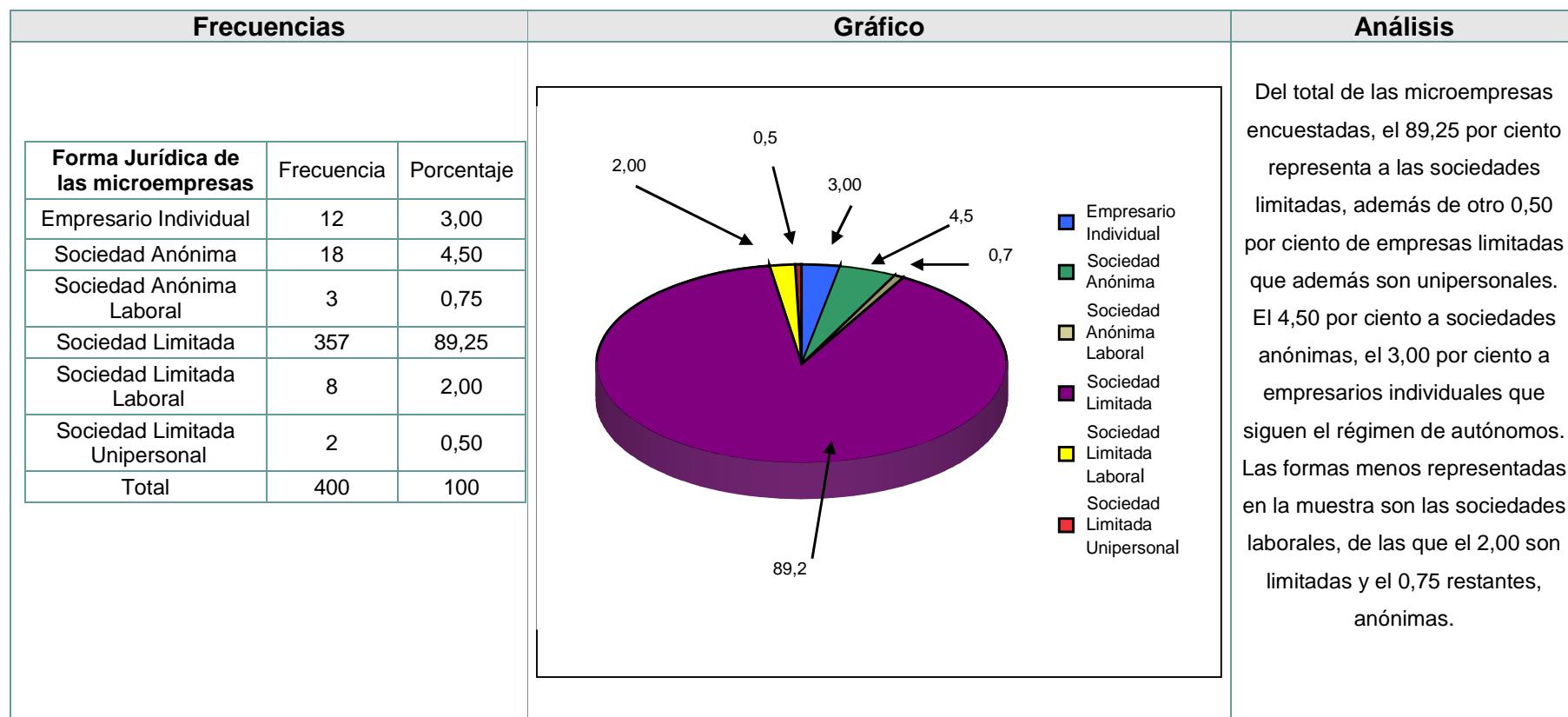


Tabla 29. Años de vida

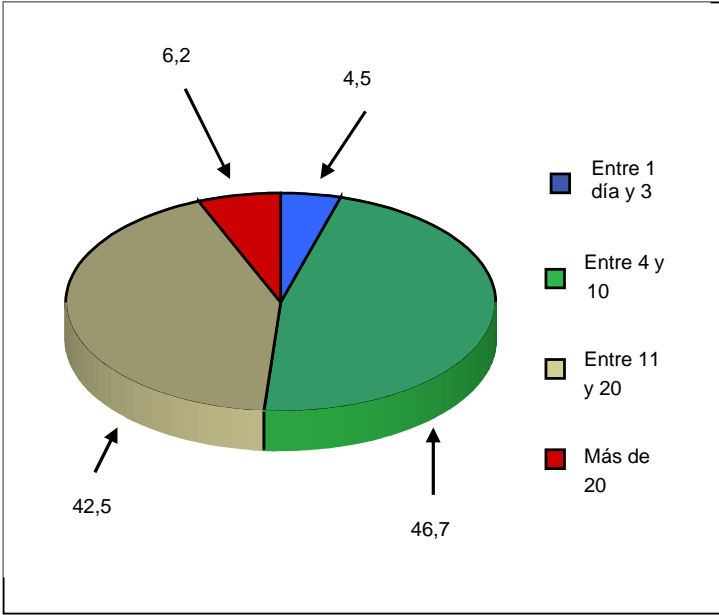
Frecuencias	Gráfico	Análisis																		
<table><thead><tr><th>Años de vida de las microempresas</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Entre 1 día y hasta 3 años.</td><td>18</td><td>4,50</td></tr><tr><td>Entre 4 y hasta 10 años.</td><td>187</td><td>46,75</td></tr><tr><td>Entre 11 y 20 años</td><td>170</td><td>42,50</td></tr><tr><td>Más de 20 años</td><td>25</td><td>6,25</td></tr><tr><td>Total</td><td>400</td><td>100</td></tr></tbody></table>	Años de vida de las microempresas	Frecuencia	Porcentaje	Entre 1 día y hasta 3 años.	18	4,50	Entre 4 y hasta 10 años.	187	46,75	Entre 11 y 20 años	170	42,50	Más de 20 años	25	6,25	Total	400	100	<p>Años de vida:</p> 	<p>De las microempresas encuestadas, el 46,75 por ciento tiene entre 4 y 10 años de vida, frente al 42,5 por ciento que tiene entre 11 y 20 años de vida. El 6,25 por ciento tiene más de 20 años de vida y, por último, señalar que el 4,50 por ciento posee entre 1 día y 3 años de vida.</p>
Años de vida de las microempresas	Frecuencia	Porcentaje																		
Entre 1 día y hasta 3 años.	18	4,50																		
Entre 4 y hasta 10 años.	187	46,75																		
Entre 11 y 20 años	170	42,50																		
Más de 20 años	25	6,25																		
Total	400	100																		

Tabla 30. Número de asalariados

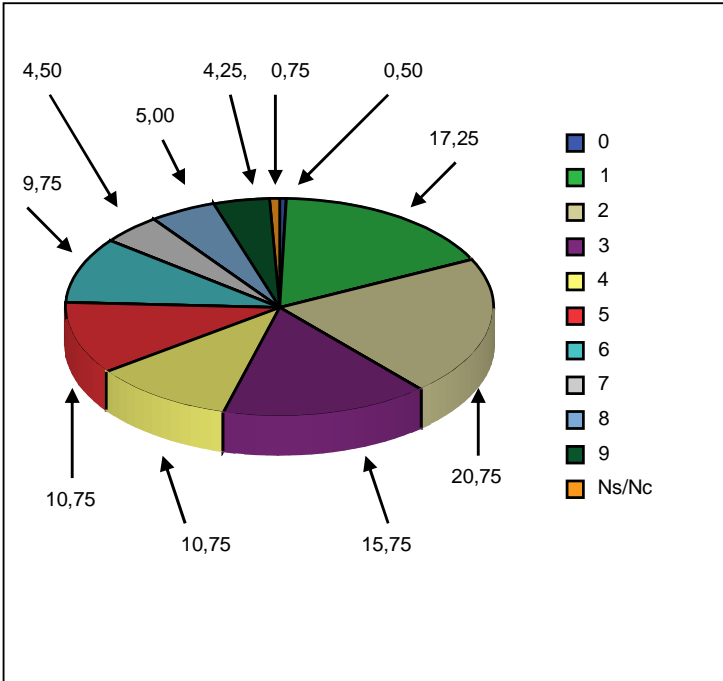
Frecuencias			Gráfico		Análisis																																						
			Número de asalariados:		Tres de las microempresas encuestadas no han facilitado el número de trabajadores y de las 397 restantes, 69 de ellas tienen un sólo trabajador, representando el 17,3 por ciento de la muestra. El 58 por ciento de las microempresas posee entre 2 y 5 trabajadores. El 75,25 por ciento entre 1 y 5 trabajadores. En conclusión, se puede decir que la mayoría de las microempresas encuestadas no tienen más de 3 trabajadores, representando el 54,25 por ciento de la muestra.																																						
<table><thead><tr><th>Número de asalariados</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>2</td><td>0,50</td></tr><tr><td>1</td><td>69</td><td>17,25</td></tr><tr><td>2</td><td>83</td><td>20,75</td></tr><tr><td>3</td><td>63</td><td>15,75</td></tr><tr><td>4</td><td>43</td><td>10,75</td></tr><tr><td>5</td><td>43</td><td>10,75</td></tr><tr><td>6</td><td>39</td><td>9,75</td></tr><tr><td>7</td><td>18</td><td>4,50</td></tr><tr><td>8</td><td>20</td><td>5,00</td></tr><tr><td>9</td><td>17</td><td>4,25</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>3</td><td>0,75</td></tr><tr><td>Total</td><td>400</td><td>100</td></tr></tbody></table>			Número de asalariados	Frecuencia		Porcentaje	0	2	0,50	1	69	17,25	2	83	20,75	3	63	15,75	4	43	10,75	5	43	10,75	6	39	9,75	7	18	4,50	8	20	5,00	9	17	4,25	Ns/Nc	3	0,75	Total	400	100	
Número de asalariados	Frecuencia	Porcentaje																																									
0	2	0,50																																									
1	69	17,25																																									
2	83	20,75																																									
3	63	15,75																																									
4	43	10,75																																									
5	43	10,75																																									
6	39	9,75																																									
7	18	4,50																																									
8	20	5,00																																									
9	17	4,25																																									
Ns/Nc	3	0,75																																									
Total	400	100																																									

Tabla 31. Número de socios

Frecuencias	Gráfico	Análisis																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Número de socios</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>246</td><td>61,50</td></tr> <tr><td>2</td><td>96</td><td>24,00</td></tr> <tr><td>3</td><td>38</td><td>9,50</td></tr> <tr><td>4</td><td>15</td><td>3,75</td></tr> <tr><td>5</td><td>2</td><td>0,50</td></tr> <tr><td>6</td><td>1</td><td>0,25</td></tr> <tr><td>9</td><td>1</td><td>0,25</td></tr> <tr><td>Ns/Nc</td><td>1</td><td>0,25</td></tr> <tr><td>Total</td><td>400</td><td>100</td></tr> </tbody> </table>	Número de socios	Frecuencia	Porcentaje	1	246	61,50	2	96	24,00	3	38	9,50	4	15	3,75	5	2	0,50	6	1	0,25	9	1	0,25	Ns/Nc	1	0,25	Total	400	100	<p>Número de socios:</p> <table border="1"> <caption>Data for Pie Chart: Número de socios</caption> <thead> <tr> <th>Número de socios</th> <th>Frecuencia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>246</td><td>61,50</td></tr> <tr><td>2</td><td>96</td><td>24,00</td></tr> <tr><td>3</td><td>38</td><td>9,50</td></tr> <tr><td>4</td><td>15</td><td>3,75</td></tr> <tr><td>5</td><td>2</td><td>0,50</td></tr> <tr><td>6</td><td>1</td><td>0,25</td></tr> <tr><td>9</td><td>1</td><td>0,25</td></tr> <tr><td>Ns/Nc</td><td>1</td><td>0,25</td></tr> </tbody> </table>	Número de socios	Frecuencia	Porcentaje	1	246	61,50	2	96	24,00	3	38	9,50	4	15	3,75	5	2	0,50	6	1	0,25	9	1	0,25	Ns/Nc	1	0,25	<p>Más de la mitad de las microempresas encuestadas tienen un único propietario o socio, concretamente, el 61,5 por ciento. El 24 por ciento de las empresas encuestadas tiene 2 propietarios. En estos casos los 2 propietarios suelen pertenecer a la misma familia, lo más habitual es que sean hermanos, pareja o padres-hijos. El 9,5 por ciento de las microempresas tiene socios y el 4,6 por ciento tiene 4 o más.</p>
Número de socios	Frecuencia	Porcentaje																																																									
1	246	61,50																																																									
2	96	24,00																																																									
3	38	9,50																																																									
4	15	3,75																																																									
5	2	0,50																																																									
6	1	0,25																																																									
9	1	0,25																																																									
Ns/Nc	1	0,25																																																									
Total	400	100																																																									
Número de socios	Frecuencia	Porcentaje																																																									
1	246	61,50																																																									
2	96	24,00																																																									
3	38	9,50																																																									
4	15	3,75																																																									
5	2	0,50																																																									
6	1	0,25																																																									
9	1	0,25																																																									
Ns/Nc	1	0,25																																																									

Tabla 32. Ámbito de actividad

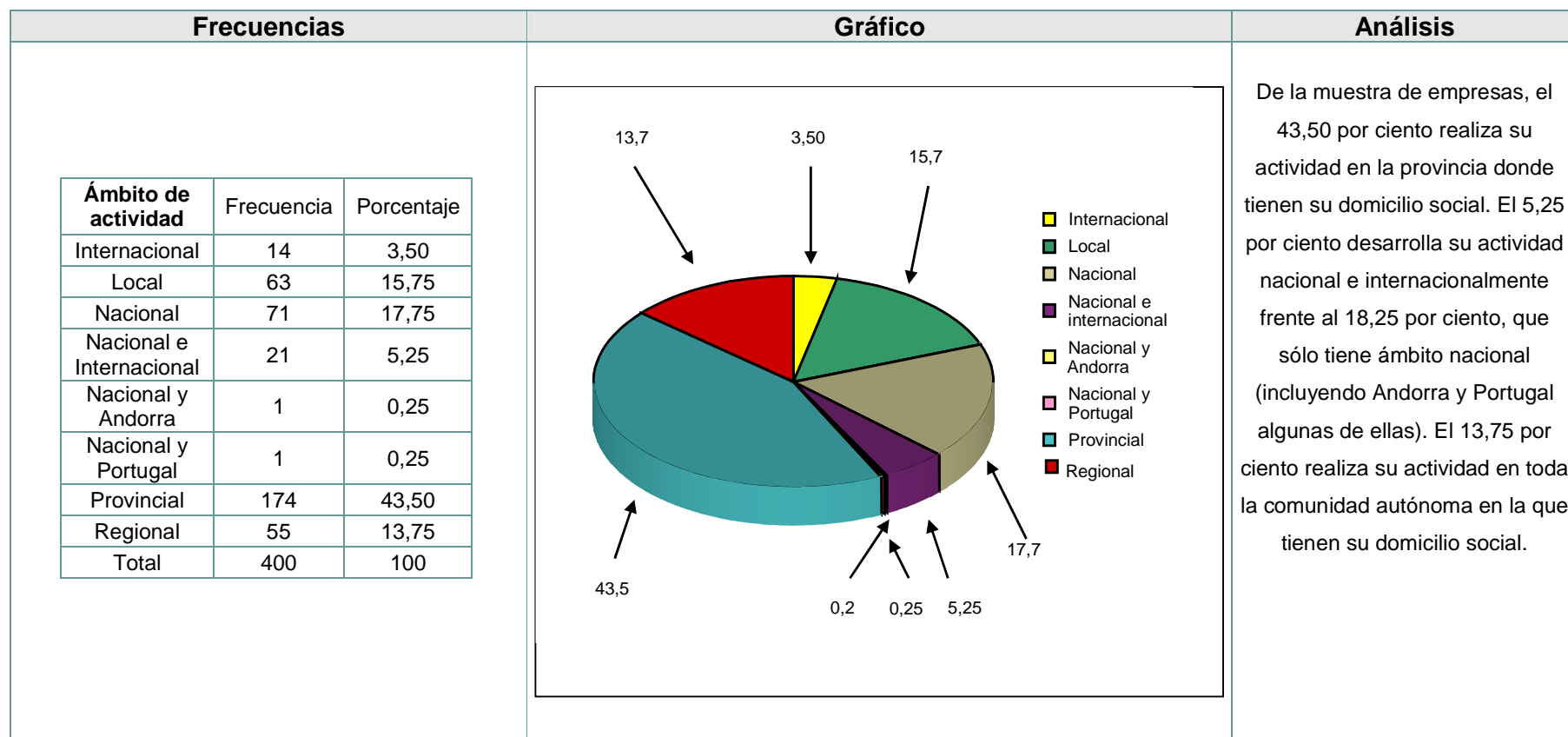
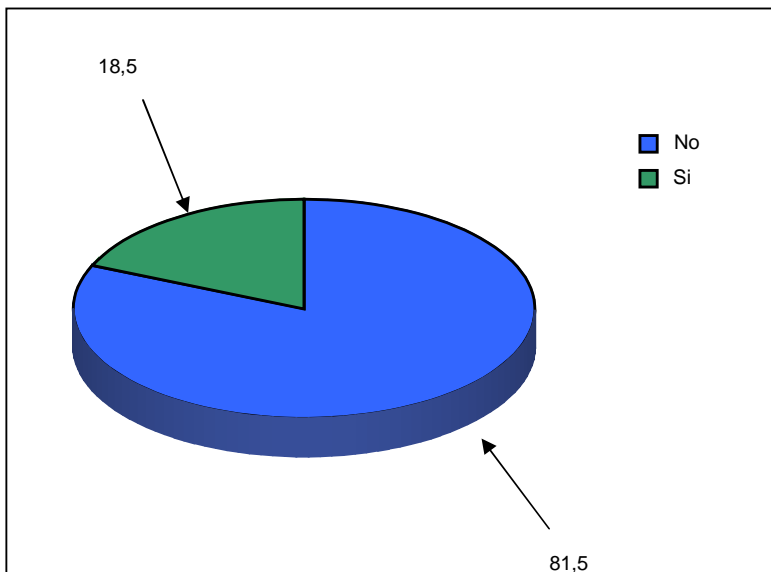


Tabla 33. Existencia de página en INTERNET

Frecuencias	Gráfico	Análisis												
<table><thead><tr><th>Página en INTERNET</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>No</td><td>326</td><td>81,50</td></tr><tr><td>Si</td><td>74</td><td>18,50</td></tr><tr><td>Total</td><td>400</td><td>100</td></tr></tbody></table>	Página en INTERNET	Frecuencia	Porcentaje	No	326	81,50	Si	74	18,50	Total	400	100		<p>De las 400 microempresas encuestadas, 326 de ellas, que representan el 81,5 por ciento del total, no tienen página en INTERNET. El resto 74 microempresas, que representan el 18,5 por ciento, sí tienen.</p> <p>Estos datos ratifican los resultados del estudio publicado por la entidad pública RED.ES³⁶¹, que indican que el 18 por ciento de las microempresas tenía página en INTERNET.</p>
Página en INTERNET	Frecuencia	Porcentaje												
No	326	81,50												
Si	74	18,50												
Total	400	100												

³⁶¹ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA. Entidad pública RED.ES. *Informe sobre la microempresa española en la sociedad... Opus Cit.* Pág. 64.

Tabla 34. Capital social en el momento de constitución de la microempresa

Frecuencias			Gráfico		Análisis
			Euros:		

Tabla 35. Edad de los propietarios cuando crearon su empresa

Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>El propietario creó su empresa con más de cuarenta años</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>277</td><td>69,25</td></tr><tr><td>Si</td><td>123</td><td>30,75</td></tr><tr><td>Total</td><td>400</td><td>100</td></tr></table>			El propietario creó su empresa con más de cuarenta años	Frecuencia	Porcentaje	No	277	69,25	Si	123	30,75	Total	400	100	<p>A 3D pie chart illustrating the data from the frequency table. The chart is divided into two segments: a large blue segment representing 'No' (69,2%) and a smaller green segment representing 'Si' (30,7%). A legend to the right of the chart identifies the colors: a blue square for 'No' and a green square for 'Si'. Arrows point from the percentage labels to their respective slices.</p>	<p>El 69,25 por ciento creó su empresa con más de cuarenta años, frente al 30,75 por ciento que la creó con menos edad.</p>
El propietario creó su empresa con más de cuarenta años	Frecuencia	Porcentaje														
No	277	69,25														
Si	123	30,75														
Total	400	100														

Tabla 36. Pertenencia a una red de empresas

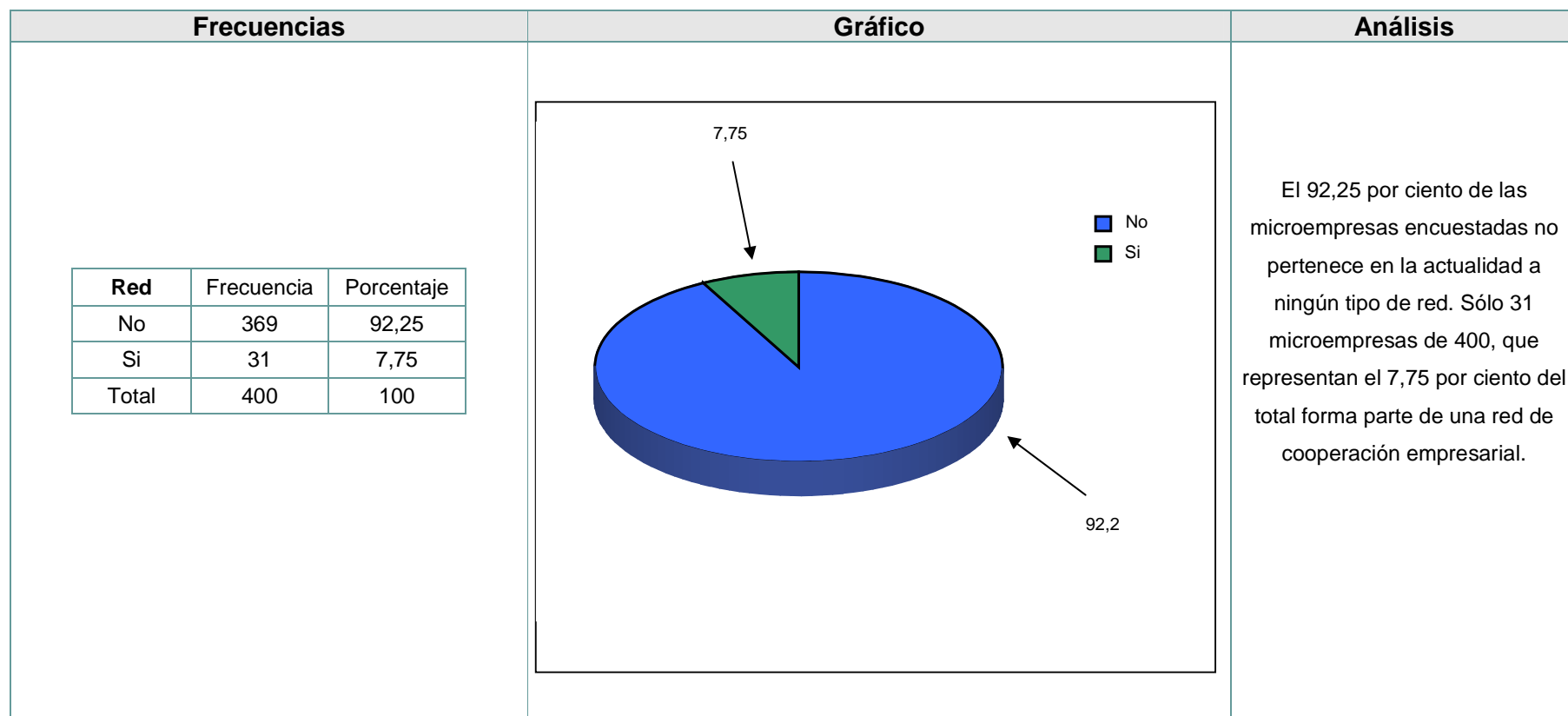


Tabla 37. Interés por incorporarse a una red de empresas

Frecuencias	Gráfico	Análisis															
<table><tr><th>Le interesaría integrarse en alguna red de empresas</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>344</td><td>86,00</td></tr><tr><td>Si</td><td>50</td><td>12,50</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>6</td><td>1,50</td></tr><tr><td>Total</td><td>400</td><td>100</td></tr></table>	Le interesaría integrarse en alguna red de empresas	Frecuencia	Porcentaje	No	344	86,00	Si	50	12,50	Ns/Nc	6	1,50	Total	400	100		<p>El 86 por ciento de los encuestados dice no estar interesados en la pertenencia a ningún tipo de red o sistema de cooperación. Sin embargo, el 12,50 por ciento dice sí estar interesados. El 1,50 por ciento no sabe, añadiendo el matiz: “depende de las condiciones de la red”.</p>
Le interesaría integrarse en alguna red de empresas	Frecuencia	Porcentaje															
No	344	86,00															
Si	50	12,50															
Ns/Nc	6	1,50															
Total	400	100															

Tabla 38. Finalidad de la microempresa al incorporarse a una red

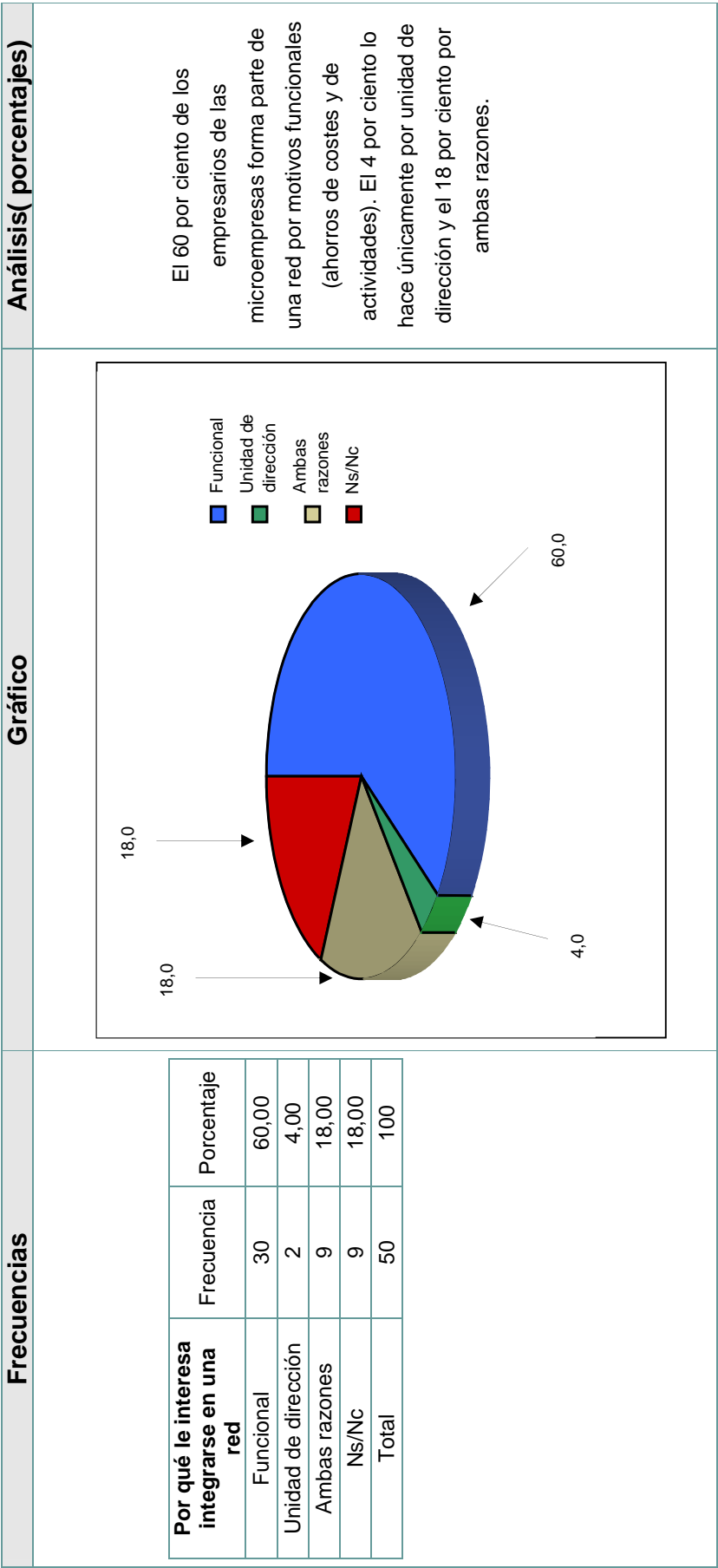


Tabla 39. Perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa

Frecuencias	Gráfico	Análisis																														
<table><tr><th>Cree que en el futuro la organización de las microempresas será mediante redes</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>180</td><td>45,00</td></tr><tr><td>Si</td><td>197</td><td>49,25</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>23</td><td>5,75</td></tr><tr><td>Total</td><td>400</td><td>100</td></tr></table>	Cree que en el futuro la organización de las microempresas será mediante redes	Frecuencia	Porcentaje	No	180	45,00	Si	197	49,25	Ns/Nc	23	5,75	Total	400	100	<p>A 3D pie chart illustrating the distribution of responses regarding the future organization of microenterprises. The chart is divided into three segments: a large green segment representing 'Si' (Yes) at 49.2%, a blue segment representing 'No' at 45.0%, and a small red segment representing 'Ns/Nc' (No answer/Not clear) at 5.7%. A legend above the chart identifies the colors: blue for 'No', green for 'Si', and red for 'Ns/Nc'. Arrows point from the percentage labels to their respective segments.</p> <table><tr><th>Cree que en el futuro la organización de las microempresas será mediante redes</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>180</td><td>45,00</td></tr><tr><td>Si</td><td>197</td><td>49,25</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>23</td><td>5,75</td></tr><tr><td>Total</td><td>400</td><td>100</td></tr></table>	Cree que en el futuro la organización de las microempresas será mediante redes	Frecuencia	Porcentaje	No	180	45,00	Si	197	49,25	Ns/Nc	23	5,75	Total	400	100	<p>El 49,25 por ciento de los encuestados piensa que en el futuro las pequeñas empresas se organizarán mediante redes, frente al 45 por ciento que piensa que no será así.</p>
Cree que en el futuro la organización de las microempresas será mediante redes	Frecuencia	Porcentaje																														
No	180	45,00																														
Si	197	49,25																														
Ns/Nc	23	5,75																														
Total	400	100																														
Cree que en el futuro la organización de las microempresas será mediante redes	Frecuencia	Porcentaje																														
No	180	45,00																														
Si	197	49,25																														
Ns/Nc	23	5,75																														
Total	400	100																														

7.3.1.2.1.1.2 Tablas de frecuencias sobre los datos obtenidos de las microempresas que pertenecen a redes de empresas

Se analiza la representatividad de los datos obtenidos de las empresas de la muestra que pertenecen a redes. Como puede observarse en la tabla 36, de las 400 microempresas encuestadas, 31 pertenecen a redes de empresas.

Tabla 36: Microempresas que pertenecen a redes de empresas

Red	Frecuencia	Porcentaje
No	369	92,25
Si	31	7,75
Total	400	100

De la misma forma que en el análisis expuesto en el epígrafe anterior se utiliza una tabla para cada dato a evaluar.

La tabla consta de tres columnas: la primera incluye las frecuencias absolutas de cada dato, las frecuencias relativas o porcentajes y la frecuencia total o N ; la segunda columna incluye un gráfico representativo de las frecuencias relativas en porcentajes y en la tercera y última columna se recoge un texto escrito con el análisis de los datos mostrados en la primera y segunda columna.

Tabla 40. Comunidad Autónoma

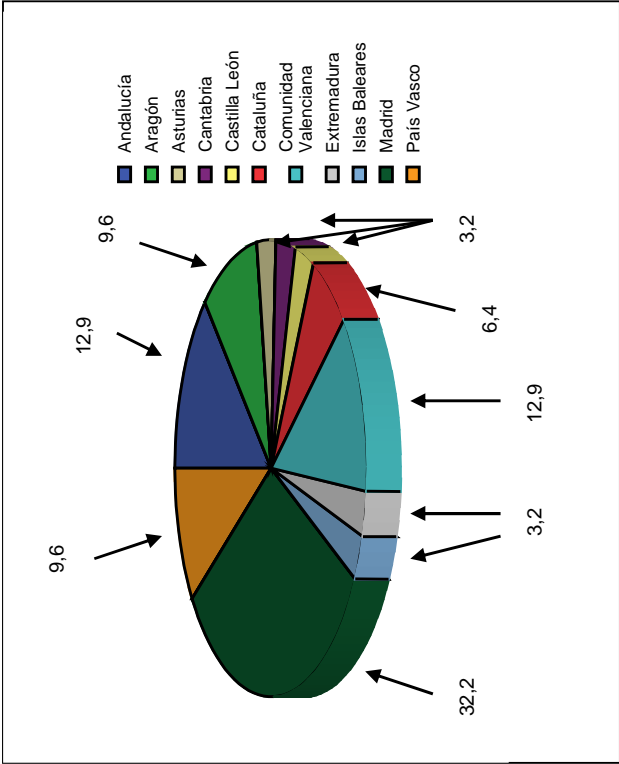
Frecuencias			Gráfico	Análisis																																							
<table><tr><th>Comunidad autónoma</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Andalucía</td><td>4</td><td>12,90</td></tr><tr><td>Aragón</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>Asturias</td><td>1</td><td>3,23</td></tr><tr><td>Cantabria</td><td>1</td><td>3,23</td></tr><tr><td>Castilla León</td><td>1</td><td>3,23</td></tr><tr><td>Cataluña</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Comunidad Valenciana</td><td>4</td><td>12,90</td></tr><tr><td>Extremadura</td><td>1</td><td>3,23</td></tr><tr><td>Islas Baleares</td><td>1</td><td>3,23</td></tr><tr><td>Madrid</td><td>10</td><td>32,23</td></tr><tr><td>País Vasco</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>			Comunidad autónoma	Frecuencia	Porcentaje	Andalucía	4	12,90	Aragón	3	9,68	Asturias	1	3,23	Cantabria	1	3,23	Castilla León	1	3,23	Cataluña	2	6,45	Comunidad Valenciana	4	12,90	Extremadura	1	3,23	Islas Baleares	1	3,23	Madrid	10	32,23	País Vasco	3	9,68	Total	31	100		
Comunidad autónoma	Frecuencia	Porcentaje																																									
Andalucía	4	12,90																																									
Aragón	3	9,68																																									
Asturias	1	3,23																																									
Cantabria	1	3,23																																									
Castilla León	1	3,23																																									
Cataluña	2	6,45																																									
Comunidad Valenciana	4	12,90																																									
Extremadura	1	3,23																																									
Islas Baleares	1	3,23																																									
Madrid	10	32,23																																									
País Vasco	3	9,68																																									
Total	31	100																																									
				El 32,23 por ciento de las microempresas pertenecientes a redes encuestadas se sitúa en Madrid. El 12,90 en Andalucía y Comunidad Valenciana. El 9,68 por ciento en Aragón y País Vasco. El 6,45 por ciento en Cataluña. El 3,23 por ciento en comunidades como: Asturias, Cantabria, Castilla León, Extremadura, Islas Baleares.																																							

Tabla 41. Sector de actividad

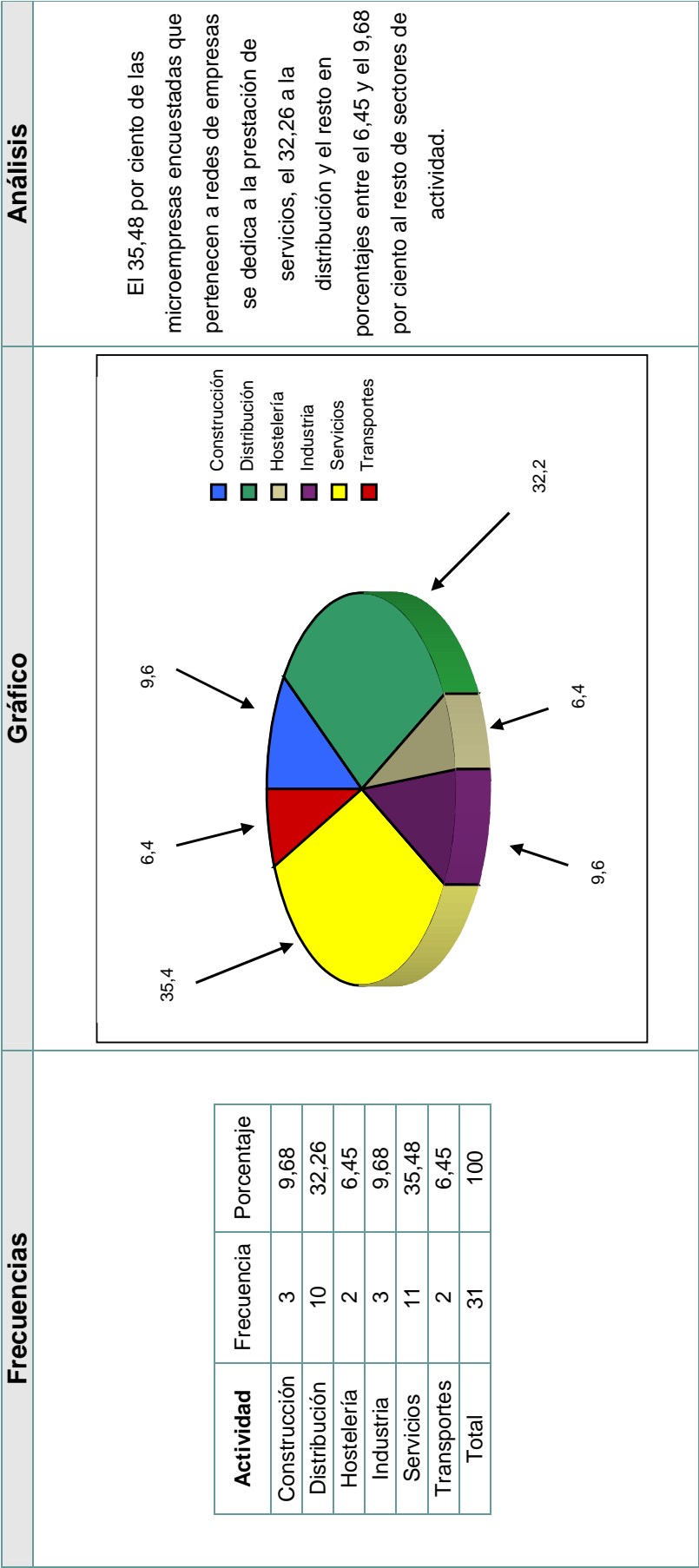


Tabla 42. Años de vida en el mercado

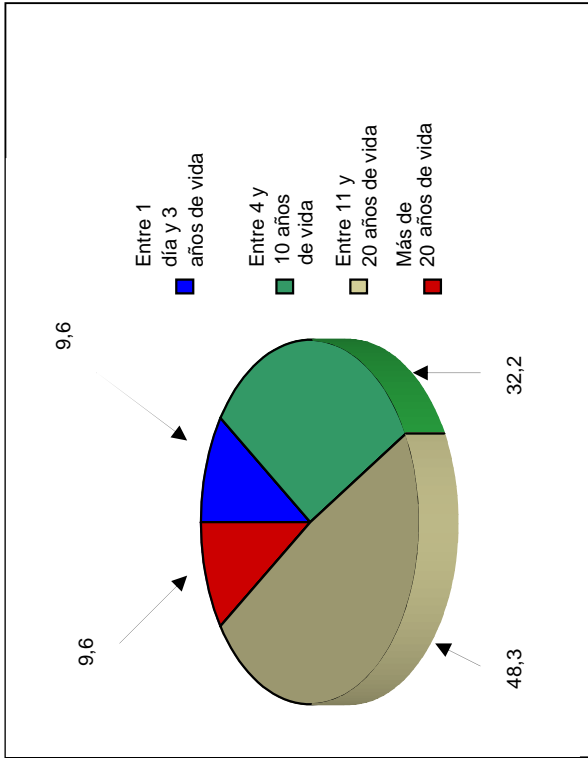
Frecuencias			Gráfico	Análisis																		
<table><tr><th>Años de vida en el mercado</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Entre 1 día y 3 años de vida</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>Entre 4 y 10 años de vida</td><td>10</td><td>32,26</td></tr><tr><td>Entre 11 y 20 años de vida</td><td>15</td><td>48,39</td></tr><tr><td>Más de 20 años de vida</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100,0</td></tr></table>			Años de vida en el mercado	Frecuencia	Porcentaje	Entre 1 día y 3 años de vida	3	9,68	Entre 4 y 10 años de vida	10	32,26	Entre 11 y 20 años de vida	15	48,39	Más de 20 años de vida	3	9,68	Total	31	100,0		
Años de vida en el mercado	Frecuencia	Porcentaje																				
Entre 1 día y 3 años de vida	3	9,68																				
Entre 4 y 10 años de vida	10	32,26																				
Entre 11 y 20 años de vida	15	48,39																				
Más de 20 años de vida	3	9,68																				
Total	31	100,0																				
<div>El 48,39 por ciento de las microempresas que forman redes tiene entre 11 y 20 años de vida.</div> <div>El 32,26 por ciento de las microempresas que forman redes tiene entre 4 y 10 años de vida.</div>																						

Tabla 43. Formas de cooperación mediante redes

Frecuencias			Gráfico	Análisis
Tipo de red	Frecuencia	Porcentaje	<p>De las 31 microempresas que forman redes, más de la mitad lo hacen mediante asociaciones de empresas y grupos de empresas, en concreto el 38,71 por ciento mediante de redes y el 35, 48 por ciento mediante grupos. El 9,68 por ciento forma franquicias y el resto a iguales proporciones forman los club de empresas, agrupaciones interprofesionales, centrales de compras y ventas, sociedades cooperativas integrales y agrupaciones de productos agrarios El resto de tipologías no se ven representadas en la muestra.</p>	<p>De las 31 microempresas que forman redes, más de la mitad lo hacen mediante asociaciones de empresas y grupos de empresas, en concreto el 38,71 por ciento mediante de redes y el 35, 48 por ciento mediante grupos. El 9,68 por ciento forma franquicias y el resto a iguales proporciones forman los club de empresas, agrupaciones interprofesionales, centrales de compras y ventas, sociedades cooperativas integrales y agrupaciones de productos agrarios El resto de tipologías no se ven representadas en la muestra.</p>
Agrupación Interprofesional	1	3,23		
Asociación de empresas	11	35,48		
Central de compras y ventas	1	3,23		
Club de empresas	1	3,23		
Grupo de empresa	12	38,71		
Franquicia	3	9,68		
Sociedad Cooperativa integral	1	3,23		
Agrupaciones de productores agrarios	1	3,23		
Total	31	100		

Tabla 44. Formas de contacto de los empresarios de las microempresas con las redes de empresas

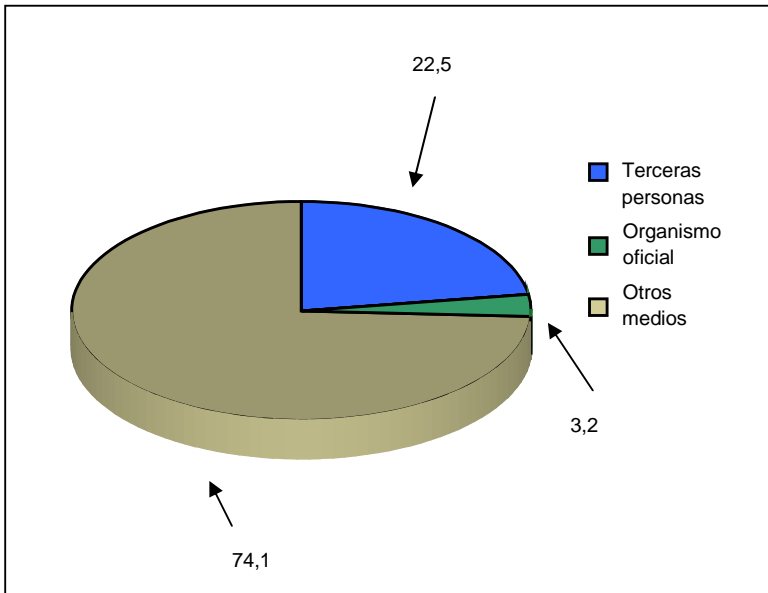
Frecuencias			Gráfico		Análisis															
<table><thead><tr><th>Como se enteró de la existencia de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Por terceras personas</td><td>7</td><td>22,58</td></tr><tr><td>Organismo oficial</td><td>1</td><td>3,23</td></tr><tr><td>Otros medios</td><td>23</td><td>74,19</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></tbody></table>			Como se enteró de la existencia de la red	Frecuencia	Porcentaje	Por terceras personas	7	22,58	Organismo oficial	1	3,23	Otros medios	23	74,19	Total	31	100			De los 31 empresarios encuestados cuyas empresas forman parte de redes de empresas, el 22,58 por ciento se enteró de la existencia de la red a través de terceras personas y el 3,23 mediante organismos oficiales. El 74,19 restante dice haberse enterado de la existencia de la red a través de otros medios. Estos otros medios dicen que son: televisión, revistas especializadas, otra empresa y socios fundadores.
Como se enteró de la existencia de la red	Frecuencia	Porcentaje																		
Por terceras personas	7	22,58																		
Organismo oficial	1	3,23																		
Otros medios	23	74,19																		
Total	31	100																		

Tabla 45. Motivos por los que eligió trabajar en red

Frecuencias			Gráfico		Análisis																																	
<table><thead><tr><th>Motivos por los que decidió trabajar en red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>No encontró mejor opción</td><td>12</td><td>38,71</td></tr><tr><td>Por necesidad dada la dimensión</td><td>5</td><td>16,13</td></tr><tr><td>En el sector se trabaja así</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>Por otras razones</td><td>9</td><td>29,03</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></tbody></table>			Motivos por los que decidió trabajar en red	Frecuencia	Porcentaje	No encontró mejor opción	12	38,71	Por necesidad dada la dimensión	5	16,13	En el sector se trabaja así	3	9,68	Por otras razones	9	29,03	Ns/Nc	2	6,45	Total	31	100	<table><thead><tr><th>Motivo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>No encontró mejor opción</td><td>38,7</td></tr><tr><td>Por necesidad dada la dimensión</td><td>16,13</td></tr><tr><td>En el sector se trabaja así</td><td>9,6</td></tr><tr><td>Por otras razones</td><td>29,0</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>6,4</td></tr></tbody></table>		Motivo	Porcentaje	No encontró mejor opción	38,7	Por necesidad dada la dimensión	16,13	En el sector se trabaja así	9,6	Por otras razones	29,0	Ns/Nc	6,4	<p>El 38,71 por ciento de los encuestados dice no haber encontrado mejor opción que la de formar parte de una red. El 16,13 de los encuestados dice formar parte de la red por necesidad dada su dimensión de microempresa. El 9,68 por ciento dice formar parte de una red porque en el sector de trabaja así y el 29,03 de los encuestados dice formar parte de la red por otras razones entre las que señalan: bajos precios, flexibilidad, comodidad y complemento de la empresa.</p>
Motivos por los que decidió trabajar en red	Frecuencia	Porcentaje																																				
No encontró mejor opción	12	38,71																																				
Por necesidad dada la dimensión	5	16,13																																				
En el sector se trabaja así	3	9,68																																				
Por otras razones	9	29,03																																				
Ns/Nc	2	6,45																																				
Total	31	100																																				
Motivo	Porcentaje																																					
No encontró mejor opción	38,7																																					
Por necesidad dada la dimensión	16,13																																					
En el sector se trabaja así	9,6																																					
Por otras razones	29,0																																					
Ns/Nc	6,4																																					

Tabla 46. Participación en la creación de la red

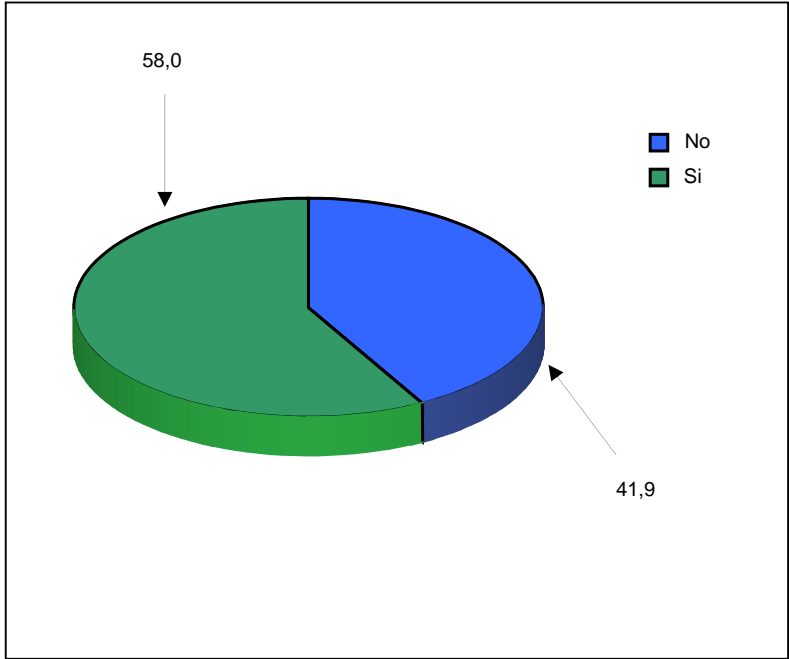
Frecuencias	Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Participación en la creación de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>13</td><td>41,94</td></tr><tr><td>Si</td><td>18</td><td>58,06</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>	Participación en la creación de la red	Frecuencia	Porcentaje	No	13	41,94	Si	18	58,06	Total	31	100		<p>De los 31 empresarios de las microempresas encuestados que forman parte de redes de empresas, 18 de ellos participaron en la creación de la red a la que pertenece. Por el contrario, las 13 empresas restantes, representativas del 41,94 por ciento de las empresas que forman parte de una red, no participaron en su creación.</p>
Participación en la creación de la red	Frecuencia	Porcentaje												
No	13	41,94												
Si	18	58,06												
Total	31	100												

Tabla 47. Microempresas con posición de liderazgo en la red

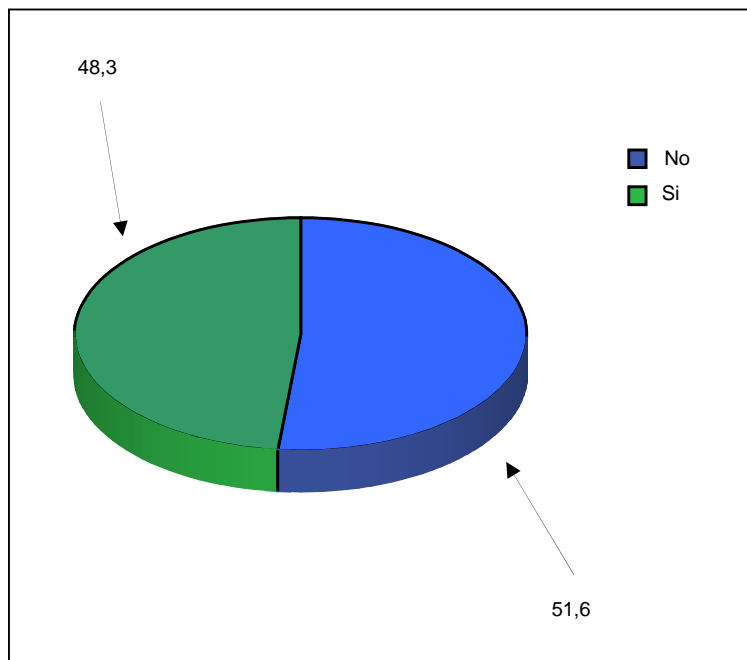
Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><thead><tr><th>Posición de liderazgo en la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>No</td><td>16</td><td>51,61</td></tr><tr><td>Si</td><td>15</td><td>48,39</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></tbody></table>			Posición de liderazgo en la red	Frecuencia	Porcentaje	No	16	51,61	Si	15	48,39	Total	31	100		<p>El 51,61 por ciento de las microempresas que pertenecen a redes mantiene una posición de liderazgo en la red. Se puede observar que la representatividad es parecida a los empresarios de las microempresas que participaron en la creación de la red. Por lo que se puede intuir la relación entre participar en la creación de la red y mantener una posición de liderazgo en la red creada.</p>
Posición de liderazgo en la red	Frecuencia	Porcentaje														
No	16	51,61														
Si	15	48,39														
Total	31	100														

Tabla 48. Ventajas que ofrece la red

Frecuencias			Gráfico		Análisis																												
<table><thead><tr><th>Ventajas que ofrece la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Económicas, sociales y de información</td><td>7</td><td>22,58</td></tr><tr><td>Económicas</td><td>7</td><td>22,58</td></tr><tr><td>Información</td><td>6</td><td>19,35</td></tr><tr><td>Económicas y sociales</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>Económicas y de información</td><td>4</td><td>12,90</td></tr><tr><td>Sociales y de información</td><td>1</td><td>3,23</td></tr><tr><td>Otras</td><td>1</td><td>3,23</td></tr><tr><td>Económicas, sociales, de información y otras</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></tbody></table>	Ventajas que ofrece la red	Frecuencia	Porcentaje	Económicas, sociales y de información	7	22,58	Económicas	7	22,58	Información	6	19,35	Económicas y sociales	3	9,68	Económicas y de información	4	12,90	Sociales y de información	1	3,23	Otras	1	3,23	Económicas, sociales, de información y otras	2	6,45	Total	31	100			<p>Del total de microempresas que pertenecen a una red, el 22,58 por ciento recibe ventajas económicas sociales y de información, a esto se debe añadir un 6,45 por ciento más que recibe a parte de estas tres ventajas otras añadidas como la asistencia a ferias y congresos de profesionales. El 22,58 por ciento recibe únicamente ventajas económicas y el 19,35 sólo ventajas de información.</p>
Ventajas que ofrece la red	Frecuencia	Porcentaje																															
Económicas, sociales y de información	7	22,58																															
Económicas	7	22,58																															
Información	6	19,35																															
Económicas y sociales	3	9,68																															
Económicas y de información	4	12,90																															
Sociales y de información	1	3,23																															
Otras	1	3,23																															
Económicas, sociales, de información y otras	2	6,45																															
Total	31	100																															

Tabla 49. Utilización de tecnologías de la información

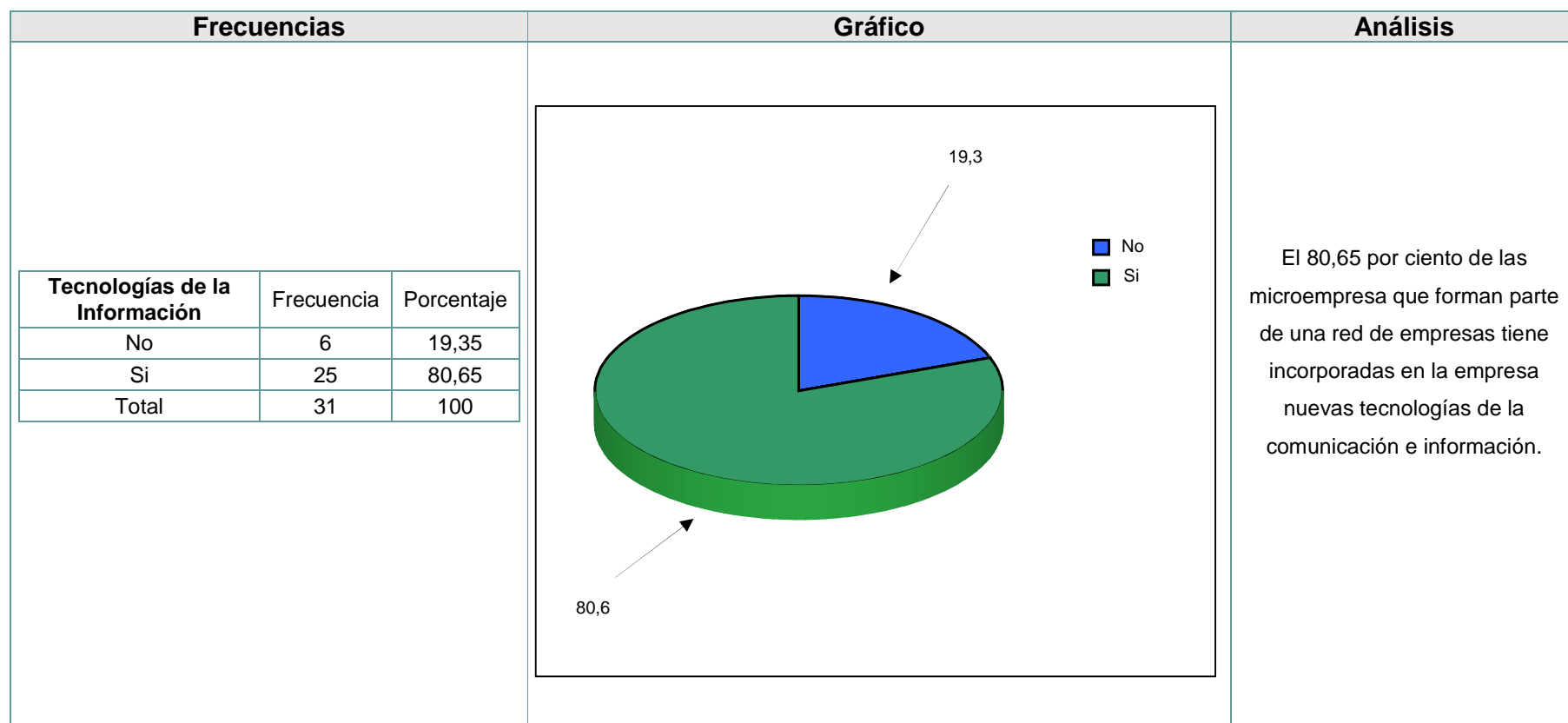


Tabla 50. Existencia de página en INTERNET de las microempresas
que forman parte de una red

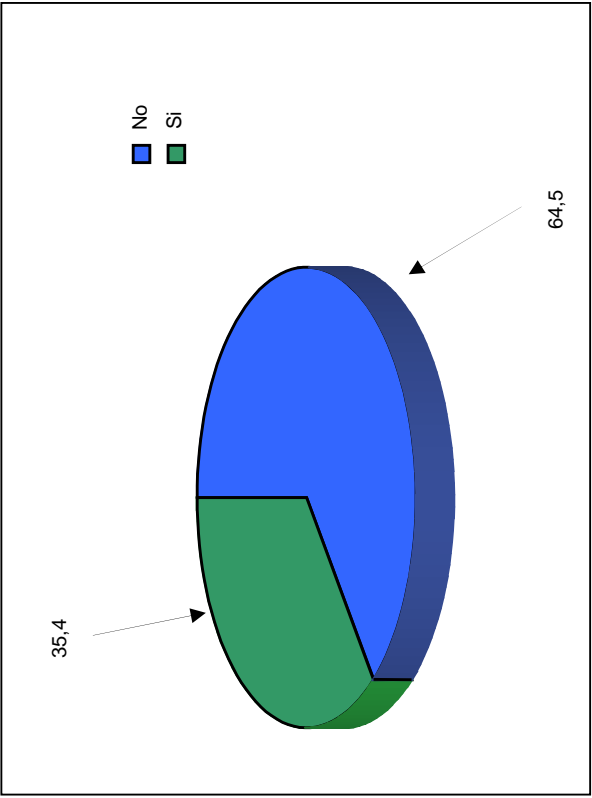
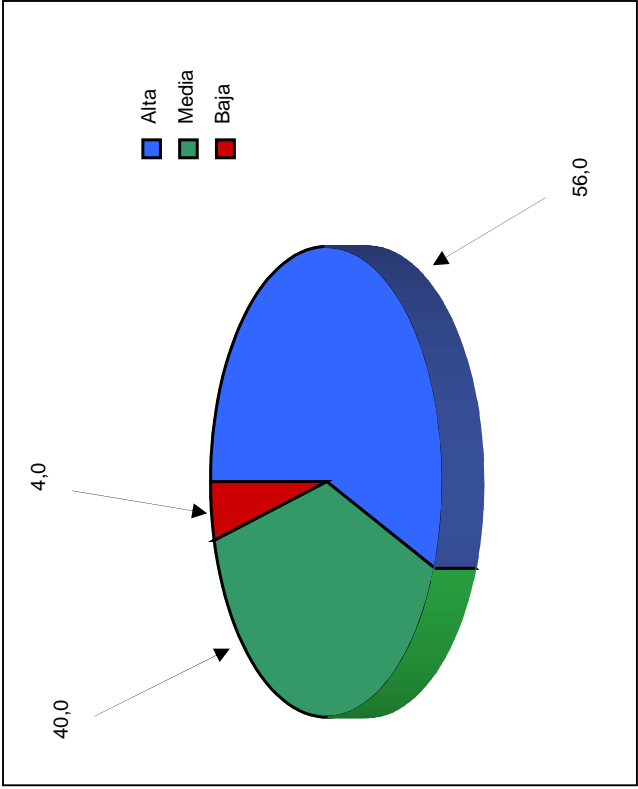
Frecuencias	Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Página en INTERNET</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>20</td><td>64,52</td></tr><tr><td>Si</td><td>11</td><td>35,48</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>	Página en INTERNET	Frecuencia	Porcentaje	No	20	64,52	Si	11	35,48	Total	31	100	 <p>35,4</p> <p>64,5</p> <p>No</p> <p>Si</p>	<p>Siguiendo el análisis de la tabla anterior, es necesario especificar que del 80,65 por ciento de microempresas que tiene incorporadas nuevas tecnologías de la información, sólo el 35,48 por ciento posee página propia de la empresa en INTERNET.</p>
Página en INTERNET	Frecuencia	Porcentaje												
No	20	64,52												
Si	11	35,48												
Total	31	100												

Tabla 51. Intensidad en el uso de las nuevas tecnologías de la información

Frecuencias	Gráfico	Análisis															
<table><tr><th>Intensidad³⁶²</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Alta</td><td>14</td><td>56,00</td></tr><tr><td>Media</td><td>10</td><td>40,00</td></tr><tr><td>Baja</td><td>1</td><td>4,00</td></tr><tr><td>Total</td><td>25³⁶³</td><td>100</td></tr></table>	Intensidad ³⁶²	Frecuencia	Porcentaje	Alta	14	56,00	Media	10	40,00	Baja	1	4,00	Total	25 ³⁶³	100		<p>Del total de microempresas que pertenecen a redes empresariales y que además han incorporado nuevas tecnologías de la información y comunicación, el 56 por ciento las ha incorporado con una intensidad alta.</p>
Intensidad ³⁶²	Frecuencia	Porcentaje															
Alta	14	56,00															
Media	10	40,00															
Baja	1	4,00															
Total	25 ³⁶³	100															

³⁶² Alta: utilización diaria, Media; utilización 2-3 veces por semana, Baja: utilización como máximo una vez por semana.

³⁶³ Se tienen en cuenta tanto para este análisis como para el de la tabla 51, sólo aquellas microempresas que utilizan tecnologías de la información.

Tabla 52. Utilización de INTERNET para cooperar

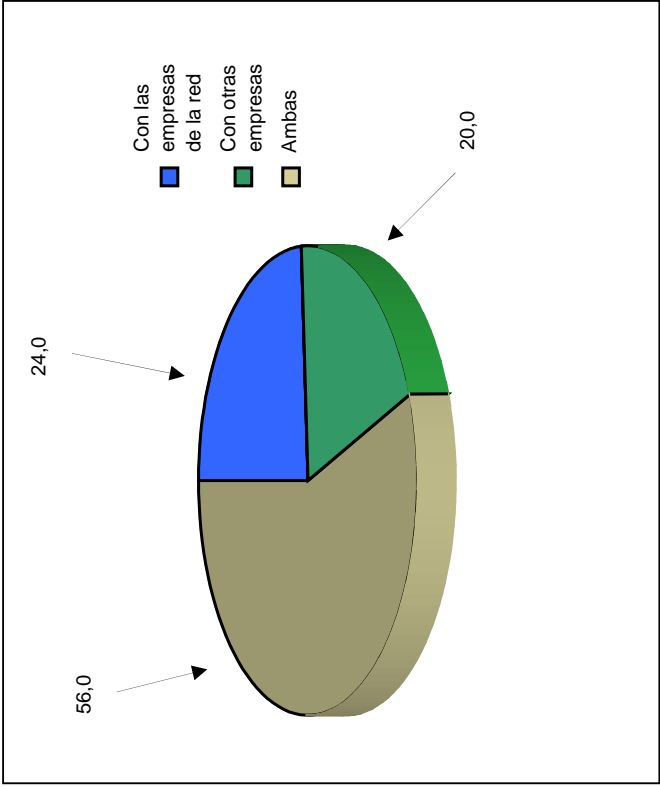
Frecuencias	Gráfico	Análisis																											
<table><tr><th>Utiliza la red INTERNET para cooperar</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Con las empresas de la red</td><td>6</td><td>24,00</td></tr><tr><td>Con otras empresas</td><td>5</td><td>20,00</td></tr><tr><td>Ambas</td><td>14</td><td>56,00</td></tr><tr><td>Total</td><td>25</td><td>100</td></tr></table>	Utiliza la red INTERNET para cooperar	Frecuencia	Porcentaje	Con las empresas de la red	6	24,00	Con otras empresas	5	20,00	Ambas	14	56,00	Total	25	100	 <p>A 3D pie chart illustrating the distribution of internet usage for cooperation among 25 micro-enterprises. The chart is divided into three segments: a large tan segment representing 56.0% (both networks), a blue segment representing 24.0% (the network), and a green segment representing 20.0% (other companies). A legend to the right identifies the colors: blue for 'Con las empresas de la red', green for 'Con otras empresas', and tan for 'Ambas'.</p> <table><thead><tr><th>Categoría</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Con las empresas de la red</td><td>6</td><td>24,0</td></tr><tr><td>Con otras empresas</td><td>5</td><td>20,0</td></tr><tr><td>Ambas</td><td>14</td><td>56,0</td></tr></tbody></table>	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Con las empresas de la red	6	24,0	Con otras empresas	5	20,0	Ambas	14	56,0	<p>Del total de empresas que participan de una red y además tienen incorporadas tecnologías de información, el 24 por ciento utiliza la red INTERNET para cooperar con los miembros de la red, el 20 por ciento para comunicarse con otras empresas no pertenecientes a la red, y el 56 por ciento restante utiliza INTERNET tanto para cooperar como para comunicarse con otras empresas no pertenecientes a la red y sin intención de cooperación.</p>
Utiliza la red INTERNET para cooperar	Frecuencia	Porcentaje																											
Con las empresas de la red	6	24,00																											
Con otras empresas	5	20,00																											
Ambas	14	56,00																											
Total	25	100																											
Categoría	Frecuencia	Porcentaje																											
Con las empresas de la red	6	24,0																											
Con otras empresas	5	20,0																											
Ambas	14	56,0																											

Tabla 53. Tiempo de permanencia en la red

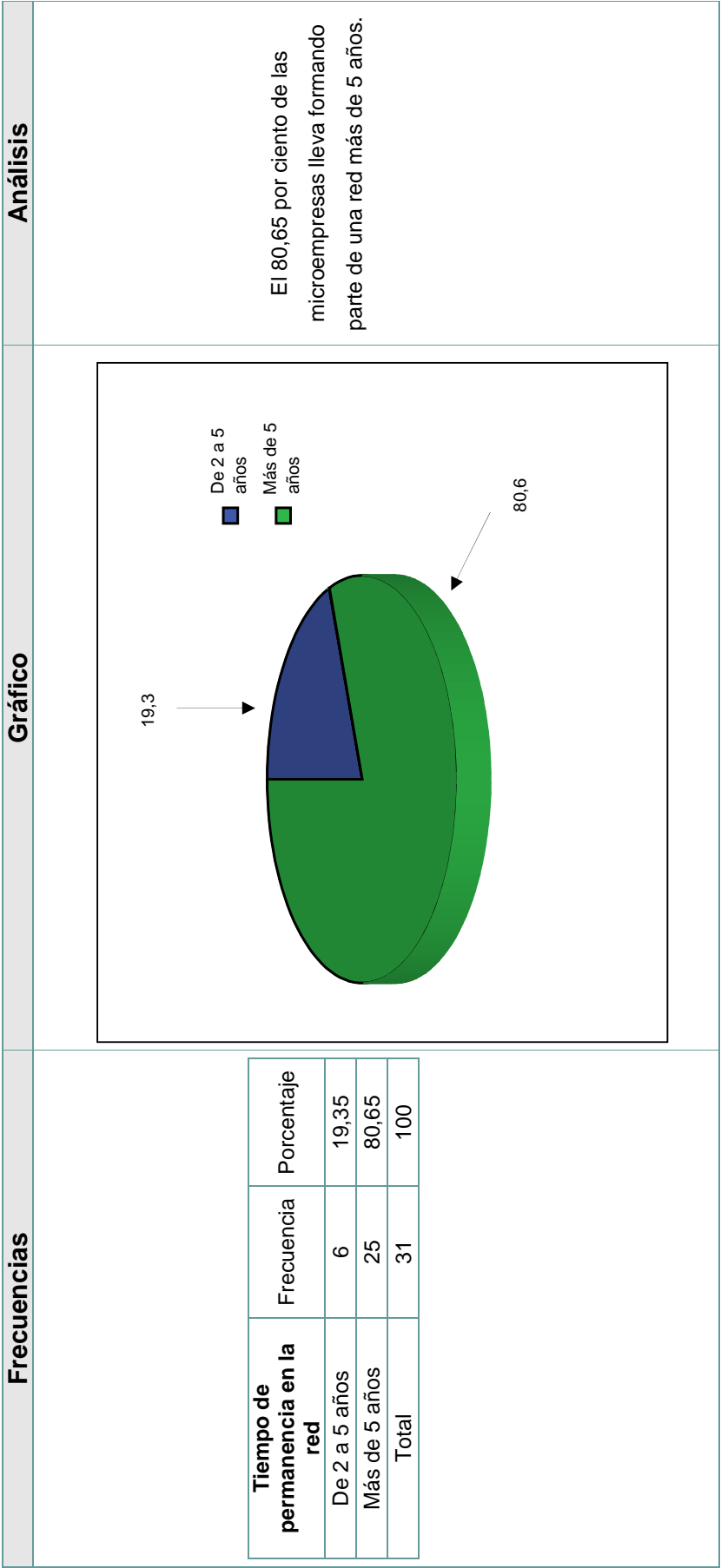


Tabla 54. Registro de la red

Frecuencias			Gráfico	Análisis																																							
<table><tr><th>Registro de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Portal de INTERNET</td><td>4</td><td>12,90</td></tr><tr><td>Registro Oficial</td><td>16</td><td>51,61</td></tr><tr><td>Asociación de Empresas</td><td>6</td><td>19,35</td></tr><tr><td>Otros Registros</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Ninguno</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>			Registro de la red	Frecuencia	Porcentaje	Portal de INTERNET	4	12,90	Registro Oficial	16	51,61	Asociación de Empresas	6	19,35	Otros Registros	2	6,45	Ninguno	3	9,68	Total	31	100	<table><tr><th>Registro de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Portal de INTERNET</td><td>4</td><td>12,90</td></tr><tr><td>Registro Oficial</td><td>16</td><td>51,61</td></tr><tr><td>Asociación de Empresas</td><td>6</td><td>19,35</td></tr><tr><td>Otros Registros</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Ninguno</td><td>3</td><td>9,68</td></tr></table>	Registro de la red	Frecuencia	Porcentaje	Portal de INTERNET	4	12,90	Registro Oficial	16	51,61	Asociación de Empresas	6	19,35	Otros Registros	2	6,45	Ninguno	3	9,68	<p>El medio más utilizado para inscribir la red es el registro oficial, ya que más de la mitad de las redes a las que pertenecen las microempresas encuestadas están inscritas en registros oficiales. El 19,35 por ciento está inscrito en las asociaciones a las que pertenecen, el 12,90 por ciento en algún portal de INTERNET y el 9,68 no utiliza ningún medio para inscribirse.</p>
Registro de la red	Frecuencia	Porcentaje																																									
Portal de INTERNET	4	12,90																																									
Registro Oficial	16	51,61																																									
Asociación de Empresas	6	19,35																																									
Otros Registros	2	6,45																																									
Ninguno	3	9,68																																									
Total	31	100																																									
Registro de la red	Frecuencia	Porcentaje																																									
Portal de INTERNET	4	12,90																																									
Registro Oficial	16	51,61																																									
Asociación de Empresas	6	19,35																																									
Otros Registros	2	6,45																																									
Ninguno	3	9,68																																									

Tabla 55. Número de miembros que forman la red

Frecuencias	Gráfico	Análisis																		
<table><tr><th>Número de miembros de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>De 2 a 5 miembros</td><td>5</td><td>16,13</td></tr><tr><td>De 5 a 10 miembros</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>De 10 a 20 miembros</td><td>5</td><td>16,13</td></tr><tr><td>Más de 20 miembros</td><td>18</td><td>58,06</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>	Número de miembros de la red	Frecuencia	Porcentaje	De 2 a 5 miembros	5	16,13	De 5 a 10 miembros	3	9,68	De 10 a 20 miembros	5	16,13	Más de 20 miembros	18	58,06	Total	31	100		<p>El 58,06 por ciento de las redes de la muestra posee más de 20 miembros, seguidas del 16,13 por ciento que posee de 5 a 20 miembros. Señalar también que el 9,68 por ciento posee entre 2 y 5 miembros.</p>
Número de miembros de la red	Frecuencia	Porcentaje																		
De 2 a 5 miembros	5	16,13																		
De 5 a 10 miembros	3	9,68																		
De 10 a 20 miembros	5	16,13																		
Más de 20 miembros	18	58,06																		
Total	31	100																		

Tabla 56. Grado en el que las redes complementan a las microempresas

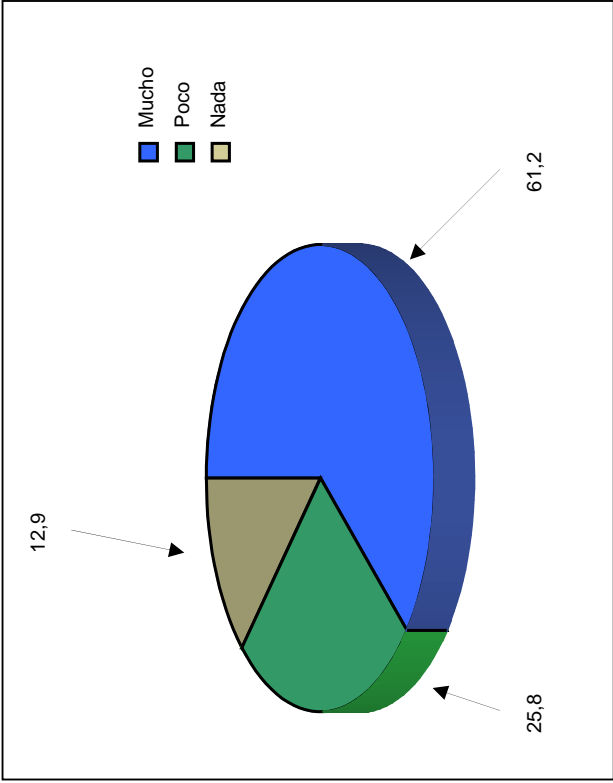
Frecuencias	Gráfico	Análisis															
<table><tr><th>Es complementada la empresa por la red:</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Mucho</td><td>19</td><td>61,29</td></tr><tr><td>Poco</td><td>8</td><td>25,81</td></tr><tr><td>Nada</td><td>4</td><td>12,90</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>	Es complementada la empresa por la red:	Frecuencia	Porcentaje	Mucho	19	61,29	Poco	8	25,81	Nada	4	12,90	Total	31	100		<p>El 61,29 por ciento dice ser muy completada y ayudada por la red a la que pertenece, frente al 25,81 por ciento que dice ser poco completada y al 12,90 por ciento que dice no ser nada completada por la red a la que pertenece.</p>
Es complementada la empresa por la red:	Frecuencia	Porcentaje															
Mucho	19	61,29															
Poco	8	25,81															
Nada	4	12,90															
Total	31	100															

Tabla 57. Función de la microempresa en la red

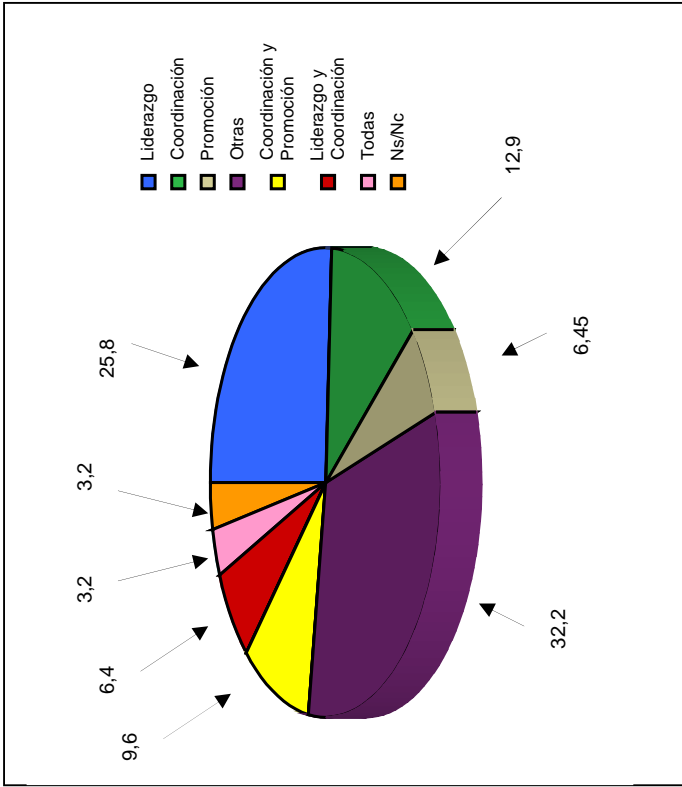
Frecuencias			Gráfico	Análisis																														
<table><tr><th>Función en la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Liderazgo</td><td>8</td><td>25,81</td></tr><tr><td>Coordinación</td><td>4</td><td>12,90</td></tr><tr><td>Promoción</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Otras</td><td>10</td><td>32,26</td></tr><tr><td>Coordinación y Promoción</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>Liderazgo y Coordinación</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Todas</td><td>1</td><td>3,23</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>1</td><td>3,23</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>			Función en la red	Frecuencia	Porcentaje	Liderazgo	8	25,81	Coordinación	4	12,90	Promoción	2	6,45	Otras	10	32,26	Coordinación y Promoción	3	9,68	Liderazgo y Coordinación	2	6,45	Todas	1	3,23	Ns/Nc	1	3,23	Total	31	100		
Función en la red	Frecuencia	Porcentaje																																
Liderazgo	8	25,81																																
Coordinación	4	12,90																																
Promoción	2	6,45																																
Otras	10	32,26																																
Coordinación y Promoción	3	9,68																																
Liderazgo y Coordinación	2	6,45																																
Todas	1	3,23																																
Ns/Nc	1	3,23																																
Total	31	100																																
<p>El 33,33 por ciento cumple otras funciones distintas a las encuestadas, como por ejemplo, informativas, asociativas, de producción, gestión...etcétera. El 26,67 por ciento desempeña funciones de liderazgo, el 13,33 por ciento de coordinación, el 6,67 por ciento de promoción. El 3,33 por ciento cumple todas las funciones encuestadas. El resto de encuestadas compaginan varias de las funciones encuestadas.</p>																																		

Tabla 58. Participación de la microempresa en la gestión de la red

Frecuencias	Gráfico	Análisis																														
<table><tr><th>Gestión de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Mucho</td><td>12</td><td>38,71</td></tr><tr><td>Poco</td><td>8</td><td>25,81</td></tr><tr><td>Nada</td><td>11</td><td>35,48</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>	Gestión de la red	Frecuencia	Porcentaje	Mucho	12	38,71	Poco	8	25,81	Nada	11	35,48	Total	31	100	<table><tr><th>Gestión de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Mucho</td><td>12</td><td>38,71</td></tr><tr><td>Poco</td><td>8</td><td>25,81</td></tr><tr><td>Nada</td><td>11</td><td>35,48</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>	Gestión de la red	Frecuencia	Porcentaje	Mucho	12	38,71	Poco	8	25,81	Nada	11	35,48	Total	31	100	<p>El 38,71 por ciento dice participar de manera intensa en la gestión de la red. El 25,81 por ciento dice gestionar poco y el 35,48 por ciento dice no participar nada en la gestión.</p>
Gestión de la red	Frecuencia	Porcentaje																														
Mucho	12	38,71																														
Poco	8	25,81																														
Nada	11	35,48																														
Total	31	100																														
Gestión de la red	Frecuencia	Porcentaje																														
Mucho	12	38,71																														
Poco	8	25,81																														
Nada	11	35,48																														
Total	31	100																														

Tabla 59. Formas de comunicación entre los miembros de la red

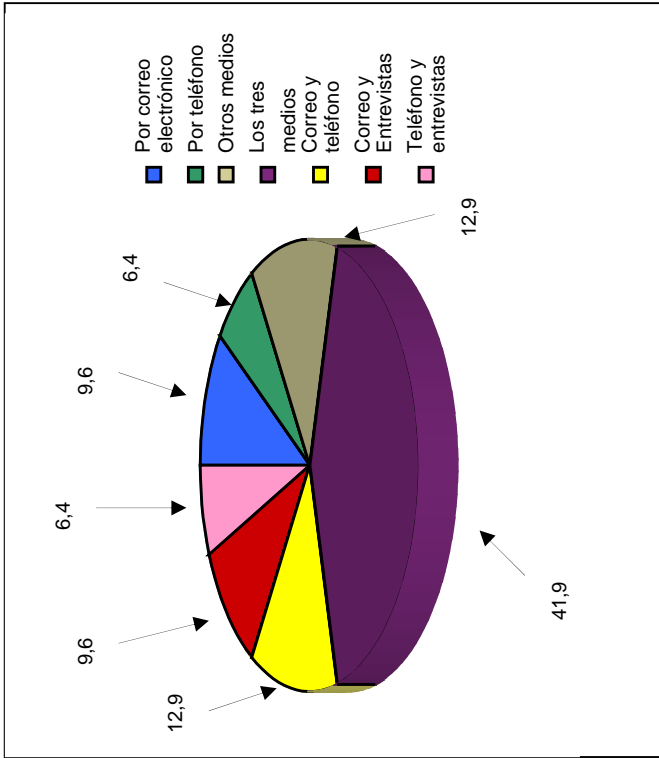
Frecuencias			Gráfico	Análisis																											
<table><tr><th>Forma de comunicación</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Por correo electrónico</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>Por teléfono</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Otros medios</td><td>4</td><td>12,90</td></tr><tr><td>Los tres medios</td><td>13</td><td>41,94</td></tr><tr><td>Correo y teléfono</td><td>4</td><td>12,90</td></tr><tr><td>Correo y Entrevistas</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>Teléfono y entrevistas</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>			Forma de comunicación	Frecuencia	Porcentaje	Por correo electrónico	3	9,68	Por teléfono	2	6,45	Otros medios	4	12,90	Los tres medios	13	41,94	Correo y teléfono	4	12,90	Correo y Entrevistas	3	9,68	Teléfono y entrevistas	2	6,45	Total	31	100		<p>El 41,94 por ciento utiliza el correo electrónico, el teléfono, las entrevistas y las reuniones para comunicarse con los miembros de la red. El 12,90 por ciento utiliza otros medios y el 9,68 por ciento utiliza sólo el correo electrónico. El 6,45 utiliza sólo el teléfono y el resto de empresas compaginan estos medios con otros.</p>
Forma de comunicación	Frecuencia	Porcentaje																													
Por correo electrónico	3	9,68																													
Por teléfono	2	6,45																													
Otros medios	4	12,90																													
Los tres medios	13	41,94																													
Correo y teléfono	4	12,90																													
Correo y Entrevistas	3	9,68																													
Teléfono y entrevistas	2	6,45																													
Total	31	100																													

Tabla 60. Aportación de la microempresa a la red

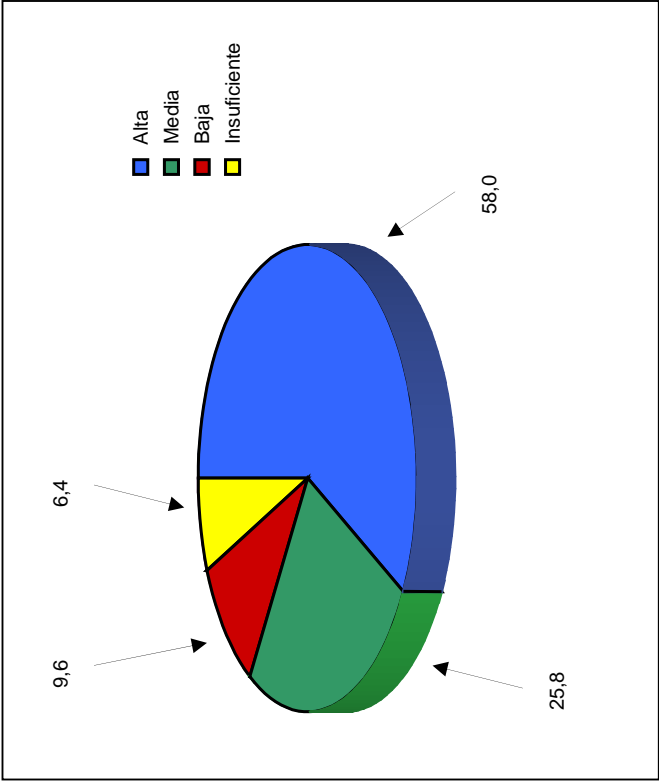
Frecuencias	Gráfico	Análisis																		
<table><tr><th>Aportación de la microempresa a la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Alta</td><td>18</td><td>58,06</td></tr><tr><td>Media</td><td>8</td><td>25,81</td></tr><tr><td>Baja</td><td>3</td><td>9,68</td></tr><tr><td>Insuficiente</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>	Aportación de la microempresa a la red	Frecuencia	Porcentaje	Alta	18	58,06	Media	8	25,81	Baja	3	9,68	Insuficiente	2	6,45	Total	31	100		<p>El 58,06 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados considera que la aportación de su microempresa a la red es alta. El 25, 81 considera que la aportación es media, el 9,68 que es baja y el 6,45 por ciento que es insuficiente.</p>
Aportación de la microempresa a la red	Frecuencia	Porcentaje																		
Alta	18	58,06																		
Media	8	25,81																		
Baja	3	9,68																		
Insuficiente	2	6,45																		
Total	31	100																		

Tabla 61. Expectativas de crecimiento de la red

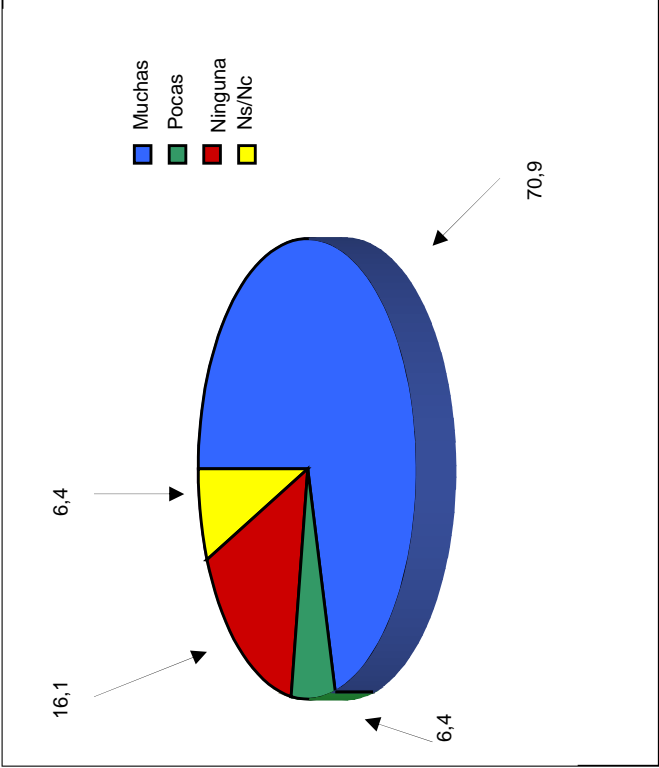
Frecuencias	Gráfico	Análisis																		
<table><tr><th>Expectativas de crecimiento de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Muchas</td><td>22</td><td>70,96</td></tr><tr><td>Pocas</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Ninguna</td><td>5</td><td>16,13</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>	Expectativas de crecimiento de la red	Frecuencia	Porcentaje	Muchas	22	70,96	Pocas	2	6,45	Ninguna	5	16,13	Ns/Nc	2	6,45	Total	31	100	 <p>70,9</p> <p>16,1</p> <p>6,4</p> <p>6,4</p> <p>Muchas Pocas Ninguna Ns/Nc</p>	<p>De las 29 respuestas obtenidas, el 75,86 por ciento afirma que la red a la que pertenecen tiene muchas expectativas de crecimiento, frente al 17,24 por ciento que dice no tener ninguna expectativa de crecimiento para la red.</p>
Expectativas de crecimiento de la red	Frecuencia	Porcentaje																		
Muchas	22	70,96																		
Pocas	2	6,45																		
Ninguna	5	16,13																		
Ns/Nc	2	6,45																		
Total	31	100																		

Tabla 62. Futura vinculación de la microempresa con la red

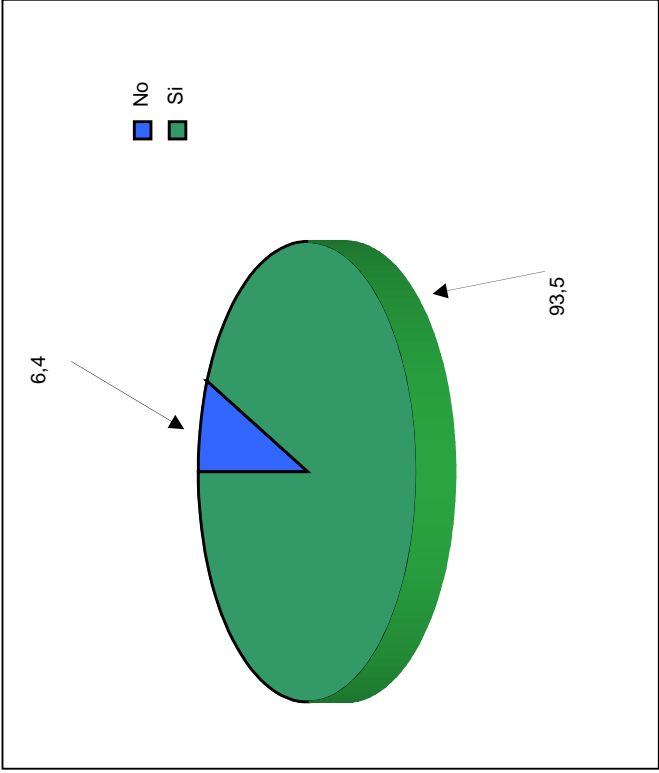
Frecuencias	Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Piensa seguir vinculado con la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>2</td><td>6,45</td></tr><tr><td>Si</td><td>29</td><td>93,55</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>	Piensa seguir vinculado con la red	Frecuencia	Porcentaje	No	2	6,45	Si	29	93,55	Total	31	100		<p>El 93,55 por ciento piensa continuar vinculados a la red. Salvo dos casos, el resto sí piensan seguir en la red</p>
Piensa seguir vinculado con la red	Frecuencia	Porcentaje												
No	2	6,45												
Si	29	93,55												
Total	31	100												

Tabla 63. Finalidad en la utilización de redes para cooperar

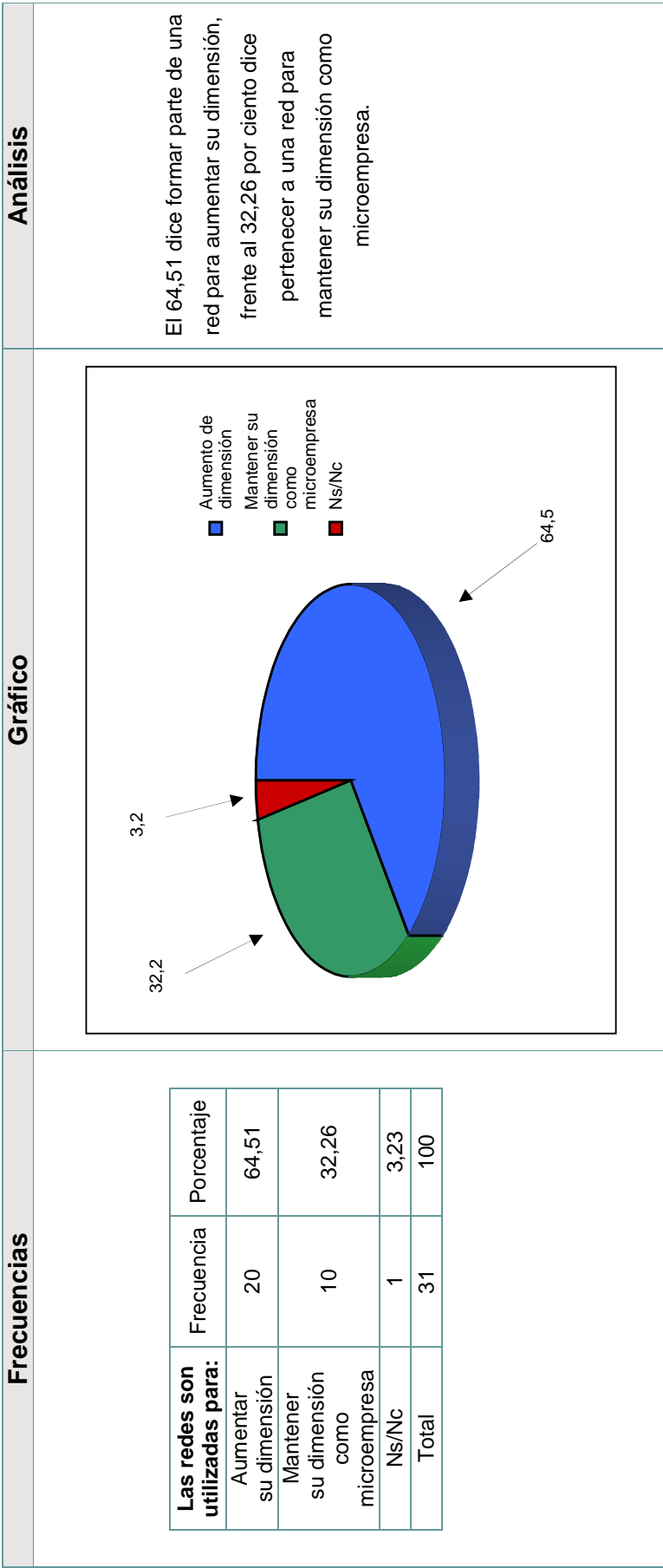


Tabla 64. Interés por integrarse en otra red

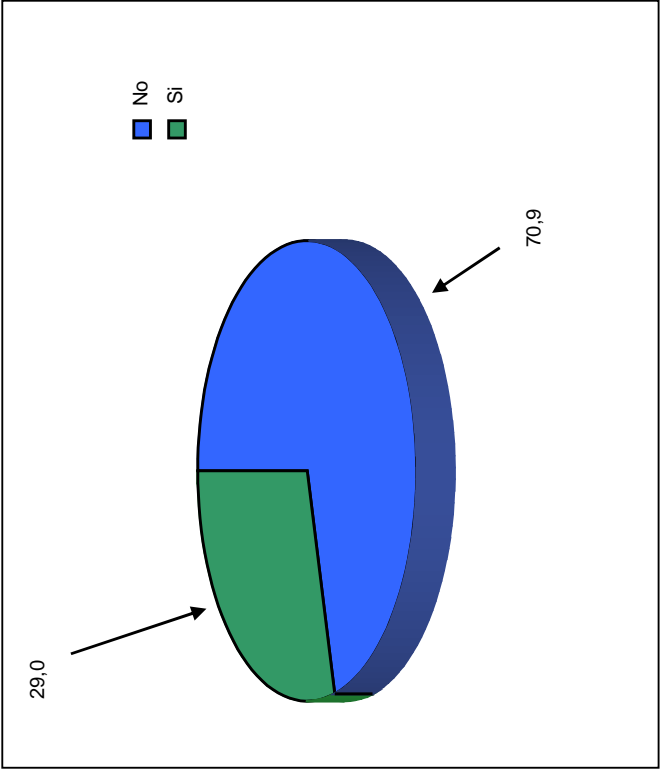
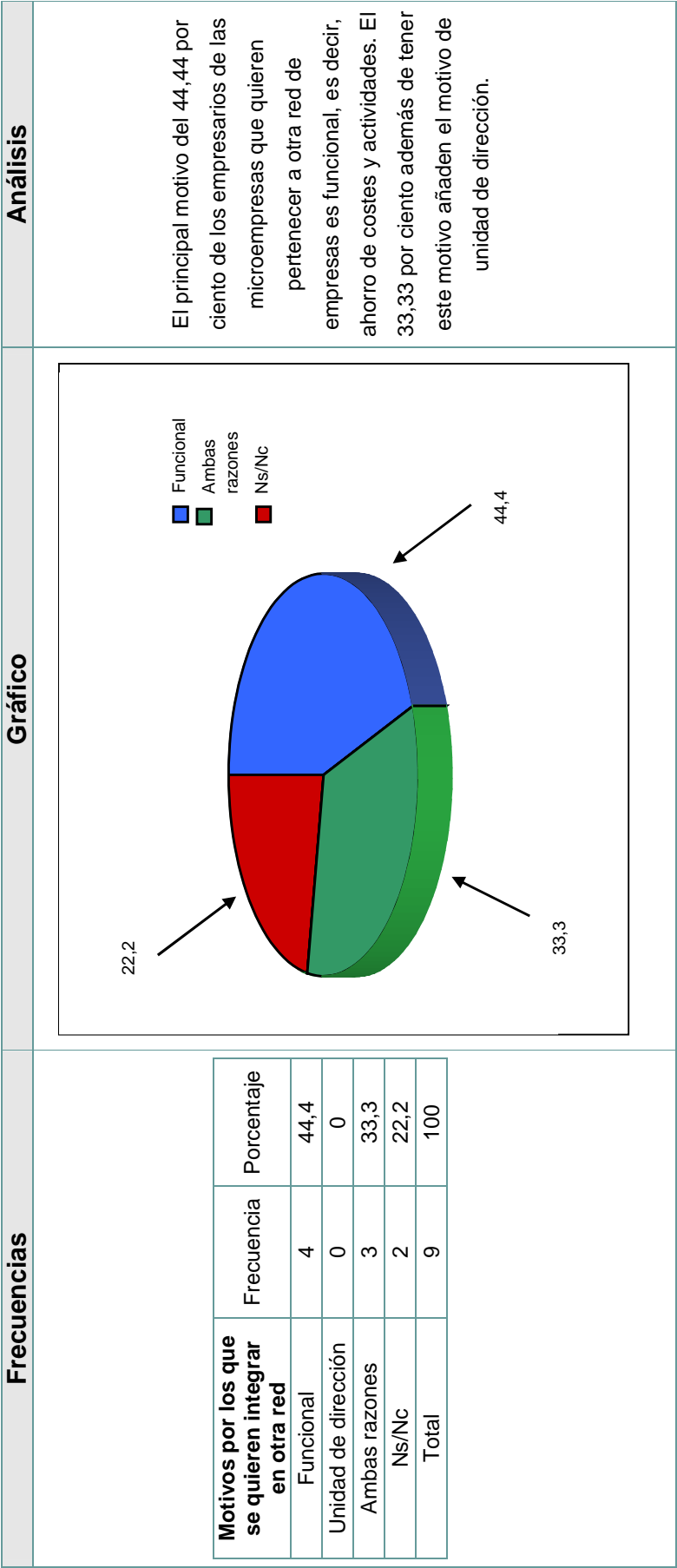
Frecuencias	Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Le interesaría formar parte de otra red de empresas</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>22</td><td>71,0</td></tr><tr><td>Si</td><td>9</td><td>29,0</td></tr><tr><td>Total</td><td>31</td><td>100</td></tr></table>	Le interesaría formar parte de otra red de empresas	Frecuencia	Porcentaje	No	22	71,0	Si	9	29,0	Total	31	100	 <p>A 3D pie chart illustrating the data from the frequency table. The chart is divided into two segments: a large blue segment representing 'No' (71.0%) and a smaller green segment representing 'Si' (29.0%). Arrows point from the percentage labels to their respective segments. A legend at the top right identifies the colors: blue for 'No' and green for 'Si'.</p>	<p>El 70,97 por ciento no desea formar parte de ninguna red más de empresas, frente al 29,03 por ciento que sí desearía formar parte de otra red.</p>
Le interesaría formar parte de otra red de empresas	Frecuencia	Porcentaje												
No	22	71,0												
Si	9	29,0												
Total	31	100												

Tabla 65. Motivos por los que se tiene interés por integrarse en otra red



7.3.1.2.1.1.3 Tablas de frecuencias sobre los datos obtenidos de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.

Se analiza la representatividad de los datos obtenidos de las empresas de la muestra creadas por personas mayores de cuarenta años. Como puede observarse en la tabla 35, de las 400 microempresas encuestadas, 123 fueron creadas por 4 personas mayores de cuarenta años.

Tabla 35. Empresario de la microempresas que crearon su empresa con más de cuarenta años

El propietario creó su empresa con más de cuarenta años	Frecuencia	Porcentaje
No	277	69,25
Si	123	30,75
Total	400	100

De la misma forma que en el análisis anterior se utiliza una tabla para cada dato a evaluar.

Tabla 66. Origen de las personas mayores de cuarenta años que han creado microempresas

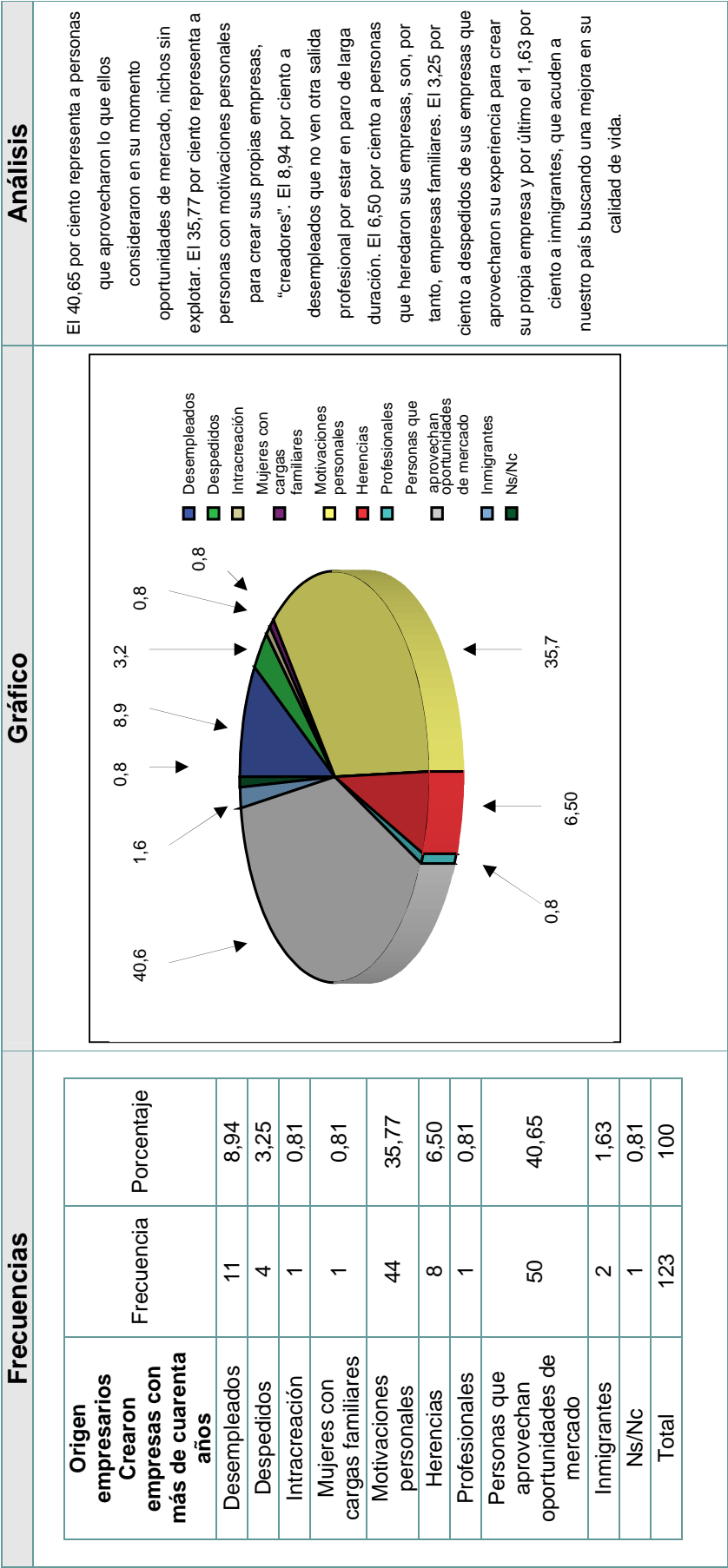


Tabla 67. Forma jurídica

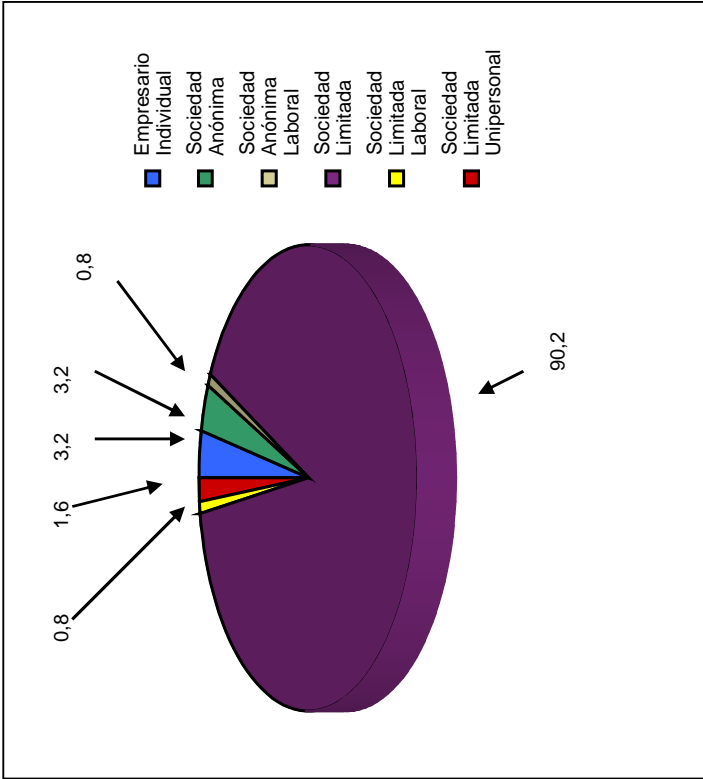
Frecuencias			Gráfico	Análisis																								
<table><tr><th>Forma jurídica</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Empresario Individual</td><td>4</td><td>3,25</td></tr><tr><td>Sociedad Anónima</td><td>4</td><td>3,25</td></tr><tr><td>Sociedad Anónima Laboral</td><td>1</td><td>0,81</td></tr><tr><td>Sociedad Limitada</td><td>111</td><td>90,24</td></tr><tr><td>Sociedad Limitada Laboral</td><td>1</td><td>0,81</td></tr><tr><td>Sociedad Limitada Unipersonal</td><td>2</td><td>1,63</td></tr><tr><td>Total</td><td>123</td><td>100</td></tr></table>			Forma jurídica	Frecuencia	Porcentaje	Empresario Individual	4	3,25	Sociedad Anónima	4	3,25	Sociedad Anónima Laboral	1	0,81	Sociedad Limitada	111	90,24	Sociedad Limitada Laboral	1	0,81	Sociedad Limitada Unipersonal	2	1,63	Total	123	100		El 90,24 por ciento representa a sociedades limitadas. El resto de formas jurídicas se ven representadas de forma similar y en menor medida de las cuales la sociedad anónima y el empresario individual son las formas que más resaltan entre el resto, con un porcentaje del 3,25.
Forma jurídica	Frecuencia	Porcentaje																										
Empresario Individual	4	3,25																										
Sociedad Anónima	4	3,25																										
Sociedad Anónima Laboral	1	0,81																										
Sociedad Limitada	111	90,24																										
Sociedad Limitada Laboral	1	0,81																										
Sociedad Limitada Unipersonal	2	1,63																										
Total	123	100																										

Tabla 68. Años de vida

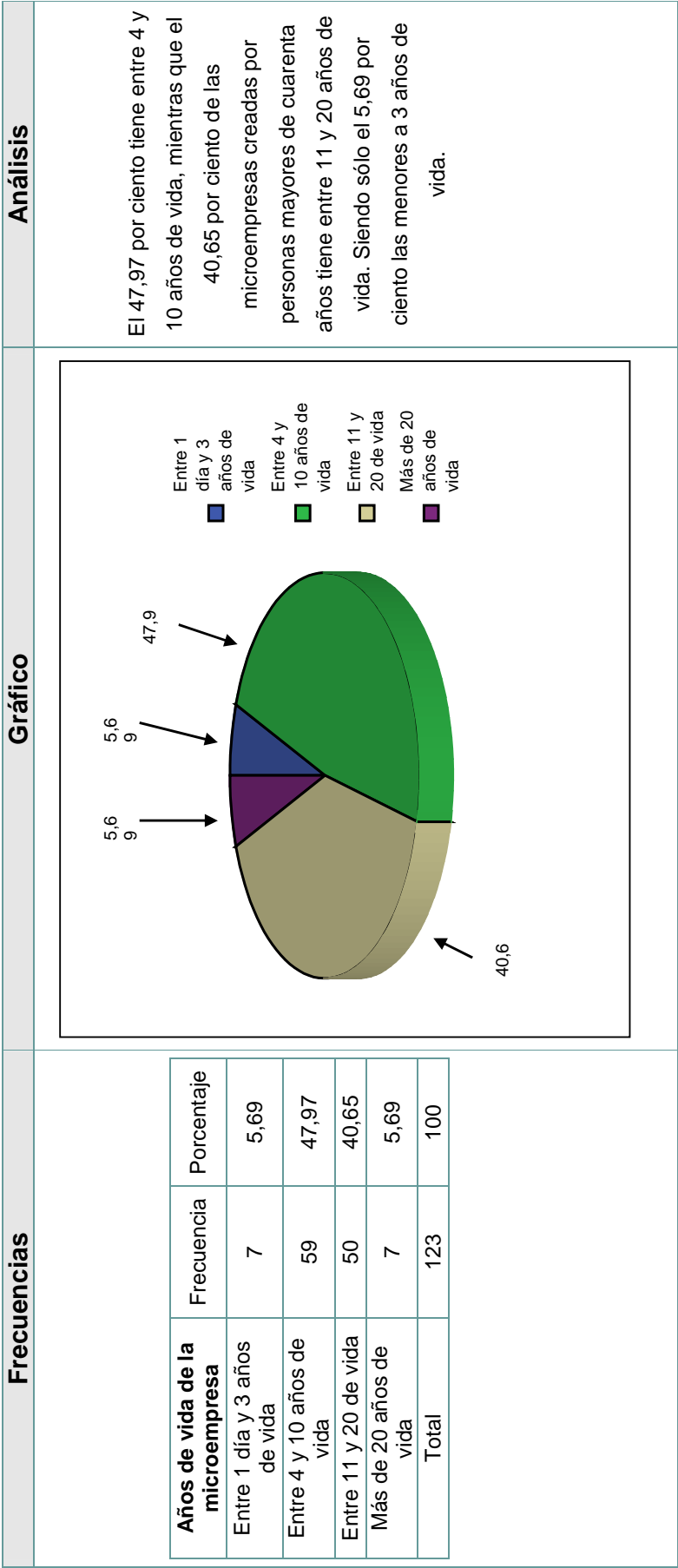


Tabla 69. Número de asalariados

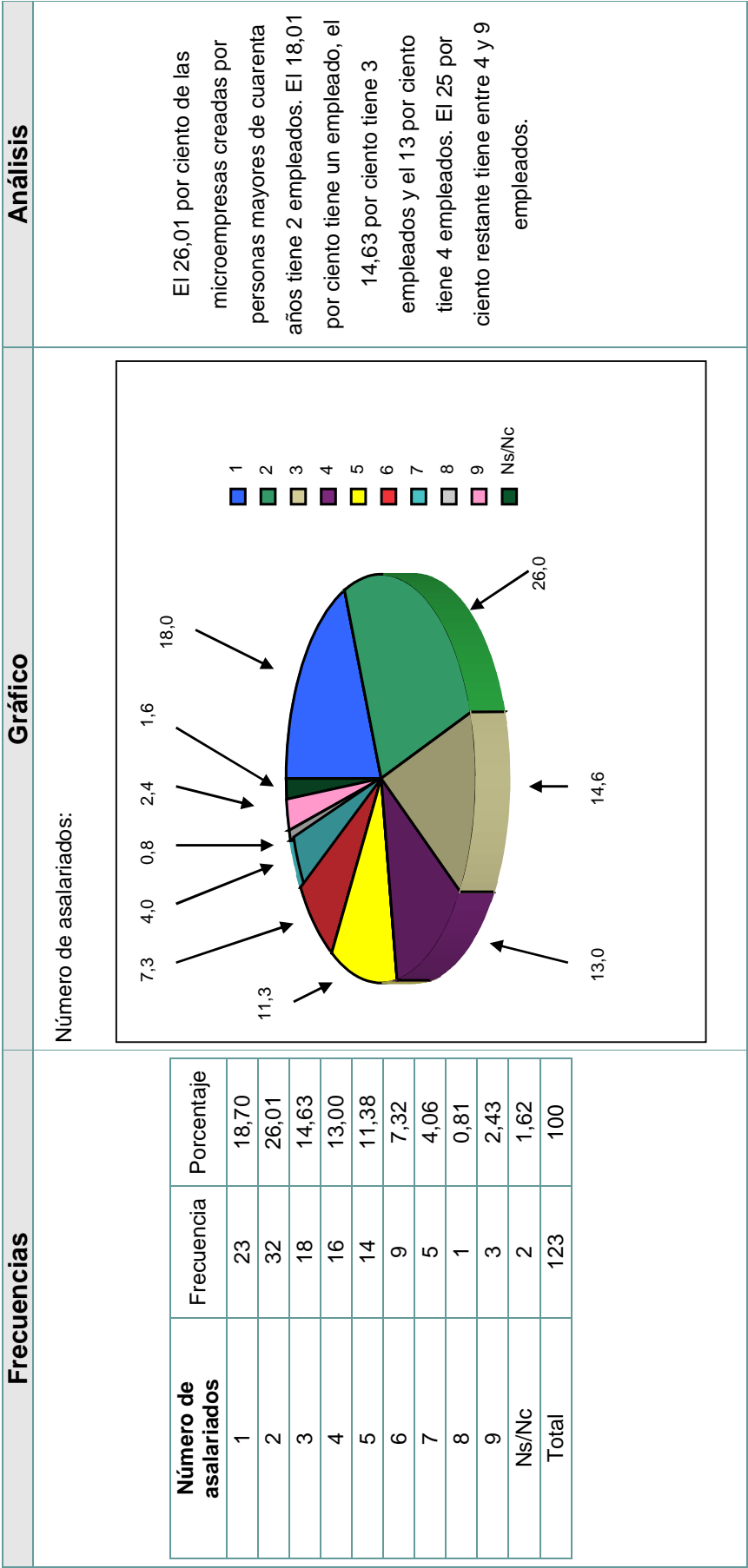


Tabla 70. Número de socios

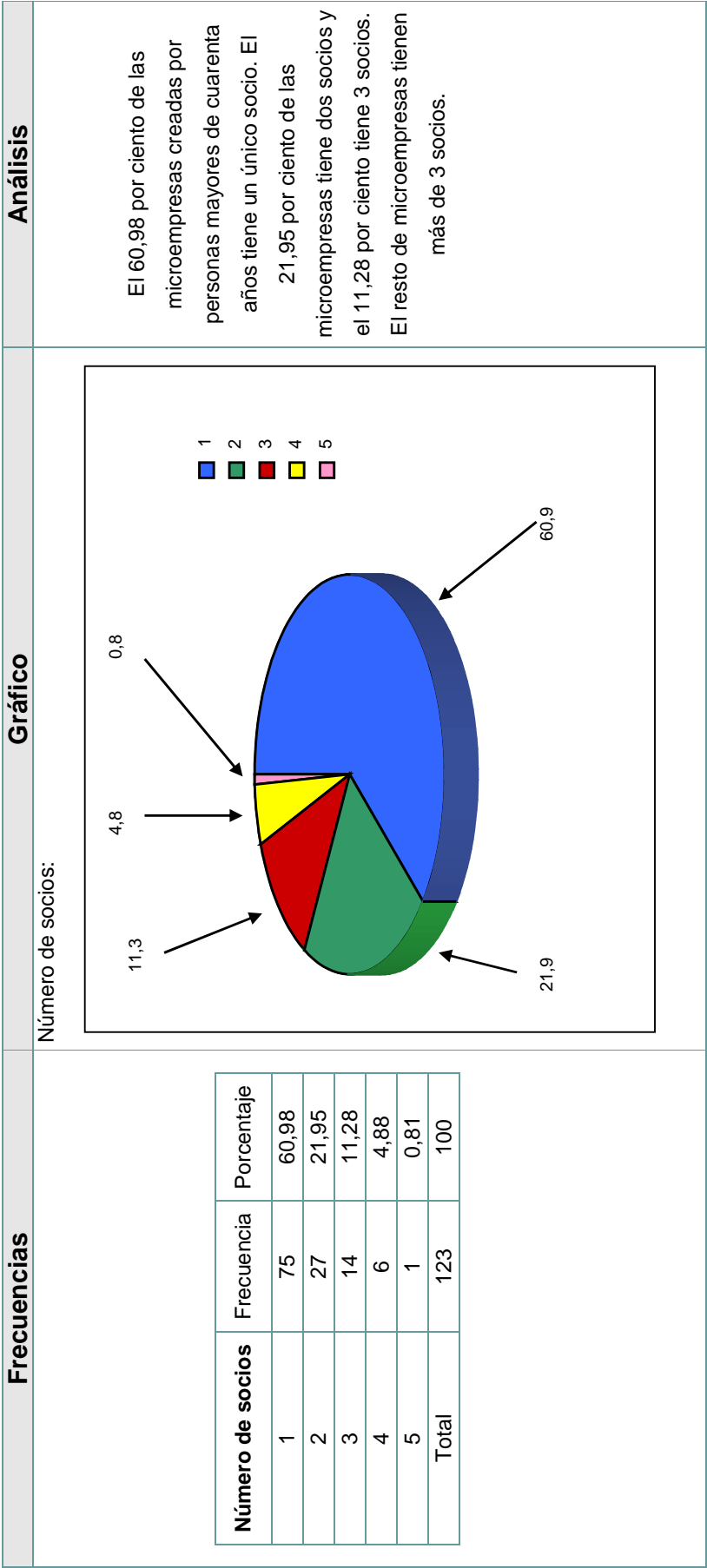


Tabla 71. Ámbito de actividad

Frecuencias			Gráfico	Análisis																											
<table><tr><th>Ámbito de actividad</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Internacional</td><td>7</td><td>5,69</td></tr><tr><td>Local</td><td>18</td><td>14,63</td></tr><tr><td>Nacional</td><td>22</td><td>17,89</td></tr><tr><td>Nacional e internacional</td><td>8</td><td>6,50</td></tr><tr><td>Nacional y Portugal</td><td>1</td><td>0,81</td></tr><tr><td>Provincial</td><td>51</td><td>41,5</td></tr><tr><td>Regional</td><td>16</td><td>13,01</td></tr><tr><td>Total</td><td>123</td><td>100</td></tr></table>			Ámbito de actividad	Frecuencia	Porcentaje	Internacional	7	5,69	Local	18	14,63	Nacional	22	17,89	Nacional e internacional	8	6,50	Nacional y Portugal	1	0,81	Provincial	51	41,5	Regional	16	13,01	Total	123	100		<p>El 41,46 por ciento de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años realiza su actividad en su provincia. El 17,89 por ciento tiene un ámbito de actuación nacional, el 13,01 por ciento realiza su actividad en toda su comunidad autónoma.</p>
Ámbito de actividad	Frecuencia	Porcentaje																													
Internacional	7	5,69																													
Local	18	14,63																													
Nacional	22	17,89																													
Nacional e internacional	8	6,50																													
Nacional y Portugal	1	0,81																													
Provincial	51	41,5																													
Regional	16	13,01																													
Total	123	100																													

Tabla 72. Comunidad Autónoma

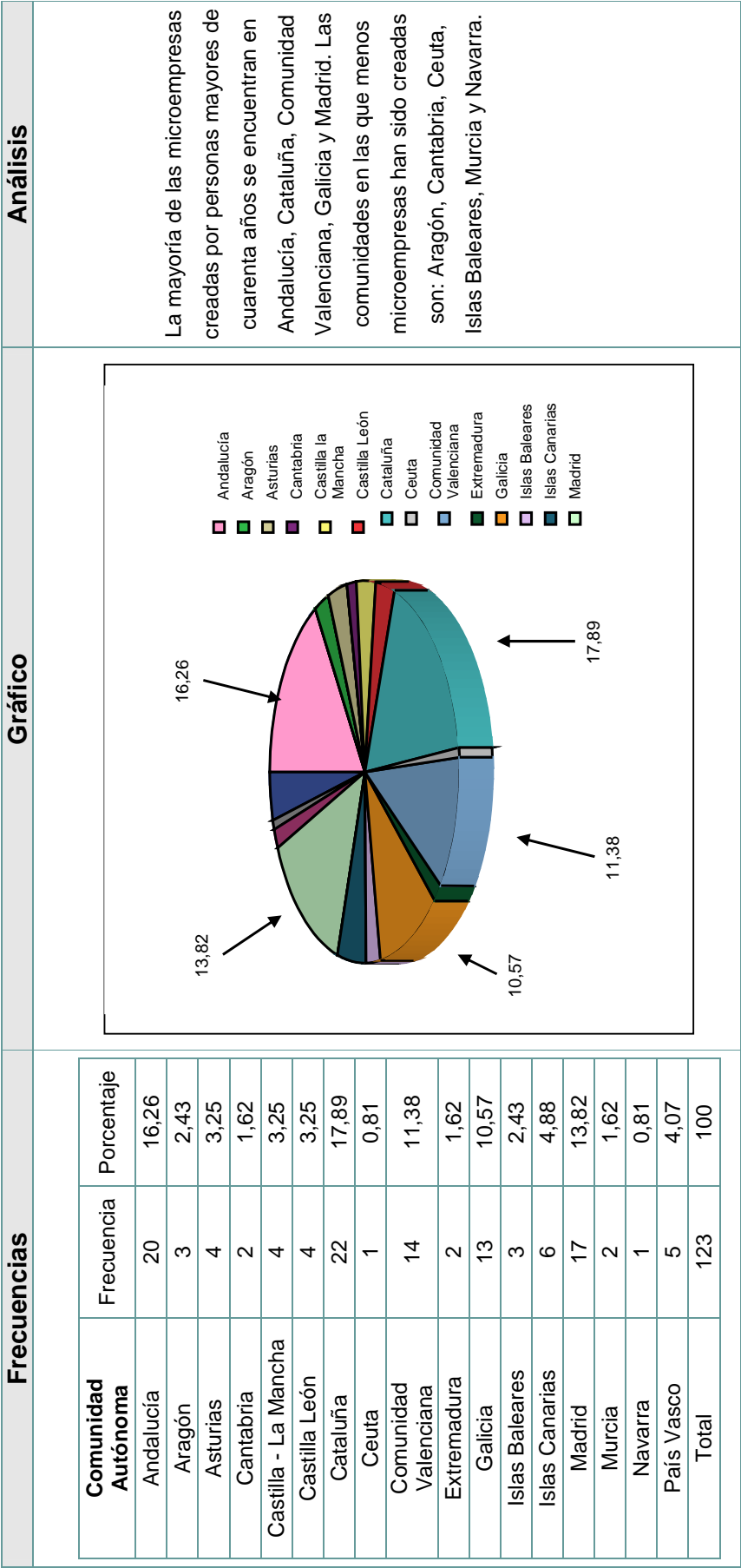


Tabla 73. Sector de actividad

Frecuencias	Gráfico	Análisis																																						
<table><tr><th>Actividad</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Construcción</td><td>20</td><td>16,26</td></tr><tr><td>Distribución</td><td>37</td><td>30,08</td></tr><tr><td>Hostelería</td><td>6</td><td>4,88</td></tr><tr><td>Industria</td><td>15</td><td>12,20</td></tr><tr><td>Servicios</td><td>36</td><td>29,27</td></tr><tr><td>Transporte</td><td>9</td><td>7,32</td></tr><tr><td>Total</td><td>123</td><td>100</td></tr></table>	Actividad	Frecuencia	Porcentaje	Construcción	20	16,26	Distribución	37	30,08	Hostelería	6	4,88	Industria	15	12,20	Servicios	36	29,27	Transporte	9	7,32	Total	123	100	<table><tr><th>Sector</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Distribución</td><td>30,0</td></tr><tr><td>Servicios</td><td>29,2</td></tr><tr><td>Construcción</td><td>16,2</td></tr><tr><td>Turismo</td><td>12,2</td></tr><tr><td>Hostelería</td><td>4,8</td></tr><tr><td>Industria</td><td>7,3</td></tr></table>	Sector	Porcentaje	Distribución	30,0	Servicios	29,2	Construcción	16,2	Turismo	12,2	Hostelería	4,8	Industria	7,3	<p>El 30,08 por ciento de los empresarios de las microempresas mayores de cuarenta años, que han creados sus empresas, lo ha hecho en el sector de la distribución. El 29,27 por ciento en el sector de los servicios, el 16,26 por ciento en el sector de la construcción y el 12,20 por ciento en sector de la industria. El sector en el que menos empresas son creadas por personas mayores de cuarenta años es el turístico con un 7,32 por ciento.</p>
Actividad	Frecuencia	Porcentaje																																						
Construcción	20	16,26																																						
Distribución	37	30,08																																						
Hostelería	6	4,88																																						
Industria	15	12,20																																						
Servicios	36	29,27																																						
Transporte	9	7,32																																						
Total	123	100																																						
Sector	Porcentaje																																							
Distribución	30,0																																							
Servicios	29,2																																							
Construcción	16,2																																							
Turismo	12,2																																							
Hostelería	4,8																																							
Industria	7,3																																							

Tabla 74. Existencia de página en INTERNET

Frecuencias	Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Existencia de Pág.ina en INTERNET</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>99</td><td>80,49</td></tr><tr><td>Si</td><td>24</td><td>19,51</td></tr><tr><td>Total</td><td>123</td><td>100</td></tr></table>	Existencia de Pág.ina en INTERNET	Frecuencia	Porcentaje	No	99	80,49	Si	24	19,51	Total	123	100	<p>A 3D pie chart illustrating the data from the frequency table. The chart is divided into two segments: a large blue segment representing 'No' (80,4%) and a smaller green segment representing 'Si' (19,5%). A legend at the top indicates that blue corresponds to 'No' and green to 'Si'. Arrows point from the percentage labels to their respective slices.</p>	<p>El 80,49 por ciento de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años no posee página en INTERNET.</p>
Existencia de Pág.ina en INTERNET	Frecuencia	Porcentaje												
No	99	80,49												
Si	24	19,51												
Total	123	100												

Tabla 75. Capital social en el momento de constitución de la microempresa

Frecuencias	Gráfico	Análisis																		
<table><tr><th>Capital social constitución (euros)</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Entre 0 y 4.000</td><td>63</td><td>51,22</td></tr><tr><td>Entre 4.001 y 10.000</td><td>16</td><td>13,01</td></tr><tr><td>Entre 10.001 y 60.100</td><td>32</td><td>26,02</td></tr><tr><td>Más de 60.100</td><td>12</td><td>9,76</td></tr><tr><td>Total</td><td>123</td><td>100</td></tr></table>	Capital social constitución (euros)	Frecuencia	Porcentaje	Entre 0 y 4.000	63	51,22	Entre 4.001 y 10.000	16	13,01	Entre 10.001 y 60.100	32	26,02	Más de 60.100	12	9,76	Total	123	100		<p>El 51,22 por ciento de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años comenzó su actividad con un capital social de entre 0 y 4.000 euros. El 26,02 por ciento con un capital de entre 10.001 y 60.100 euros. El 13,01 por ciento con un capital de entre 4.001 y 10.000 euros y el 9,76 por ciento con un capital mayor a 60.100 euros.</p>
Capital social constitución (euros)	Frecuencia	Porcentaje																		
Entre 0 y 4.000	63	51,22																		
Entre 4.001 y 10.000	16	13,01																		
Entre 10.001 y 60.100	32	26,02																		
Más de 60.100	12	9,76																		
Total	123	100																		

Tabla 76. Pertenencia a una red de empresas

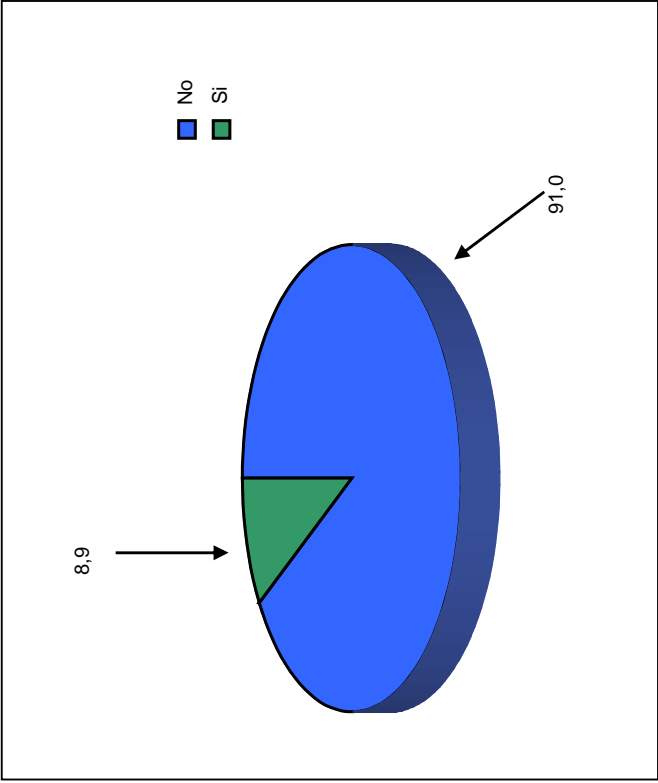
Frecuencias	Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Pertenencia a a red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>112</td><td>91,06</td></tr><tr><td>Si</td><td>11</td><td>8,94</td></tr><tr><td>Total</td><td>123</td><td>100</td></tr></table>	Pertenencia a a red	Frecuencia	Porcentaje	No	112	91,06	Si	11	8,94	Total	123	100	 <p>A 3D pie chart illustrating the data from the frequency table. The chart is divided into two segments: a large blue segment representing 'No' (91.06%) and a smaller green segment representing 'Si' (8.94%). A legend above the chart identifies the colors: a blue square for 'No' and a green square for 'Si'. Two arrows point to the segments: one labeled '8,9' points to the green 'Si' segment, and another labeled '91,0' points to the blue 'No' segment.</p>	<p>El 91,06 por ciento de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años no pertenece a redes de empresas y sólo el 8,94 por ciento sí pertenecen.</p>
Pertenencia a a red	Frecuencia	Porcentaje												
No	112	91,06												
Si	11	8,94												
Total	123	100												

Tabla 77. Interés por incorporarse a una red de empresas

Frecuencias	Gráfico	Análisis															
<table><tr><th>Interés por integrarse en una red de empresas</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>105</td><td>85,37</td></tr><tr><td>Si</td><td>16</td><td>13,00</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>2</td><td>1,63</td></tr><tr><td>Total</td><td>123</td><td>100</td></tr></table>	Interés por integrarse en una red de empresas	Frecuencia	Porcentaje	No	105	85,37	Si	16	13,00	Ns/Nc	2	1,63	Total	123	100		El 85,37 por ciento de los empresarios de las microempresas mayores de cuarenta años encuestados no tiene interés por integrarse en una red de empresas. El 13 por ciento, sin embargo, sí tiene interés
Interés por integrarse en una red de empresas	Frecuencia	Porcentaje															
No	105	85,37															
Si	16	13,00															
Ns/Nc	2	1,63															
Total	123	100															

Tabla 78. Finalidad de la microempresa al integrarse en una red de empresas

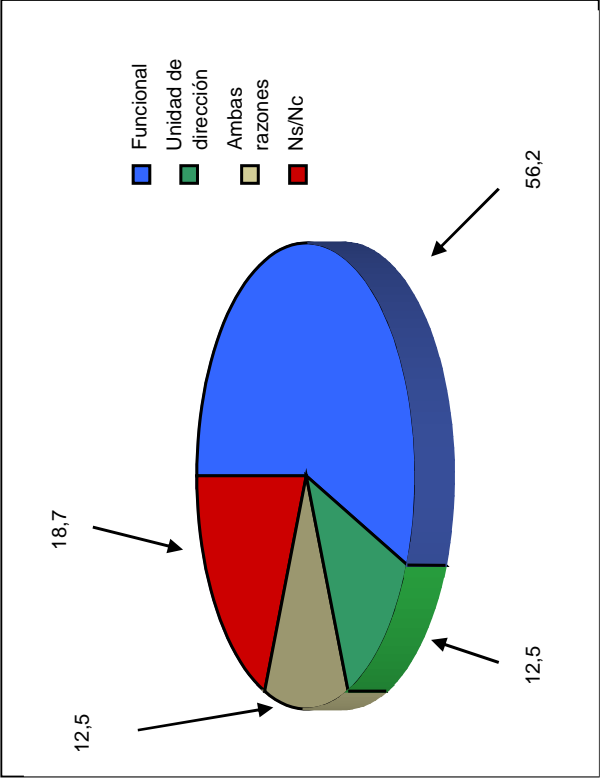
Frecuencias	Gráfico	Análisis																		
<table><tr><th>Finalidad para incorporarse a una red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Funcional</td><td>9</td><td>56,25</td></tr><tr><td>Unidad de dirección</td><td>2</td><td>12,50</td></tr><tr><td>Ambas razones</td><td>2</td><td>12,50</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>3</td><td>18,75</td></tr><tr><td>Total</td><td>16</td><td>100</td></tr></table>	Finalidad para incorporarse a una red	Frecuencia	Porcentaje	Funcional	9	56,25	Unidad de dirección	2	12,50	Ambas razones	2	12,50	Ns/Nc	3	18,75	Total	16	100		<p>El 56,25 por ciento de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años que tiene interés en formar parte de una red de empresas, lo hace por motivos funcionales. El 12,50 por ciento está interesado en formar parte de una red de empresas por conseguir una dirección única para todos los miembros. El 12,50 por ciento contempla ambos motivos para querer cooperar: unidad de dirección y razones funcionales. El 18,75 no sabe la razón que les impulsa a interesarse por formar parte de una red</p>
Finalidad para incorporarse a una red	Frecuencia	Porcentaje																		
Funcional	9	56,25																		
Unidad de dirección	2	12,50																		
Ambas razones	2	12,50																		
Ns/Nc	3	18,75																		
Total	16	100																		

Tabla 79. Perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa

Frecuencias			Gráfico	Análisis															
<table><tr><th>Cree que en el futuro la organización de la s microempresas será mediante redes</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>52</td><td>42,28</td></tr><tr><td>Si</td><td>65</td><td>52,85</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>6</td><td>4,88</td></tr><tr><td>Total</td><td>123</td><td>100</td></tr></table>			Cree que en el futuro la organización de la s microempresas será mediante redes	Frecuencia	Porcentaje	No	52	42,28	Si	65	52,85	Ns/Nc	6	4,88	Total	123	100	<p>A 3D pie chart illustrating the distribution of responses regarding the future organization of small businesses. The chart is divided into three segments: a large green segment representing 'Si' (Yes) at 52,85%, a blue segment representing 'No' at 42,28%, and a small red segment representing 'Ns/Nc' (No answer/Not clear) at 4,88%. Arrows point from the percentage values to their respective segments. A legend on the right identifies the colors: blue for 'No', green for 'Si', and red for 'Ns/Nc'.</p>	<p>El 52,85 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados, que ha creado su empresa con más de cuarenta años, cree que la organización de la pequeña empresa se organizará mediante redes en el futuro, frente al 42,28 por ciento que piensa lo contrario.</p>
Cree que en el futuro la organización de la s microempresas será mediante redes	Frecuencia	Porcentaje																	
No	52	42,28																	
Si	65	52,85																	
Ns/Nc	6	4,88																	
Total	123	100																	

7.3.1.2.1.1.4 Tablas de frecuencias sobre los datos obtenidos de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años que forman parte de redes de empresas.

Se analiza la representatividad de los datos obtenidos de las empresas de la muestra creadas por personas mayores de cuarenta años que pertenecen a redes de empresas. Como puede observarse en la tabla 76, de las 123 microempresas encuestadas que fueron creadas por personas mayores de cuarenta años, 11 pertenecen a redes de empresas.

Tabla 76. Empresas creadas por personas mayores de cuarenta años que forman parte de redes de empresas

Pertenencia a red	Frecuencia	Porcentaje
No	112	91,1
Si	11	8,9
Total	123	100

De la misma forma que en el análisis anterior se utiliza una tabla para cada aspecto a estudiar.

Tabla 80. Comunidad Autónoma

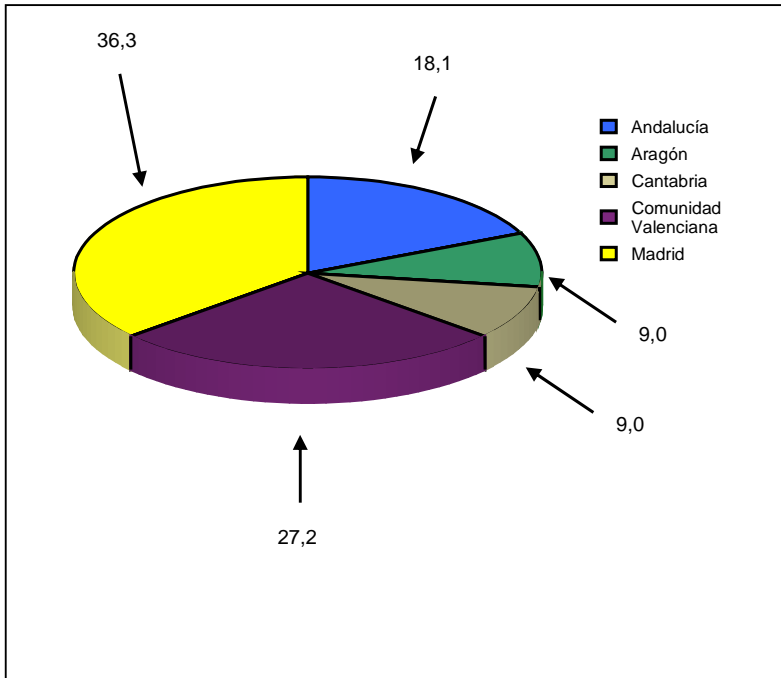
Frecuencias			Gráfico		Análisis																					
<table><thead><tr><th>Comunidad Autónoma</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Andalucía</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Aragón</td><td>1</td><td>9,09</td></tr><tr><td>Cantabria</td><td>1</td><td>9,09</td></tr><tr><td>Comunidad Valenciana</td><td>3</td><td>27,27</td></tr><tr><td>Madrid</td><td>4</td><td>36,36</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></tbody></table>			Comunidad Autónoma	Frecuencia	Porcentaje	Andalucía	2	18,18	Aragón	1	9,09	Cantabria	1	9,09	Comunidad Valenciana	3	27,27	Madrid	4	36,36	Total	11	100			<p>El 36,36 por ciento de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años que pertenecen a redes se encuentra en Madrid; el 27,27 por ciento en la Comunidad Valenciana; el 18,18 por ciento en Andalucía y el 9,09 por ciento en Aragón y Cantabria.</p>
Comunidad Autónoma	Frecuencia	Porcentaje																								
Andalucía	2	18,18																								
Aragón	1	9,09																								
Cantabria	1	9,09																								
Comunidad Valenciana	3	27,27																								
Madrid	4	36,36																								
Total	11	100																								

Tabla 81. Sector de actividad

Frecuencias			Gráfico		Análisis																		
<table><tr><th>Sector de actividad</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Construcción</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Distribución</td><td>5</td><td>45,45</td></tr><tr><td>Industria</td><td>1</td><td>9,09</td></tr><tr><td>Servicios</td><td>3</td><td>27,27</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>			Sector de actividad	Frecuencia	Porcentaje	Construcción	2	18,18	Distribución	5	45,45	Industria	1	9,09	Servicios	3	27,27	Total	11	100	A 3D pie chart illustrating the distribution of sectors. The chart is divided into four segments: a large green segment for 'Distribución' (45,4%), a red segment for 'Servicios' (27,2%), a blue segment for 'Construcción' (18,1%), and a small tan segment for 'Industria' (9,0%). Arrows point from the percentage labels to their respective segments. A legend to the right of the chart identifies the colors: blue for Construcción, green for Distribución, tan for Industria, and red for Servicios.		<p>El 45,45 por ciento de las microempresas de la muestra creadas por personas mayores de cuarenta años que pertenecen a redes de empresas se dedica a la distribución; el 27,27 por ciento a la prestación de servicios; el 18,18 a la construcción y el 9,09 a la industria.</p>
Sector de actividad	Frecuencia	Porcentaje																					
Construcción	2	18,18																					
Distribución	5	45,45																					
Industria	1	9,09																					
Servicios	3	27,27																					
Total	11	100																					

Tabla 82. Formas de cooperación mediante redes de empresas

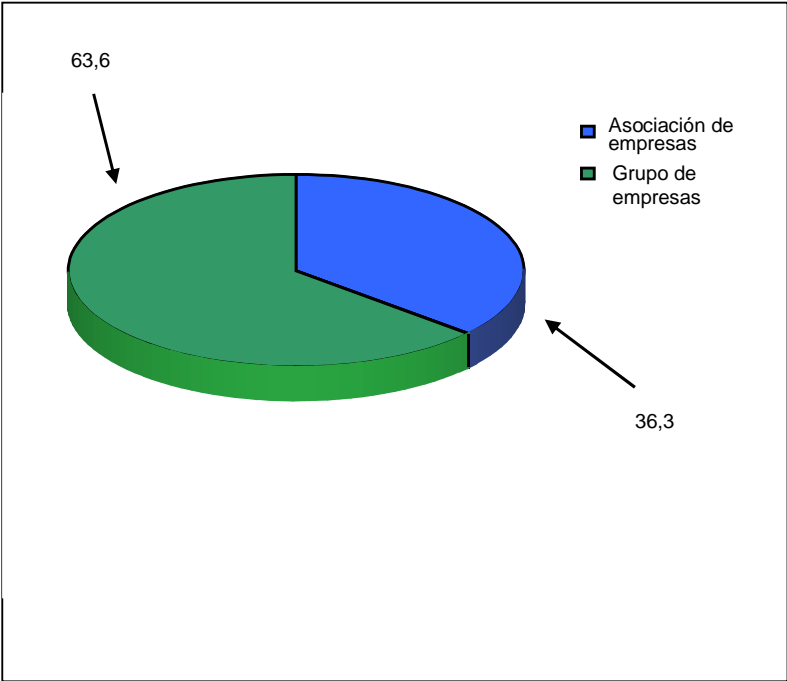
Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Tipo de red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Asociación de empresas</td><td>4</td><td>36,36</td></tr><tr><td>Grupo de empresa</td><td>7</td><td>63,64</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>			Tipo de red	Frecuencia	Porcentaje	Asociación de empresas	4	36,36	Grupo de empresa	7	63,64	Total	11	100		<p>El 63,64 por ciento forma redes mediante grupos de empresas, frente al 36,36 por ciento que forma parte de asociaciones de empresas.</p>
Tipo de red	Frecuencia	Porcentaje														
Asociación de empresas	4	36,36														
Grupo de empresa	7	63,64														
Total	11	100														

Tabla 83. Formas de contacto de los empresarios de las microempresas con las redes de empresas

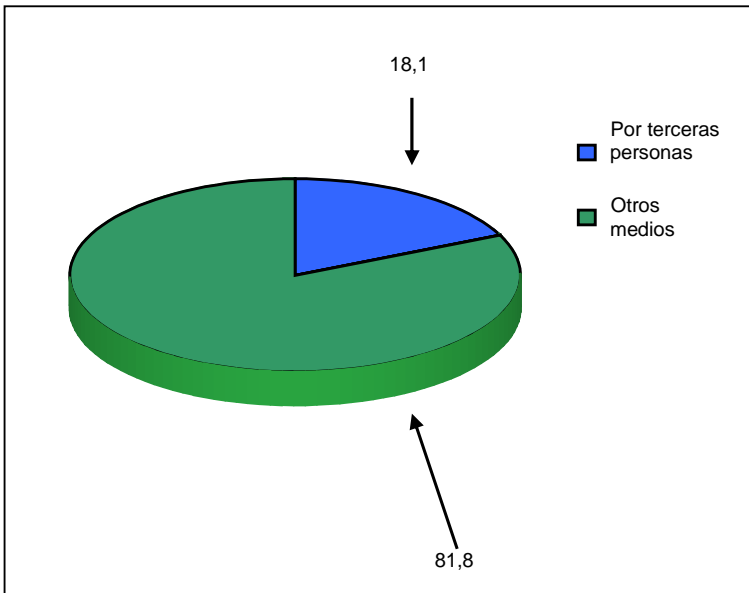
Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Cómo se enteró de la existencia de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Por terceras personas</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Otros medios</td><td>9</td><td>81,82</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>			Cómo se enteró de la existencia de la red	Frecuencia	Porcentaje	Por terceras personas	2	18,18	Otros medios	9	81,82	Total	11	100		<p>El 81,82 por ciento de los empresarios de las microempresas se enteró de la existencia de la red a la que pertenecen gracias de medios como revistas especializadas, televisión...etcétera. El 18,18 por ciento, sin embargo, se enteró por terceras personas.</p>
Cómo se enteró de la existencia de la red	Frecuencia	Porcentaje														
Por terceras personas	2	18,18														
Otros medios	9	81,82														
Total	11	100														

Tabla 84. Motivos por los que se integró en la red

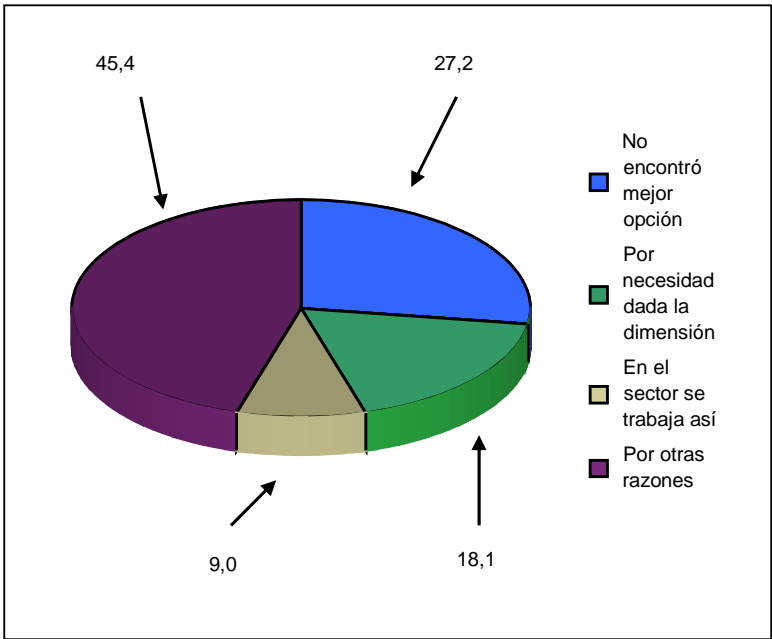
Frecuencias			Gráfico		Análisis
					

Tabla 85. Participación en la gestión de la red

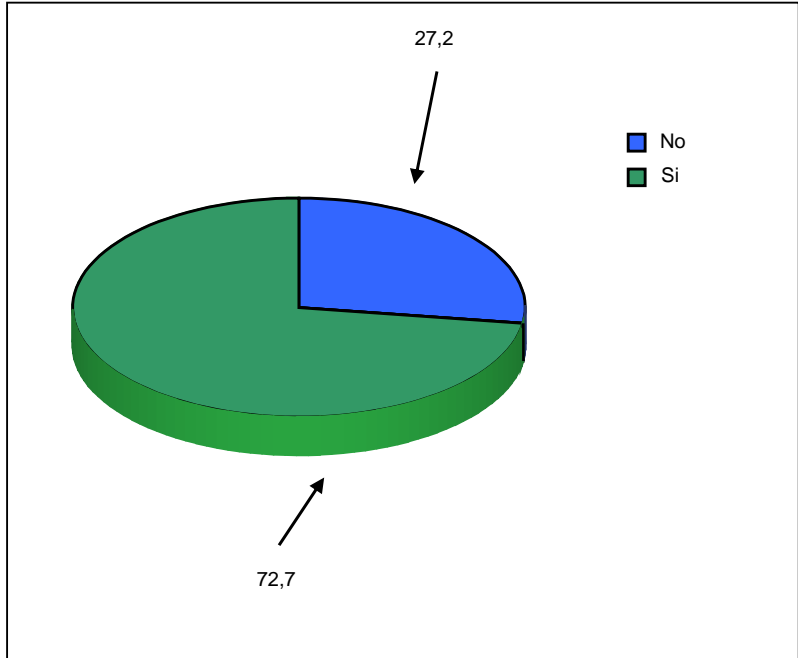
Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Participó en la creación de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>3</td><td>27,27</td></tr><tr><td>Si</td><td>8</td><td>72,73</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>			Participó en la creación de la red	Frecuencia	Porcentaje	No	3	27,27	Si	8	72,73	Total	11	100		<p>El 72,73 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados que crearon sus empresas con más de cuarenta años participó en la red a la que pertenece.</p>
Participó en la creación de la red	Frecuencia	Porcentaje														
No	3	27,27														
Si	8	72,73														
Total	11	100														

Tabla 86. Posición de liderazgo en la red

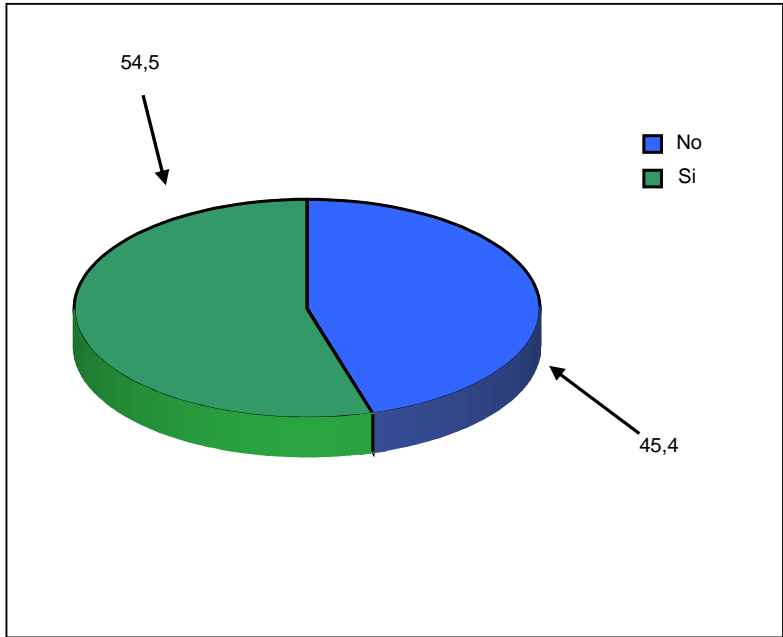
Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Liderazgo en la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>5</td><td>45,45</td></tr><tr><td>Si</td><td>6</td><td>54,45</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>			Liderazgo en la red	Frecuencia	Porcentaje	No	5	45,45	Si	6	54,45	Total	11	100		<p>El 45,45 por ciento de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años ocupa una posición de liderazgo en la red a la que pertenece.</p>
Liderazgo en la red	Frecuencia	Porcentaje														
No	5	45,45														
Si	6	54,45														
Total	11	100														

Tabla 87. Ventajas que ofrece la red

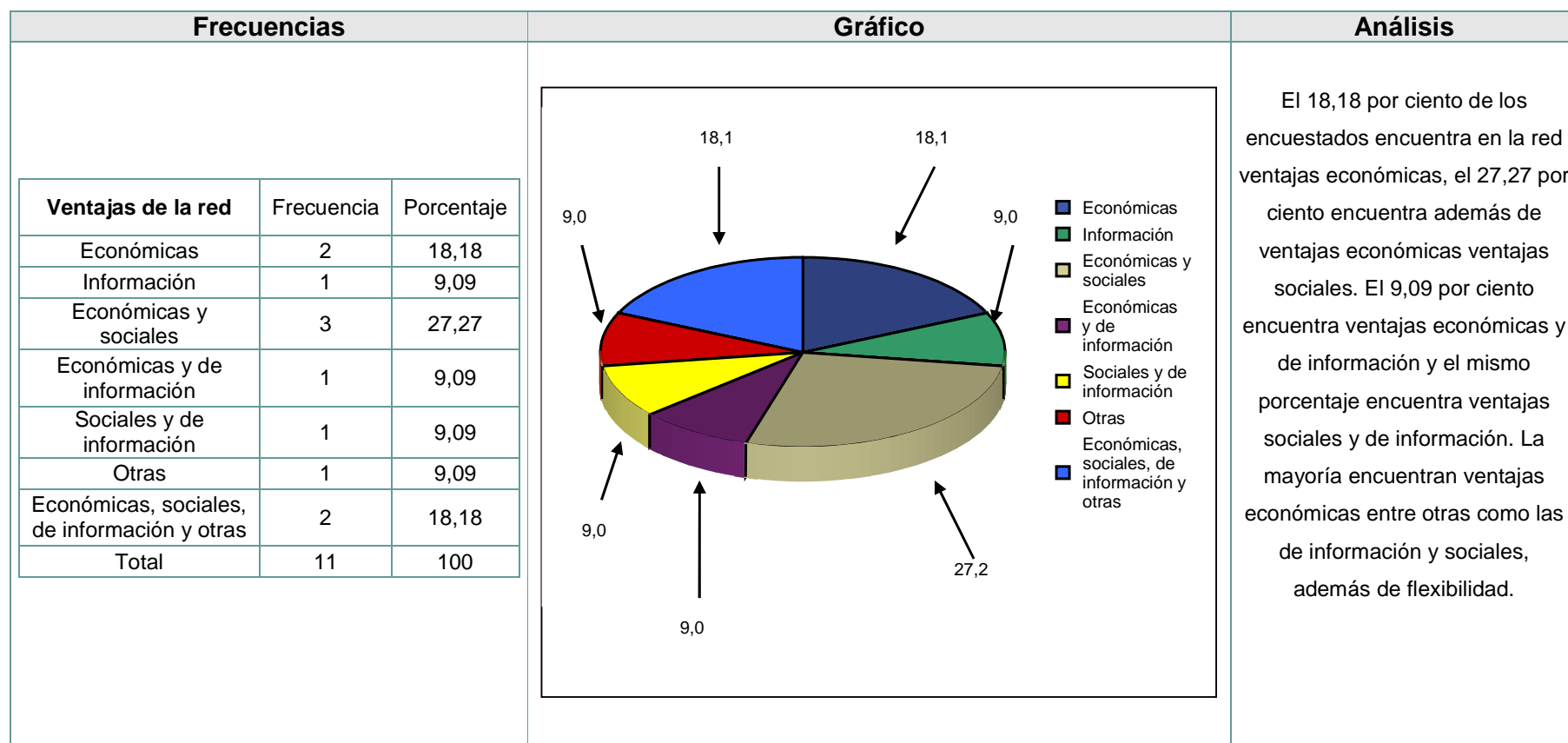


Tabla 88. Utilización tecnologías de la información

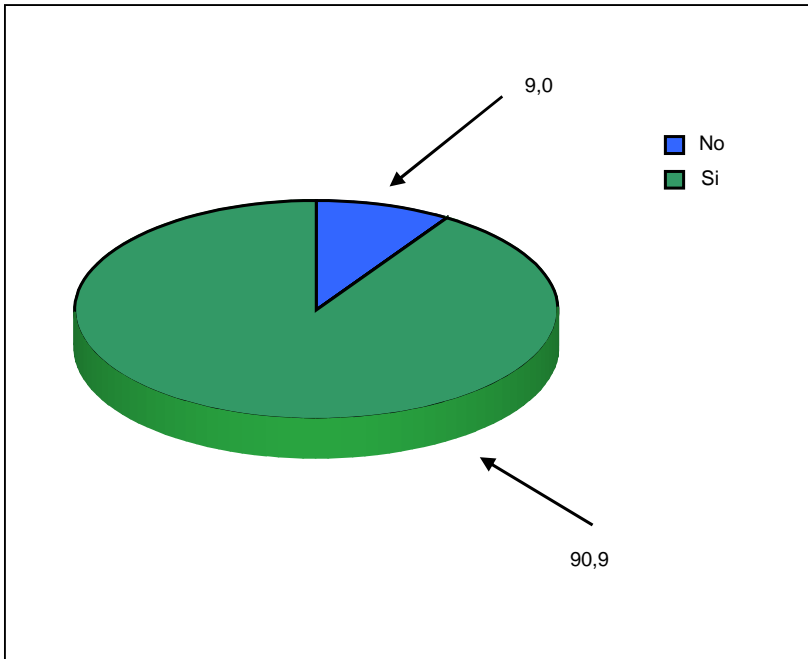
Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Tecnologías de la información</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>1</td><td>9,09</td></tr><tr><td>Si</td><td>10</td><td>90,91</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>			Tecnologías de la información	Frecuencia	Porcentaje	No	1	9,09	Si	10	90,91	Total	11	100		<p>El 90,91 por ciento de los empresarios de las microempresas que crearon sus empresas con más de cuarenta años dice utilizar las tecnologías de la información en sus empresas.</p>
Tecnologías de la información	Frecuencia	Porcentaje														
No	1	9,09														
Si	10	90,91														
Total	11	100														

Tabla 89. Existencia de página en INTERNET

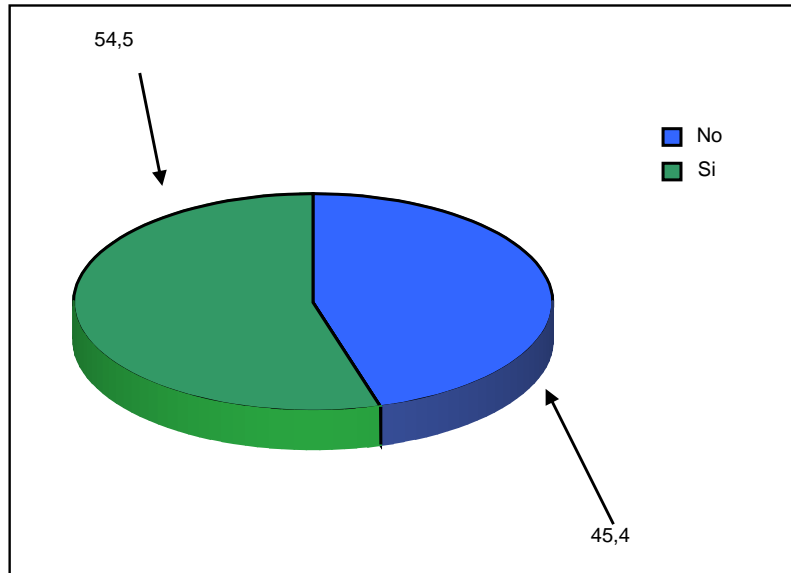
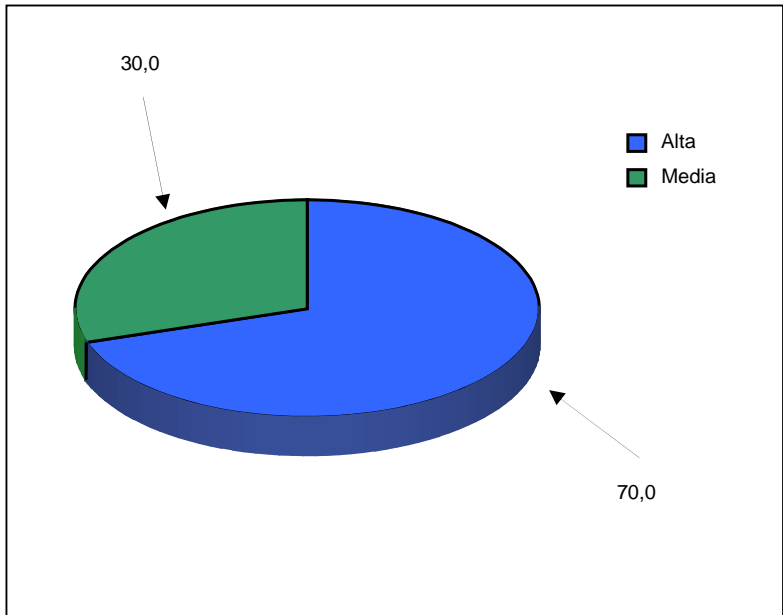
Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Pág.ina en INTERNET</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>5</td><td>45,45</td></tr><tr><td>Si</td><td>6</td><td>54,55</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>			Pág.ina en INTERNET	Frecuencia	Porcentaje	No	5	45,45	Si	6	54,55	Total	11	100	 <p>54,5</p> <p>45,4</p> <p>■ No</p> <p>■ Si</p>	<p>El 54,55 por ciento de las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años pertenecientes a redes de empresas posee página en INTERNET.</p>
Pág.ina en INTERNET	Frecuencia	Porcentaje														
No	5	45,45														
Si	6	54,55														
Total	11	100														

Tabla 90. Intensidad en el uso de las nuevas tecnologías

Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Intensidad en el uso de nuevas tecnologías</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Alta³⁶⁴</td><td>7</td><td>70,00</td></tr><tr><td>Media</td><td>3</td><td>30,00</td></tr><tr><td>Total</td><td>10³⁶⁵</td><td>100</td></tr></table>			Intensidad en el uso de nuevas tecnologías	Frecuencia	Porcentaje	Alta ³⁶⁴	7	70,00	Media	3	30,00	Total	10 ³⁶⁵	100		<p>El 70 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados, que crearon sus empresas con más de cuarenta años y además pertenecen a redes de empresas, dice utilizar con intensidad alta las nuevas tecnologías de la información.</p>
Intensidad en el uso de nuevas tecnologías	Frecuencia	Porcentaje														
Alta ³⁶⁴	7	70,00														
Media	3	30,00														
Total	10 ³⁶⁵	100														

³⁶⁴ Utilización diaria de estas tecnologías.

³⁶⁵ En esta tabla se ha tenido en cuenta para el análisis sólo aquellas empresas que utilizan la red INTERNET, han sido creadas por personas mayores de 40 años y pertenecen a redes de empresas.

Tabla 91. Empresas con las que utilizan INTERNET para cooperar

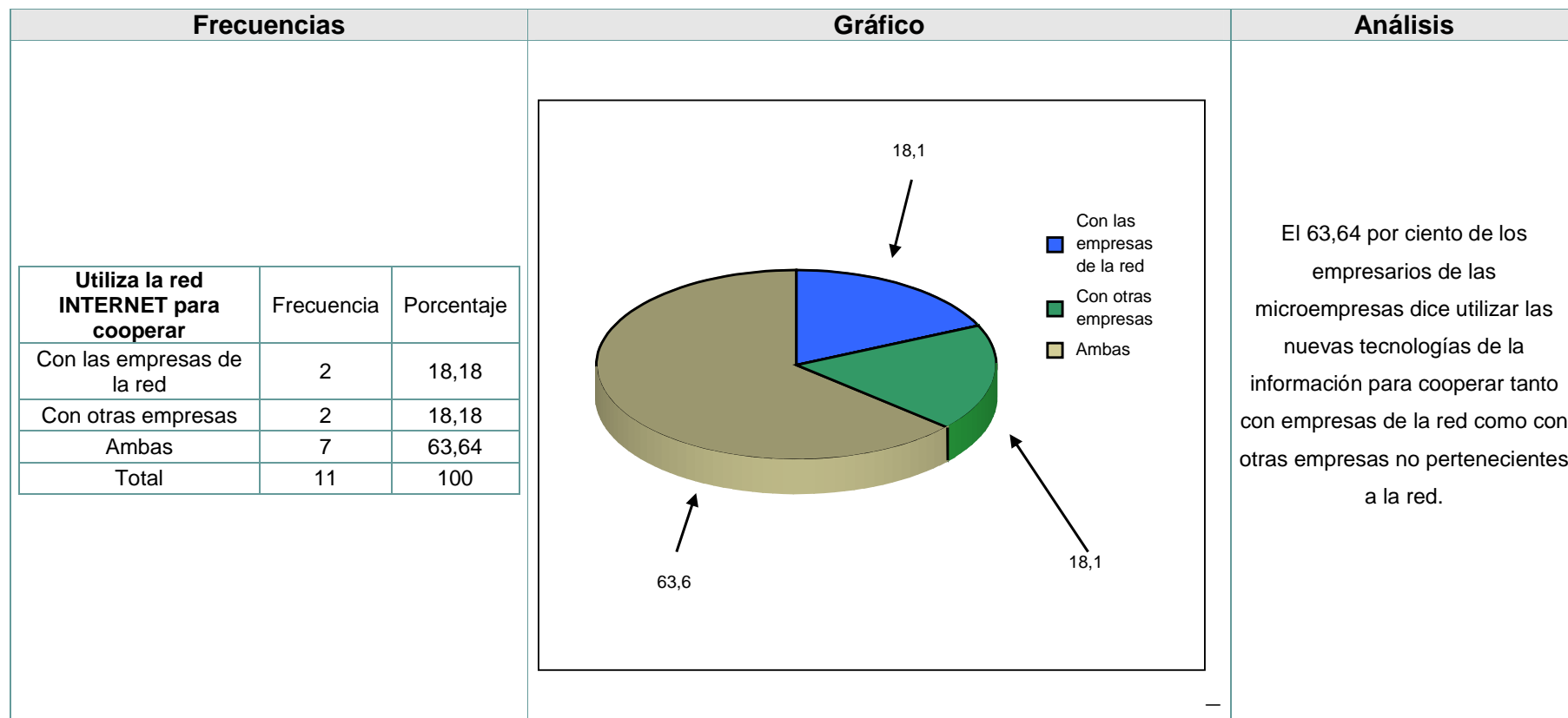


Tabla 92. Tiempo de pertenencia a la red

Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><thead><tr><th>Tiempo de pertenencia a la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>De 2 a 5 años</td><td>3</td><td>27,27</td></tr><tr><td>Más de 5 años</td><td>8</td><td>72,73</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></tbody></table>			Tiempo de pertenencia a la red	Frecuencia	Porcentaje	De 2 a 5 años	3	27,27	Más de 5 años	8	72,73	Total	11	100	<p>27,2</p> <p>De 2 a 5 años</p> <p>Más de 5 años</p> <p>72,7</p>	<p>El 72,73 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados dice pertenecer a la red desde hace más de 5 años, frente al 27,27 por ciento de los mismos que dice pertenecer a la red desde hace más de dos años pero menos de 5.</p> <p>.</p>
Tiempo de pertenencia a la red	Frecuencia	Porcentaje														
De 2 a 5 años	3	27,27														
Más de 5 años	8	72,73														
Total	11	100														

Tabla 93. Registro de la red

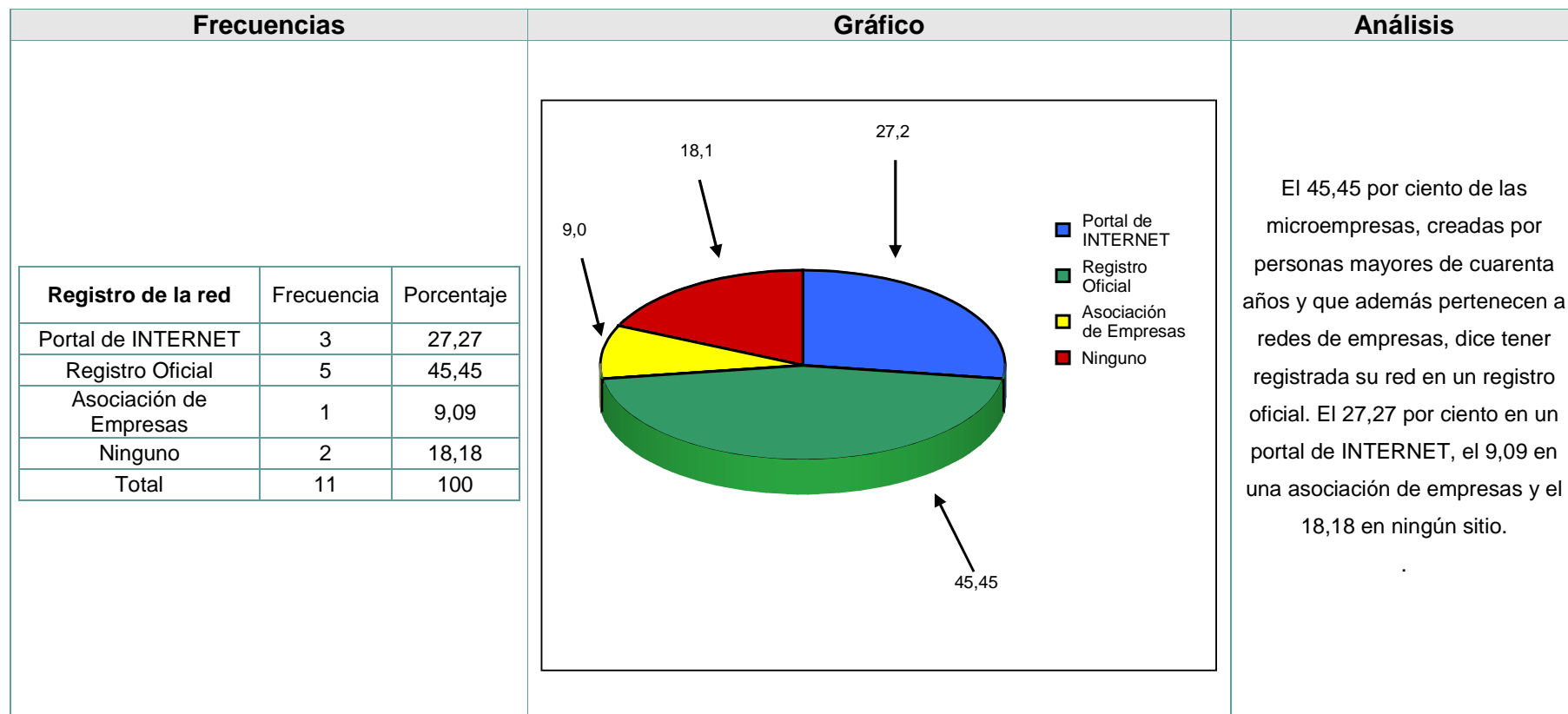


Tabla 94. Número de miembros de la red

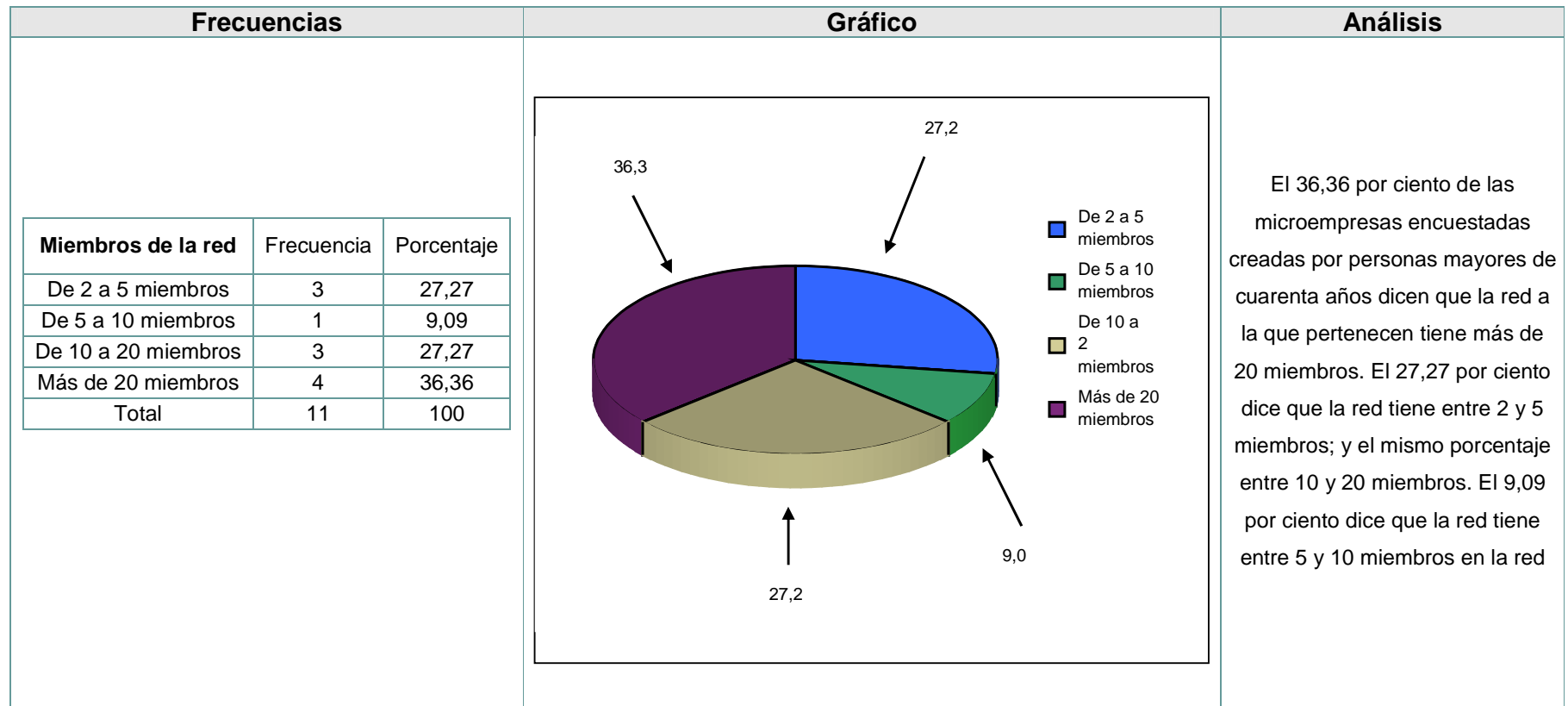


Tabla 95. En qué medida la red complementa a la microempresa

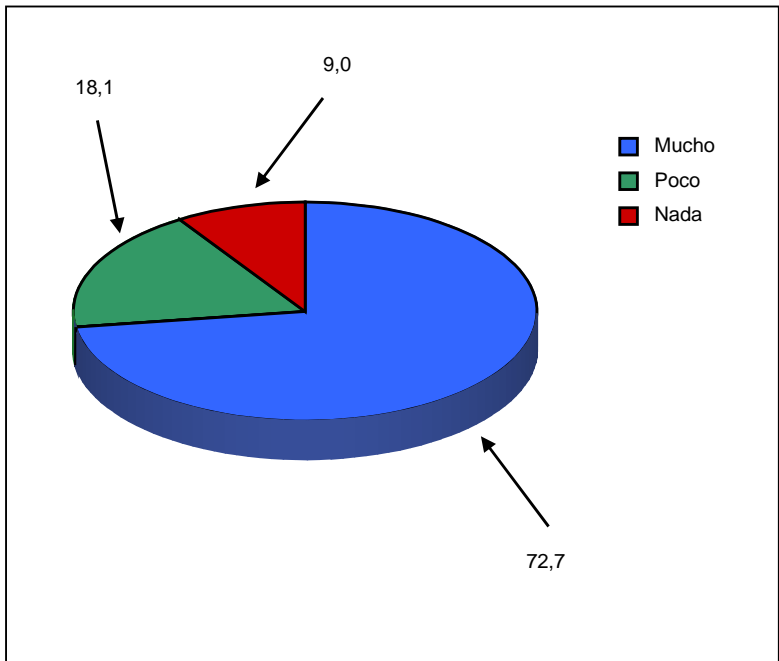
Frecuencias			Gráfico	Análisis															
<table><tr><th>Complementada por la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Mucho</td><td>8</td><td>72,73</td></tr><tr><td>Poco</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Nada</td><td>1</td><td>9,09</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>			Complementada por la red	Frecuencia	Porcentaje	Mucho	8	72,73	Poco	2	18,18	Nada	1	9,09	Total	11	100		<p>El 72,73 por ciento de las microempresas encuestadas dice ser muy complementadas por la red a la que pertenecen. El 18,18 por ciento dice ser poco completadas por la red y el 9,09 por ciento dice no ser nada completadas por la red.</p>
Complementada por la red	Frecuencia	Porcentaje																	
Mucho	8	72,73																	
Poco	2	18,18																	
Nada	1	9,09																	
Total	11	100																	

Tabla 96. Función de la microempresa en la red

Frecuencias			Gráfico		Análisis																					
<table><thead><tr><th>Función en la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Liderazgo</td><td>4</td><td>36,36</td></tr><tr><td>Coordinación</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Otras</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Coordinación y Promoción</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Liderazgo y Coordinación</td><td>1</td><td>9,1</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></tbody></table>			Función en la red	Frecuencia	Porcentaje	Liderazgo	4	36,36	Coordinación	2	18,18	Otras	2	18,18	Coordinación y Promoción	2	18,18	Liderazgo y Coordinación	1	9,1	Total	11	100			<p>El 36,36 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados dice que sus microempresas cumplen funciones de liderazgo en la red a la que pertenecen. El 18,18 por ciento cumple funciones de coordinación y otro 18,18 por ciento dice cumplir además de funciones de coordinación, funciones de promoción.</p>
Función en la red	Frecuencia	Porcentaje																								
Liderazgo	4	36,36																								
Coordinación	2	18,18																								
Otras	2	18,18																								
Coordinación y Promoción	2	18,18																								
Liderazgo y Coordinación	1	9,1																								
Total	11	100																								

Tabla 97. Participación en la gestión de la red

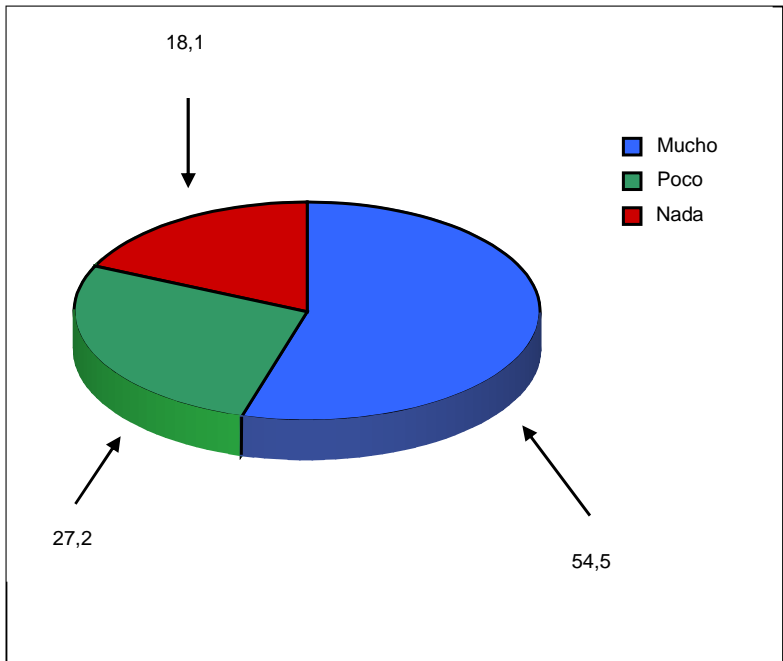
Frecuencias			Gráfico	Análisis															
<table><thead><tr><th>Participación de la gestión de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Mucho</td><td>6</td><td>54,55</td></tr><tr><td>Poco</td><td>3</td><td>27,27</td></tr><tr><td>Nada</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></tbody></table>			Participación de la gestión de la red	Frecuencia	Porcentaje	Mucho	6	54,55	Poco	3	27,27	Nada	2	18,18	Total	11	100		<p>El 54,55 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados, dice participar mucho en la gestión de la red a la que pertenecen. El 27,27 por ciento dice participar poco en la gestión de la red y el 18,18 por ciento dice no participar nada en la gestión.</p>
Participación de la gestión de la red	Frecuencia	Porcentaje																	
Mucho	6	54,55																	
Poco	3	27,27																	
Nada	2	18,18																	
Total	11	100																	

Tabla 98. Aportación de la microempresa a la red

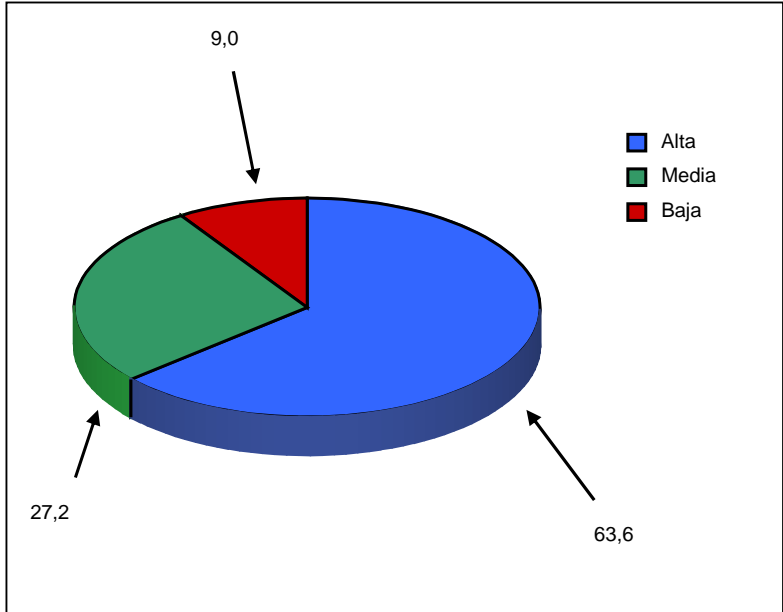
Frecuencias	Gráfico	Análisis															
<table><thead><tr><th>Aportación de su empresa a la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Alta</td><td>7</td><td>63,64</td></tr><tr><td>Media</td><td>3</td><td>27,27</td></tr><tr><td>Baja</td><td>1</td><td>9,09</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></tbody></table>	Aportación de su empresa a la red	Frecuencia	Porcentaje	Alta	7	63,64	Media	3	27,27	Baja	1	9,09	Total	11	100		<p>El 63,64 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados dice que la aportación de su microempresa a la red es alta. El 27,27 por ciento dice que la aportación de la microempresa a la red es media y el 9,09 dice que la aportación de su microempresa a la red es baja.</p>
Aportación de su empresa a la red	Frecuencia	Porcentaje															
Alta	7	63,64															
Media	3	27,27															
Baja	1	9,09															
Total	11	100															

Tabla 99. Expectativas de crecimiento de la red

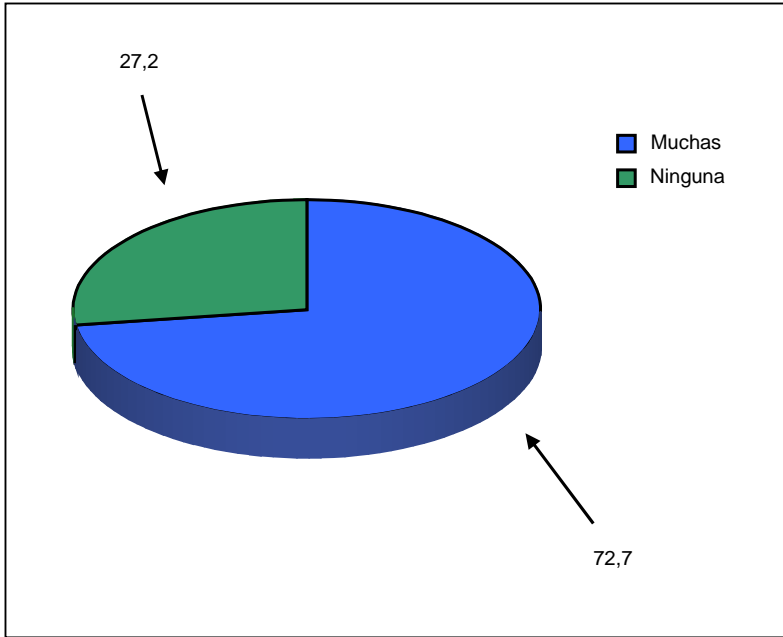
Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><thead><tr><th>Expectativas de crecimiento de la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Muchas</td><td>8</td><td>72,7</td></tr><tr><td>Ninguna</td><td>3</td><td>27,3</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></tbody></table>			Expectativas de crecimiento de la red	Frecuencia	Porcentaje	Muchas	8	72,7	Ninguna	3	27,3	Total	11	100		<p>El 72,73 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados dice que la red a la que pertenece tiene muchas expectativas de crecimiento, frente al 27,27 por ciento que dice no tener ninguna expectativa de crecimiento de su red.</p>
Expectativas de crecimiento de la red	Frecuencia	Porcentaje														
Muchas	8	72,7														
Ninguna	3	27,3														
Total	11	100														

Tabla 100. Futura vinculación a la red

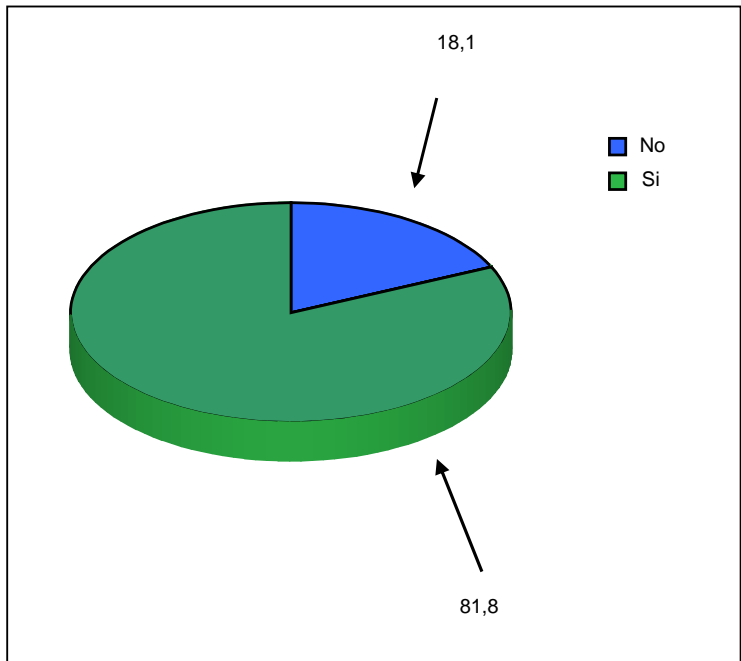
Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Futura vinculación a la red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Si</td><td>9</td><td>81,82</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>			Futura vinculación a la red	Frecuencia	Porcentaje	No	2	18,18	Si	9	81,82	Total	11	100		<p>El 81,82 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados dice querer seguir vinculados a la red a la que pertenecen, frente el 18,18 por ciento que dice no querer seguir vinculado a la red.</p>
Futura vinculación a la red	Frecuencia	Porcentaje														
No	2	18,18														
Si	9	81,82														
Total	11	100														

Tabla 101. Finalidad en la utilización de redes para cooperar

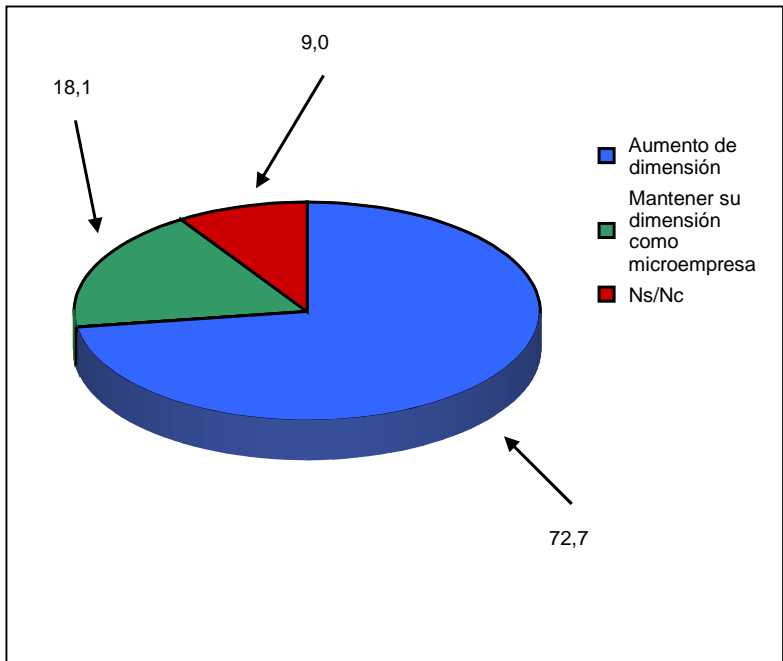
Frecuencias			Gráfico	Análisis															
<table><tr><th>Finalidad en la utilización de redes para cooperar</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Aumento de dimensión</td><td>8</td><td>72,72</td></tr><tr><td>Mantener su dimensión como microempresa</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Ns/NC</td><td>1</td><td>9,09</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>			Finalidad en la utilización de redes para cooperar	Frecuencia	Porcentaje	Aumento de dimensión	8	72,72	Mantener su dimensión como microempresa	2	18,18	Ns/NC	1	9,09	Total	11	100		<p>El 72,72 por ciento de los empresarios de las microempresas dice formar parte de una red de empresas para aumentar su dimensión y poder competir con la gran empresa y el 18,18 por ciento dice que su finalidad al incorporarse a una red de empresas es mantener su dimensión como microempresa.</p>
Finalidad en la utilización de redes para cooperar	Frecuencia	Porcentaje																	
Aumento de dimensión	8	72,72																	
Mantener su dimensión como microempresa	2	18,18																	
Ns/NC	1	9,09																	
Total	11	100																	

Tabla 102. Interés por incorporarse a otra red de empresas

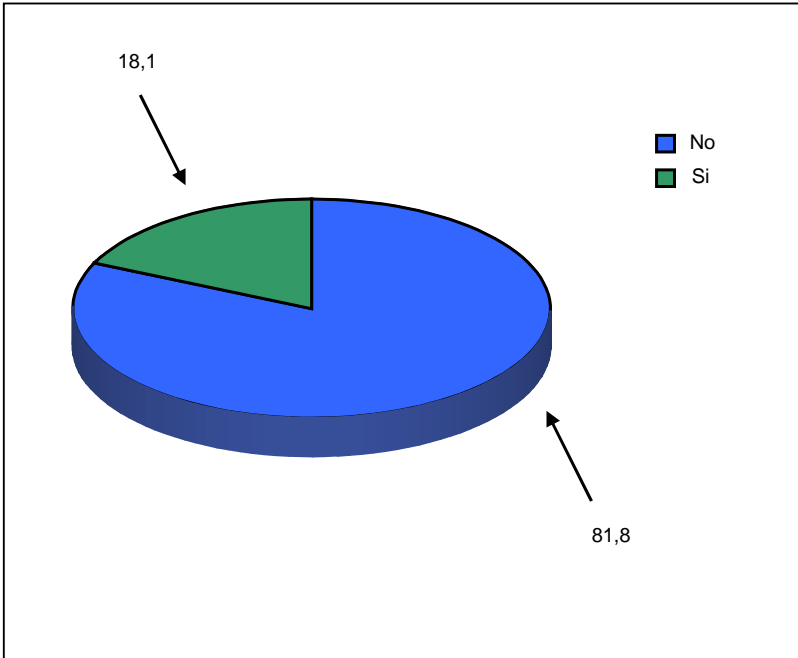
Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Interés por integrarse en otra red de empresas</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>9</td><td>81,82</td></tr><tr><td>Si</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>			Interés por integrarse en otra red de empresas	Frecuencia	Porcentaje	No	9	81,82	Si	2	18,18	Total	11	100		<p>El 81,82 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados quiere incorporarse a otra red de empresas, frente al 18,18 por ciento que dice sí querer.</p>
Interés por integrarse en otra red de empresas	Frecuencia	Porcentaje														
No	9	81,82														
Si	2	18,18														
Total	11	100														

Tabla 103. Motivos para formar parte de otra red

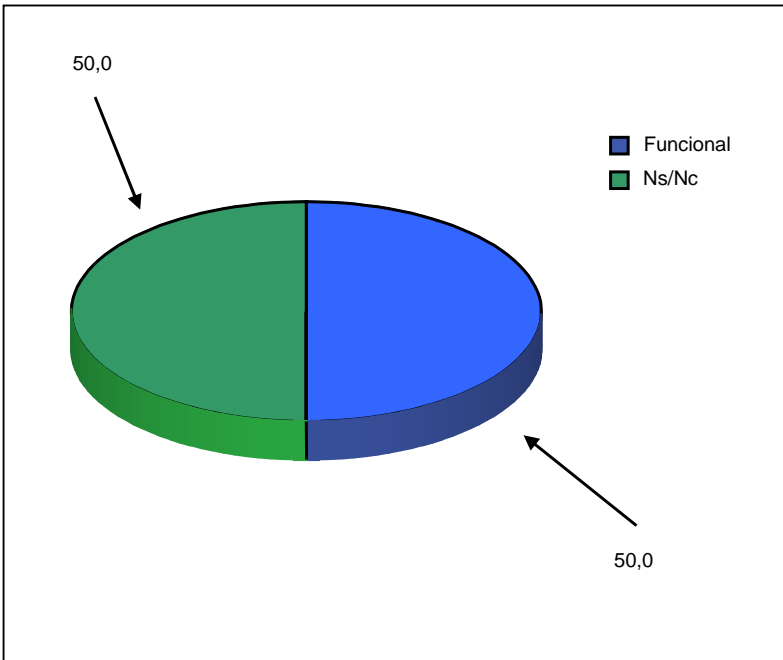
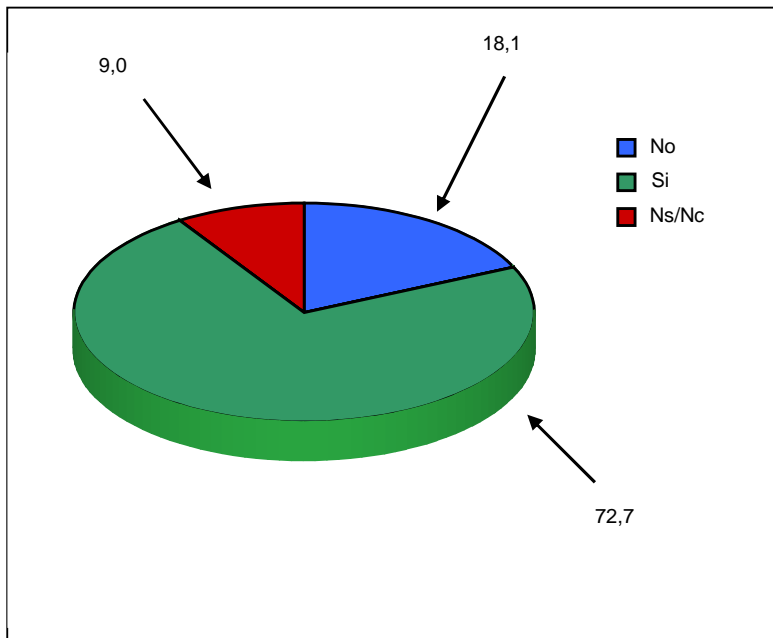
Frecuencias			Gráfico	Análisis												
<table><tr><th>Motivos para formar parte de otra red</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Funcional</td><td>1</td><td>50,00</td></tr><tr><td>Ns/Nc</td><td>1</td><td>50,00</td></tr><tr><td>Total</td><td>2</td><td>100</td></tr></table>			Motivos para formar parte de otra red	Frecuencia	Porcentaje	Funcional	1	50,00	Ns/Nc	1	50,00	Total	2	100		<p>De los dos empresarios de las microempresas que desean formar parte de otra red de empresas, uno de ellos da motivos funcionales y el otro empresario de la microempresa encuestado no sabe o no contesta esta pregunta.</p>
Motivos para formar parte de otra red	Frecuencia	Porcentaje														
Funcional	1	50,00														
Ns/Nc	1	50,00														
Total	2	100														

Tabla 104. Perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa

Frecuencias	Gráfico	Análisis															
<table><tr><th>Perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa</th><th>Frecuencia</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>No</td><td>2</td><td>18,18</td></tr><tr><td>Si</td><td>8</td><td>72,73</td></tr><tr><td>Ns/Ns</td><td>1</td><td>9,09</td></tr><tr><td>Total</td><td>11</td><td>100</td></tr></table>	Perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa	Frecuencia	Porcentaje	No	2	18,18	Si	8	72,73	Ns/Ns	1	9,09	Total	11	100		<p>El 72,73 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados, que han creados sus empresas con más de cuarenta años y además pertenecen a redes de empresas, piensa que en el futuro la organización de las pequeñas empresas será mediante redes .</p>
Perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa	Frecuencia	Porcentaje															
No	2	18,18															
Si	8	72,73															
Ns/Ns	1	9,09															
Total	11	100															

7.3.1.2.1.2 Medidas de posición sobre las variables cuantitativas

Se denomina medida de posición o de tendencia central de un fenómeno a estudiar a aquella expresión de la verificación de éste por encima de sus particulares concreciones en los sucesos y cuyo conocimiento viene dado por la observación de la realidad³⁶⁶.

Para medir la tendencia central se utiliza:

» La media aritmética³⁶⁷.

La media aritmética se define como la suma de los productos de los valores que toma la variable estadística multiplicados por su correspondiente frecuencia relativa. En esta investigación se presenta una distribución sin agrupar con 400 datos en cada variable cuyas frecuencias a tener en cuenta en cada uno de ellos será de uno.

$$x_m = \sum_{i=1}^n x_i p_i$$

Siendo X_m , la media, X_i los distintos valores y P_i las probabilidades de aparición de cada valor.

» Mediana³⁶⁸.

La mediana es aquel valor de la variable estadística que divide en dos partes iguales a la distribución de frecuencias de los valores que quedan a su derecha coincide con la suma de las frecuencias de los valores que quedan a su izquierda.

De acuerdo con la definición establecida, al valor de la variable que corresponda a la mediana ha de atribuírsele una frecuencia acumulada igual a

³⁶⁶ M. LÓPEZ CACHERO. *Fundamentos y métodos...* Opus Cit. Pág. 238.

³⁶⁷ *Ibídem*.

³⁶⁸ *Ibídem*.

la semi-frecuencia total $N/2$ dado que a izquierda y a derecha de dicho valor la suma de frecuencias ha de ser igual.

Puede darse uno de estos dos supuestos:

1. El valor $N/2$ coincide con uno de los recogidos en la columna de frecuencias acumuladas de la tabla. En este caso, la mediana es el extremo superior del correspondiente intervalo.
2. El valor $N/2$ no coincide con ninguno de los recogidos en la columna de frecuencias acumuladas de la tabla. En tal caso habrá un valor de dicha columna inferior a $N/2$ y otro inmediatamente posterior mayor. Esto quiere decir que la mediana se encuentra en dicho intervalo.

» Moda³⁶⁹.

La moda es aquel valor de la variable estadística tal que su frecuencia es superior a la del siguiente valor y a la del anterior. En cada distribución puede haber varias modas y en tal caso se denominan modas relativas. Entre éstas, la de mayor frecuencia se denomina moda absoluta o valor modal y será a ella a la que se dará mayor importancia en este estudio.

7.3.1.2.1.3 Medidas de dispersión sobre las variables cuantitativas

En la investigación realizada interesa poner de manifiesto la peculiaridad que reúnen los datos considerados como valores individuales, con el fin de obtener una crítica de la representatividad de las medidas de posición o tendencia. Si todos los valores de la variable fuesen iguales entre sí, la media coincide con esos valores de la variable y no existiría ninguna desviación respecto a aquella. Pero esto no sucede por lo que es necesario encontrar alguna medida de la desviación de los valores de la variable con relación a la media.

³⁶⁹ *Ibídem.*

En este estudio se va a tener en cuenta como medida de dispersión la desviación típica. La desviación típica es la raíz cuadrada de la varianza, por ello, el problema de su cálculo se reduce a la obtención de ésta. Conforme menor sea la desviación típica y por ello la varianza, más representativa será la media.

Tabla 105. Medidas de posición y dispersión

Estadísticos descriptivos sobre variables cuantificables		Capital Social Constitución (Euros)	Años de vida de la empresa	Número de Socios
Número	Válidos	400	400	399
	Perdidos	0	0	1
Media		27.618,19	10,88	1,60
Mediana		3606,00	10,00	1,00
Moda ³⁷⁰		3606,00	5	1
Desviación típica.		74644,74	6,197	0,954
Mínimo valor		10,00	2	1
Máximo valor		661.710,00	47	9

Fuente: elaboración propia

El capital medio invertido por los encuestados para crear sus empresas es de 27.618,19 euros, aunque debe tenerse en cuenta la alta dispersión de los datos. Llevan de media 10 años de vida en el mercado, pero al igual que ocurre con el capital social debe tenerse en cuenta la alta dispersión de los datos. Los encuestados tienen 1 socio de media.

³⁷⁰ Si hay varias modas, se mostrará el menor de los valores.

7.3.1.2.1.4 Análisis de la independencia y asociación de variables

En lo que sigue se describen las distintas técnicas estadísticas utilizadas para analizar la independencia y asociación entre las variables.

7.3.1.2.1.4.1 Análisis de la independencia

Para analizar la independencia entre las variables se utilizará la prueba Chi-cuadrado de PEARSON y la Razón de Verosimilitud.

Las pruebas Chi-cuadrado se aplican para contrastar la Hipótesis Nula de independencia entre variables a partir de las diferencias entre las frecuencias observadas y teóricas. Si la significación estadística (significación asintótica) asociada a este estadístico es menor o igual a 0,05, se rechaza la hipótesis nula de independencia con un nivel de confianza del 95 por ciento.

Otra de las medidas estadísticas que se han calculado es la Corrección por Continuidad también denominada Corrección de Yates. Se aplica a la prueba Chi-cuadrado cuando la frecuencia de las observaciones en alguna de las celdas es menor de 10. En general, se aplica la corrección de Yates o también corrección por continuidad cuando se aproxima una variable discreta a una distribución continua. La corrección consiste en añadir y sustraer 0,5 a la variable en cuestión. La Razón de Verosimilitud es una alternativa al estadístico Chi-cuadrado. En este caso, también se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las variables cuando la significación sea menor o igual a 0,05.

7.3.1.2.1.4.2 Análisis de la asociación entre variables.

Para analizar la asociación entre las variables se utilizan las medidas simétricas entre las que se encuentra el Coeficiente Phi (sólo cuando la tabla es 2 por 2), el coeficiente V de CRAMER y el coeficiente de contingencia.

El coeficiente Phi evalúa el grado de asociación entre dos variables pero sólo si está normalizada, es decir, si oscila entre 0 y 1 en las tablas de 2 por 2. En otro

tipo de tablas es recomendable utilizar el coeficiente de contingencia que también es una medida normalizada para este tipo de tablas pues oscila entre 0 y 1, siendo 0 para el caso de no asociación.

La V de CRAMER es también una extensión del coeficiente Phi cuyo valor oscila entre 0 y 1 (valores cercanos a 0 indican no asociación y los próximos a 1 fuerte asociación). Es necesario resaltar que la V de CRAMER tiende a subestimar la asociación entre variables.

En lo que sigue y con el objetivo de determinar la dirección de dicha correlación, en las medidas simétricas se analizará el coeficiente de Correlación de SPEARMAN, que varía entre -1 y 1, y se interpreta:

$R_s = 1$. Correlación entre rangos, perfecta y con el mismo sentido.

$R_s = -1$. Correlación entre rangos, perfecta y de signo opuesto.

Por último, el coeficiente R de PEARSON alternativo al coeficiente de Correlación de SPEARMAN es un índice que está entre -1 y 1. Refleja el grado de dependencia lineal o correlación entre dos conjuntos de datos.

Las tablas que se representan a continuación son de elaboración propia con base en los datos obtenidos en el programa Soluciones Estadísticas de Productos y Servicios (SPSS):

Tabla 106. Coeficiente R de PEARSON

Valor del Coeficiente de PEARSON	Grado de Correlación entre las Variables
$R = 0$	Ninguna correlación
$R = 1$	Correlación positiva perfecta
$0 < R < 1$	Correlación positiva
$R = -1$	Correlación negativa perfecta
$-1 < R < 0$	Correlación negativa

Fuente: M. LÓPEZ CACHERO. Fundamentos y métodos... Opus Cit. Pág.252.

Una correlación negativa no es menos significativa que una correlación positiva. Un valor de 0,5 es tan importante como un valor de $-0,5$. Los signos positivos y negativos sólo indican si el valor de una variable aumenta o disminuye respectivamente con el aumento en el valor de la otra variable. Cuando los aumentos (disminuciones) de una variable producen aumentos (disminuciones) en la otra, la relación es positiva. Es negativa cuando los aumentos (disminuciones) de una variable producen disminuciones (aumentos) en la otra.

7.3.1.2.1.4.3 Importancia del análisis entre variables

En este epígrafe se va a explicar el por qué de la elección de las variables y de su emparejamiento para el análisis.

7.3.1.2.1.4.3.1 Elección de variables

Las variables elegidas son aquellas que forman parte de la investigación siendo el epicentro del estudio:

- ✖ El propietario creó su empresa con más de cuarenta años.
- ✖ La microempresa forma parte de una red.
- ✖ Interés por integrarse en alguna red de empresas.
- ✖ La empresa tiene página en INTERNET.
- ✖ Permanencia de la empresa en el mercado.
- ✖ Capital social.
- ✖ Tiempo de permanencia en la red.

7.3.1.2.1.4.3.2 Emparejamiento de variables

Se ha querido estudiar la influencia de unas variables en otras y para ello se ha considerado de interés realizar nueve emparejamientos con la finalidad de observar las relaciones de dependencia entre ellas.

1. El propietario creó su empresa con más de cuarenta años-la microempresa forma parte de una red.
2. El propietario creó su empresa con más de cuarenta años-perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa.
3. El propietario creó su empresa con más de cuarenta años-le interesaría integrarse en alguna red de empresas.
4. El propietario creó su empresa con más de cuarenta años-la empresa tiene página en INTERNET.
5. El propietario creó su empresa con más de cuarenta años-permanencia de la empresa en el mercado.

6. El propietario creó su empresa con más de cuarenta años-capital social.
7. Si la empresa forma parte de una red-permanencia en el mercado.
8. Si la empresa forma parte de una red-página en INTERNET.
9. Permanencia en la red de empresas-permanencia en el mercado.

Tabla 107 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años - la microempresa forma parte de una red

Pruebas Chi Cuadrado	Valor	Significación. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de PEARSON	0,354 ³⁷¹	0,552
Corrección por continuidad ³⁷²	0,154	0,695
Razón de Verosimilitud	0,345	0,557
Número de casos válidos	400	-

La significación asintótica de la Chi-cuadrado así como la Razón de Verosimilitud son mayores a 0,05, por tanto, se acepta con un 95 por ciento de probabilidad la hipótesis de independencia entre ambas; *el propietario creó su empresa con más de cuarenta años - formar parte de una red son independientes.*

³⁷¹ 0 casillas (0 por ciento) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 9,53.
³⁷² Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Tabla 107 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años - la microempresa forma parte de una red

Medidas simétricas		Valor	Error típico. asintótica ³⁷³	Significación. aproximada
Nominal por nominal	Coeficiente de contingencia	0,030		0,552
	Phi	0,030		0,552
	V de CRAMER	0,030		0,552
Intervalo por intervalo	R de PEARSON	0,030	0,052	0,553
Ordinal por ordinal	Correlación de SPEARMAN	0,030	0,052	0,553
Número de casos válidos		400		

El coeficiente R de PEARSON y el coeficiente de Correlación de SPEARMAN por su cercanía a 0 muestran la no correlación entre ellas. La significación estadística corrobora esta interpretación. El coeficiente Phi (para una tabla de 2 por 2) al igual que sus alternativos, el coeficiente de contingencia y la V de CRAMER muestran que no hay apenas asociación o dependencia entre las dos variables.

³⁷³ Asumiendo la hipótesis alternativa.

Tabla 108 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa

Pruebas Chi Cuadrado	Valor	Significación. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de PEARSON	0,994 ³⁷⁴	0,608
Razón de Verosimilitud	0,999	0,607
Número de casos válidos	400	

La significación asintótica de la Chi-cuadrado así como la Razón de Verosimilitud son mayores a 0,05, por tanto, se acepta con un 95 por ciento de probabilidad la hipótesis de independencia entre ambas variables. Ambas variables, *el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – perspectivas de futuro en la organización de la pequeña empresa* son independientes.

³⁷⁴ 0 casillas (,0 por ciento) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 9,53.

Tabla 108 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – perspectivas sobre la futura organización de la pequeña empresa

Medidas simétricas		Valor	Significación aproximada
Nominal por nominal	Coeficiente de contingencia	0,050	0,608
	V de CRAMER	0,050	0,608
Número de casos válidos		400	

El coeficiente Phi (para una tabla de 2 por 2) al igual que sus alternativos, el coeficiente de contingencia y la V de CRAMER muestran que no hay apenas asociación o dependencia entre las dos variables. La significación estadística de los estadísticos corrobora esta interpretación.

Tabla 109 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – le interesaría integrarse en alguna red de empresas

Pruebas Chi Cuadrado	Valor	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de PEARSON	0,064 ³⁷⁵	0,969
Razón de Verosimilitud	0,063	0,969
Número de casos válidos	400	

La significación asintótica de la Chi-cuadrado así como la Razón de Verosimilitud son mayores a 0,05, por tanto, se acepta con un 95 por ciento de probabilidad la hipótesis de independencia entre ambas variables. Las variables, *el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – le interesa integrarse en una red de empresas* son independientes.

³⁷⁵ 2 casillas (33,3 por ciento) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,85.

Tabla 109 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – le interesaría integrarse en alguna red de empresas

Medidas simétricas		Valor	Error típico. Asintótico. ³⁷⁶	T aproximada ³⁷⁷	Significación. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	0,013			0,969
	Phi	0,013			0,969
	V de CRAMER	0,013			0,969
Intervalo por intervalo	R de PEARSON	0,013	0,051	0,252	0,806 ³⁷⁸
Ordinal por ordinal	Correlación de SPEARMAN	0,012	0,051	0,246	0,806
Número de casos válidos		400			

El coeficiente Phi (para una tabla de 2 por 2) al igual que sus alternativos, el coeficiente de contingencia y la V de CRAMER muestran que no hay apenas asociación o dependencia entre las dos variables. El coeficiente R de PEARSON y el coeficiente de Correlación de SPEARMAN por su cercanía a 0 muestran la no correlación y de haber algún tipo de relación entre ambas sería positiva y casi inapreciable.

³⁷⁶ Asumiendo la hipótesis alternativa.

³⁷⁷ Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

³⁷⁸ Basada en la aproximación normal.

Tabla 110 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años-la empresa tiene página en INTERNET

Chi cuadrado	Valor	Significación. asintótica
Chi-cuadrado de PEARSON	0,121	0,728
Corrección por continuidad	0,043	0,835
Razón de Verosimilitud	0,120	0,729
Número de casos válidos	400	

La significación asintótica de la Chi-cuadrado así como la Razón de Verosimilitud son mayores a 0,05, por tanto, se acepta con un 95 por ciento de probabilidad la hipótesis de independencia entre ambas variables. Ambas variables, *el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – la empresa tiene página en INTERNET* son independientes.

Tabla 110 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años-la empresa tiene página en INTERNET

Medidas simétricas		Valor	Error típico Asintótico	Significación. Aproximada
Nominal por nominal	Phi	0,017		0,728
	V de CRAMER	0,017		0,728
	Coeficiente de contingencia	0,017		0,728
Intervalo por intervalo	R de PEARSON	0,017	0,051	0,729
Ordinal por ordinal	Correlación de SPEARMAN	0,017	0,051	0,729
Número de casos válidos		400		

El coeficiente Phi (para una tabla de 2 por 2) al igual que sus alternativos, el coeficiente de contingencia y la V de CRAMER muestran que no hay apenas asociación o dependencia entre las dos variables. De la misma forma, el coeficiente R de PEARSON y el coeficiente de Correlación de SPEARMAN por su cercanía a 0 muestran la no correlación y de haber algún tipo de relación entre ambas sería positiva y casi inapreciable. La significación estadística de los estadísticos corrobora esta interpretación.

Tabla 111 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – permanencia de la empresa en el mercado

Chi-cuadrado	Valor	Significación. asintótica
Chi-cuadrado de PEARSON	0,848	0,838
Razón de Verosimilitud	0,827	0,843
Número de casos válidos	400	

La significación asintótica de la Chi-cuadrado así como la Razón de Verosimilitud son mayores a 0,05, por tanto, se acepta con un 95 por ciento de probabilidad la hipótesis de independencia entre ambas variables. Ambas variables, *el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – permanencia de la empresa en el mercado* son independientes.

Tabla 111 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – permanencia de la empresa en el mercado

Medidas simétricas		Valor	Significación aproximada
Nominal por nominal	V de CRAMER	0,046	0,838
	Coeficiente de contingencia	0,046	0,838
Número de casos válidos		400	

El coeficiente Phi (para una tabla de 2 por 2) al igual que sus alternativos, el coeficiente de contingencia y la V de CRAMER muestran que no hay apenas asociación o dependencia entre las dos variables. La significación estadística de los estadísticos corrobora esta interpretación.

Tabla 112 (a). Pruebas Chi Cuadrado: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – capital social

Chi-cuadrado	Valor	Significación. Asintótica
Chi-cuadrado de PEARSON	0,816(a)	0,846
Razón de Verosimilitud	0,807	0,848
Número de casos válidos	400	-

La significación asintótica de la Chi-cuadrado así como la Razón de Verosimilitud son mayores a 0,05, por tanto, se acepta con un 95 por ciento de probabilidad la hipótesis de independencia entre ambas variables. Ambas variables, *el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – capital social* son independientes.

Tabla 112 (b). Medidas simétricas: el propietario creó su empresa con más de cuarenta años – capital social

Medidas simétricas		Valor	Error típico asintótico	Significación aproximada
Nominal por nominal	V de CRAMER	0,045		0,846
	Coeficiente de contingencia	0,045		0,846
Intervalo por intervalo	R de PEARSON	0,032	0,050	0,528
Ordinal por ordinal	Correlación de SPEARMAN	0,034	0,050	0,503
Número de casos válidos		400		-

El coeficiente Phi (para una tabla de 2 por 2) al igual que sus alternativos, el coeficiente de contingencia y la V de CRAMER muestran que no hay apenas asociación o dependencia entre las dos variables. De la misma forma, el coeficiente R de PEARSON y el coeficiente de Correlación de SPEARMAN por su cercanía a 0 muestran la no correlación y de haber algún tipo de relación entre ambas sería positiva y casi inapreciable. La significación estadística de los estadísticos corrobora esta interpretación.

Tabla 113 (a). Pruebas Chi Cuadrado: Si la empresa forma parte de una red – permanencia en el mercado

Chi cuadrado	Valor	Significación. asintótica
Chi-cuadrado de PEARSON	4,417	0,220
Razón de Verosimilitud	4,036	0,258
Número de casos válidos	400	-

La significación asintótica de la Chi-cuadrado así como la Razón de Verosimilitud son mayores a 0,05, por tanto, se acepta con un 95 por ciento de probabilidad la hipótesis de independencia entre ambas variables. Ambas variables; si *la empresa forma parte de una red – permanencia de la empresa en el mercado* son independientes.

Tabla 113 (b). Medidas simétricas: Si la empresa forma parte de una red – permanencia en el mercado

Medidas simétricas		Valor	Significación aproximada
Nominal por nominal	V de CRAMER	0,105	0,220
	Coeficiente de contingencia	0,105	0,220
Número de casos válidos		400	-

El coeficiente Phi (para una tabla de 2 por 2), al igual que sus alternativos, el coeficiente de contingencia y la V de CRAMER muestran que no hay apenas asociación o dependencia entre las dos variables. La significación estadística de los estadísticos corrobora esta interpretación.

Tabla 114 (a). Pruebas Chi Cuadrado: Si la empresa forma parte de una red – página en INTERNET

Chi-cuadrado	Valor	Significación. asintótica
Chi-cuadrado de PEARSON	6,429(b)	0,011
Corrección por continuidad(a)	5,266	0,022
Razón de Verosimilitud	5,490	0,019
Número de casos válidos	400	-

La significación asintótica de la Chi-cuadrado, así como la Razón de Verosimilitud son menores a 0,05, por tanto, se rechaza con un 95 por ciento de probabilidad la hipótesis de independencia entre ambas variables. Ambas variables, *si la empresa forma parte de una red – existencia de página en INTERNET* son dependientes.

Tabla 114 (b). Medidas simétricas: Si la empresa forma parte de una red – página en INTERNET

Medidas simétricas		Valor	Error típico asintótico	Significación. aproximada
Nominal por nominal	Phi	0,127	-	0,011
	V de CRAMER	0,127	-	0,011
	Coeficiente de contingencia	0,126	-	0,011
Intervalo por intervalo	R de PEARSON	0,127	0,061	0,011
Ordinal por ordinal	Correlación de SPEARMAN	0,127	0,061	0,011
Número de casos válidos		400	-	-

El coeficiente Phi (para una tabla de 2 por 2), al igual que sus alternativos, el coeficiente de contingencia y la V de CRAMER muestran que no hay apenas asociación o dependencia entre las dos variables. De la misma forma, el coeficiente R de PEARSON y el coeficiente de Correlación de SPEARMAN por su cercanía a 0 muestran la no correlación y de haber algún tipo de relación entre ambas sería positiva y casi inapreciable. La significación estadística de los estadísticos corrobora esta interpretación.

Tabla 115 (a). Pruebas Chi Cuadrado: permanencia en la red de empresas-permanencia en el mercado

Pruebas Chi Cuadrado	Valor	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de PEARSON	5,373 ³⁷⁹	0,146
Razón de Verosimilitud	5,835	0,120
Número de casos válidos	31	-

La significación asintótica de la Chi-cuadrado, así como la Razón de Verosimilitud son mayores a 0,05, por tanto, se acepta con un 95 por ciento de probabilidad la hipótesis de independencia entre ambas variables. Ambas variables, *tiempo formando parte de una red – permanencia de la empresa en el mercado* son independientes.

³⁷⁹ 6 casillas (75,0 por ciento) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 0,58.

Tabla 115 (b). Medidas simétricas: permanencia en la red de empresas-permanencia en el mercado

Medidas simétricas		Valor	Significación aproximada
Nominal por nominal	Coeficiente de contingencia	0,384	0,146
	V de CRAMER	0,416	0,146
Número de casos válidos		31	-

El coeficiente de contingencia muestra que no hay apenas asociación o dependencia entre las dos variables. La significación del estadístico, corrobora esta interpretación.

7.3.1.2.1.5 Síntesis y análisis de otras consideraciones y aportaciones de los encuestados

En la tabla 116 se recogen todas las consideraciones y observaciones que hicieron los empresarios de las microempresas una vez realizada la encuesta:

Tabla 116. Consideraciones y comentarios de los encuestados al terminar las encuestas

Comentarios y consideraciones de los encuestados	Resumen del comentario/consideración
Mi propia experiencia me hizo romper una asociación, porque cuando se rompe la cuerda (por falta de compromiso por una de las partes), siempre se rompe por la parte más débil, que era yo, y creé mi propia empresa.	Falta compromiso
Aunque todas las empresas tienden a fusionarse, la pequeña empresa es un mundo aparte.	La pequeña empresa mundo aparte
Autónomo que creó su empresa.	No compromiso
Ayudas económicas para la pequeña empresa.	Ayudas económicas
Colaboran con muchas empresas sin llegar a formar parte de una red.	Coopera pero no red
Cree que lo más difícil entre los seres humanos es la comunicación. Ellos han tenido muchas dificultades pero en la actualidad, con el paso de los años la relación es más fácil.	No compromiso
Debe ser importante por el tema de exportaciones pero <i>"ya me pilló mayor"</i> .	Desinterés por ser mayor
Dependerá del sector.	Sector
Dependerá mucho del sector.	Sector
Difícil a no ser que la red fuera INTERNET.	Difícil red
Si es difícil ponerse dos personas de acuerdo, más aún varias empresas.	Ponerse de acuerdo

*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*

El modelo tradicional de pequeña empresa aún tiene mucho que decir, aunque si es verdad que las redes pueden dar un mayor alcance.	Redes mayor alcance
El propietario trabajaba en aduanas, al entrar el mercado común se quedó en paro y montó esta empresa.	Estaba en paro
Ella está pensando en colaborar con otros socios, pero en focalizar todo el negocio en una empresa no en una red.	Fusionar en una empresa no hacer red
Empresa Familiar antes se dedicaba a la agricultura y entonces si pertenecían a una agrupación.	Empresa familiar agricultura
Empresa Familiar en la actualidad está mirando el integrarse en una red.	Empresa familiar interesada en red
Empresa Familiar. Cada socio estaría dispuesto a formar una sociedad individual, pero todos formando una agrupación.	Empresa familiar interesada en red
En mi sector, es muy posible que se funcione en red, porque el cliente pide resolver todo en una misma empresa y no andar de un lugar para otro.	Sector
En mi sector, la pequeña empresa tiende a desaparecer, cada día son más los requisitos y menores las ganancias. Además con la nueva legislación de tráfico, lo tenemos muy difícil.	Sector donde la pequeña y mediana empresa tiende a desaparecer
En su caso no lo ve posible.	Pesimismo
Es difícil ponerse de acuerdo una mima empresa, como para ponerse de acuerdos varios.	Ponerse de acuerdo es difícil
Es muy difícil competir con la gran empresa.	Competir con la gran empresa es difícil
Soy escéptico en trabajo por redes, por la dificultad de cumplir los acuerdos y llegar a objetivos comunes.	No acuerdos u objetivos comunes
Formaban parte de una franquicia y se fueron porque no funcionaba.	No funcionaba la red
Interesado en recibir información.	No información redes
La ambición humana no deriva en eso.	Ambición humana no permite redes
La organización mediante redes dependerá de los gremios.	Depende del sector
La unión hace la fuerza.	La unión hace la fuerza
Las asociaciones están muy bien. Pero cada empresa que la forma tiene que luchar por mantenerse a flota ella sola.	La empresa sola por ella misma a flote

Las grandes empresas se asociarán, pero las pequeñas es muy difícil, porque tienen su propio ámbito de mercado.	La pequeña y mediana empresa difícil asociarse, cada una tiene su ámbito de mercado
Las pequeñas empresas suelen ser familiares, y no se asocian, eso es para las grandes empresas.	La empresa familiar no se asocia
Las pequeñas empresas suelen ser familiares. En nuestro caso quedará para nuestra hija.	La empresa familiar no se asocia
Le gustaría que sus ideas de mejora fueran consideradas por la red.	Ideas de mejora no consideradas por la red
Llevará tiempo, en principio la gente lo crea por sí misma y luego ya se verá.	Llevará tiempo
Más bien en grupos de empresas.	Grupos de empresas
Mejor administración. Podría interesarles pero hay que estudiar las opciones.	Estudiar más opciones que la red
Mi despacho colabora aunque no coopere con otros despachos.	Colaboración pero no cooperación
No se ha planteado formar parte de una red.	No se lo ha planteado el formar parte de una red
Nosotros formamos parte de una red de empresas y lo dejamos porque el socio grande se comía al pequeño, nosotros éramos el pequeño.	Dejó la red porque el socio grande se comía al pequeño
Nuestro sector está muy difícil, terminaremos por cerrar todas las pequeñas empresas.	Sector
Pequeña empresa heredada de su padre en la que trabaja toda la familia.	Empresa familiar no red
Pequeñas empresas son autónomos o con un par de empleados. En cuanto tienen nueve o diez el empresario sueña con venderla a una multinacional.	En cuanto tienen nueve o diez el empresario sueña con venderla a una multinacional.
Pero dependerá del sector.	Sector
Pero en el sector de transporte no, porque cada uno tiene su vehículo y no tiene sentido crear redes.	Sector
Puede que para cosas puntuales interese, pero al final todo el mundo mira por lo suyo.	Egoísmo humano
Sería interesante asociarse por defender intereses comunes. No se identifica con las directrices de la cámara de comercio.	Defender intereses comunes mediante una red
Sería la salvación de la pequeña empresa.	Salvación de la pequeña y mediana empresa
Si se implicara más con la red, le sacaría más partido. Piensa que las pequeñas y medianas empresas no tienen futuro.	Las pequeñas y medianas empresas no tienen futuro. No saca todo el partido a la red
Sí, será una ayuda para la pequeña empresa.	Redes como ayuda

*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*

Somos demasiado individualistas para formar redes.	Egoístas e individualistas
Tiene también una gasolinera y un concesionario de coches pero no cooperan.	No cooperan entre varias empresas propias
Trabajaba en el sector de los seguros cuando se decidió a crear su propia empresa.	Sector y creó su empresa
Trabajaba en el sector y decidió crear su propia empresa.	Sector y creó su empresa
Trabajaban en el sector los cuatro y decidieron crear la empresa.	Sector y creó su empresa

Fuente: elaboración propia.

Expuestos todos los comentarios realizados se ha procedido a incluir bajo una misma consideración aquellos comentarios o consideraciones cuyo significado fuera similar.

Una vez incluidos los comentarios homogéneos se ha calculado el número de comentarios de cada uno con el fin de observar cuáles de éstos tiene una mayor frecuencia.

De los encuestados que han realizado algún tipo de comentario:

- ✖ El 19,60 por ciento piensa que el interés de formar parte de una red depende del sector de actividad en el que trabaje la microempresa.
- ✖ El 13,72 por ciento que han realizado algún tipo de comentario, piensa que la red no funcionaría porque es muy difícil poner de acuerdo a todos los miembros debido entre otros motivos a que los intereses y objetivos de cada partícipe de la red son diferentes.
- ✖ El 11,76 por ciento que han realizado algún tipo de comentario, piensa que la empresa familiar y la cooperación mediante redes no es factible sin encontrar explicaciones lógicas a estas afirmaciones.
- ✖ El 9,80 por ciento que han realizado algún tipo de comentario, muestra desinterés por este tipo de cooperación comentando la posibilidad de buscar otras fórmulas de potenciar la estabilidad y competitividad de la microempresa.
- ✖ El 9,80 por ciento que han realizado algún tipo de comentario, piensa de forma positiva sobre las ventajas que las redes de empresas pueden ofrecer a la microempresa llegando incluso a afirmar alguno de ellos que sería “la salvación de la microempresa”.
- ✖ El 7,84 por ciento que han realizado algún tipo de comentario, tiene un punto de vista marginal sobre la microempresa y, por tanto, no tienen perspectivas de futuro para ella y mucho menos piensa en redes de empresas. Piensan en la supervivencia y no en la vivencia y crecimiento de la microempresa.
- ✖ El 5,88 por ciento que han realizado algún tipo de comentario, piensa que la ambición y egoísmo del ser humano es el principal inconveniente para el buen funcionamiento de las redes de microempresas.

- ✖ El 5,88 por ciento que han realizado algún tipo de comentario, piensa que es la falta de compromiso el problema que impide a las redes de microempresas convertirse en una salida y solución para la competitividad de la microempresa.

En la tabla 117, pueden observarse estos datos y otras observaciones:

Tabla 117. Resumen de casos

Resumen del comentario/consideración	Número de casos	Porcentaje del total
Falta compromiso.	3	5,88
Punto de vista pesimista con respecto a la microempresa.	4	7,84
Coopera pero no red.	1	1,96
Desinterés por una red de empresas, busca otras opciones.	5	9,80
Sector.	10	19,60
Difícil que funcione la red porque no se ponen de acuerdo.	7	13,72
Redes mayor alcance, ayuda a la microempresa.	5	9,80
La empresa familiar no tiene arraigado el concepto de cooperación.	6	11,76
Competir con la gran empresa es difícil.	1	1,96
No hay información sobre redes.	1	1,96
La ambición humana no permite redes.	3	5,88
La pequeña y mediana empresa tiene difícil asociarse, cada una tiene su ámbito de mercado.	2	3,92
Colaboración pero no cooperación.	2	3,92
En cuanto tienen nueve o diez empleados el empresario sueña con venderla a una multinacional.	1	1,96
Total consideraciones encuestados.	51	100,00

Fuente: elaboración propia.

7.3.2 Estudio de detalle

El estudio de detalle se ha efectuado mediante de un modelo matemático de teoría de juegos en el cual se contemplan todas las alternativas posibles, así como los resultados obtenidos para cada una de estas alternativas. Estos datos se han obtenido sobre la base de datos reales recabados de una entrevista realizada en profundidad.

La teoría de juegos es una herramienta matemática de gran uso en la actualidad para poder estudiar las técnicas de negociación, las estrategias de actuación, la cooperación, el conflicto y la toma de decisiones.

De hecho, el tema central que ocupó la obra que ganó el premio Nobel de economía en el año 2005 fue la teoría de juegos por ampliar la comprensión del conflicto y la cooperación³⁸⁰.

7.3.2.1 Desarrollo teórico del modelo

El modelo matemático de teoría de juegos planteado ha permitido estudiar el proceso de toma de decisiones entre dos empresarios de las microempresas, así como las consecuencias de sus actuaciones sobre la cooperación o no cooperación con otra empresa del mercado, que es a su vez competidora directa.

³⁸⁰ El premio Nóbel fue ganado por R. AUMANN y T.C. SCHELLING. *Acceptable points in general cooperative n-person games*. In contributions to the theory of games IV. Annals of math. Study. 1959. R. AUMANN; B. PELEG. *Von Morgenstern solutions to cooperative games without side payments*. Bulletin of the American Mathematical Society. 1960. R. AUMANN. *Acceptable points in games of perfect information*. Pacific Journal of mathematics. 1960. R. AUMANN. *The core of a cooperative game without side payments*. Transactions of the American Mathematical society. 1961. R. AUMANN. *Almost strictly competitive games*. Journal of the industrial and applied mathematics. 1961. T.C. SCHELLING. *La estrategia del conflicto*. Editorial fondo de cultura económico. México. 1921. T.C. SCHELLING. *Micromotivos y macroconducta*. Editorial fondo de cultura económico. México. 1989.

La teoría de juegos examina el comportamiento estratégico de los jugadores, en el caso propuesto son los empresarios de las microempresas, motivados por hacer máxima la utilidad que cada uno de ellos puede obtener.

El campo de aplicación de la teoría de juegos es muy amplio, desde la economía a la biología³⁸¹. El primer avance importante se da en los años cuarenta con la publicación del libro *Teoría de Juegos*³⁸², el cual divulgó una teoría general de juegos de forma *extendida* e introdujo el concepto de estrategia en juegos extensivos y propuso aplicaciones.

La teoría de juegos también ayuda a estudiar los problemas de decisión multipersonales. Tales problemas se plantean muy frecuentemente en la Ciencia Económica (por ejemplo, en las situaciones de oligopolio, en las cuales cada empresa debe tener en cuenta lo que harán las demás o en modelos de comportamiento de éstas en los mercados de factores, entre otras situaciones)³⁸³.

“Un juego es una situación conflictiva en la que se debe tomar una decisión, sabiendo que los demás también toman decisiones. De este modo, el resultado del conflicto se determina a partir de todas las decisiones realizadas. Algunos juegos son sencillos; otros, sin embargo, llevan al estudio de las segundas intenciones, en ocasiones, difíciles de analizar. Además, siempre cabe preguntarse si hay una forma racional de jugar, sobre todo, en aquellos casos en los que hay engaño y las segundas intenciones”³⁸⁴.

³⁸¹ E. ZERMELO. Über eine Anwendung der Mengenlehre auf die Theorie des Schachspiels. In *Proceedings of the Fifth International Congress of Mathematicians*. Cambridge University Press. 1980. Vol. 2. Págs. 501–504.

³⁸² J. VON NEUMANN. O. MORGENTERN. *Theory of games and economic behaviour*. Princeton University Press. Londres. 1944. Págs. 57-60. J. VON NEUMANN no tiene todo el mérito por crear la teoría de juegos, siete años antes que publicara éste su primer trabajo, el matemático francés E. BOREL hizo públicos varios artículos sobre la teoría de juegos. Sin embargo, fue con el artículo de J. VON NEUMANN, *Theorie der gesellschaftsspiele (La teoría de juegos de salón)*, en el que se demuestra el teorema del minimax, cosa que no hizo E. BOREL, con el que se dio a la luz la teoría de juegos.

³⁸³ K. BINMORE. *Teoría de Juegos*. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. 1994. Págs. 13-18.

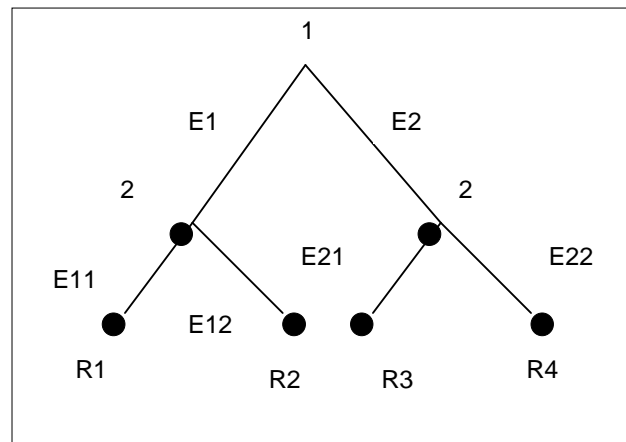
³⁸⁴ J. VON NEUMANN. O. MORGENTERN. *Theory of games ... Opus Cit.* Pág. 356.

7.3.2.1.1 Componentes de un juego³⁸⁵

Un juego está compuesto de:

1. El conjunto de jugadores que toman decisiones son racionales e intentarán hacer máxima su utilidad (1 y 2).
2. Un árbol del juego compuesto de:

Figura 8. Los componentes del árbol de decisión



Fuente: elaboración propia.

³⁸⁵ La definición que sigue es una versión simplificada. Una versión más precisa puede encontrarse en M.J. OSBORNE y A. RUBINSTEIN. *A Course in Game Theory*. The MIT Press. Cambridge, MA. 1994.

- ❖ Nodos, cada uno asignado a un sólo jugador (puntos negros).
- ❖ Las acciones (ramas) que dispone un jugador en cada uno de sus nodos. (E1, E2, E11, E12, E21 y E22).

3. Los pagos u_i a los jugadores en los nodos terminales del árbol del juego³⁸⁶. Se ha demostrado matemáticamente que siempre hay una forma racional de actuar en juegos de dos participantes³⁸⁷, siempre y cuando los intereses que gobiernen sean completamente opuestos (R1, R2, R3 y R4).

7.3.2.1.2 Teorema del Minimax

“El teorema del minimax es aplicable a cualquier juego con dos participantes en el que uno gana justo lo que el otro pierde.

El primer participante elige su mejor resultado (hace máximo su resultado) lo que en juegos de suma nula deja al segundo los peores resultados. El segundo participante intenta también hacer máximo su resultado entre los peores o mínimos que el primer jugador le ha dejado (hacer máximo el mínimo).

En el caso en el que coincidan los resultados de ambos jugadores, es decir, el maximin con el minimax, se dice que la solución del juego es un punto de silla, llegándose al equilibrio”³⁸⁸.

Sin embargo, no hay puntos de silla o equilibrios en todos los juegos y, por ello, en algunos casos se aplican estrategias mixtas sin elegir una de forma absoluta³⁸⁹.

³⁸⁶ Estos pagos están definidos en términos de útiles. La utilidad subyacente es de tipo J. VON NEUMANN-O. MORGENSTERN. Esto significa que la utilidad esperada del juego, dado como ha jugado cada jugador, es el valor esperado de los pagos dadas las probabilidades inducidas en los nodos terminales.

³⁸⁷ Demostración realizada por J. VON NEUMANN.

³⁸⁸ J. VON NEUMANN; O. MORGENSTERN. *Theory of games and... Opus Cit.* Pág. 356.

³⁸⁹ F.J. GIRÓN GONZÁLEZ-TORRE. *Teoría de juegos*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. 2ª Edición. Madrid. 1994. Págs. 68-101.

La teoría de juegos fue presentada como una fundamentación de la economía, siempre sobre la base de la racionalidad de los individuos. Los conflictos pueden verse en el ámbito económico como juegos sujetos a las leyes de la teoría de juegos: dos empresas que han de decidir si cooperan o no, dos contratistas que concursan en una subasta para conseguir un proyecto...etcétera³⁹⁰.

La racionalidad o capacidad lógica perfecta no existe, al igual que no hay una recta perfectamente recta y, no por ello, se dejó de desarrollar un sistema de geometría muy práctico. Así sucede con los jugadores totalmente racionales. Puede imaginarse que los participantes de la teoría de juegos son lógicos perfectos como los programas de una computadora.

Para la aplicación de este teorema se supone también que los jugadores son conocedores totales que tienen una comprensión total sobre las reglas y que tienen una memoria perfecta, con la que son capaces de recordar todas las jugadas anteriores, tanto suyas como las de los demás participantes, supuestos de información perfecta, completa y juego estático.

La complejidad de los juegos y los cálculos necesarios se incrementan de forma exponencial según el número de jugadores. Aunque la economía mundial pudiera modelarse como un juego de cinco millones de participantes es de poca ayuda práctica³⁹¹.

7.3.2.1.3 Críticas a la teoría de juegos

Se exponen dos críticas fundamentales a la teoría de juegos:

- ✖ Supuesto sobre la racionalidad de los participantes³⁹².
- ✖ Juego sin resolver: el dilema del prisionero.

³⁹⁰ J.V. NEUMANN, *Teoría de juegos y el puzzle de las bombas*. Alianza editorial. Madrid. 1995. Pág. 101.

³⁹¹ *Ibidem*.

³⁹² H.A. SIMON. *El comportamiento administrativo*. Editorial Aguilar. Madrid.1964. Págs. 21-27.

Más del noventa por ciento de las aplicaciones de la teoría de juegos pretenden establecer las normas del comportamiento humano o predecirlo. Las predicciones de la teoría de juegos se basan en la asunción de un juego racional. Sin embargo, las predicciones pueden fallar si los jugadores son irracionales³⁹³.

En la teoría de juegos, el compromiso con una estrategia dada se basa en un único resultado posible, llamado equilibrio NASH, pero si su adversario no se comporta racionalmente, podría replantearse que quizá hubiera sido mejor adoptar otra estrategia. “El equilibrio NASH demuestra que el mercado, en un caso más amplio que en el equilibrio general propuesto por WALRAS, en un universo estratégico da la peor solución. El equilibrio de NASH es subóptimo. El mercado no da el equilibrio, pero si por casualidad, diera uno, no tendría porqué ser el mejor. Esto significa que la cooperación, la alianza, el colectivo son mejores que la competencia”³⁹⁴(sic).

No hace falta, sin embargo, estudiar juegos de n participantes para darse cuenta de la irracionalidad de las personas. En 1950, dos investigadores³⁹⁵ hicieron un descubrimiento considerado como la mayor influencia en la teoría de juegos desde su creación. Idearon un juego simple y desconcertante al que llamaron *el dilema del prisionero*. Se trata de un rompecabezas intelectual que aún hoy deja perplejo a quien intenta resolverlo³⁹⁶.

³⁹³ Como afirma el Profesor C. GARCÍA GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ en C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ; J.C. GARCÍA VILLALOBOS; M. MIRANDA GARCÍA. La implicación personal en las decisiones que conforman la economía... *Opus Cit.* Pág. 58. “El coste de oportunidad de ser madre es altísimo y, sin embargo, ser madre es el deseo de la mayoría de las mujeres. De lo que cabe concluir que, o bien no son racionales, como requiere la Teoría Económica, para dar validez a sus tesis, o bien ese concepto es insuficiente para explicar el proceso de toma de decisiones de los seres humanos (con racionalidad limitada)”.

³⁹⁴ B. MARIS. *Carta a los gurús de la economía que nos toman por imbéciles*. Editorial Granica. 1999. París. Págs. 30-31.

³⁹⁵ M. FLOOD; M. DRESHER. *Some experimental games*. Memoria de investigación RM-789, Santa Mónica, California. RAND Corporación. 1952.

³⁹⁶ R. GIBBONS. *Un primer curso de teoría de juegos*. Publicado por Antoni Bosch. Traducción por Paloma Calvo y Xavier Vilá de la Universidad de Northwestern. Octubre. 1993.

7.3.2.1.4 Dilema del prisionero³⁹⁷

El *dilema del prisionero* es mucho más que un relato. Está fundamentado matemáticamente aparte de ser también un problema que se plantea en la vida real.

Dos hombres acusados de infringir conjuntamente la Ley han sido confinados por la policía en habitaciones separados y se ha dicho a cada uno que:

- ✖ Si uno de ellos se confiesa culpable pero el otro no, el primero recibirá una recompensa y el segundo será castigado.
- ✖ Si ambos confiesan, se les castigará a los dos.
- ✖ Si ninguno confiesa, ambos quedarán libres en poco tiempo.

Se concede a los prisioneros un corto tiempo para que mediten la cuestión; sin embargo, en ningún caso podrán conocer la decisión del otro. Ambos son informados de que al otro se le está haciendo la misma propuesta. A cada prisionero le importa su propio bienestar además de disminuir su propia condena.

³⁹⁷ R. AXELROD. La evolución de la cooperación. Alianza Universal. Madrid. 1984. Págs. 19-22.

Tabla 118. Dilema del prisionero: resultados de las estrategias en años de cárcel como castigo

Prisionero 1	Prisionero 2	
	Estrategia 1 (rechaza propuesta)	Estrategia 2 (aporta pruebas)
Estrategia 1 (rechaza propuesta)	(1 , 1)	(3 , 0)
Estrategia 2 (aporta pruebas)	(0 , 3)	(2 , 2)

Los prisioneros podrían razonar del modo siguiente: “si testifico, pero el otro prisionero no lo hace, me libero de la cárcel (en lugar de sufrir un año de condena). Si testifico y el otro prisionero también, seré condenado a dos años (en vez de tres). En ambos casos, me sale mejor darle las pruebas del delito a la justicia. Si testifico se reduce, al menos en un año, mi condena haga lo que haga el otro tipo.

El problema es que el otro prisionero puede llegar a la misma conclusión. Si ambas partes exhiben un comportamiento racional, las dos testificarán y serán condenados a dos años de prisión. Éste sería el equilibrio NASH. Sin embargo, si hubieran llegado a un acuerdo de no declarar ninguno sólo habrían sido condenados a un año cada uno. Es decir, en el caso de haber sido menos “racionales” habrían cooperado no declarando ninguno y en lugar de dos años hubieran sido encarcelados un año cada uno. Al final, siempre acaba uno preguntándose si habrá actuado adecuadamente.

7.3.2.1.5 Algunas aplicaciones de la teoría de juegos a la Economía y otras ciencias.

La teoría de juegos puede aplicarse a:

- ✖ El análisis de las negociaciones. Por ejemplo las negociaciones entre sindicato y empresa.
- ✖ El análisis de las licitaciones. Las empresas y el Estado utilizan procesos de licitación para comprar o vender bienes y servicios. Es importante saber cuáles son los mecanismos adecuados ante cada tipo de licitación y sus debilidades.
- ✖ El comportamiento de las empresas ante la entrada de competencia. Éstas pueden ser agresivas frente a la nueva competencia, reduciendo precios y aumentando el gasto publicitario o pueden acomodar la entrada tratando de llegar a un entendimiento con la empresa entrante.
- ✖ Los juegos de atrición. En éstos se evalúa la capacidad para resistir y permiten evaluar la situación de defensa de un país.

- ✚ Las estrategias en comercio internacional. En el comercio internacional, los gobiernos protegen la producción nacional a costa de las empresas extranjeras evaluando el coste que podría tener una posible reacción de los gobiernos extranjeros.
- ✚ El análisis político. Las reglas electorales alteran las plataformas electorales de los candidatos y se pueden estudiar las consecuencias de distintos tipos de reglas.
- ✚ La evolución de las especies biológicas. Las especies que se conocen son el producto de un largo proceso de interacciones con otras especies. Los genes y la influencia de éstos sobre su comportamiento y características físicas hacen que individuos de una especie tengan distinta capacidad reproductora, con lo que los genes más exitosos en el juego reproductivo son los que sobreviven.

En la presente investigación se ha desarrollado un juego de suma no nula con dos participantes que han de decidir si cooperan o no cooperan. Para su resolución se utilizan las aportaciones de NASH para los juegos de suma no nula y de dos participantes que intentarán hacer máximos sus intereses.

El método a seguir es el de equilibrio de NASH³⁹⁸ en sub-juegos y mediante la inducción hacia atrás se llegará a la solución del juego que será, por tanto, un equilibrio NASH.

Se exponen en esta segunda fase del estudio empírico dos posibles modelos de teoría de juegos (Modelo 1 y Modelo 2) cuyas características quedan resumidas en la tabla 118³⁹⁹:

- ✚ Según el número de participantes: 1, 2, 3... n jugadores. En el caso objeto de la investigación y en los dos modelos que se plantean son dos participantes, Empresa 1 (representado por L1) y Empresa 2 (representado por L2).

³⁹⁸ J.F. NASH. *Equilibrium points in n person games*. Proceedings from the National Academy of Sciences. Estados Unidos. 1950.

³⁹⁹ J.W. FRIEDMAN. *Teoría de juegos con aplicaciones a la economía*. Alianza Universidad. Madrid. 2001. Págs. 31-38.

- ✚ Según si la toma de decisiones es simultánea o no, se plantean juegos estáticos o dinámicos. En el caso objeto de estudio se plantean dos modelos diferentes: en el modelo 2 se escogen decisiones secuenciales y decisiones simultáneas, por lo que se entremezcla en el juego la forma estática y dinámica; mientras que en el modelo 1, todas las decisiones son secuenciales, por lo que el juego es dinámico.
- ✚ Según sea la ganancia total obtenida por el conjunto de todos los participantes. Es suma nula cuando el importe total de los que ganan coincide con el total de los que pierden (el saldo neto es cero) o de suma no nula, que a su vez pueden ser de suma constante o de suma variable, según que sea constante o variable el saldo neto total. En el caso de estudio y en ambos modelos planteados sería un juego de suma no nula.
- ✚ Según sea la información de la que disponen los participantes en el momento de jugar. Los juegos pueden ser de información completa, cuando las funciones de ganancia son conocidas por todos; y de información incompleta, cuando las funciones de ganancia no son conocidos por todos. En el caso de estudio y en ambos modelos planteados la información es completa y conocida por todos.
- ✚ Según si la información es perfecta (cuando los participantes conocen en cada momento del juego toda la historia completa de todas las decisiones) o incompleta (los jugadores no conocen, en cada momento del juego, toda la información completa por lo que aparece el factor incertidumbre). En ambos modelos, la información es perfecta ya que ambos jugadores del mercado conocen, en cada momento del juego, toda la historia completa de todas las decisiones.
- ✚ Según los elementos que intervengan en el proceso de decisión. Se distinguen juegos de estrategia pura (si en las decisiones de los jugadores sólo interviene su actuación, que se supone racional) y juegos de estrategia mixta (cuando además, interviene algún elemento aleatorio introducido por los propios jugadores). En el caso objeto de estudio sólo interviene la actuación racional de los jugadores.

En la tabla 119, se exponen las características de los dos modelos de juegos elegidos para la resolución del problema de decisión:

Tabla 119. Características de los modelos

Clasificación según:	Modelo 1	Modelo 2
Número de participantes	Dos participantes	Dos participantes
Toma de decisiones	Decisiones secuenciales (Dinámico)	Decisiones simultáneas y secuenciales (Dinámico)
Ganancia obtenida	Suma no nula	Suma no nula
Funciones de ganancia conocidas por ambos jugadores	Información completa	Información completa
Información	Perfecta	Perfecta
Elementos que intervienen	Estrategia pura	Estrategia pura

Fuente: elaboración propia

7.3.2.2 Metodología

La realización del estudio de detalle se ha basado en un caso real de dos microempresas del mercado español creadas por dos personas, con edades superiores a cuarenta años y cuya actividad es la venta y distribución de libros especializados.

Cada uno de los empresarios de las microempresas llevaba, en un principio, a cabo su actividad independientemente, decidiendo cooperar posteriormente. Para conocer el caso de estudio en detalle se ha realizado una entrevista en profundidad con uno de los trabajadores de una de las microempresas y familiar directo del propietario de la otra.

Gracias a la entrevista realizada se han podido obtener los datos sobre las decisiones que se tomaron, los ingresos y los costes (antes y después de la cooperación) entre otra información⁴⁰⁰.

Los objetivos de estas personas cuando decidieron formar parte del mundo empresarial fueron:

- ✚ Obtención de beneficios.
- ✚ Desarrollo competitivo.
- ✚ Permanencia durante largo tiempo en el mercado.

Para conseguir estos objetivos se plantean dos opciones:

- ✚ Que las empresas cooperen para hacerse más fuertes en el mercado.
- ✚ Que las empresas compitan en el mercado sin cooperación alguna.

A su vez, los motivos por los que las empresas deciden cooperar se deben a dos tipos de razones: las *estratégicas* (incrementar poder en el mercado,

⁴⁰⁰ La entrevista en profundidad realizada a las dos empresas participantes del estudio queda recogida como se menciona anteriormente en el anexo III, respuestas obtenidas agregadas. Disco compacto 2, adjunto a la Tesis Doctoral.

mediante el aumento en la cuota de mercado) y las *operativas* (reducir costes/incrementar beneficios) para lo cual establecen una serie de acuerdos de colaboración entre ambas.

Se ha intentado comprobar si con la decisión de cooperar obtuvieron mayores beneficios económicos, así como un aumento de su competitividad y permanencia en el mercado.

Para ello, en la tabla 120 se describen las principales características de las dos empresas⁴⁰¹:

⁴⁰¹ Anexo V: resumen de tablas en hoja de cálculo, en el disco compacto 2, adjunto a la Tesis Doctoral.

Tabla 120. Descripción de las empresas objeto de estudio

Concepto	Empresa 1 (L1)	Empresa 2 (L2)
Nombre	Librería Padrino S.L	Informática y comunicaciones. Librería técnica S.L.
Número de trabajadores	Tres asalariados más el propietario	Cuatro asalariados más el propietario
Forma jurídica	Sociedad Limitada	Sociedad Limitada
Lugar de Ubicación	Calle General Yagüe. Madrid	Calle Barquillo. Madrid
Local	Ochenta metros cuadrados	Trescientos metros cuadrados
Actividad	Venta y distribución de libros especializados en las áreas de Informática, telecomunicaciones y electrónica.	Venta y distribución de libros especializados en las áreas de Informática, telecomunicaciones y electrónica.

Fuente: elaboración propia

7.3.2.2.1 Estimación de costes e ingreso de L1

La estimación de los costes anuales según la información facilitada en la entrevista realizada es:

- ✖ Costes en existencias: $900 \text{ euros} \cdot (30 \text{ euros} - (30 \text{ euros} \cdot 0,4 \text{ euros})) \cdot 12 \text{ meses} = 194.400 \text{ euros}$.
- ✖ El entrevistado estimó un precio medio por libro de 30 euros (ya que los precios oscilaban entre los 50 y los 10 euros).
- ✖ El margen que los proveedores daban al empresario era del 40 por ciento.
- ✖ El número de libros que se piden mensualmente al proveedor está en función de la demanda, que es oscilante.
- ✖ Costes Laborales (Sueldos y Seguros sociales): $((5.200 \text{ euros}) + (250 \text{ euros} \cdot 4 \text{ empleados})) \cdot 12 \text{ meses} = 74.400 \text{ euros}$. Los sueldos se detallan:
 - ✖ Dependiente x: 1.300 euros
 - ✖ Dependiente y: 1.300 euros
 - ✖ Propietario: 1.600 euros
 - ✖ Repartidor: 1.000 euros
 - ✖ Los 250 euros se corresponden con los seguros sociales de las 4 personas que trabajaban, los tres asalariados y el propietario.
- ✖ Costes Financieros: ninguno
- ✖ Costes Extraordinarios: reparación de los equipos para procesos de información, estimada en, aproximadamente 30 euros al año.
- ✖ Costes Comerciales: $80 \cdot 12 = 960 \text{ euros}$.
- ✖ La empresa realiza propaganda mediante fotocopias propias y catálogos mediante imprenta. El coste estimado anual es de 80 euros al mes.
- ✖ Costes Suministros: $(30 \text{ euros} + 10 \text{ euros} + 40 \text{ euros}) \cdot 12 \text{ meses} = 960 \text{ euros}$ (incluye teléfono, agua y luz).
- ✖ Costes por Otros Materiales: $150 \text{ euros} \cdot 12 \text{ meses} = 1.800 \text{ euros}$ (incluye combustibles).
- ✖ Costes Seguros Locales: $100 \cdot 12 = 1.200 \text{ euros}$.
- ✖ Costes por Alquileres: $(1.100 \text{ euros} \cdot 12 \text{ meses}) + (300 \text{ euros} \cdot 12 \text{ meses}) = 16.800 \text{ euros}$ (incluye alquiler de local y alquiler de un trastero como almacén donde se guardan libros).

Costes Mantenimiento: $((4h \cdot 20 \text{ euros} \cdot 4 \text{ semanas}) \cdot 12 \text{ meses}) + (30 \text{ euros} \cdot 12 \text{ meses}) = 4.200 \text{ euros}$ (incluye mantenimiento de limpieza y mantenimiento de la página en INTERNET llevada a cabo por un informático⁴⁰²).

La estimación de los ingresos es anual, según la información facilitada por el entrevistado. Se ha de señalar que la demanda no es constante, siendo los meses de octubre y diciembre los de demanda más alta. No obstante, la persona entrevistada cifró en 900 la media mensual de libros vendidos a lo largo del año.

✖ Total ingresos: $900 \text{ libros} \cdot 30 \text{ euros} \cdot 12 \text{ meses} = 324.000 \text{ euros}$.

A ambas empresas se les grava por el impuesto de sociedades, regulado en la Ley 43/1995, del 27 de diciembre, un 30 por ciento⁴⁰³ sobre los beneficios obtenidos.

7.3.2.2.2 Estimación de costes e ingresos de L2

La estimación de los costes anuales según la información facilitada en la entrevista realizada fue:

- ✖ Costes en existencias: $500 \text{ euros} \cdot (30 \text{ euros} - (30 \text{ euros} \cdot 0,4 \text{ euros})) \cdot 12 \text{ meses} = 108.000 \text{ euros}$.
- ✖ El entrevistado estimó un precio medio por libro de 30 euros (ya que los precios oscilaban entre los 50 y los 10 euros).
- ✖ El margen que los proveedores daban al empresario era del 40 por ciento.
- ✖ El número de libros que se piden mensualmente al proveedor está en función de la demanda, que es oscilante.

⁴⁰² No se han incluido costes de amortización para ninguna de las dos empresas, ya que en la información que nos proporcionaron, es que no se dotaban dichos fondos, y se ha querido que se acercaran los datos lo más posible a la realidad. La solución que daban cuando necesitaban cambiar algún equipo para procesos de la información, mobiliario o el transporte, es que se preveía en el año y el capital se obtenía de los beneficios de ese año.

⁴⁰³ ESPAÑA. Ley 47/1995 que regula el impuesto de sociedades para empresas de reducida dimensión, se le aplica una reducción de 5 puntos a empresas con una cifra de negocios inferior a 91.151,81 euros, en el tipo impositivo general que es de un 35 por ciento.

- ✖ Costes Laborales (Sueldos y Seguros sociales): $((6.400 \text{ euros}) + (312,5 \text{ euros} * 4 \text{ empleados})) * 12 \text{ meses} = 91.800 \text{ euros}$. El importe de 6.400 euros se corresponde con los sueldos pagados a los trabajadores mensualmente.
 - ✖ Dependiente 1: 1.300 euros
 - ✖ Dependiente 2: 1.300 euros
 - ✖ Dependiente 3: 1.300 euros
 - ✖ Propietario: 1.500 euros
- ✖ Además cuentan con el servicio de un repartidor que factura al mes a la empresa 1.000 euros por servicios prestados.
- ✖ Los 250 euros se corresponden con los seguros sociales de las 5 personas que trabajaban, los cuatro asalariados y el propietario.
- ✖ Costes Financieros: ninguno
- ✖ Costes Extraordinarios: reparación de los equipos para procesos de información, estimada, aproximadamente, 30 euros al año.
- ✖ Costes Comerciales: $(80 \text{ euros} * 12 \text{ meses}) + 1.500 \text{ euros} + 3.000 \text{ euros} = 5.460 \text{ euros}$.
- ✖ La empresa realiza propaganda mediante fotocopias propias y catálogos mediante imprenta. El coste estimado anual es de 80 euros al mes.
- ✖ Asistencia a ferias (SIMO y FERIA DEL LIBRO en Madrid), cuyo coste por asistir viene dado por dos conceptos: Asistencia (2.000 euros y 1.000 respectivamente, por feria, al año). Los costes de personal, construcción de casetas y costes añadidos (1.500 euros).
- ✖ Costes Suministros: $(30 \text{ euros} + 10 \text{ euros} + 100 \text{ euros}) * 12 \text{ meses} = 1.680 \text{ euros}$. (Incluye teléfono, agua y luz).
- ✖ Costes por Otros Materiales: $150 \text{ euros} * 12 \text{ meses} = 1.880 \text{ euros}$. (Incluye combustibles).
- ✖ Costes Seguros Locales: $120 \text{ euros} * 12 \text{ meses} = 1.440 \text{ euros}$.
- ✖ Costes por Alquileres: $(1.000 \text{ euros} * 12 \text{ meses}) = 12.000 \text{ euros}$. (Incluye alquiler de local).
- ✖ Costes Mantenimiento: $((4 \text{ horas} * 20 \text{ euros} * 4 \text{ semanas}) * 12 \text{ meses}) + (30 \text{ euros} * 12 \text{ meses}) = 4.200 \text{ euros}$. (Incluye mantenimiento de limpieza y

mantenimiento de la página en INTERNET llevada a cabo por un informático).

La estimación de los ingresos es anual.

Se ha de señalar que la demanda no es constante siendo los meses de octubre y diciembre los de demanda más alta. No obstante, la persona entrevistada cifró en 680 libros la media mensual de libros vendidos a lo largo del año.

✚ Total ingresos: 680 libros * 30 euros * 12 meses = 244.800 euros.

7.3.2.2.3 Descripción de las posibles alternativas

Una vez descritas las dos empresas de forma individual se va a proceder a describir los acuerdos cooperativos con sus correspondientes efectos en las cuentas de resultados de cada una de las empresas.

La empresa L1, interesada en asociarse con la empresa L2, propone los siguientes acuerdos de cooperación:

- ✚ Estratégicos: En este caso las empresas aceptarán los acuerdos: a1, a2.
- ✚ Operativos: En este caso las empresas aceptarán los acuerdos: a3, a4, a5, a6, a7.

Tabla 121. Tipos de acuerdos

Tipos de acuerdos	Clasificación	Naturaleza del acuerdo
Estratégicos	a1	Utilización del mismo nombre comercial: <i>Informática y comunicaciones. Librería técnica S.L</i> con el fin de fortalecer la marca y potenciar el conocimiento de la misma en el mercado. Para ello acuerdan que L1 pague al año un 10 por ciento de su beneficio a L2.
Estratégicos	a2	Segmentación del mercado (en empresas y particulares) y especialización de cada una de las dos participantes en cada uno de estos dos segmentos para evitarse competencia.
Operativos	a3	Utilización por parte de L1 de los almacenes de los que dispone en el propio local L2 para así ahorrarse el alquiler del trastero.
Operativos	a4	Asistencia conjunta a las ferias (SIMO y Feria del libro), compartiendo caseta así como todos los costes en los que se incurra.
Operativos	a5	L1 propone, además, compartir el repartidor para evitarse un asalariado más y disminuir los costes laborales.
Operativos	a6	L1 propone además a L2 realizar los pedidos a proveedores de forma conjunta para conseguir descuentos por volúmenes, mejores condiciones de precios, formas de pago y más servicios.
Operativos	a7	De la misma forma, L1 propone a L2 la utilización de la misma publicidad para ambas, así como de la utilización de una misma página en INTERNET donde ambas estén anunciadas, ya que sus clientes potenciales no son los mismos.

Fuente: elaboración propia

7.3.2.3 Resultados de las empresas en términos de beneficios

Basando el desarrollo del caso en la experiencia real de estas empresas es L1 la empresa que inicialmente propone cooperar por razones estratégicas, por razones operativas, o por ambas a la empresa L2 que a su vez podrá decidir si coopera en una de las dos razones, en ambas o en ninguna.

Puede darse el caso, incluso dentro de un tipo de acuerdo, por ejemplo los estratégicos, que ambas empresas aceptaran solamente a1 y no a2. Lo mismo puede ocurrir para los acuerdos operativos, por ejemplo, que se aceptara a3 y a4 pero no los demás, o cualquier combinación posible entre ellos. En este caso, el procedimiento a seguir es similar al que se propone modificando sólo aquello que afecte a los acuerdos aceptados.

Si no se ponen de acuerdo en la forma de cooperación, por ejemplo, el caso que L1 quiera cooperar por razones operativas mientras que L2 decida que por razones estratégicas, no hay acuerdo y, por tanto, no se dará la cooperación y los resultados coinciden con los resultados individuales.

Las alternativas al tipo de cooperación posible son cuatro y se detallan en los siguientes epígrafes.

7.3.2.3.1 Resultados de la alternativa 1: alguna de las dos empresas no quiere cooperar y, por tanto, compiten⁴⁰⁴

En este caso, no habrá ningún acuerdo de cooperación y ambas empresas competirán en el mercado, por lo que se darán los resultados individuales descritos en las cuentas de resultados individuales de cada empresa.

⁴⁰⁴ Las tablas de las cuentas de resultados de las distintas alternativas pueden encontrarse en el Anexo III, almacenado en el disco compacto 2.

7.3.2.3.2 Resultados de la alternativa 2: ambas quieren cooperar por motivos estratégicos⁴⁰⁵

En este caso, las empresas deciden cooperar únicamente para conseguir objetivos estratégicos.

Resultados empresa L1:

- ✖ En L1 apenas se aprecia incrementos en sus ventas ya que la disminución debido al traslado de los clientes particulares a L2 se ve compensada con el incremento debido a las empresas que pasan a ser clientes de L1 y que anteriormente eran clientes de L2.
- ✖ Pago del 10 por ciento del beneficio a L2 por la utilización de su nombre comercial: 20.412 euros *10 por ciento = 2.041,2 euros.

Resultados empresa L2:

- ✖ Incremento de las ventas debido a la segmentación del mercado por clientes.
- ✖ Al incrementarse las ventas, los pedidos a los proveedores también se incrementan y con ello el coste de las existencias.

Una vez calculados todos los resultados se puede observar que la decisión de cooperar aceptando todos los acuerdos, es decir, aquellos referidos a cooperar por motivos estratégicos y por motivos operativos es el mejor resultado en cuanto a beneficios obtenidos ya que las dos empresas ven incrementados sus beneficios. Mientras que en las otras decisiones, aunque se ve un incremento de los beneficios no es tan importante o sólo lo es para una de las dos empresas.

En lo que sigue se resuelve el dilema de ambas empresas mediante los dos modelos de teoría de juegos expuestos anteriormente. De esta forma se obtendrá el punto de equilibrio en ambos modelos.

⁴⁰⁵ Se remite al lector al anexo III en el que se expone la tabla de resultados en función de las distintas alternativas.

7.3.2.3.3 Resultados de la alternativa 3: ambas quieren cooperar por motivos operativos⁴⁰⁶

En este caso, el único tipo de cooperación que las ambas empresas llevan a cabo es aquel que les reduce el coste.

Resultados empresa L1:

- ✖ Al compartir repartidor se ahorran los costes asociados a los servicios de un repartidor.
- ✖ Sueldo del repartidor: 1.000 euros *12 meses = 12.000 euros (coste que ahora compartido por las dos empresas, mientras que antes pagaban ambas los 12.000 euros cada una).
- ✖ Ahorro del alquiler del trastero ya que ahora comparten el almacén de L2.
- ✖ Ahorro de la mitad del coste de mantenimiento de la página en INTERNET debido a que ahora la comparten y, a su vez, comparten también sus costes asociados.
- ✖ Al asistir juntas a las ferias comparten los gastos relativos a las mismas.

Resultados empresa L2:

- ✖ Al compartir repartidor se ahorran los costes asociados a los servicios de un repartidor.
- ✖ Costes por servicios del repartidor: 1.000 euros *12 meses= 12.000 euros (coste compartido por las dos empresas), mientras que antes pagaban 12.000 euros cada una).
- ✖ Ahorro de la mitad del mantenimiento de la página en INTERNET debido a que ahora la comparten y, a su vez, comparten también sus costes asociados.
- ✖ Al asistir juntas a las ferias comparten los gastos relativos a las mismas.

⁴⁰⁶ Se remite al lector al anexo III en el que se expone la tabla de resultados en función de las distintas alternativas.

7.3.2.3.4 Resultados de la alternativa 4: ambas quieren cooperar por motivos tanto estratégicos como operativos

Si se da esta alternativa y ambas empresas aceptan todos los acuerdos se producirán cambios en las cuentas de resultados de las empresas, ya que los acuerdos operativos reducen los costes de L1 y L2 y los acuerdos estratégicos, en este caso han incrementado las ventas de la librería L2 en el segmento de particulares, debido a la buena situación comercial del local.

Resultados empresa L1:

En L1 apenas se aprecia incrementos en sus ventas ya que la reducción debido al traslado de los clientes particulares a L2 se ve casi compensada con el incremento debido a las empresas que pasan a ser clientes de L1 y que anteriormente eran clientes de L2.

- ✖ Al compartir repartidor se ahorran los costes asociados a los servicios de un repartidor.
- ✖ Sueldo del repartidor: 1.000 euros *12 meses = 12.000 euros (coste compartido por las dos empresas mientras que antes pagaban los 12.000 euros cada una).
- ✖ Ahorro del alquiler del trastero ya que ahora comparten el almacén de L2.
- ✖ Ahorro de la mitad del mantenimiento de la página en INTERNET, debido a que ahora la comparten y, a su vez, comparten sus costes asociados.
- ✖ Al asistir juntas a las ferias comparten los gastos relativos a las mismas.
- ✖ Pago del 10 por ciento del beneficio a L2 por la utilización de su nombre comercial: 20.412 euros *10 por ciento = 2.041,2 euros.

Resultados empresa L2:

- ✖ Incremento en las ventas debido a la segmentación del mercado por clientes.
- ✖ Al incrementarse las ventas, los pedidos a los proveedores también aumentan y con ellos el coste de las existencias.
- ✖ Al compartir repartidor se ahorran los costes asociados a los servicios de un repartidor.

- ✖ Ahorro de la mitad del mantenimiento de la página en INTERNET ya que ahora la comparten, pues comparten también sus costes asociados.
- ✖ Al asistir juntas a las ferias comparten los gastos asociados.

7.3.2.3.5 Beneficios según resultados y puesta en común de las dos empresas

En la tabla 122 se presenta el beneficio en euros de cada alternativa descrita, así como el crecimiento con respecto a la decisión primera de no cooperar:

Tabla 122. Crecimiento de los beneficios

Naturaleza de la alternativa	Acuerdos	Resultados en euros de L1	Resultados en euros de L2	Crecimiento de los beneficios con respecto a la situación inicial de no cooperar (porcentaje) L1	Crecimiento de los beneficios con respecto a la situación inicial de no cooperar (porcentaje) L2
A1=No cooperar	No acuerdos	20.412	12.857	-	-
A2=Cooperar por razones estratégicas	a1	18.370,8	17.848	-10	38,8
	a2				
A3=Cooperar por razones operativas	a3	26.026	18.718	27,5	45,5
	a4				
	a5				
	a6				
	a7				
A4=Cooperar por ambas razones	a1,a2.....a7	23.423,4	23.758	14,75	84,78

Fuente: elaboración propia

Como puede observarse en la tabla 122, la empresa que ha tenido un mayor crecimiento de sus beneficios con respecto a su situación inicial ha sido L2.

Ante esta situación, el propietario de la empresa L1 observa que L2 obtiene bastantes más ventajas con la alternativa de cooperar por razones operativas, por lo que propone las siguientes condiciones para acceder a la negociación:

- ✖ La gestión de L2 tendrá que ser llevada por el hijo de propietario de L1 hasta entonces mero trabajador.
- ✖ El nuevo gestor de L2 será remunerado con el 30 por ciento de los beneficios, independientemente de su salario.
- ✖ El propietario de L2 participará, de esta forma, en el 70 por ciento de los beneficios de la empresa además de no tener por qué realizar ninguna aportación laboral a la misma. En conclusión, gana tiempo de ocio.

La tabla 123 recoge las ventajas y desventajas del propietario de L2 ante la nueva condición:

Tabla 123. Ventajas y desventajas a valorar por L2

Ventajas	Desventajas
No trabajar.	Ninguna
Seguir participando en beneficios aunque en menor medida.	Menor remuneración al capital
Tener tiempo libre para poder crear otra empresa, trabajar por cuenta ajena o dedicarlo al ocio.	Inicio, si así lo decide, de una nueva aventura empresarial, con las incertidumbres que eso implica.

Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 123, dos de las ventajas pueden quedar descartadas por las desventajas que llevan aparejadas. Sin embargo, sigue quedando la ventaja de no trabajar que no tiene contraprestación ninguna. Con lo cual, dependiendo de la valoración que el propietario haga de éstas ventajas o desventajas decidirá si la condición le conviene o no y así decidirse por cooperar o no cooperar.

Ahora bien, se ha de tener en cuenta que esta valoración es subjetiva y dependiente del carácter personal del empresario de la microempresa y, dado que la teoría de juegos se basa en el criterio de racionalidad de los jugadores al analizar el caso, solamente se utilizará el criterio del beneficio.

Las variaciones del beneficio para cada una de las empresas quedan de la siguiente forma:

Tabla 124. Crecimiento de los beneficios incluyendo la condición

Naturaleza de la alternativa	Resultados en euros de L1	Resultados en euros de L2	Crecimiento de los beneficios respecto a la situación inicial de no cooperación (porcentaje) L1	Crecimiento de los beneficios respecto a la situación inicial de no cooperación (porcentaje) L2
A1=No cooperar	20.412	12.857	-	-
A2=Cooperar por razones estratégicas	18.370,80	17.848	-10	38,8
A3=Cooperar por razones operativas	26.026	13.102,60	27,5	1,91
A4=Cooperar por ambas razones	23.423,40	16.630,60	14,75	29,35

Fuente: elaboración propia

7.3.2.4 Aplicación de la teoría de juegos

7.3.2.4.1 Resolución matemática

En el caso propuesto (tanto en el modelo 1 como en el modelo 2) se está trabajando con juegos dinámicos con información completa, es decir, juegos en los que las funciones de ganancias de los jugadores son información de dominio público y perfecta, lo que significa que en cada momento del juego el jugador a quien le corresponde decidir conoce la historia completa de todas las decisiones tomadas hasta este momento⁴⁰⁷.

El tema central en todo juego dinámico es el de la credibilidad.

En el ejemplo, L1 decide primero. Acto seguido, L2 observa la decisión de L1. Finalmente, L2 toma su decisión. Los resultados entre paréntesis muestran las ganancias de cada uno de ellos dependiendo de la decisión que tomen.

La resolución para cada modelo varía al producirse variaciones en la toma de decisiones; en el modelo 1 son todas secuenciales, mientras que en el modelo 2, se entremezclan decisiones secuenciales y simultáneas.

7.3.2.4.1.1 Resolución matemática del Modelo 1

1. L1 escoge una alternativa del conjunto de alternativas posibles:

$A = (A1, A2, A3, A4)$

Siendo:

A1: NC (no cooperar, es decir, competir)

A2: CRE (cooperar por razones estratégicas)

A3: CRO (cooperar por razones operativas)

A4: CAMBAS (cooperar por ambas razones)

⁴⁰⁷ Tabla 1.

2. L2 observa la alternativa escogida por L1 del conjunto factible A1 y escoge otra alternativa dentro del conjunto de alternativas posibles de A2.

$$A' = (A1', A2')$$

Siendo:

A1': NC (no cooperar)

A2': C (cooperar)

3. Los resultados son los beneficios obtenidos por las empresas según las alternativas que elijan, quedando recogidas en la tabla 125:

Tabla 125. Alternativas

L2	L1				
		NC (A1)	CRE (A2)	CRO (A3)	CAMBAS (A4)
	NC (A1`)	b(A1,A1`)	b(A2,A1`)	b(A3,A1`)	b(A4,A1`)
	C (A2`)	b(A1,A2`)	b(A2,A2`)	b(A3,A2`)	b(A4,A2`)

Fuente: elaboración propia.

Pasando los datos a términos numéricos:

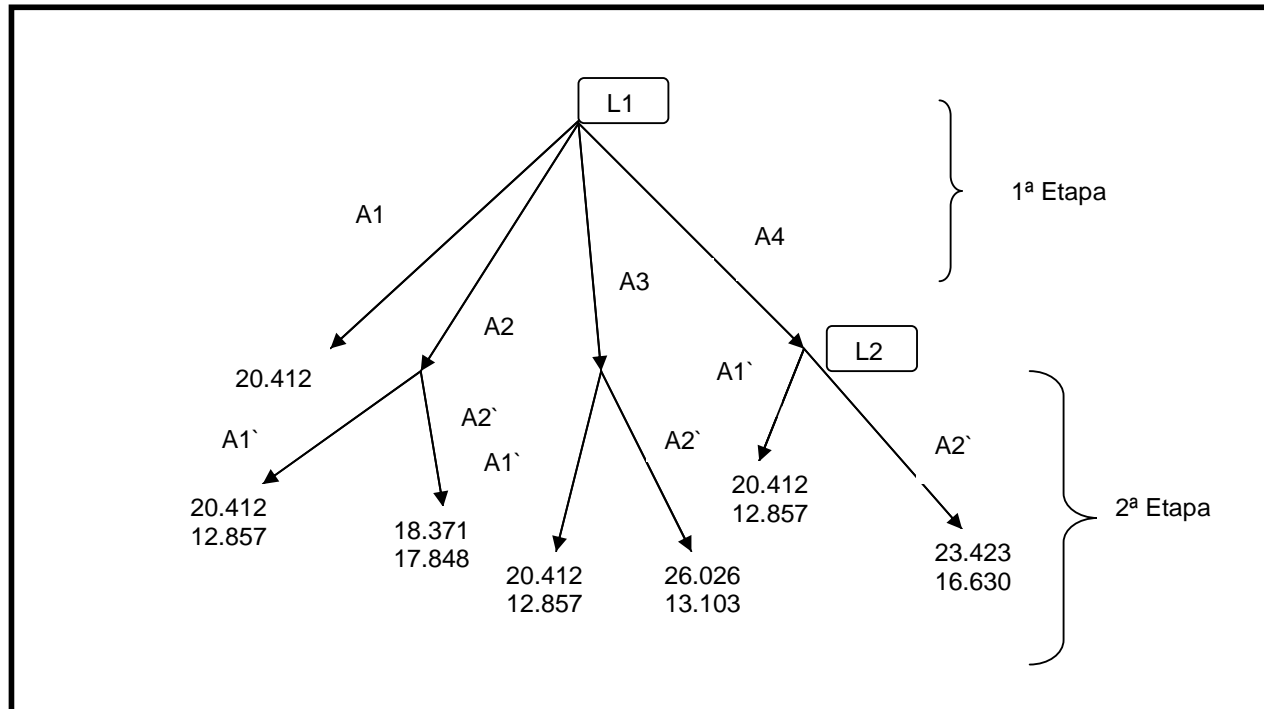
Tabla 126. Alternativas II

L2	L1				
		NC(A1)	CRE(A2)	CRO(A3)	CAMBAS(A4)
	NC (A1')	b(20.412,12.857)	b(20.412,12.857)	b(20.412,12.857)	b(20.412,12.857)
	C (A2')	b(20.412,12.857)	b(18.371,17.848)	b(26.026,13.103)	b(23.423,16.630)

Fuente: elaboración propia.

Quedando recogidos todos los datos de forma gráfica en el siguiente árbol:

Figura 9. Árbol de decisión I



Fuente: elaboración propia

El juego se resuelve por inducción hacia atrás, es decir, se comienza por solucionar el problema de decisión en la segunda etapa pasando, posteriormente, a solucionar la primera etapa.

El procedimiento es el siguiente: a L2 le corresponde primero tomar una decisión en la segunda etapa del juego. Se enfrentará al siguiente problema: dada la acción A11, el juego finalizaría, ya que si L1 no quiere cooperar, L2 aunque quisiera, no podría cooperar. Pero dada la acción A12, A13, A14, previamente adoptada por L1, L2 tendría que elegir racionalmente el máximo entre los siguientes resultados:

Tabla 127. Resultados de la segunda etapa

CRE (A2)	CRO (A3)	CAMBAS (A4)
$b(A2, A1')$	$b(A3, A1')$	$b(A4, A1')$
$b(A2, A2')$	$b(A3, A2')$	$b(A4, A2')$

Fuente: elaboración propia.

El resultado elegido por L2 tiene tres soluciones, cada una correspondiente a los tres distintos sub-juegos, denominadas respectivamente máx. b1 ($A1i, A2i$), máx. b2 ($A1i, A2i$) y máx. b3 ($A1i, A2i$), que se corresponden con los mayores beneficios que obtendría L2 en cada sub-juego de la segunda etapa si L1 tomara las decisiones, A12, A13, o A14. Todo ello se representan en la tabla 128:

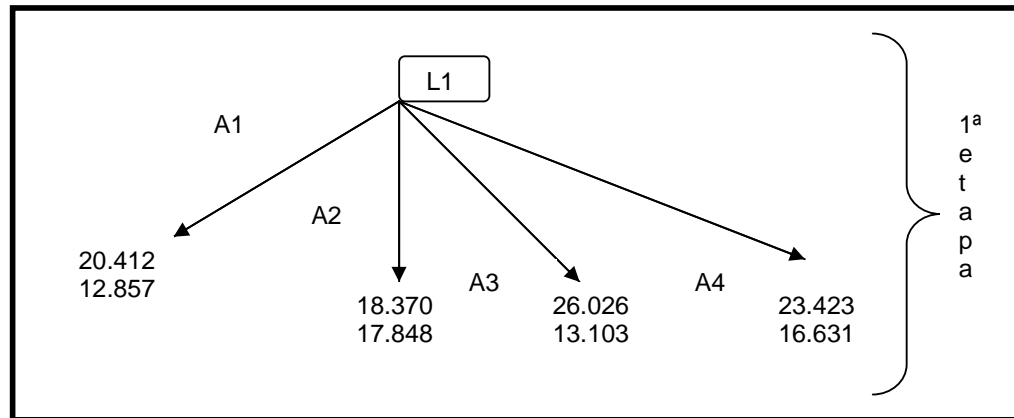
Tabla 128. Resultados de la segunda etapa II

Máx. b1 (Ai, Ai'),	Máx. b2 (Ai, Ai')	Máx. b3 (Ai, Ai'),
$b(A1, A2')$	$b(A3, A2')$	$B(A4, A2')$
(18.371, 17.848)	(26.026, 13.103)	(23.423, 16.630)

Fuente: elaboración propia.

Quedando el juego de la siguiente forma:

Figura 10. Árbol de decisión II



Fuente: elaboración propia

Correspondería decidir a L1. Se puede observar que el problema de optimización de L1 tiene una solución: aquella que refleja el máximo beneficio que puede obtener L1 dadas las distintas alternativas:

Tabla 129. Resultado final

Máx. b1 (A_i, A_i^*)
b(A13, A22)
(26.026, 13.103)

Éste sería el resultado del juego, el equilibrio de NASH, ya que dicho equilibrio en sub-juegos es el equilibrio asociado con el resultado obtenido por inducción hacia atrás.

Algunos juegos tienen múltiples equilibrios de NASH pero tienen un equilibrio que destaca como solución más llamativa del juego y que es a su vez, aceptada por los dos jugadores, como es el caso.

7.3.2.4.1.2 Resolución matemática del Modelo 2.

La resolución de este modelo se realizará de forma similar al modelo anterior con la dificultad de que en este caso, el jugador L1 decidirá dos veces y en la tercera etapa los jugadores tomaran las decisiones de forma simultánea, es decir, a la vez.

1. L1 escoge una alternativa del conjunto de alternativas posibles:

$A = (A1, A2)$

Siendo:

$A1 = NC$ (no cooperar)

$A2 = C$ (cooperar)

2. L2 observa la alternativa escogida por L1 del conjunto factible A1 y escoge otra alternativa A2 dentro del conjunto de alternativas posibles de A2, que comprenden:

$$A' = (A1', A2')$$

Siendo:

$A1' = NC$ (no cooperar)

$A2' = C$ (cooperar)

3. L1 y L2, una vez elegidas las alternativas oportunas, deciden simultáneamente la forma de cooperar, en caso de que se hayan decidido ambas por cooperar.

Las distintas formas de cooperación quedan recogidas en las siguientes alternativas:

✚ Para el jugador L1:

$$A2 = (A21, A22, A23)$$

Siendo:

A21= Por razones estratégicas

A22= Por razones operativas

A23= Por ambas razones

✚ Para el jugador L2:

$$A2' = (A21', A22', A23')$$

Siendo:

A1' = Por razones estratégicas

A2' = Por razones operativas

A3' = Por ambas razones

3. Los resultados son los beneficios obtenidos por las empresas según las alternativas que elijan quedando recogidas en la tabla 130:

Tabla 130. Alternativas del juego

L1

L2

	NC (A1)	C (A2)			
NC (A1')	b (A1, A1')	b (A2, A1')			
C (A2')	b (A1, A2')	Motivos de la cooperación	RE (A11)	RO (A12)	Ambas (A13)
		RE (A21')	B(A11,A21')	b(A12,A21')	b(A13,A21')
		RO (A22')	B(A11,A22')	b(A12,A22')	b(A13,A22')
		AMBAS (A23')	B(A11,A23')	b(A12,A23')	b(A13,A23')

Fuente: elaboración propia.

Pasando los datos a términos numéricos:

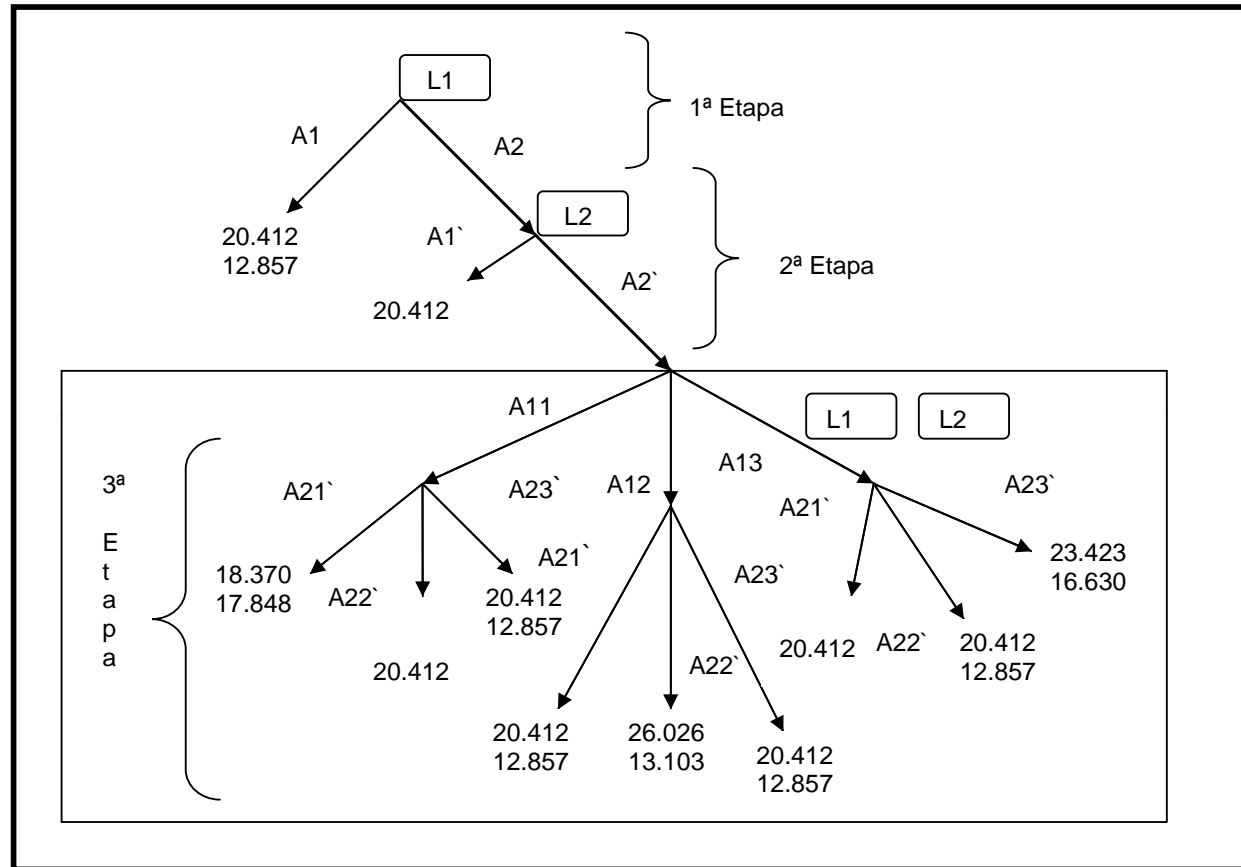
Tabla 131. Alternativas del juego II

	NC (A1)	C (A2)			
NC (A1')	(20.412, 12.857)	(20.412, 12.857)			
C (A2')	(20.412, 12.857)	Motivos de la cooperación	RE (A11)	RO (A12)	Ambas (A13)
		RE (A21')	(18.370, 17.848)	(20.412, 17.848)	(20.412, 17.848)
		RO (A22')	(20.412, 12.857)	(26.026, 13.103)	(20.412, 17.848)
		AMBAS (A23')	(20.412, 12.857)	(20.412, 17.848)	(23.423, 16.631)

Fuente: elaboración propia.

Representado en el árbol, los resultados serían los siguientes:

Figura 11. Árbol de decisión III



Se resuelve el juego por inducción hacia atrás, es decir, comenzando por solucionar el problema de decisión en la tercera etapa, para posteriormente pasar a solucionar la segunda y primera etapa.

En la tercera etapa ambos jugadores deciden de forma simultánea.

L2 y L1 han de decidir entre los siguientes resultados:

Tabla 132. Resultados de la tercera etapa

Resultados	RE (A11)	RO (A12)	Ambas (A13)
RE (A21')	b(A11,A21')	b(A12,A21')	b(A13,A21')
RO (A22')	b(A11,A22')	b(A12,A22')	b(A13,A22')
AMBAS (A23')	b(A11,A23')	b(A12,A23')	b(A13,A23')

Fuente: elaboración propia

En este caso, al resolverse el juego de forma simultánea no se elegirá una solución para cada sub-juego sino que para la determinación del resultado:

- ✖ Si algún jugador tiene estrategia dominante, se debe elegir.
- ✖ Si un jugador no tiene una estrategia dominante pero el otro jugador sí la tiene, se debe asumir que éste la va a utilizar y actuar en consecuencia.
- ✖ Si nadie tiene una estrategia dominante, simplificar el juego eliminando las estrategias dominadas.
- ✖ Si no hay estrategias dominantes ni dominadas, buscar el equilibrio.

Cada jugador elegirá una estrategia sin conocer la que ha elegido el otro jugador. Cada jugador elegirá el mejor resultado para sí mismo que sería aquel en el que obtuviera mayores beneficios.

Al no haber estrategias dominantes en el árbol de la figura 11 se va a proceder a eliminar las estrategias dominadas. El resultado obtenido son las opciones subrayadas en color amarillo, reflejadas en la tabla 133, a partir de las cuales se va a proceder a buscar el equilibrio.

Tabla 133. Resultados de la tercera etapa II

		L1		
L2	Resultados	RE (A11)	RO (A12)	Ambas (A13)
	RE (A21')	(18.370, 17.848)	(20.412, 12.857)	(20.412, 12.857)
	RO (A22')	(20.412, 12.857)	(26.026, 13.103)	(20.412, 12.857)
	AMBAS (A23')	(20.412, 12.857)	(20.412, 12.857)	(23.423, 16.630)

Fuente: elaboración propia.

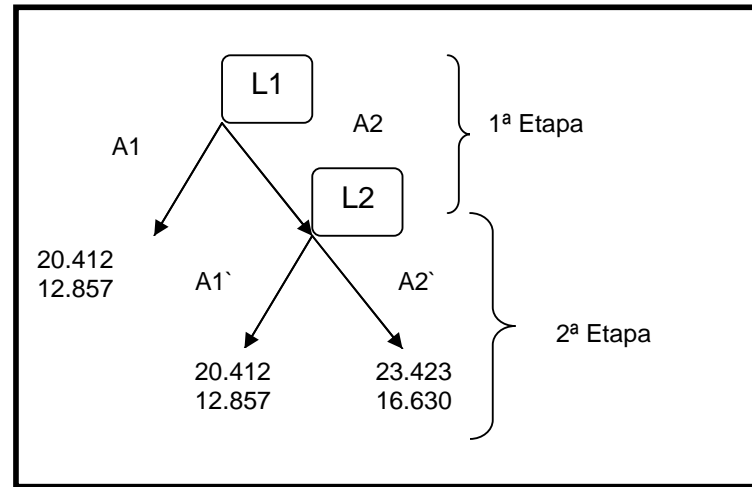
De estos resultados, L1 elegiría A12, pero al no conocer la estrategia elegida por L2, lo racional es que L1 piense que L2 nunca elegiría esa alternativa ya que es en la que menos beneficio obtiene. Por lo que L1 reconsideraría su decisión y optaría por elegir A13, en la cual sigue ganando (aunque no sea el mejor resultado) y en la que además L2 también obtiene un buen resultado (aunque no el mejor).

Por otra parte L2 sin conocer la elección de L1 elegiría A21'. Pero siguiendo el mismo razonamiento que L1, L2 sabe que L1 no elegiría nunca esa alternativa, ya que es la que menos gana, por lo que elegirá A13 en la que también obtiene un buen resultado (aunque no el mejor) y en la que, además, L1 lo obtiene a su vez (aunque no el mejor). El resultado no es el más eficiente, ya que hay otros en los cuales ambos jugadores obtienen mayores ganancias, pero sí es el resultado donde se obtiene un equilibrio.

*Estudio financiero y organizativo de las redes de microempresas en España.
Aplicación al caso de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años.*

Luego el Max $b(A1i, A2i')$ será $b(A13, A23')$ cooperar por ambas razones. Quedando el juego de la siguiente forma:

Figura 12. Árbol de decisión IV

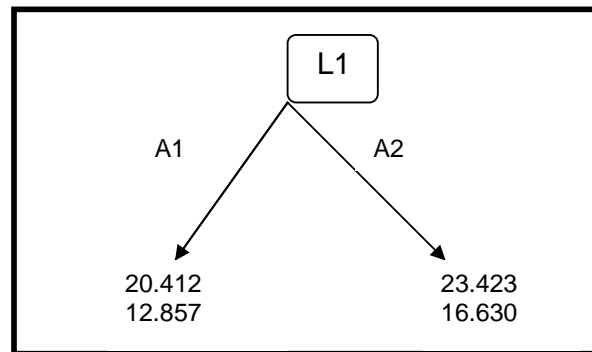


Fuente: elaboración propia.

Ahora sería el jugador L2 quien tendría que decidir. Para L2, el mejor de los resultados, es decir, el $\text{Max } b(A_i, A_i')$ sería el $b(A_2, A_2')$, numéricamente, $A_2: (23.423, 16.630)$.

Quedando el juego:

Figura 13. Árbol de decisión V



Fuente: elaboración propia.

El último turno de decisión corresponderá al jugador L1, el cual, como se ve el gráfico que precede, se quedará con aquella estrategia de las dos que le proporcione mayores beneficios y que será $A_2: (23.423, 16.630)$.

7.3.2.5 Análisis del estudio de detalle

Como se puede observar en esta segunda fase, los resultados según se aplique un modelo de juegos u otro son consistentes. La solución del primer juego es cooperar por motivos estratégicos al igual que en el segundo modelo.

Sin embargo, en la realidad las dos empresas se decidieron por cooperar por motivos estratégicos y operativos. Quedando el hijo de propietario de L1 como gestor y encargado de L2, ya que el propietario de L2 prefirió dedicar su tiempo al ocio y otros negocios y obtener menos beneficios, elección quizá no racional como se espera en teoría de juegos. Lo racional hubiera sido no aceptar la condición impuesta y tener mayores ganancias⁴⁰⁸.

En lo que sigue se resumen las principales conclusiones extraídas:

1. En ocasiones, los resultados teóricos que pueden dar los distintos modelos estadísticos o matemáticos (en este caso, la teoría de juegos) no se corresponden con la actuación real de las empresas, pudiendo deberse este hecho a dos motivos:

- ✖ Los juegos suponen racionalidad de los jugadores y no tiene por qué darse en la realidad.
- ✖ En ocasiones, debido a la falta de formación y conocimientos del empresario de la microempresa pueden tomarse decisiones no eficientes y precipitadas, sin haberse realizado previamente un estudio más técnico de la situación.

2. La colaboración operativa favorece a ambas empresas ya que obtienen mayores márgenes en el precio de venta de sus productos, en este caso libros, ya que sus costes disminuyen. Sin embargo, depende mucho del tipo de condiciones que se impongan en la red tras el acuerdo de cooperación ya que, a veces, se pueden ver disminuidos los beneficios obtenidos de alguno de los componentes de la red por las condiciones impuestas (Como se ve en el caso estudiado).

⁴⁰⁸ *El Dilema del Prisionero.*

3. Es consistente el resultado obtenido en el modelo 1 y en el modelo 2 de teoría de juegos con el resultado económico obtenido en el cálculo de resultados.

Capítulo 8: Síntesis y conclusiones

8 Síntesis y Conclusiones

8.1 Síntesis

Se pretende conocer el funcionamiento de las microempresas en el mercado y la formación de sus redes empresariales.

Las redes de microempresas pueden permitir a la empresa incrementar su permanencia y competitividad en el entorno global y cambiante en el que se localizan, sin que por ello tengan que perder su pequeña dimensión.

Se ha decidido acotar el estudio a las microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años en España y a la posibilidad de las mismas de pertenecer a redes empresariales.

- ✚ Analizar las microempresas porque, lejos de seguir el culto a la gran dimensión, se ha optado por centrar el estudio en la realidad del tejido empresarial español formado en un 94,20 por ciento por empresas con menos de 10 trabajadores.
- ✚ Estudiar a las personas mayores de cuarenta años por la exclusión y marginación que sufren, en ocasiones, en el mercado laboral, por ser los menos estudiados e investigados dentro de los grupos de personas más sensibles al desempleo (mujeres, jóvenes, discapacitados, inmigrantes...etcétera), por la dificultad, la desgana y la infravaloración que se tiene a esta edad para, en caso de ser necesario, labrar de nuevo una carrera profesional y por la preocupación que ha mostrado la Unión Europea por este colectivo.
- ✚ Investigar las redes de empresas porque se piensa que pueden ser el mecanismo idóneo para hacer compatible la pequeña dimensión de los componentes con la gran dimensión del sistema empresarial, permitiendo a la microempresa concentrarse mediante de redes y adquirir una dimensión que le permita competir con la gran empresa.

Se ha realizado un análisis sobre la composición y características del tejido empresarial español en el que prima la pequeña dimensión y se ha desarrollado la teoría general sobre la empresa y, por ende, de la microempresa. La explicación sobre los orígenes de la empresa pasa por el desarrollo de las distintas teorías sobre la empresa: neoclásica, financiera, de los costes de transacción, social, contractual, de sistemas y la teoría de la contingencia y de la agencia. Se ha definido empresa como una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios, con o sin fines lucrativos.

El nacimiento de la microempresa y del empresario de la microempresa (mayor de cuarenta años) se origina por una necesidad, la cual es considerada como su principal motivación. Esto hace necesario explicar los distintos tipos de necesidades y las expectativas de las personas, para poder comprender sus comportamientos a la hora de crear empresas.

Las personas que crean una microempresa pueden ser:

- ✖ Desempleados de larga duración.
- ✖ Despedidos de sus empresas.
- ✖ Compañeros de trabajo y empleados de una empresa de considerado tamaño que se deciden por abandonarla y crear otra entre ellos.
- ✖ Mujeres con cargas familiares.
- ✖ Personas con motivaciones personales.
- ✖ Personas, que sin buscarlo, han heredado una microempresa familiar y deciden continuar su actividad.
- ✖ Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno.
- ✖ Inmigrantes en busca de un futuro en otro país.
- ✖ Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas.
- ✖ Personas que combinan varias de las situaciones citadas.

También se considera interesante explicar la figura de la microempresa desde el punto de vista macroeconómico, analizándose su peso por sectores y

Comunidades Autónomas, valor añadido generado, empleo, crecimiento y decrecimiento y, por último, mortalidad, natalidad y permanencia de la misma.

Con base en lo estudiado y desarrollado, se puede concluir que:

- ✖ En el año 2006, el 54,10 por ciento de las microempresas no tienen asalariados.
- ✖ En el año 2006, el 80 por ciento de las microempresas pertenecen al sector servicios.
- ✖ En el año 2006, Cataluña, Andalucía y Madrid concentraron casi la mitad de las microempresas.
- ✖ En el año 2003 las microempresas agruparon el 50,5 por ciento del total de empleos.
- ✖ En el año 2003 la microempresa generó el 36,7 por ciento del valor añadido total.
- ✖ Se ha producido un crecimiento en el número de microempresas creadas desde el año 2001 hasta el 2004 y un decrecimiento en 2005 y 2006, el cual debe observarse, ya que, de seguir así, será motivo de preocupación y estudio.
- ✖ En el año 2006 se crearon 42.000 microempresas.
- ✖ En el año 2006 cesaron 38.000 microempresas.

Con respecto a la figura de empresario se han explicado y enumerado sus actitudes y aptitudes así como sus funciones, entre las que se destacan: la innovación, asunción de riesgos, toma de decisiones, tratamiento de la información y gestión de personas.

Además, se hace un análisis sobre el perfil del empresario de la microempresa español, estudiando el género, la edad y la formación. Las conclusiones extraídas se exponen en lo que sigue.

- ✖ El empresario de la microempresa español es en un 63 por ciento hombre.
- ✖ El 30 por ciento de los empresarios de las microempresas españoles tienen una edad comprendida entre 35 y 44 años, el 45 por ciento en una

edad superior a 45 años, y el 25 por ciento tienen una edad inferior a 35 años.

- ✖ El empresario español sigue mejorando su formación al mismo ritmo que lo hace el nivel de estudios de la sociedad en general. El 39 por ciento de los empresarios potenciales tienen estudios superiores.

Profundizándose en las características que definen la figura del empresario de la microempresa y la empresaria de la microempresa mayor de cuarenta años.

El empresario de la microempresa mayor de cuarenta años se caracteriza por:

- ✖ Iniciarse en el mercado laboral en edad preadolescente.
- ✖ Convertirse, con mucha probabilidad, en parados de larga duración.
- ✖ Tender a empleos con alta temporalidad y, en ocasiones, con baja remuneración.

En cuanto a la empresaria de la microempresa mayor de cuarenta años, se caracteriza por:

- ✖ Ser la primera generación que pudo, casi de manera generalizada, acceder a la educación reglada, y plantearse la necesidad de la independencia económica de forma medida y restringida con respecto al marido o compañero.
- ✖ Tener un acceso relativamente fácil al mercado laboral.
- ✖ Tener un desarrollo profesional horizontal y no ascendente debido, fundamentalmente, a las cargas familiares.
- ✖ Necesitar de una profesión que le permita tiempo para gestionar el cuidado de los descendientes, ascendientes y cónyuge.

También se expone y desarrolla la teoría relacionada con el entorno de la microempresa definiendo entorno como todo aquello que está fuera de los límites de la empresa, así como los fenómenos de: la globalización, la mundialización, la sociedad de la información y la desregulación de los mercado.

Muchos de los fenómenos expuestos no se hubieran dado sin la revolución de las tecnologías de la información y comunicación. En las distintas fuentes consultadas y citadas se puede observar la falta de información, el desconocimiento y la escasa formación en nuevas tecnologías condicionan la existencia de un elevado porcentaje de empresas que no utilizan soluciones tecnológicas. Se puede deducir que las microempresas tienen que recorrer un largo camino para alcanzar unos niveles óptimos de desarrollo de la Sociedad de la Información.

Como factor del entorno empresarial y debido al interés para esta investigación se ha estudiado la desregulación de los mercados y, en concreto, del mercado laboral. Se ha podido extraer los motivos de discriminación y prejuicios por razones de edad en el mercado laboral, entre los que se citan:

- ✖ Pérdida prematura de empleo.
- ✖ Límites de edad en las ofertas de trabajo lo que aumenta la dificultad a la hora de reintegrarse a la vida laboral.
- ✖ Exclusión de la formación. En ocasiones, están poco representados entre los participantes en los sistemas de formación.
- ✖ Jubilación anticipada, y en ocasiones, obligada.

Es imprescindible resaltar en este apartado la figura de la persona mayor de cuarenta años en el mercado laboral, ya que, debido al proceso de envejecimiento hay determinadas capacidades intelectuales y fisiológicas que se pueden ver afectadas.

Por otra parte, hay que destacar los distintos tipos de mecanismos de integración como la formación y el reciclaje, resaltando el interés que ha mostrado la Unión Europea en incrementar la tasa de actividad de las personas con mayor edad.

Se realiza un análisis y estudio sobre el entramado institucional que envuelve a las microempresas. En el entorno institucional se establecen las políticas de desarrollo y, por tanto, las políticas para fomentar el emprendimiento. Cuanto

más reducido es el tamaño de las empresas mayor es la necesidad de que estén conectadas al entorno institucional porque ofrece oportunidades para el incremento de la competitividad y de los sobre nuevos mercados, productos y oportunidades de alianzas.

En el entramado institucional se incluyen las políticas de promoción empresarial y, en concreto, aquellas políticas dirigidas a las personas mayores de 40 años, realizándose un análisis exhaustivo por Comunidad Autónoma.

Con respecto al marco legal desarrollado, se hace referencia a la legislación vigente sobre el ámbito fiscal y laboral:

- ✚ En materia impositiva se han aplicado medidas que favorecen a las empresas de menor dimensión, fundamentalmente el impuesto sobre la renta de las personas físicas y el impuesto sobre sociedades (reduciendo el tipo de gravamen, aplicando nuevas deducciones en la cuota y una normativa especial para empresas de reducida dimensión).
- ✚ La legislación laboral también ha sufrido modificaciones dirigidas hacia la flexibilización del mercado laboral motivadas por los cambios en la economía internacional para impulsar el acceso al empleo y aprovechar las nuevas oportunidades.

Se trata el problema de la financiación para la microempresa, ya que es una de las principales trabas con las que se enfrenta un empresario, tanto en el momento de la creación de una microempresa, como a lo largo de su desarrollo y crecimiento. La Comisión Europea está desarrollando informes para promover la eliminación de obstáculos en el acceso de las microempresas a la financiación y fomentar el apoyo a la creación de las mismas.

En España, hay iniciativas de financiación a través de microcréditos para aquellas personas con pocos recursos que quieren emprender una actividad promovida, tanto por Organismos Públicos como por entidades de crédito, fundaciones y otras organizaciones sin ánimo de lucro.

Con respecto a las redes empresariales se ha explicado la teoría de las redes de empresas. Se definen las redes como formas de cooperación empresarial sin vinculación patrimonial. Están caracterizadas por la existencia de múltiples acuerdos llevados a cabo por un elevado número de participantes. Estos participantes no tienen por qué relacionar sólo a empresas sino también a éstas con todo tipo de instituciones públicas, privadas, financieras...etcétera.

La competitividad de las redes de microempresas radica en su capacidad para fomentar la innovación a través del aprendizaje colectivo y el intercambio de información y conocimiento entre productores especialistas y para reducir los costes de transacción.

Las estructuras en red suponen una revolución en las relaciones de la microempresa con el exterior que son de tipo cooperativo y que exigen nuevas formas de coordinación ínter organizativa. Sin embargo, las redes también suponen una revolución en la organización interna de la empresa, reduciendo la jerarquía, entrelazando las diversas unidades y departamentos y creando una fuerte red interna.

Las redes de microempresas ofrecen una serie de ventajas y desventajas. Las redes ofrecen una mayor:

- ✖ Flexibilidad organizativa.
- ✖ Posibilidad de obtención de financiación ajena.
- ✖ Competitividad en el mercado.
- ✖ Accesibilidad a nuevos mercados internacionales o no internacionales.
- ✖ Disponibilidad de recursos compartidos por la red.
- ✖ Generación de sinergias.
- ✖ Aprovechamiento del efecto experiencia y conocimiento.
- ✖ Reducción de costes.
- ✖ Adaptación al entorno.

Las desventajas de la utilización de las redes de microempresas son:

- ✖ Incursión en costes de búsqueda de socios cooperantes en la red.

- ✖ Aparición de objetivos egoístas e independientes de cada miembro de la red.
- ✖ Incursión en costes formales de creación de red.
- ✖ Presentación de ineficiencias debidas a la coordinación de comunicación e información.
- ✖ Reducción del poder de decisión de las empresas cooperantes.
- ✖ Manifestación desigual del compromiso de los miembros.

Por último, se expone una clasificación de los tipos de redes de microempresa según:

- ✖ Forma de cooperación entre los miembros: red horizontal, red vertical y red de redes.
- ✖ Ámbito geográfico: locales, nacionales e internacionales.
- ✖ Naturaleza: eje y radios, red de enlace nodal y red *ad hoc*.
- ✖ Según el tipo de empresas que formen la red: redes interempresas e intraempresas.

8.2 Conclusiones del estudio empírico

8.2.1 Contraste de hipótesis propuestas

Para establecer las conclusiones se han contrastado las hipótesis propuestas derivadas de la tesis central con los resultados obtenidos en el estudio empírico.

Las proposiciones lógicas o hipótesis básicas que se proponen en el capítulo siete son las que se exponen:

Primera hipótesis: la cooperación mediante redes de microempresas favorece la incorporación de nuevas tecnologías en las microempresas que forman parte de la red.

El 18,50 por ciento de las microempresas tienen página propia en INTERNET. Este porcentaje se eleva al 35,48 por ciento, si se tienen en cuenta sólo aquellas microempresas que forman parte de redes y, por el contrario, se reduce al 17,1 por ciento, si se tienen en cuenta sólo aquellas microempresas que no forman parte de ninguna red⁴⁰⁹.

Según los resultados obtenidos en el estudio de campo, el 80,65 por ciento de las microempresas que pertenecen a redes dicen utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación. De ellas, el 56 por ciento las utiliza con una intensidad alta y, en la mayoría de los casos, para cooperar tanto con las empresas que forman parte de la red, como con otras empresas⁴¹⁰.

El análisis de asociación e independencia entre las variables *si la empresa forma parte de una red – tenencia de página propia en INTERNET* realizado mediante las pruebas Chi Cuadrado y las Medidas Simétricas muestra la dependencia entre estas variables⁴¹¹. Por tanto, ambas son influyentes la una en la otra.

Se demuestra que el hecho de pertenecer a una red puede favorecer la actualización de tecnología dentro de la microempresa. Por lo que, según el estudio realizado, se puede aceptar la primera hipótesis.

Segunda hipótesis: la cooperación mediante redes de microempresas origina una mayor rapidez de respuesta ante cambios en el entorno.

El 64 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados, cuyas microempresas pertenecen a redes, dice que una de las ventajas que les ofrece la red es el acceso a información sobre el mercado. Esto les permite poder actuar y anticiparse a problemas u oportunidades que puedan surgir⁴¹².

⁴⁰⁹ Anexo IV, Resultados del análisis en el programa estadístico Soluciones Estadísticas de Productos y Servicios (SPSS).

⁴¹⁰ Tablas: 33, 48, 49, 50 y 51.

⁴¹¹ Tablas: 113(a) y 113(b).

⁴¹² Tabla 47.

Si se considera el acceso a información como una herramienta básica para poder anticipar los cambios del entorno y actuar en consecuencia, se puede aceptar que las redes de empresas facilitan respuestas de las microempresas que forman parte de ellas.

Si además se tiene en cuenta que la red facilita la actualización tecnológica en cuanto a tecnologías de la información y comunicación (primera hipótesis), la segunda hipótesis según el estudio realizado también puede ser aceptada.

Tercera hipótesis: la cooperación mediante redes de microempresas incrementa el ciclo de vida de las microempresas y, por tanto, su permanencia en el mercado.

El porcentaje de microempresas que lleva en el mercado entre 11 y 20 años y que pertenece a redes (48,39 por ciento) es superior al porcentaje de microempresas que lleva en el mercado entre 11 y 20 años y que no pertenecen a ninguna red (42,50 por ciento).⁴¹³

Sin embargo, el porcentaje de microempresas que pertenece a redes y lleva en el mercado entre 4 y 10 años (90,32 por ciento) es inferior al porcentaje de microempresas que no pertenece a redes (95,50 por ciento).⁴¹⁴

Añadir que el análisis de asociación e independencia realizado (a través de las pruebas Chi Cuadrado y las Medidas Simétricas) a las variables si *la empresa forma parte de una red –permanencia en el mercado* da como resultado la independencia de éstas. Se concluye que no se puede aceptar la tercera hipótesis propuesta.

Cuarta hipótesis: la principal ventaja de la cooperación mediante redes de empresas es la económica.

⁴¹³ Tablas: 29 y 42.

⁴¹⁴ *Ibidem.*

El 74 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados, cuyas microempresas pertenecen a redes, afirma que una de las principales ventajas que ofrece la red son las económicas⁴¹⁵. Por tanto, se puede aceptar la cuarta hipótesis.

Quinta hipótesis: las redes de empresas completan a la microempresa haciéndola más competitiva.

El 61,29 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados, cuyas microempresas pertenecen a redes, afirma que éstas se ven muy completadas por la red. El 25 por ciento afirma que sus microempresas son poco completadas y el 12,90 por ciento que no son nada completadas.⁴¹⁶

Estos datos son recíprocos, es decir, el 58,06 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados piensa que no sólo la red completa a la microempresa sino que la microempresa aporta altas contribuciones a la red, y el 25,81 por ciento entiende que la aportación de la microempresa es media.⁴¹⁷

Por lo que no se puede aceptar la quinta hipótesis.

Sexta hipótesis: los empresarios de las microempresas están muy satisfechos con las redes a las que pertenecen.

Teniendo en cuenta que:

- ✚ El 61,29 por ciento de los empresarios de las microempresas, cuyas microempresas pertenecen a redes, piensa que la red completa mucho a la microempresa.
- ✚ El 70,96 por ciento de los empresarios de las microempresas ve de forma positiva las posibilidades de crecimiento de la red a la que pertenecen sus microempresas.

⁴¹⁵ Tabla 47.

⁴¹⁶ Tablas: 55 y 59.

⁴¹⁷ *Ibídem.*

✘ El 93,55 piensa seguir vinculado a la red a la que pertenecen (este dato se reduce al 81,82 por ciento para los empresarios de las microempresas que crearon sus microempresas con más de cuarenta años, pero aún así sigue siendo elevado).

Se puede concluir que los empresarios de las microempresas se sienten satisfechos y contentos con la red a la que pertenecen. Por tanto, se puede aceptar la sexta hipótesis.

Es necesario añadir que a pesar de encontrarse muy satisfechos con la red actual a la que pertenecen, tan sólo el 29 por ciento tiene intención de integrarse en otra red⁴¹⁸.

Séptima hipótesis: la organización de las microempresas mediante redes será mayoritaria (mayoría absoluta) en el futuro.

El 49,25 de los empresarios de las microempresas encuestados piensa que la organización de las microempresas a mediante redes será mayoritaria en el futuro, contra el 45 por ciento que piensa que no será así.

Si se excluyen las respuestas de los empresarios de las microempresas que crearon sus empresas con más de cuarenta años, los resultados no cambian de forma relevante, pero se puede percibir un ligero aumento hasta el 52,85 por ciento del porcentaje de empresario de la microempresas, mayores de cuarenta años, que piensa que en el futuro las microempresas se organizarán mediante redes⁴¹⁹.

Según los resultados obtenidos en el estudio realizado, no es posible aceptar la séptima hipótesis ya que el porcentaje de encuestados que afirman la hipótesis propuesta (45 por ciento) no forma la mayoría absoluta.

⁴¹⁸ Tablas: 55, 59, 60, 61 y 63.

⁴¹⁹ Tablas: 39 y 78.

Octava hipótesis: la cooperación, mediante redes de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años, favorece la creación de nuevas empresas a personas mayores de cuarenta años.

Tan sólo el 13 por ciento⁴²⁰ de los empresarios de las microempresas, que crearon sus empresas con más de 40 años, ha tenido o tienen interés por incorporarse a una red de empresas. Por tanto, no se puede, según el estudio realizado, aceptar la octava hipótesis, ya que estos datos demuestran que la cooperación mediante redes ni motiva, ni favorece, ni ayuda a la creación de empresas.

✖ *Novena hipótesis: la cooperación mediante redes de microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años favorece la actualización tecnológica y modernización de las microempresas que forman parte de la red.*

El 54,55 por ciento de los empresarios que crearon sus microempresas con más de cuarenta años y que pertenecen a redes tiene página propia en INTERNET, mientras que el porcentaje de empresario de la microempresas que crearon sus empresas con más de cuarenta años pero que no pertenecen a redes es de tan sólo el 19,51 por ciento⁴²¹.

A esto hay que añadir que el 90,91 por ciento de los empresarios que crearon sus microempresas con más de cuarenta años y que pertenecen a redes dice utilizar las tecnologías de la información y comunicación. De este porcentaje el 70 por ciento afirma utilizar estas nuevas tecnologías con una intensidad alta, frente al 30 por ciento que dice utilizarla con una intensidad media⁴²².

Otra conclusión que se extrae del estudio realizado es que estas nuevas tecnologías son utilizadas para cooperar, no sólo con las empresas de la red a la que pertenecen, sino con otras empresas.

⁴²⁰ Tabla 76.

⁴²¹ Tablas: 88, 89 y 89.

⁴²² *Ibidem*.

Según los datos obtenidos, se puede aceptar la novena hipótesis dado el elevado porcentaje de empresario de la microempresas, cuyas empresas pertenecen a redes, que utiliza las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Décima hipótesis: la creación de microempresas puede ser una salida profesional para personas mayores de cuarenta años que se encuentren desempleados.

Del total de personas mayores de cuarenta años que han creado microempresas, el 40,65 por ciento lo ha hecho aprovechando oportunidades de mercado y el 35,75 por ciento por motivaciones personales.

Frente a estos datos, tan sólo el 8,94 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados proviene de una situación de desempleo⁴²³. Por lo que no se puede, según el estudio realizado, aceptar la décima hipótesis.

Hipótesis central: *la cooperación de microempresas, mediante redes, facilita la entrada en el tejido empresarial a empresario de la microempresas que crean sus empresas con más de cuarenta años e incrementa la competitividad y permanencia de este tipo de empresas en el mercado.*

Según lo expuesto en la contrastación de las anteriores hipótesis derivadas de esta hipótesis central del estudio, no es posible aceptar la hipótesis central, ya que:

- ✖ Los empresarios de las microempresas que crearon sus empresas con más de cuarenta años no tienen interés, en general, por la utilización de redes ni las ven como una herramienta que ayude a incrementar la competitividad o permanencia.
- ✖ Según los resultados obtenidos acerca de la permanencia de las microempresas en el mercado, no se puede deducir que estos datos sean

⁴²³ Tabla 65.

superiores en las microempresas que pertenezcan a redes que las que no pertenecen a ninguna red.

- ✚ Con respecto a la competitividad de las microempresas, la pertenencia a redes sí facilita la actualización tecnológica y la modernización de la microempresa, así como la obtención de información del mercado, que le va a permitir actuar y dar respuestas con mayor eficiencia, rapidez y capacidad. Lo que lleva a pensar que las redes aumentan la competitividad de las microempresas.

8.2.2 Resumen de conclusiones del estudio empírico

Según los resultados del estudio empírico se puede resumir que:

- ✚ La forma jurídica preponderante es la sociedad limitada.
- ✚ El 88 por ciento tiene entre 4 y 20 años de vida.
- ✚ El ámbito de actividad más frecuente es el nacional.
- ✚ El 54 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados creó su empresa con menos de 4.000 euros.
- ✚ El 30,75 por ciento de los encuestados creó su empresa con más de cuarenta años.
- ✚ El 7,75 por ciento de las microempresas cooperan mediante redes.
- ✚ El 86,00 por ciento de los empresarios de las microempresas encuestados no tiene interés por integrarse a una red de empresas.
- ✚ El sector de actividad preponderante en el que se ubican las redes es el sector de la distribución.
- ✚ Las principales formas de cooperación mediante redes son las asociaciones de empresas (35,48 por ciento) y los grupos de empresas (38,71 por ciento).
- ✚ El 58,06 por ciento de los encuestados participó en la creación de la red a la que pertenece.
- ✚ El 48,39 por ciento de los encuestados tiene posición de liderazgo en la red a la que pertenece.
- ✚ El 80,65 por ciento de los encuestados lleva en la red más de 5 años.

- ✚ El 51,61 por ciento de las redes que forman parte de la muestra simulan en un registro oficial.
- ✚ El 58,06 por ciento de las redes que forman parte de la muestra tiene más de 20 miembros; porcentaje que disminuye hasta el 36,36 por ciento para las redes de las microempresas creadas por personas mayores de 40 años.
- ✚ Las principales objeciones que se pueden deducir, según el estudio realizado, con relación a la cooperación mediante redes de empresas son: la falta de compromiso y interés entre los miembros, la dificultad de alcanzar acuerdos debido a los diferentes intereses de cada partícipe, la ambición y el egoísmo humano y, por último, las dificultades derivadas de las diferentes características en la operativa diaria de cada sector de actividad.
- ✚ Los empresarios de las microempresas a la hora de tomar decisiones sobre cooperar o no cooperar con otra empresa no siguen el principio de racionalidad económica.
- ✚ La toma de decisiones por parte de los empresarios de las microempresas, en cuanto a la estrategia a seguir por su microempresa se toma, en ocasiones, de forma precipitada y sin haber realizado previamente un estudio de la situación. Esto, en ocasiones, sucede por la falta de formación y experiencia del propio empresario de la microempresa.
- ✚ La teoría de juegos crea modelos de situaciones en las ciencias sociales basándose en el principio de racionalidad, que no es siempre el criterio que siguen todas las personas. Por este motivo, los resultados planteados no son siempre acertados, ya que las actuaciones que luego se llevan a cabo en la vida real no se corresponden, en ocasiones, con las propuestas de los modelos.

8.3 Limitaciones

La presente investigación presenta algunas limitaciones que condicionan los resultados obtenidos debido a la incidencia de determinados factores que aparecen en este tipo de estudios, tales como:

- ✖ El estudio a empresas de un solo país.
- ✖ El desconocimiento por parte de los empresarios de las microempresas encuestados de conceptos teóricos básicos sobre la empresa y sobre la red de empresas hace que, a veces, las respuestas no sean precisas.
- ✖ El elevado número de microempresas en la población provoca que los resultados obtenidos a través de la muestra tengan errores estadísticos.
- ✖ La elevada mortalidad de la microempresa puede ocasionar que empresas encuestadas hace seis meses hoy ya no existan; lo que genera una fuente de error a la investigación.
- ✖ Las limitaciones expuestas en el capítulo siete sobre el modelo de la teoría de juegos propuesto.
- ✖ La escasez de estudios e investigaciones sociológicas sobre la población teniendo en cuenta los estratos de edad de la misma, sobre todo, estudios sobre el perfil sociológico de las personas mayores de cuarenta años.

8.4 Recomendaciones y propuestas

8.4.1 Recomendaciones

Con base en lo expuesto, se recomienda desde esta Tesis Doctoral:

1. *Incorporar nuevas tecnologías en las microempresas.* Para alcanzar este objetivo se debe intentar persuadir a las empresas de la utilidad de las nuevas tecnologías para su negocio. Esto lleva aparejado un trabajo de divulgación y formación sobre las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Es imprescindible acercarse al empresario de la microempresa a partir de la experiencia acumulada en su negocio y la realidad de su actividad económica y, así, generar soluciones que sean

válidas para su trabajo. Además, las empresas demandan asesoramiento en la elección de soluciones para su negocio, lo que muestra la necesidad de generar un mayor nivel de confianza con referencia a lo que las nuevas tecnologías pueden ofrecer a la microempresa.

2. *Encontrar en la creación de empresas una solución para las personas mayores de cuarenta años en paro de larga duración* de tal forma que puedan desarrollarse profesionalmente en el territorio en el que viven. Para ello, se debe fomentar la creación de asociaciones y agrupaciones que asesoren y formen a estas personas. Además, se recomienda la creación, por parte de las entidades públicas, mediante las Comunidades Autónomas, de incubadoras para microempresas creadas por personas mayores de cuarenta años que faciliten asesoramiento y locales a bajo precio durante los primeros años de vida. Se recomiendan también nuevas formas jurídicas que reformen las ya existentes siguiendo la línea de la sociedad laboral (que permite la capitalización del desempleo) y la sociedad limitada nueva empresa (que reduce trámites burocráticos).
3. *Acceder de forma fácil a la formación.* Es necesaria la organización y realización de cursos de formación de la práctica empresarial sobre materias aplicables a distintos sectores de actividad. Se propone que se realicen cursos de formación específicos adaptados a las necesidades de las personas mayores de cuarenta años. La finalidad es que adquieran cultura empresarial para que sus actuaciones sean más eficientes, competitivas y puedan, de esta forma, valorar gracias al conocimiento las diferentes opciones y salidas.
4. *Dar mayor apoyo a la microempresa desde las instituciones públicas.* Teniendo en cuenta que la pequeña empresa es la que más empleo genera y la que más valor añadido aporta. Se requiere un mayor apoyo a los empresarios de la pequeña y mediana empresa ya que éstos poseen puntos de vista negativos sobre la evolución futura de la pequeña empresa, no percibiendo además las ayudas o esfuerzos de las entidades públicas.

5. *Igualar los derechos y obligaciones de todas las formas existentes de empresas.* Esta recomendación va dirigida al empresario individual que carece de los mismos derechos que cualquier otro trabajador de otra empresa con distinta forma jurídica.
6. *Hacer homogénea la normativa contable de las pequeñas empresas.* Se recomienda seguir con la elaboración de la nueva normativa contable, que mejora la llevanza de la contabilidad de todas las pequeñas empresas, en aras a evitar el fraude fiscal y la economía sumergida.

8.4.2 Propuestas

Las propuestas que se presentan siguen la línea de las recomendaciones expuestas en el epígrafe 8.4.

Propuestas a llevar a cabo por las instituciones públicas:

1. Crear un organismo siguiendo la línea de la entidad pública RED.ES perteneciente al Ministerio de Economía y Hacienda dedicado, entre otras funciones, a dar asesoramiento relacionado con las tecnologías de la información y comunicación a los empresarios de las microempresas. Además, crear una entidad perteneciente al Ministerio de Economía y Hacienda, en la que se de apoyo a las redes de microempresas y queden recogidas todas aquellas redes formales con las condiciones de acceso a la red, sector de actividad, miembros y otra información que se considere de interés. La finalidad de este registro es facilitar el acceso a la información para que puedan ser consultadas por todos aquellos interesados en integrarse en alguna de ellas.
2. Ofrecer cursos de formación dirigidos a los empresarios de las microempresas mayores de cuarenta años, potenciales o reales, para que adquieran cultura empresarial básica sobre la empresa y las redes de empresas.
3. Aumentar la información y dar mayor difusión sobre la existencia de las redes, así como, sobre sus ventajas para las microempresas mediante

anuncios en los distintos medios y cursos de formación, llevados a cabo de forma gratuita por las Administraciones Públicas y dirigidos a los empresarios de las microempresas.

4. Crear un organismo externo y público que legisle y regule legalmente las redes de empresas, resuelva los conflictos acontecidos en las redes formales creadas e inscritas como tales; ya que una de las principales preocupaciones de los empresarios de las microempresas encuestados es solventar el problema de la falta de compromiso y confianza en el cumplimiento de los acuerdos de cooperación,
5. Apoyar el empleo propio como vía de creación de nuevas microempresas a través de la formación, la asistencia técnica y la prestación de instalaciones (incubadoras de empresas). Esta propuesta va dirigida, sobre todo, a aquellos grupos de personas más necesitadas en labrarse un futuro profesional; los mayores de cuarenta años.

Propuestas a llevar a cabo por empresas privadas:

1. Crear asociaciones, fundaciones y agrupaciones que asesoren y ayuden a las personas mayores de cuarenta años que se encuentren en una situación de paro de larga duración a encontrar empleo.
2. Apoyar la formación de los miembros de las redes para que se encuentren en igualdad de condiciones dentro de la red.

Propuesta a llevar a cabo por empresas privadas que actúan de intermediarios:

1. Facilitar la financiación, mediante las actuaciones de obra social de las cajas de ahorro y cooperativas de crédito, a los empresarios mediante microcréditos u otras fórmulas financieras que ayuden a la creación y el desarrollo empresarial de las empresas de menos de diez empleados.

8.5 Valoraciones

Las personas mayores de cuarenta años son, en ocasiones, víctimas de un mercado laboral cada día más flexible y competitivo en el que prima el interés de las empresas por reducir costes laborales.

Por este motivo, personas que se encuentran en esta franja de edad, en una situación de desempleo, tienen probabilidades de permanecer en ella largo tiempo.

Desde esta Tesis Doctoral se valora que estas personas vean la creación de microempresas como una salida profesional a su situación.

La creación de una empresa realiza profesionalmente a una persona, siempre y cuando lleve intrínseco la satisfacción de sus necesidades y, no sólo, la resolución de las dificultades e impedimentos con los que se enfrenta a la hora de buscar trabajo desde una situación de paro de larga duración, por ejemplo: horarios, falta de experiencia, contratos basura, localización, desplazamientos...etcétera.

Por otra parte, la pertenencia a redes se propone como una herramienta útil para poder incrementar la dimensión de la microempresa sin por ello tener que perder su individualidad. Esto es necesario, tanto para reducir costes que ayuden a incrementar su competitividad frente a la gran empresa y su permanencia en el mercado, como para tener una unidad de dirección de forma que se pueda simplificar la toma de decisiones.

Las redes son, *en teoría*, cada día más conocidas y valoradas como opciones a llevar a cabo por los investigadores. Sin embargo, *en la práctica*, los empresarios de las microempresas no valoran las redes como lo hacen los estudiosos (tan sólo 31 microempresas de las 400 encuestadas pertenece a redes empresariales y que el 86 por ciento de los encuestados no tienen interés por pertenecer a ninguna red).

Las redes de empresas y, en concreto, las redes de microempresas son una forma de relación empresarial muy conveniente entre empresas de reducida dimensión. Una de las razones para afirmarlo es que permiten, sin ningún tipo de vinculación patrimonial, la posibilidad de poder competir en el mercado. Sin

embargo, los empresarios de las microempresas ven en la pertenencia a redes de sus empresas una serie de inconvenientes, entre los que se destacan la falta de compromiso, el egoísmo humano y la discordancia entre los objetivos de la microempresa y los objetivos de la red.

Aun así, el proceso de creación e implantación de redes es todavía incipiente. Se necesitan más apoyos, sobre todo por parte de los organismos e instituciones oficiales y un mayor conocimiento de las posibilidades que ofrecen a los empresarios de las microempresas.

8.6 Futuras líneas de investigación

El presente proyecto de investigación sigue la línea de investigación departamental dirigida por el Prof. Dr. C. GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ sobre las Redes de Microempresas.

Debido a las limitaciones de este estudio se considera oportuno realizar futuras investigaciones encaminadas a completar sus vacíos, especialmente por la falta de datos estadísticos e información suficiente sobre este tipo de empresas. Se proponen las siguientes líneas de investigación:

1. Realizar un estudio sobre la mortalidad de las microempresas (concretas de un colectivo elegido o en un territorio) y sus causas.
2. Realizar un estudio concreto de una red ya creada.
3. Elaborar un estudio sobre redes existentes en España.
4. Ampliar el modelo de teoría de juegos con información imperfecta.
5. Ampliar el modelo de teoría de juegos aplicándolo a otros participantes: mercado, sector público, clientes...etcétera.
6. Ampliar el modelo de teoría de juegos aplicándolo a una red ya existente.

Capítulo 9: Fuentes y Bibliografía

9 Bibliografía y fuentes

9.1 Bibliografía

- AGUIRRE SÁDABA, A.; “et al”. *Fundamentos de economía y administración de empresas*. Ediciones Pirámide. Madrid. 1992. Pág. 39.
- ALBURQUERQUE, F. *Microempresa, pequeña empresa y desarrollo económico local*. Bilbao. 2004. Información disponible en versión HTML en: <http://www.bantaba.ehu.es/coop/ccont/cldoc/microemp/>. (Consulta: 2 de noviembre del 2007).
- ALONSO, J.A. *Microfinanzas, Microempresas y Desarrollo*. Proyecto Bantaba. Instituto Complutense de estudios internacionales, en *Microempresa y desarrollo económico local*. Editorial Hegoa. Bilbao. 2004.
- ARRANZ, A.; GARCIA DE LA CRUZ, J.M.; RUESCA, S.M. Trabajo autónomo, generación de empleo y economía social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 22. Julio 1996. Págs. 95-126.
- ASIS, A.; “et al”. *Las microempresas como agentes de desarrollo en el sur*. Editorial Cideal. Madrid. 2000. Págs. 19-67 y 111-144.
- AUMANN, R.; SCHELLING, T.C. *Acceptable points in general cooperative n-person games*. In contributions to the theory of games IV. Annals of math. Study. 1959.
- AUMANN, R. *Acceptable points in games of perfect information*. Pacific Journal of mathematics. 1960. R. AUMANN. *The core of a cooperative game without side payments*. Transactions of the American Mathematical society. 1961.
- AUMANN, R. *Almost strictly competitive games*. Journal of the industrial and applied mathematics. 1961. SCHELLING, T.C. *La estrategia del conflicto*. Editorial fondo de cultura económico. México. 1921.

- AUMANN, R.; PELEG, B. *Von Morgenstern solutions to cooperative games without side payments*. Bulletin of the American Mathematical Society. 1960.
- AXELROD, R. *La Complejidad de la Cooperación*. Editorial FCE. Argentina. 1991. Prefacio Pág. 2.
- AXELROD, R. *La evolución de la cooperación*. Alianza Universal. Madrid. 1984. Págs. 19-22.
- BEL DURÁN, P.; FERNANDEZ GUADAÑO, J.; MIRANDA GARCIA, M. La creación de puestos de trabajo en el ámbito rural para su desarrollo: las organizaciones de participación agrarias. *Revista de Economía pública, social y cooperativa (CIRIEC)*. Núm. 52. Valencia. 2005. Págs. 335-360.
- BERTALANFFY, L.K. *Teoría General de Sistemas*. Human Biology. 1951. Págs. 151-154.
- BINMORE, K. *Teoría de Juegos*. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. 1994. Págs. 13-18.
- BORJA, C.; CASTELLS, M. *Local y global, La gestión de las ciudades en la era de la información*. Editorial Taurus. Madrid. 1997. Págs. 24-25.
- BUENO CAMPOS, E.; CRUZ ROCHE, I.; DURÁN HERRERA, J.J. *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Editorial. Pirámide. 3ª Edición. Madrid. 2000. Pág. 65.
- CABALEIRO CASAL, M.J. Redes de empresas: propuesta de crecimiento externo para las sociedades cooperativas. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 74. 2001. Págs.7-23.
- CABALEIRO CASAL, M.J.; BEL DURAN, P. La sociedad cooperativa: fórmula empresarial idónea para el desarrollo rural endógeno y sostenible. *Estudios Agro sociales y Pesqueros*. Núm. 194. 2002. Págs. 9-25. Información disponible en versión HTML en: http://www.mapa.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_reeap/r194_01.pdf. (Consulta: 3 de abril del 2008).
- CALVO SILVOSA, A.R. Reflexiões para unha política de promoción empresarial axeitada á peme galega *Análisis empresarial: revista trimestral de información económica*. Núm. 32. 2002. Págs.3-8. Disponible en versión HTML en

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2211151>. (Consulta: 19 de junio del 2007).

- CANALS, J. *La nueva economía global*. Ediciones Deusto. Bilbao. 1993. Pág. 305.
- CANO LÓPEZ, A. Las redes de sociedades laborales. Un modelo de vinculación entre empresas de economía social en el marco de la cooperación empresarial. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 42. Noviembre 2002. Págs. 81-99.
- CASANI, F. *La naturaleza de la cooperación empresarial: delimitación del concepto y principales enfoques teóricos*. Documentos IADE. Núm. 36. Universidad Autónoma, Madrid. 1994.
- CHAVES, R. La cooperación empresarial en la economía social. Un análisis de las empresas valencianas de trabajo asociado de los sectores textil y del mueble. *CIRIEC-ESPAÑA*. Valencia. 1996. Pág. 80.
- CHIAVENATO, A. *Introducción general a la teoría de la administración*. Editorial Mc Graw Hill. México. 1986. Págs. 609-649.
- CHIVA SANCHÍS, I. Evaluación de los programas de formación ocupacional para mayores de 40 años. *Revista Digital REDSI*, revista especializada en formación y empleo de los colectivos en riesgo de exclusión. Núm. 6. Enero 2005. Disponible en versión HTML en: <http://redsirevista.cebs-es.org/index.asp?IdArt=138>. (Consulta: 8 de junio 2007).
- CLARK, C. *Las condiciones del progreso económico*. Alianza Editorial. Madrid. 1970. Pág. 32.
- COASE, R.H. "La naturaleza de la empresa". Vol. 4. Núm. 16. Págs. 386-905.
- DELORS, J. *El Libro Blanco sobre la estrategia a medio (sic) plazo para el crecimiento, la competitividad y el empleo de la Unión Europea. Pistas y retos del siglo XXI*. Unión Europea. Información disponible versión HTML en <http://www.gipuzkoa.net/esparru/cast/tyacim02.html>. (Consulta: 20 de noviembre del 2005 y posteriores).
- DELORS, J. *Crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI* (en línea). Documentos Oficiales. COMISIÓN

- EUROPEA. COM (93) 700, diciembre de 1993. Disponible en versión HTML en:
http://europa.eu.int/comm/off/white/index_es.html. (Consulta: 18 marzo del 2008).
- DUNHAM, W. *Viaje a través de los genios*. Editorial Pirámide. Madrid.1993.
Capítulos. 8 y 9.
- DRUCKER, P.F. *La gestión en tiempos de grandes cambios*. Editorial Edhasa. Barcelona. 1996. Pág. 75-76.
- FERNÁNDEZ PIRLA, J.M. *Economía y Gestión de la Empresa*. Ediciones ICE. Madrid. 1981. Pág. 26.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. *La cooperación empresarial: concepto y tipología*. Documento de trabajo Núm. 029/1991. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Oviedo. 1991. Págs. 4-7.
- FLOOD, M; DRESHER, M. *Some experimental games*. Memoria de investigación RM-789, Santa Mónica, California. RAND Corporación. 1952.
- FRIEDMAN, J.W. *Teoría de juegos con aplicaciones a la economía*. Alianza Universidad. Madrid. 2001. Págs. 31-38.
- GALBRAITH, J.K. *El Nuevo Estado Industrial*. Editorial Ariel. Barcelona. 1967.
Capítulo 4. Pág. 91.
- GARCÍA CANAL, E. El estudio de las alianzas y relaciones ínter organizativas en la dirección de empresas: tendencias recientes. Proyecto SEC96-0748 del Plan Nacional de Investigación y Desarrollo de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. 1996.
- GARCIA CANAL, E. Evidencias empíricas sobre los acuerdos de cooperación suscritos por empresas españolas, en *Boletín Económico de ICE*. Núm. 2.576. Págs. 25-32.
- GARCÍA CANAL, E. Formas de cooperación horizontal: empresas conjuntas frente a acuerdos contractuales. *Revista de Economía Aplicada*. Núm.5. Volumen. II. 1994. Págs. 51-68.
- GARCÍA CANAL, E.; “et al”. *Redes de empresas en España. Una perspectiva teórica, histórica y global*. LID Editorial Empresarial. Madrid. 2005, también en: E. GARCÍA CANAL. *Extractos de la Tesis Doctoral*. 3.2

Las Redes de Empresas. Apéndice I. Sobre la eficiencia de las redes.

GARCÍA CANAL, E. La cooperación ínter empresarial en España: características de los acuerdos de cooperación suscritos entre 1986 y 1989.

Documento de trabajo Núm. 040/1992. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Oviedo. Pág. 2.

GARCÍA GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C.; FERNÁNDEZ GUADAÑO, J. El empresario individual: situación actual y propuestas de actuación futuras. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 52. Agosto 2005. Págs. 201-217.

GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C.; GARCÍA VILLALOBOS, J.C.; MIRANDA GARCÍA, M. La implicación personal en las decisiones que conforman la economía. Una aproximación. *Sociotam*. Vol.XV. Núm. 2. 2005. Pág. 103-115.

GARCÍA-GUTIERREZ FERNÁNDEZ, C. El microemprendimiento y las empresas de participación. *Revista de Estudios cooperativos (REVESCO)*. Núm. 65. 1998. Universidad de la Rioja. *REVISTA DIGITAL DIALNET*. Pág. 14-15. Disponible en versión HTML en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1147883> (Consulta: 28 de mayo del 2007).

GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C. *Las cooperativas de producción industrial en España. Análisis económico-financiero y social (central de balances referido al año 1977 en España)*. Madrid: Editorial de la Universidad Complutense de Madrid. 1980.

GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C. Las sociedades cooperativas de derecho y las de hecho con arreglo a los valores y a los principios del Congreso de la Alianza Cooperativa Internacional de Manchester en 1995: especial referencia a las sociedades de responsabilidad limitada, reguladas en España, *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 61. 1995. Págs. 53-87.

GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C.; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G.R.; BEL DURÁN, P.; FERNÁNDEZ GUADAÑO, J.; MIRANDA GARCÍA, M. *Dirección de la Organización de*

Producción (Planificación Financiera de la Empresa). Madrid: Vicerrectorado de Estudios. Universidad Complutense de Madrid. Fecha de actualización: 19 de mayo de 2003, 2ª Edición actualizada y ampliada. Disco de solo lectura. Elaborado en el marco de los proyectos de Innovación Educativa de la Universidad Complutense de Madrid. Proyecto PIE 2000/24.

GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C.; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G.R. *Libro Blanco sobre las empresas de participación de trabajo (Economía social) en la Comunidad de Madrid*. Elaborado y Redactado por: Prof. Dr. PALOMO ZURDO, R.; Prof. Dr. MATEU GORDON, J.L.; Prof. Dr. ITURRIOZ DEL CAMPO, J.; Prof. Dr. GARCIA VILLALOBOS, J.C., Investigadores del Grupo de Estudios e Investigación en Economía Social de la Universidad San Pablo-CEU, Investigadores de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid. Disponible en versión HTML en: http://www.esmadrid.com/monograficos/varios/libro_blanco/01_lb_indice.pdf. (Consulta: 4 de agosto del 2007).

GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C.; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G.R. Las Empresas de Participación de Trabajo Asociado: manifestaciones excelentes del microemprendimiento económico-financiero. *CIRIEC-España*. Núm. 22. Julio de 1996. Págs. 60-80.

GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C; LEJARRIAJA PEREZ DE LAS VACAS, G.R.; BEL DURAN, P.; GOMEZ APARICIO, P.; FERNÁNDEZ GUADAÑO, J; MIRANDA GARCÍA, M; (en línea). *Las redes de Micro- organizaciones*. Págs. 2-188. Documento que tiene su base en: [www.ucm.es/info/ecfin3/Equipos de Trabajo/RMGS/](http://www.ucm.es/info/ecfin3/Equipos_de_Trabajo/RMGS/). Concretamente de DOP (PF) (nc-1) FF.DOC. (Consulta: 12 abril del 2006 y posteriores).

GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C; FERNÁNDEZ GUADAÑO, J.; GARCÍA VILLALOBOS, J.C.; MIRANDA FERNÁNDEZ, M. La red de información INTERNET de la sociedad de la comunicación y del conocimiento promueve la generalización de la participación en los procesos de tomas de decisiones. *CIRIEC-España, Revista de*

economía Pública, Social y Cooperativa. Núm. 49. Agosto.

Valencia. 2004. Pág.31-54.

GARCÍA-GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, C; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G.R.; FERNÁNDEZ GUADAÑO, J.; MARTÍN LÓPEZ, S. *Capítulo 4: El trabajo autónomo desde la perspectiva de la política empresarial*. Cátedra de la Empresa Individual y del Trabajo Autónomo (UCM-UPTA). Escuela de Estudios Cooperativos. Publicado en el libro: El Trabajo Autónomo en España. Editores Francisco Salinas Ramos y José María Herranz de la casa. Universidad Católica de Ávila. 2006. Págs. 97-127.

GARCÍA PEREZ DE LEMA, D.; “et al”. *Factores determinantes de la eficiencia y rentabilidad de las PYME en España*. Edita la Asociación de Contabilidad y Administración de empresas (AECA). Madrid. 2002. Págs. 83-85.

GARCIA VILLALOBOS, J.C.; ITURRIOZ DEL CAMPO, J.; MATEU GORDON, J.L.; PALOMO ZURDO,R. La sociedad limitada nueva empresa: análisis societario y su eventual consideración como organización de participación. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 85. 2005. Pág. 7-23. Información disponible en versión HTML en:
<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/cee/11356618/Digital/Imagen%20Revesco/85.impreso.pdf>. (Consulta: 2 de abril del 2008).

GIBBONS, R. *Un primer curso de teoría de juegos*. Publicado por Antoni Bosch. Traducción por Paloma Calvo y Xavier Vilá de la Universidad de Northwestern. Octubre. 1993.

GIRÓN GONZÁLEZ-TORRE, F.J. *Teoría de juegos*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. 2ª Edición. Madrid. 1994. Págs. 68-101.

GOLEMAN, D. *Inteligencia Emocional*. Editorial Kairos. Barcelona. 1997. Págs. 260-261.

GÓMEZ APARICIO, P. La financiación de las microempresas. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 65. 1998. Pág. 139.

GONZALEZ, L. *Cooperación y empresas*. Editorial THOMSON. Madrid. 2003. Págs. 5-7, 27-31 y 67-85.

- GRÁVALOS GASTAMINZA, M.A.; POMARES HERNÁNDEZ, I. La adaptación de las sociedades laborales a la evaluación del ciclo económico. Un estudio empírico para las diferentes comunidades autónomas. *CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 38. Agosto. Año 2001. Pág. 21 en MARTÍN LÓPEZ, S. Las empresas de participación ante el reto de la gestión del cambio demográfico. Pág.99-107. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 88. Primer cuatrimestre del 2006. Disponible en versión HTML en:
<http://www.ucm.es/info/REVESCO/EdicionElectronica.php>
(Consulta: 19 de junio del 2007).
- GUTIÉRREZ NIETO, B. Antecedentes del microcrédito. Lecciones del pasado para las experiencias actuales. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 51. Abril 2006. Págs. 25-50.
- GUTIÉRREZ NIETO, B. El microcrédito: dos escuelas teóricas y su influencia en las estrategias de lucha contra la pobreza. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 54. Abril 2006. Págs. 167-186.
- GUTIÉRREZ NIETO, B. Hacia una clasificación de los productos financieros sociales en España. Consolidación del microcrédito y primeros pasos de la creación de un banco ético. Pág. 18-21. Artículo publicado en www.fiare.org y disponible en versión HTML en:
<http://www.fiare.org/privado/gestorarchivos/biblioteca/banca%20%C3%A9tica/Hacia%20una%20clasificaci%C3%B3n%20de%20los%20productos%20financieros%20sociales%20en%20Espa%C3%B1a.pdf>. (Consulta: 7 de abril del 2008).
- HERRERO PALOMO, J. *Administración, Gestión y Comercialización en la pequeña empresa*. Editorial Thomson Paraninfo. Madrid. 2001. Págs. 194-195.
- HUETE, L; "et al". Hacia un nuevo paradigma de gestión. Editorial Mc Graw Hill. Madrid. 1995. Pág. 110.
- KNIGHT, F.H. *Riesgo, incertidumbre y beneficio*. Editorial Aguilar. Madrid. 1947. Pág. 240.

- LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G.R. La Sociedad Laboral como nanoempresa: hacia la sociedad laboral unipersonal. ASALMA. *Revista de las Sociedades Laborales Madrileñas*. Núm. 5. Enero-febrero. 2003.
- LÓPEZ CACHERO, M. *Fundamentos y métodos de estadística*. Editorial Pirámide. 1996. Págs. 32 y 43-58.
- LOPEZ MIELGO, N.; MONTES PEÓN, J.M. *Cómo gestionar la innovación en las pymes*. Editorial Netbiblo. Madrid. 2007. Págs. 26-27.
- MAJARO, S. *Cómo generar ideas para generar beneficios*. Ediciones Juan Granica. S.A. Buenos Aires. 1992. Pág. 77.
- MALHOTRA, N.K. *Investigación de mercados*. Un enfoque aplicado. Editorial PEARSON Educación. 2004. Madrid. Págs. 365-376.
- MARIS, B. *Carta a los gurús de la economía que nos toman por imbéciles*. Editorial Granica. 1999. Paris. Pág. 30-31.
- MAROTO ACÍN, J.A. Comportamiento de la PYME frente al empleo. Artículo incluido en el libro: *Políticas de empleo en la unión europea: presente y futuro*. Federación Cajas de ahorro País vasco y Navarra. 1999. Págs. 163-164.
- MÁRQUEZ GARCÍA, A.M.; HERNÁNDEZ ORTIZ, J.M. El cambio en la empresa: ¿Hacia la cooperación como solución?”. *Comunicaciones del XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)*. Benalmádena (Málaga). 2-5 Junio. 1998. Págs. 689-698.
- MARRIS, R. *The Economic Theory of "Managerial" Capitalism*. Macmillan. Londres. 1967.
- MARRIS, R. *The Economic Theory of "Managerial" Capitalism*. Macmillan. Londres. 1967.
- MARTÍ PELLÓN, J. *Oferta y demanda de capital riesgo en España en 2001*. Editorial Civitas. Madrid. 2002. Págs. 21-97.
- MARTÍN LÓPEZ, S. Las empresas de participación ante el reto de la gestión del cambio demográfico. Pág.99-107. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 88. Primer cuatrimestre del 2006. Disponible en versión HTML en:

<http://www.ucm.es/info/REVESCO/EdicionElectronica.php>

(Consulta: 19 de junio del 2007).

- MÁRQUEZ GARCÍA, A. M; HERNÁNDEZ ORTIZ, J.M. El cambio en la empresa: ¿Hacia la cooperación como solución?”. *Comunicaciones del XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa* (AEDEM). Benalmádena (Málaga). 2-5 Junio. 1998. Págs. 689-698.
- MARX, C. *El Capital*. Ediciones 62. Diputación de Barcelona. 1983. Libro I. Págs. 407-467.
- MASLOW, A. H. *El hombre autorrealizado. Psicología del Ser*. Editorial Cairos. Barcelona. 2000. Págs. 243-255.
- MEDÁ, D. *El tiempo de las mujeres. Conciliación entre vida familiar y profesional de los hombres y las mujeres*. Editorial Narcea. Madrid. 2002. Prólogo de la M^a. D. RAMOS, Catedrática de historia contemporánea en la Universidad de Málaga. Págs. 19-22.
- MELIÁ MARTÍ, E.; SERVER IZQUIERDO, R.J. Caracterización empresarial de los grupos y otras formas de integración cooperativa al amparo del nuevo marco legislativo. *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*. Núm. 69. 1999. Págs.199-216.
- MELIÁ MARTÍ, E.; GARCÍA MARTÍNEZ, G.; JULIÁ IGUAL, J.F. Internet, cooperativismo agrario y desarrollo local. El caso de las cooperativas de la Comunidad Valenciana. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Núm. 55. Agosto 2006. Págs. 221-225. Información disponible en versión HTML en: http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/5508_Julia_et_al.pdf. (Consulta: 1 de abril del 2008).
- MENGUZATTO BOULARD, M. La cooperación: una alternativa para la empresa de los 90. *Revista de Dirección, Organización y Administración*. Núm. 4. Págs. 54-62.
- MIGUEL PERIS, S.; “et al”. *Investigación de mercados*. Editorial. Mc Graw Hill. Madrid. 1997. Pág. 151.

- MONZÓN CAMPOS, J.L. *Las empresas de Economía Social como instrumentos de inserción profesional y social*. 4ª Conferencia Europea de la Economía Social. Bruselas. Noviembre 1993.
- MONZÓN, J.L.; BAREA, J. *Las cuentas satélite de la economía social en España*. Editorial CIRIEC ESPAÑA. España. 1995. Pág. 12.
- MONZÓN, J.L.; MORALES, A.C.; CHAVES, R. *Análisis económico de la empresa autogestionada*. Edita CIRIEC-ESPAÑA. Valencia. 2003. Págs. 13-14.
- NASH, J.F. *Equilibrium points in n person games*. Proceedings from the National Academy of Sciences. Estados Unidos. 1950.
- NAVARRO ARANCEGUI, M. *El entorno económico de la empresa en España*. Universidad de Deusto. Bilbao. 2000. Pág. 11.
- NAVAS LÓPEZ, J.E.; GUERRAS MARTÍN, L.A. *La Dirección Estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones*. Editorial Civitas. 2002. Navarra. Págs. 178-179.
- ORTIZ, A. *Propuesta para el desarrollo de programas de integración empresarial en empresas industriales. Aplicación a una empresa del sector cerámico* (en línea). Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia. 1998. Pág. 5. Disponible en: <http://io.us.es/cio2001/Cio-2001/cd/Art%C3%Adculos/UPV/UPV-17.htm>. (Consulta: 29 de febrero del 2007).
- OVIDIO NASÓN, P. *Ars Amandi*, poeta de la edad antigua 43 a.C. Editorial Gredos. Madrid. 1995.
- PARRA LUNA, F. *El balance social de la empresa*. Ediciones Deusto. Bilbao. 1989.
- POPPER, K. *Conjectures and Refutations*. Editorial Eiberg. Londres. 1963. Págs. 294-295.
- PORTER, M.E.; FULLER, M.B. Coaliciones y estrategia global. En *Información Comercial Española*. Núm.658. Junio. Págs.101-120.
- NEUMANN, J.V. *Teoría de juegos y el puzzle de las bombas*. Alianza editorial. Madrid. 1995. Pág. 101.
- PRIEDE BERGAMINI, T; DE LA FUENTE CABRERO, C. *El reafianzamiento de las sociedades de garantía recíproca españolas. Evolución*

histórica y configuración actual. Edita CESGAR Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca. Madrid. 2003. Pág. 20-22.

- PRIEDE BERGAMINI, T.; DE LA FUENTE CABRERO, C.; VARGAS PÉREZ, A.M. Evolución del sector de sociedades de garantía recíproca y su incidencia en la financiación de nuevos proyectos empresariales en el período 2001-2005. *Revista Digital DIALNET*. Información disponible en versión HTML en: http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2232676&orden=75070. (Consulta: 1 de abril del 2007)
- PRUSAK, L.; CROSS, R. Redes Informales: identifique a las personas clave. *Harvard Deusto Business Review*. Núm.110. 2002. Págs. 50-61.
- PUTTERMAN, L. *La naturaleza económica de la empresa*. Alianza. Madrid. 1937. Págs. 93-109.
- REQUES VELASCO, P.; RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, V. *Atlas de la población española. Análisis de base municipal*. Santander: CSIC. y Universidad de Cantabria. 1998. (Universidad de Cantabria) Disponible en HTML en: <http://www.ub.es/geocrit/b3w-232.htm>. (Consulta: 4 de agosto del 2007)
- RIFKIN, J. *El fin del trabajo El declive de la fuerza de trabajo global y el nacimiento de la era posmercado*. Paidós. Barcelona. 1996. Págs. 17-20.
- ROBBINS, S.P.; COULTER, M. *Administración*. Editorial Pearson. México. 2005. Pág. 421.
- SABATER, R; ARAGÓN, A.; RUIZ, R. Caracterización de las empresas que tienen organigrama de puestos. *Revista Dirección y Organización* (CEPADE). Núm. 5. 1993. Págs. 16-17.
- SAMPEDRO, J.L. *El mercado y la globalización*. Ediciones Destino S.A. Barcelona. 2002. Págs. 60-62 y Pág. 100.
- SASTRE CASTILLO, M.A. Problemas y propuestas de medición de la formación en la empresa. *Cuadernos de Estudios Empresariales*. Núm.15. 2005. Págs. 27-45. Información disponible en versión HTML en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/emp/11316985/articulos/CESE0505110027A.PDF>. (Consulta: 4 de abril del 2008).

- SASTRE CASTILLO, M.A.; AGUILAR PASTOR, E.M. Un modelo de competitividad empresarial basada en los recursos humanos. *Economía Industrial*. Núm. 332. 2000. Págs.125-138. Información disponible en versión HTML en: <http://www.mityc.es/NR/rdonlyres/E3722844-219B-49FF-9794-026781A6EB59/0/15MASASTRE.pdf>. (Consulta: 4 de abril del 2008).
- SHELLING, T.C. *Micromotivos y macroconducta*. Editorial fondo de cultura económico. México. 1989.
- SHELLING, T.C. *La estrategia del conflicto*. Editorial fondo de cultura económico. México.1921.
- SCHUJMAN, L. *El microemprendimiento*. ALCECOOP. Buenos Aires. 1992.
- SCHUMACHER, E.F. *Lo pequeño es hermoso*, Hermann Blume. Madrid. 1990. 2ª Edición. Capítulo 5: *Un problema de tamaño*.
- SCHUMPETER, J.A. *Teoría del desenvolvimiento económico*. Ariel. Barcelona. 1971. Pág.143.
- SEBASTIAN AUDINA, J. Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+D. Centro de información y documentación científica. Consejo superior de investigaciones científicas (CSIF).Madrid. *Revista Redes*. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina. Vol. 7. Núm. 15. Pág. 6. Disponible en versión HTML en: <http://www.oei.es/cursocsi/uruguay/redes.pdf>. (Consulta: 25 de marzo del 2008).
- SIERRA BRAVO, R. *Técnicas de Investigación social. Teoría y Ejercicios*. Editorial Paraninfo. 7ª Edición. Madrid. 1991. Pág. 182.
- SIMON, H.A. *El comportamiento administrativo*. Editorial Aguilar. Madrid.1964. Págs. 21-27.
- SMITH, A. *Una investigación acerca de la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Casa Editorial Bosh. Barcelona. 1974. Libro IV. Págs. 407-408.
- SOLÉ PARELLADA, F.; BRAMANTI, A. El porqué las redes de cooperación tecnológica. *Quaderns de tecnologia*. Núm. 4. Octubre. 2001. Págs. 114-117.

- STIGLITZ, J.E. *Comercio justo para todos*. Editorial Taurus. Madrid. 2007. Págs. 37-40 y 227-230
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S. *Curso de Economía de la empresa*. Ediciones Pirámide. Madrid. 1994. Pág. 45-68.
- TOFFLER, A. *La empresa flexible*. Plaza y Janés. Barcelona. 1985. Págs. 126-127 y 154-155.
- TOFFLER, A. *La Tercera Ola*. Plaza y Janés. Barcelona. 1982. Pág. 20.
- VON NEUMANN, J.; MORGENSTERN, O. *Theory of games and economic behaviour*. Princeton University Press. Londres. 1944. Pág. 57-60.
- WALDEN, B. *Desglobalización. Ideas para una nueva economía mundial*. Editorial Icaria. Filipinas. 2006. Pág. 131.
- ZAMORANO, E. *Causas del fracaso de las microempresas*. Editorial Grijalbo Mondadori. España. 1997. Pág.
- ZERMELO, E. Über eine Anwendung der Mengellehre auf die Theorie des Schachspiels. In *Proceedings of the Fifth International Congress of Mathematicians*. Cambridge University Press. 1980. Vol. 2. Págs. 501-504.

9.2 Fuentes

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUJERES EMPRESARIAS DE MADRID (ASEME), (en línea). Información disponible en HTML en: <http://www.aseme.es/> (Consulta: 9 de agosto del 2007).
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS, (en línea) Información disponible en versión HTML en: <http://www.asnepa.com> (Consulta: 1 diciembre del 2006 y posteriores).
- BANCO DE ESPAÑA, (en línea). Disponible en versión HTML en: <http://www.bde.es>. (Consulta: 2 marzo 2006 y posteriores).
- CAMARA DE COMERCIO, (en línea). *Apoyo Financiero a la Internacionalización. Instrumentos Financiero*. Madrid. Enero. 2007. Disponible en versión HTML en.

https://www.camaras.org/publicado/estudios/pdf/otras_pub/m_instrumentosfinan.pdf. (Consulta: 19 de junio del 2007).

CAMARA DE COMERCIO, (en línea). *Planes de cooperación empresarial*.

Disponible en versión HTML en:

<https://www.camaras.org/publicado/comites/planes2.007.html>.

(Consulta: 19 de junio del 2007).

CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL, (en línea). Centro

de desarrollo tecnológico industrial. Disponible en versión HTML

en: <http://www.cdti.es/>. (Consulta: 3 de noviembre del 2007).

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS (en línea). *Encuesta sobre las condiciones sociales de los desempleados en España*.

Información disponible en versión HTML en:

http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=2542&cuestionario=2569&muestra=8003. (Consulta: 4 marzo

del 2006 y posteriores).

CIRIEC ESPAÑA, (en línea). Disponible en versión HTML en: [http://](http://www.ciriec.es)

www.ciriec.es (Consulta: 15 de febrero del 2006 y posteriores).

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, (en línea). *Plan de acción: El programa europeo en favor del espíritu empresarial*. 2004.

Bruselas. Disponible en versión HTML en:

http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~emprender/documentos/plan_accion_emprendedores.pdf. (Consulta: 20 de junio del 2007).

COMISIÓN EUROPEA, (en línea). *Sobre la definición de pequeñas y medianas empresas*, (2003/361/CE). Disponible en HTML en:

<http://www.mityc.es/NR/rdonlyres/D08AFD08-6755-4FFB-BC0A-3ACD14DDEE08/11124/UEDefiniciporcientoC3porcientob3npequeñaymedianaempresa.pdf> (Consulta: 20 de

febrero del 2007).

COMISIÓN EUROPEA, (en línea). *EQUAL: Nuevas formas de combatir la discriminación y la desigualdad en el ámbito del empleo*. 2000.

Disponible en versión HTML en:

http://64.233.183.104/search?q=cache:kZunU8CFN6oJ:ec.europa.eu/employment_social/equal/data/document/broch_es.pdf+EQUAL:+

[Nuevas+formas+de+combatir+la+discriminaci%C3%B3n+y+la+desigualdad+en+el+%C3%A1mbito+del+empleo.+2000&hl=es&ct=clnk&cd=1&gl=es](#). (Consulta: 20 de diciembre del 2005).

COMISIÓN EUROPEA. *La política social y de empleo en Europa: una política para el ciudadano*. Luxemburgo: Oficina de publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. 2000. Información disponible en versión HTML en:

http://216.239.59.104/search?q=cache:TXTiW2cQlZwJ:ec.europa.eu/publications/booklets/move/24/txt_es.pdf+.+La+pol%C3%ADtica+social+y+de+empleo+en+Europa:+una+pol%C3%ADtica+para+el+ciudadano.&hl=es&ct=clnk&cd=3&gl=es. (Consulta: 7 de abril del 2008).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS: LA RIOJA, (en línea). Disponible en HTML en:

http://www.larioja.com/2.0070402/region/fomentara-contratacion-jovenes-mujeres_2.00704021345.html. (Consulta: 8 de junio del 2007).

CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL, (en línea). Información disponible en versión HTML en:

<http://www.cepes.es/sumseccion1.cfm>. (Consulta: 20 de mayo del 2006 y posteriores).

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, (en línea). Información disponible en versión HTML en:

<http://www.cepyme.es/>. (Consulta: 22 de mayo del 2006 y posteriores).

CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CAJAS DE AHORRO, (en línea).

Información disponible en versión HTML en:

<http://www.obrasocialcajas.org>. (Consulta: 3 de agosto del 2007).

CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO, (en línea). *La empresa en España*. Servicio de Estudios. 2006. Disponible en versión PDF en:

http://64.233.183.104/search?q=cache:GaToRU2GGhAJ:https://www.camaras.org/publicado/estudios/pdf/otras_pub/empresa/empresa06.pdf+La+empresa+en+Espa%C3%B1a&hl=es&ct=clnk&cd=2&gl=es (Consulta: 12 de febrero del 2007 y posteriores).

DIARIO OFICIAL DE LA UNIÓN EUROPEA. Informe de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones. Informe solicitado por el Consejo Europeo de Estocolmo. *Aumento de la tasa de población activa y fomento de la prolongación de la vida activa*. 2005. Disponible en versión HTML en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52002AR0094:ES:HTML>. (Consulta: 26 de octubre del 2007).

DIRECCION GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, (en línea). *Guía Básica de cooperación entre empresas*. Pág. 36. Disponible en versión HTML en: <http://www.ipyme.org/IPYME/es-ES/Publicaciones/> (Consulta: 15 de febrero del 2007 y posteriores).

DIRECCION GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, (en línea). *La decisión de cooperar*. Págs. 13-14 y 23-25 Disponible en versión HTML en: <http://www.ipyme.org/IPYME/es-ES/Publicaciones/> (Consulta: 15 de febrero del 2007 y posteriores).

DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS (DIRCE), (en línea). 2006. Disponible en versión HTML en: <http://www.ine.es/inebase/cgi/axi> (Consulta: 3 de enero del 2007 y posteriores).

ESCUELA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.ucm.es/info/eec>. (Consulta: 10 marzo 2005 y posteriores).

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUJERES DIRECTIVAS, EJECUTIVAS Y EMPRESARIAS (FEDEPE), (en línea). Información disponible en HTML en: http://www.mujeresdirectivas.es/index.php?option=com_content&task=view&id=20&Itemid=32. (Consulta: 9 de agosto del 2007).

FUNDACIÓN INTERNACIONAL DE LA MUJER EMPRENDEDORA (FIDEM), (en línea). Información disponible en HTML en:

http://www.fidem.net/esp_servicios02.htm. (Consulta: 9 de agosto del 2007).

INSTITUTO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE CUENTAS (ICAC), (en línea). Información y borrador sobre el nuevo plan general de contabilidad para PYMES. Información disponible en versión HTML en: <http://www.icac.meh.es/>. (Consulta: 21 de agosto del 2007).

INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO), (en línea). *Línea- ICO. Microcréditos 2006-2007*. Disponible en versión HTML en: <http://www.ico.es/web/contenidos/0/396/index> (Consulta: 8 de agosto del 2007).

INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR, (en línea). Datos. Disponible en HTML: <http://www.iefamiliar.com/empresafam/datos.asp> (Consulta: 13 de febrero de 2007 y posteriores).

INSTITUTO DE LA MUJER, (en línea). Nota de prensa: *Seis millones de euros en microcréditos para financiar empresas de mujeres*. Disponible en versión HTML en: http://www.mtas.es/mujer/medios/docs/Convenio_por_ciento20Microcreditos.pdf. (Consulta: 8 de agosto del 2007).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). Clasificaciones nacionales. Información disponible en ficheros en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft40%2Fcnae93rev1%2F&file=inebase&L=0&divi=&his=>. (Consulta: 20 de agosto del 2006 y posteriores).

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA. Entidad pública RED.ES. *Informe sobre la microempresa española en la Sociedad de la Información*. Madrid. 2004. Pág. 6. Disponible en HTML: http://observatorio.red.es/estudios/documentos/microempresas_resumen.pdf (Consulta: 16 de mayo del 2007 y posteriores).

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA y UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS I, (en línea). Encuentro de Pequeñas y Medianas Empresas. *Hacia un nuevo entorno para el emprendedor del siglo XXI*. Documento de Trabajo del grupo: "Los empresarios autónomos".Móstoles. (Madrid), 22 de febrero de 2002. Disponible

en Disponible en: http://www.mtas.es/destacados/Acuerdo_Org_por_ciento20Aut_sobre_LETA.pdf. (Consulta: 24 de marzo del 2007).

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO, (en línea). Definición sobre microempresas, pequeñas y medianas empresas a partir del 1 de enero del 2005. Actividades de la Unión Europea. Síntesis de Legislación. Recomendación de la COMISIÓN EUROPEA, el 6 de mayo de 2003, sobre la definición de pequeñas y medianas empresas (2003/361/CE) [Diario Oficial L 124 de 20.5. 2003].

Disponible en HTML en:

<http://www.mityc.es/NR/rdonlyres/D08AFD08-6755-4FFB-BC0A-3ACD14DDEE08/11124/UEDefiniciporcientoC3por>

[cientoB3npequeña y mediana empresa.pdf](http://www.mityc.es/NR/rdonlyres/D08AFD08-6755-4FFB-BC0A-3ACD14DDEE08/11124/UEDefiniciporcientoC3por) (Consulta: 20 de febrero del 2007).

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. *Tipos de indicadores para el balance social de la empresa*. Información disponible en versión HTML en: http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_305.htm. (Consulta: 20 de febrero del 2007).

NACIONES UNIDAS, (en línea). *Informe Brundtland*. Fruto de los trabajos de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Disponible en versión HTML en:

<http://www.un.org/spanish/conferences/wssd/desarrollo.htm>.

(Consulta: 10 de agosto del 2007).

NACIONES UNIDAS, (en línea). Asamblea General de las Naciones Unidas. Resolución A/58/488. Información disponible en:

www.un.org/Depts/dhl/resguide/r58sp.htm (Consulta: 2 de marzo del 2008).

OBSERVATORIO DE TELECOMUNICACIONES Y DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, (en línea). Adscrito al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. *La microempresa española en la Sociedad de la Información*. Madrid. Octubre 2004. Información disponible en versión HTML en:

http://observatorio.redes/estudios/documentos/microempresas_resumen.pdf. (Consulta: 3 de marzo del 2007).

OBSERVATORIO EUROPEO DE LAS PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, (en línea). Memoria Núm. 7. 2003. Disponible en versión HTML en: <http://www.ipyme.org/NR/rdonlyres/D86BB6D9-EB28-4DFC-BCC7-F10F5008E787/0/Retrato2.007.pdf>. (Consulta: 1 de mayo del 2007).

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, (en línea). *Valoración de las repercusiones / documento de evaluación con relación a la cooperación técnica de la OIT: proyectos y programas relativos al desarrollo de las microempresas y, en particular, de las cooperativas*. 1998. Comisión de Cooperación Técnica, OIT, Consejo de Administración. Disponible en versión HTML en: <http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/gb/docs/gb271/tc-3.htm>. (Consulta: 10 agosto del 2007).

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Oficina Regional para América Latina y Caribe. *Generación de empleo e ingresos durante las reformas económicas*. Disponible en versión HTML en: <http://www.oit.org.pe/spanish/260amer/publ/panorama/1996/genemp.html>. (Consulta: 20 agosto del 2007).

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE), (en línea): Disponible en versión HTML en: <http://www.ocde.org>. (Consulta: 3 mayo 2006).

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE NORMALIZACIÓN. Información disponible en versión HTML en: www.iso.org. (Consulta: 22 de junio del 2007).

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LENGUA, (en línea). Buscador de términos y definiciones. Disponible en versión HTML: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta.:?TIPO_BUS=3&LEMA=empresa (Consulta: 1 de marzo del 2006 y posteriores).

REDES DE MICRO ORGANIZACIONES GRUPO SOMOSAGUAS, (en línea). Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III (Economía y Administración Financiera de la Empresa) de la Universidad Complutense de Madrid. Información disponible en

línea en: <http://www.ucm.es/info/ecfin3/>. (Consulta: 20 de septiembre del 2005 y posteriores).

REGISTRO MERCANTIL CENTRAL, (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.rmc.es>. (Consulta: 13 de enero del 2006 y posteriores).

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. *El retrato de la PYME*. Área de estadísticas y publicaciones. Datos del Directorio central de empresas (DIRCE) del año 2006. Información disponible en versión HTML en: <http://64.233.183.104/search?q=cache:LmpNFvR2QMkJ:www.ipyme.org/NR/rdonlyres/D86BB6D9-EB28-4DFC-BCC7-F10F5008E787/0/Retrato2007.pdf+El+retrato+de+la+PYME.+%C3%81rea+de+estad%C3%ADsticas+y+publicaciones&hl=es&ct=clnk&cd=1&gl=es>. (Consulta: 2 de febrero del 2007).

UNESCO. Cátedra UNESCO sobre desarrollo sostenible y educación ambiental. Manual de Educación Ambiental. Disponible en versión HTML en <http://www.unescoeh.org/ext/manual/html/portada.html>. (Consulta: 18 de febrero del 2008).

UNIÓN PROFESIONAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.upta.es>. (Consulta: 20 de abril del 2007), (UPTA). *Proyecto de Ley sobre el estatuto del trabajador autónomo*. Madrid. 2006. Pág. 10. Documento disponible en: [http://www.upta.es/Informes/06\[1\]\[1\].11.22PROYECTOLEYESTATUTOTRABAJOAUTONOMO\(22.11.06\).doc](http://www.upta.es/Informes/06[1][1].11.22PROYECTOLEYESTATUTOTRABAJOAUTONOMO(22.11.06).doc) .(Consulta: 25 de marzo del 2007).

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE LA RIOJA, (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://dialnet.unirioja.es>. (Consulta: 20 de febrero del 2007 y posteriores).

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL, (en línea). Información .disponible en: www.vue.es (Consulta: 22 de febrero del 2007).

9.3 Normativa

- ESPAÑA. Anteproyecto de Ley del Estatuto del Trabajador Autónomo, aprobado por el Consejo de Ministros el día 29 de septiembre del 2006.
Disponible en INTERNET en:
<http://info.mtas.es/destacados/anteproyecto-28-09-06.pdf>. También puede consultarse el Informe presentado por el Comité de Expertos en la página de Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales:
<http://www.mtas.es/Empleo/economiasoc/Default.htm>. (Consulta: 28 de Mayo del 2007).
- ESPAÑA. CÓDIGO CIVIL. Artículos del 392 al 406 y Artículos del 1665 al 1708.
- ESPAÑA. CÓDIGO DE COMERCIO Y LEGISLACIÓN MERCANTIL. Artículos: 1-11, 16 y 19, 81, 87-93.
- ESPAÑA. LEY 4/1997, de 24 de marzo de la Sociedad Laboral. Instituto Nacional de Estadística, (en línea). Directorio Central de Empresas. Disponible en versión HTML en:
[http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M= por ciento2Ft37 por ciento2Fp201&O=inebase&N=&L](http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Ft37+por+ciento2Fp201&O=inebase&N=&L). (Consulta: 9 diciembre 2006).
- ESPAÑA. LEY 40/1998, de 9 de diciembre. Orden del Ministerio de Economía y Hacienda de 7 de febrero de 2000, (en línea). Disponible en versión HTML en: <http://www.ipyme.org/temas/fiscal/medifis.htm>. (Consulta: 6 junio 2002).
- ESPAÑA. LEY 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y de comercio electrónico, (en línea). Disponible en versión HTML en: http://www.euroinfo-murcia.com/pymes_normativa.htm. (Consulta: 14 abril 2006).
- ESPAÑA. LEY 12/1991, del 29 de abril, que sigue la normativa comunitaria de obligado cumplimiento para los países miembros, plasmada en el Reglamento 2137/85 de julio, que regula las Agrupaciones Europeas de Interés Económico.

ESPAÑA. LEY 13/1996, de 30 de diciembre, Ley 49/1998 de 30 de diciembre y Ley 6/2000 de 13 de diciembre (en línea), disponible en versión HTML en: <http://www.ipyme.org/temas/fiscal/medifis.htm>. (Consulta: 6 junio 2002).

ESPAÑA. LEY GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL. Artículo 228 y en la Disposición transitoria cuarta de la Ley 45/2002. En INEM. Informe sobre la capitalización del desempleo. Disponible en versión HTML en <http://www.mtas.es/Empleo/economia-Soc/NoticiasDoc/NoticiasPortada/InformeCapitaliz.pdf>. (Consulta: 26 de diciembre del 2007).

ESPAÑA. LEY 13/1996, de 30 de diciembre, Real Decreto 1594/1997, de 17 de Octubre, (en línea), Disponible en versión HTML en: <http://www.ipyme.org/temas/fiscal/medifis.htm>. (Consulta: 9 agosto de 2007).

ESPAÑA. LEY 19/1989, de Sociedades Anónimas, (en línea). Disponible en versión HTML en: <http://www.ipyme.org/temas/fiscal/medifis.htm> (Consulta: 20 agosto 2006).

ESPAÑA. LEY 45/2002, de 12 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma del sistema de protección por desempleo y mejora de la ocupabilidad se publicó en el BOE 298.

ESPAÑA. LEY 18/1982, de 26 de mayo, sobre régimen fiscal de Agrupaciones y Uniones Temporales de Empresas y Sociedades de Desarrollo Regional, Artículo. 4, BOE de 9 de junio de 1982.

ESPAÑA. LEY 2/1995, de 23 de marzo regula las sociedades de responsabilidad limitada, a partir de la cual se pueden constituir Sociedades Limitadas unipersonales. BOE de 24 de marzo de 1995.

ESPAÑA. LEY 27/1999, de 16 de julio para cooperativas de ámbito estatal. Las comunidades autónomas en el ámbito de sus competencias poseen legislaciones propias. BOE de 17 de julio de 1999.

ESPAÑA. LEY 16/2007, de 4 de julio, sobre el proyecto de reforma y armonización del plan general contable para pequeñas y medianas empresas. Disponible en versión HTML en:

- <http://www.icac.meh.es/PROYECTORDPYMES.pdf>. (Consulta: 21 de agosto del 2007).
- ESPAÑA. LEY 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico se publicó en el BOE de 12 de julio de 2002.
- ESPAÑA. LEY 6/2000 de, 13 de diciembre, (en línea). Disponible en versión HTML en: <http://www.ipyme.org/temas/fiscal/medifis.htm>. (Consulta: 14 julio 2006).
- ESPAÑA. LEY 66/1997, de 30 de diciembre (en línea). Disponible en versión HTML en:
<http://www.ipyme.org/temas/fiscal/medifis.htm>. (Consulta: 9 julio 2006).
- ESPAÑA. LEY 8/2005, de 6 de junio por la que se compatibilizan las pensiones de invalidez en su modalidad no contributiva con el trabajo remunerado. Disponible en versión HTML en:
http://noticias.juridicas.com/base_datos/Laboral/l8-2005.html.
(Consulta: 20 de diciembre del 2007.).
- ESPAÑA. REAL DECRETO 296/2004, de 20 de febrero, por el que se aprueba el régimen simplificado de la contabilidad. BOE, 27 de febrero de 2004, (en línea). Disponible en versión HTML en:
http://www.icac.mineco.es/CONTABILIDAD_SIMPLIFICADA.htm.
(Consulta: 7 agosto 2006).
- INSTITUTO DE LA MUJER, (en línea). Ley 621/000084 Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Aprobado el proyecto de Ley: Núm. 84 (e). (Cong. Diputados, Serie A, núm. 92 Núm. exp. 121/000092). Disponible en versión HTML en:
http://www.mtas.es/mujer/politicas/proyecto_por_ciento20Ley.htm.
(Consulta: 8 de junio del 2007).
- UPTA. Proyecto de Ley sobre el estatuto del trabajador autónomo, (en línea). Madrid. 2006. Disponible en HTML:
[http://www.upta.es/Informes/06\[1\]\[1\].11.22PROYECTOLEYESTATUTOTRABAJOAUTONOMO\(22.11.06\).doc](http://www.upta.es/Informes/06[1][1].11.22PROYECTOLEYESTATUTOTRABAJOAUTONOMO(22.11.06).doc). (Consulta: 25 de marzo del 2007).

9.4 Localizadores de recursos universales en la INTERNET

- ACADEMIA EUROPEA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS, (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.aedem-virtual.com/>. (Consulta: 3 de febrero del 2006 y posteriores).
- CAMBIO CULTURAL; MENA, B., (en línea). *Microcréditos: un medio efectivo para el alivio de la pobreza*. Disponible en versión HTML en: <http://www.cambiocultural.com.ar/investigación/microcrédito.htm>. (Consulta: 4 julio 2007).
- CAJA NAVARRA, (en línea). Disponible en versión HTML en: http://www.cajanavarra.es/PortalCAN/Campannas/2.00606_Memoria2.005/rsc/indicadores/suplemento.aspx. (Consulta: 7 de agosto del 2007).
- COMPLEJO VIRTUAL PARA EMPRESARIAS, en línea. Disponible en versión HTML en: <http://www.soyempresaria.es>. (Consulta: 16 de febrero del 2007).
- DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, (en línea). Información disponible en versión HTML en: www.rae.es (Consulta: 24 de mayo del 2007 y posteriores).
- DIVULGAMAT, (en línea). Información disponible en: <http://www.divulgamat.net/weborriak/Historia/MateOspetsuak/Inprimaketak/JBernoulli.asp>. (Consulta: 15 de agosto de 2006).
- EL ECONOMISTA, (en línea). Información disponible en versión HTML en: <http://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/8632/08/07/RSC-Fundacion-Caja-Navarra-lanza-una-nueva-linea-social-de-microcreditos-sin-avales-ni-garantias.html>. (Consulta: 9 de agosto del 2007).
- EUROPA PRESS, (en línea). Disponible en versión HTMS en: <http://www.europapress.es/noticiasocial.aspx?cod=2.0070803132622&ch=317>. (Consulta: 9 de agosto del 2007).

- FORTIS, GRUPO FINANCIERO, (en línea). *Estudio sobre el ADN del empresario en España*, Reino Unido, Francia, Bélgica y Holanda. Estudio encargado por las Consultoras *McKinsey* y *TNS Sofres*. Publicado por los periódicos españoles como *El País* Digital y *Cinco días* y disponible en HTML en:
http://www.elpais.com/articulo/economia/Juventud/divino/tesoro/empresa/espanola/elpepueco/2.0070201elpepueco_4/Tes/. (Consulta: 12 de febrero del 2007) y por *Cinco Días* digital también disponible en HTML en:
http://www.cincodias.com/articulo/empresas/empresarios/europeos/deslumbran/investigadores/cdscdi/2.0070201cdscdiemp_40/Tes/. (Consulta: 12 de febrero del 2007).
- FUNDACIÓN EUROPEA PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD (EFQM), (en línea). Información disponible en versión HTML en:
<http://www.efqm.org/>. (Consulta: 27 de abril del 2007).
- IBERGLOBAL, (en línea). Información disponible en versión HTML en:
<http://www.iberglobal.com/>. (Consulta: 24 de noviembre del 2006).
- LA CAIXA, (en línea). Información disponible en versión HTML en:
http://portal1.lacaixa.es/Channel/Ch_Redirect_Tx?dest=1-27-10-00001007. (Consulta: 9 de agosto del 2007).
- LIBRO BLANCO DE LA AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, (en línea). Disponible en versión HTML en:
http://www.libroblancoagricultura.com/libroblanco/jtematica/empresa_agraria/pdf/comunicaciones/daniel_ferreiro.pdf. (Consulta: 18 de mayo del 2007). Comunicación de D. Ferreiro Otero, servicios técnicos AGACA. Jornada temática “Empresa Agraria y Cooperativismo” Madrid. 2002.
- NOTICIAS JURÍDICAS, (en línea). Información disponible en versión HTML en:
http://noticias.juridicas.com/base_datos/Privado/rd296-2.004.htm. (Consulta: 20 de junio del 2007).
- NOTICIAS.INFO, (en línea). Información disponible en versión HTML en:
<http://www.noticias.info/archivo/2005/200502/20050209/2005020947639.shtm>. (Consulta 2 de marzo del 2008).
- REDEPYME, (en línea). Noticias. Disponible en versión World Wide Web en:

www.redepyme.com/estaticas/noticias/NoticiasDelDia.htm.

(Consulta: 15 noviembre 2006).

REVISTA DIGITAL DIALNET, (en línea). Universidad de la Rioja. Información disponible en versión HTML en:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=227992>. (Consulta: 2 de marzo del 2008).

WIKIPEDIA, (en línea). Enciclopedia Libre. Disponible en

http://es.wikipedia.org/wiki/Entorno_empresarial. (Consulta: 10 de mayo del 2007 y posteriores).

9.5 Estadísticas.

BANCO DE ESPAÑA, (en línea). Disponible en versión HTML en:

<http://www.bde.es/estadis/estadis.htm>. (Consulta: 2 marzo 2006 y posteriores).

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS, (en línea). Disponible en versión HTML en: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>.

(Consulta: 4 marzo 2006 y posteriores).

DIRECTORIO DE EMPRESAS (DIRCE) (en línea). Disponible en versión HTML:

<http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=por+ciento2Ft37por+ciento2Fp201&O=inebase&N=&L>. (Consulta: 9 enero 2006 y posteriores).

EUROSTAT, (en línea). Disponible en versión HTML:

http://epp.eurostat.cec.eu.int/portal/page?_pageid=1090,30070682,1090_33076576&dad=portal&schema=PORTAL. (Consulta: 3 marzo 2006 y posteriores).

INDICADORES REDES, (en línea). Disponible en versión HTML en:

<http://observatorio.redes/indicadores/areas/index.html>. (Consulta: 22 abril 2006 y posteriores).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE), (en línea). DATOS DEL

DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS (DIRCE). Año 2006.

Disponible en versión HTML en: <http://www.ine.es/inebase/cgi/axi> (Consulta: 20 de enero del 2006 y posteriores). MINISTERIO DE

TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. ESTADÍSTICAS, (en línea).

Disponible en versión HTML en:

<http://www.mtas.es/estadisticas/presenta/index.htm>. (Consulta: 8 marzo 2006).

MINISTERIO DE HACIENDA. ESTADÍSTICAS, (en línea). Disponible en versión

HTML en: <http://www.minhac.es/Portal/Estadistica+e+Informes/>.

(Consulta: 5 abril 2006).

OCDE. ESTADÍSTICAS, (en línea): Disponible en versión HTML en:

http://www.oecd.org/statsportal/0,2639,en_2825_293564_1_1_1_1_1,00.html. (Consulta: 3 mayo 2006).

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE APOYO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA

EMPRESA, (en línea). *El retrato de la PYME*. Área de estadísticas y publicaciones. Disponible en versión HTML en:

<http://www.ipyme.org/NR/rdonlyres/D86BB6D9-EB28-4DFC-BCC7-F10F5008E787/0/Retrato2.007.pdf>. (Consulta: 2 de marzo de 2006 y posteriores).

UNESCO. Cátedra UNESCO sobre desarrollo sostenible y educación ambiental.

Manual de Educación Ambiental. Disponible en versión HTML en

<http://www.unescoeh.org/ext/manual/html/portada.html>. (Consulta: 18 de febrero del 2008).

UPTA. *Proyecto de Ley sobre el estatuto del trabajador autónomo (en línea)*.

Madrid. 2006. Disponible en HTML:

[http://www.upta.es/Informes/06\[1\]\[1\].11.22PROYECTOLEYESTATUTOTRABAJOAUTONOMO\(22.11.06\).doc](http://www.upta.es/Informes/06[1][1].11.22PROYECTOLEYESTATUTOTRABAJOAUTONOMO(22.11.06).doc). (Consulta: 19 de abril 2007 y posteriores).

YUNUS, M. Grameen Bank, Micro-credit and the Wall Street Journal [en línea],

grameen. Disponible en versión HTML en: <http://www.grameen-info.org/wallstreetjournal/index.html> (consulta: 4 de abril del 2008).

Capítulo 10: Anexos

10. Anexos

Los anexos se facilitan en los dos discos compactos adjuntos a la tesis doctoral.

10.1 Anexo I: encuestas digitalizadas

En el anexo I se encuentran, en formato digital, todas las encuestas realizadas a los 400 empresario de la microempresas. Se ha tenido que dividir en Anexo Ia y Anexo Ib, ya que debido a la amplitud de los archivos se han tenido que grabar en dos discos compactos.

Está almacenado en los discos compactos números 1 y 2.

10.2 Anexo II: cuestionario

El anexo II recoge el modelo de cuestionario realizado.

Se encuentra almacenado en el disco compacto número 2.

10.3 Anexo III: respuestas obtenidas agregadas

El anexo III, recoge la hoja de cálculo con todas las respuestas de los encuestados, que posteriormente se utilizó para importar dichas respuestas al programa Soluciones Estadísticas de Productos y Servicios (SPSS).

Se encuentra almacenado en el disco compacto 2.

10.4 Anexo IV: resultados del análisis en el programa estadístico Soluciones Estadísticas de Productos y Servicios (SPSS)

El anexo IV comprende tanto la base de datos en el programa Soluciones Estadísticas de Productos y Servicios (SPSS) como los resultados obtenidos del análisis realizado.

Se encuentra almacenado en el disco compacto 2.

10.5 Anexo V: resumen de tablas en hoja de cálculo

En el anexo V, se encuentra el resumen de las tablas representadas en esta investigación.

Se encuentra almacenado en el disco compacto número 2.

10.6 Anexo VI: cronograma de trabajo

En el anexo VI, se representa un cuadro con la planificación y cronología de todos los trabajos realizados en esta investigación.

Se encuentra almacenado en el disco compacto número 2.

10.7 Anexo VII: registro diario de encuestas realizadas

En el anexo VII, se pueden analizar: las llamadas diarias realizadas, tanto aquellas que no tuvieron éxito, como aquellas encuestas efectivas, tanto por vía telefónica como aquellas que se hicieron de forma personal.

Se encuentra almacenado en el disco compacto número 2.

Tabla 134. Anexos

Anexo	Nombre	Ubicación en disco compacto
1	Encuestas digitalizadas.	1 y 2
2	Cuestionario.	2
3	Encuestas obtenidas agregadas.	2
4	Resultados del análisis en el programa estadístico Soluciones Estadísticas de Productos y Servicios (SPSS).	2
5	Resumen de tablas en hoja de cálculo.	2
6	Cronograma de trabajo.	2
7	Registro diario de encuestas realizadas.	2

Fuente: elaboración propia.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALEFRAMA S.L - B29539467
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FCA. MARTIN CRUZADO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ESTEBAN SALAZAR CHAPELA, 16
CP	29004
POBLACION	MALAGA
Nº TELEFONO	95-2242333
PAGINA WEB	www.aleframa.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	aleframa@kepolis.com
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	LA VENTA MAYOR Y MENOR DE TODAS CLASES DE PRODUCTOS DE ALIMENTACION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5130
IAE	6121-6370-6129
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MALAGA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

DISTRIBUIDOR PRODUCTOS CEYLAN

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet
Por terceras personas
Por algún organismo oficial
Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí	No
X	

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí	No
	X

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

	Ponga una X
Económicas	X
Sociales	X
De información	X
Otras	

Responde a cada una de las siguientes preguntas de verdadero o falso en una sola línea.
 (Puede haber más de una respuesta correcta en cada una de las preguntas de verdadero o falso).
 Marca la respuesta correcta con una X en la casilla correspondiente.

1. ¿El agua es un elemento químico? (Sí/No)

Respuesta: No

2. ¿El agua es un compuesto químico? (Sí/No)

Respuesta: Sí

X

3. ¿El agua es un elemento químico? (Sí/No)
 4. ¿El agua es un compuesto químico? (Sí/No)
 5. ¿El agua es un elemento químico? (Sí/No)
 6. ¿El agua es un compuesto químico? (Sí/No)

7. ¿El agua es un elemento químico? (Sí/No)

X

8. ¿El agua es un elemento químico? (Sí/No)
 9. ¿El agua es un compuesto químico? (Sí/No)

X

Respuesta: Sí

X
X
X

10. ¿El agua es un elemento químico? (Sí/No)
 11. ¿El agua es un compuesto químico? (Sí/No)
 12. ¿El agua es un elemento químico? (Sí/No)
 13. ¿El agua es un compuesto químico? (Sí/No)

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
X	

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
	X

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

X

Con otras empresas

X

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

X

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

X

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

at the beginning of the first year of the study, the first year of the study was 1990.



Figure 1. Diagram of a rectangular box.



Figure 2. Diagram of a rectangular box.



Figure 3. Diagram of a rectangular box.

Figure 4. Diagram of a rectangular box.



Figure 5. Diagram of a rectangular box.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

Figure 6. Diagram of a rectangular box.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

	Ponga una X
De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad
	X	

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

	Ponga una X	
De liderazgo		
De coordinación		
De promoción		
Otras	X	DISTRIBUCION

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad
	X	

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

	Ponga una X
Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

	Sí	No	Ns/N
	X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	X

Table 1: Summary of data for the first part of the study.

Year	1990	1991	1992	1993	1994
Population	1000	1100	1200	1300	1400
Area	100	110	120	130	140
Volume	1000	1100	1200	1300	1400

Table 2: Summary of data for the second part of the study.

Year	1990	1991	1992	1993	1994
Population	1000	1100	1200	1300	1400
Area	100	110	120	130	140
Volume	1000	1100	1200	1300	1400

Table 3: Summary of data for the third part of the study.

Year	1990	1991	1992	1993	1994
Population	1000	1100	1200	1300	1400
Area	100	110	120	130	140
Volume	1000	1100	1200	1300	1400

Table 4: Summary of data for the fourth part of the study.

Year	1990	1991	1992	1993	1994
Population	1000	1100	1200	1300	1400
Area	100	110	120	130	140
Volume	1000	1100	1200	1300	1400

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☒

COMODIDAD

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY
1215 E. 58th St. Chicago, Ill. 60637
(773) 936-3000

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

2. In the second part we shall consider the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

3. In the third part we shall consider the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

4. In the fourth part we shall consider the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

5. In the fifth part we shall consider the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

6. In the sixth part we shall consider the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

7. In the seventh part we shall consider the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

8. In the eighth part we shall consider the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \int_0^x \frac{1}{1+t^2} dt$$

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	A.G. FORMULARIOS S.L. - B41667684
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FCO. GONZALEZ DURAN
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AVDA. DE LA PAZ, 71
CP	41013
POBLACION	SEVILLA
Nº TELEFONO	95-4279726
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3005'10
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON Y AL MAYOR MENOR DE PAPELERIA Y ESCRITORIO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5170
IAE	6199-6195-6179
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	SEVILLA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

si las empresas están en red y su
interés por permanecer en red.

Señale con una X en la celda
sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

X	
---	--

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	X
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	X
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

Formularios

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	---

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

X
X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input checked="" type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input checked="" type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input checked="" type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input checked="" type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	X
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

X		
---	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	X

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

		X
--	--	---

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	X

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/Nc
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

X	
---	--

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga

una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	X
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
---	--

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

X	
---	--

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	X

Por otros asequibles

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí **No**

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B41782988

NOMBRE COMERCIAL	A.M.V. GABINETE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALFONSO MARTINEZ VICTORIA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. MINO, 16
CP	41011
POBLACION	SEVILLA
Nº TELEFONO	41011
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005110
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	ASEJORAMIENTO TECNICO TASACION Y PERITACION DE SEGUROS EN GENERAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6713
IAE	8319/8321/8430
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	SEVILLA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

si las empresas están en red y su
interés por permanecer en red.

Señale con una X en la celda
sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input type="checkbox"/>

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

X	
---	--

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga

una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Si No

--	--

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa
porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí **No**

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B-18627125

NOMBRE COMERCIAL	COMERCIAL PUERTA JIMENEZ S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ELOISA JIMENEZ MARTIN
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CORRALES, 9
CP	
POBLACION	ILLORA - GRANADA
Nº TELEFONO	95-8433202
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3005'10
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	COMERCIO AL POR MAYOR DE MOBILIARIO PARA EL HOGAR, OFICINA E INDUSTRIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5244
IAE	6530-6150
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	TODA ANDALUCIA, ESPECIALMENTE GRANADA Y SEVILLA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

si las empresas están en red y su
interés por permanecer en red.

Señale con una X en la celda
sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

X	
---	--

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga

una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

Trabajada con la familia y
creato su empresa por
su cuenta

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa
porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AMALEX MAQUINARIA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO JIMENEZ PEREZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. MASTIL, 23
CP	29006
POBLACION	MALAGA
Nº TELEFONO	95-2040296
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B92464684
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	LA COMPRA-VENTA, DISTRIBUCION, ALQUI- LER, MANTENIMIENTO Y REPARACION MAQUINA RIA INDUSTRIAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5161
IAE	6175-6179
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MALAGA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

6

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B-1185810

NOMBRE COMERCIAL	ARTE MARMOL CHICLANA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO VAZQUEZ CANAS
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	POL. IND. PELAGATOS. UTOPIA
CP	11130
POBLACION	CHICLANA DE LA FRONTERA - CADIZ
Nº TELEFONO	95-6538260
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3005'10
AÑO CONSTITUCION	2.000
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	LA INDUSTRIA DE LA PIEDRA NATURAL, COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR DE PIEDRAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	MARMOL, GRANITO Y SUS DERIVADOS
CNAES	2670
IAE	2142-2120-6174
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CADIZ
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

si las empresas están en red y su
interés por permanecer en red.

Señale con una X en la celda
sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga

una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:



Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	COMPLEJO LA MEZQUITA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Fco. MANUEL HARO MIELENDO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV. ANDALUCIA, 111
CP	232 10
POBLACION	GVARRAMAN - JAEN
Nº TELEFONO	95 36 15182
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B23420631
AÑO CONSTITUCION	2.000
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	EXPLOTACION DE TODO TIPO DE NEGOCIOS DEDICADOS A LA HOSTELERIA, HOSPEDAJE Y ESPARCIMIENTO, EN ARRENDAMIENTO.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5540
IAE	6720-6820-6840-4741-8610
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	JAEN
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

Sí	No
	X

anteriores.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

8

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	RESTAURADORES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FERNANDO BENITO DELGADO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. LEÓN FELIPE, 47
CP	41230
POBLACION	CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS- SEVILLA
Nº TELEFONO	954283889
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B41934050
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	LAS ACTIVIDADES CARACTERISTICAS DE UN NEGOCIO DE HOSTELERIA, BARES, RESTAURANTES Y SIMILARES EN LOCALES PROPIOS O AJENOS.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710-6730
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	SEVILLA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	INTER CANABATE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. SALVADOR BARRANCO VALDIVIA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	EL EJIDO - CR MALAGA KM, 25
CP	04700
POBLACION	EL EJIDO - ALMERIA
Nº TELEFONO	950489797
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B04231403
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	AGENCIA DE TRANSPORTES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220-7560-7500-7510-7561
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ANDALUCIA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ELFRA PINOS PUENTE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ELENA CEREZO ALVAREZ
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. NARDOS, 14
CP	18240
POBLACION	PINOS PUENTE - GRANADA
Nº TELEFONO	958526547
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 18392233
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS EN GENERAL POR CARRETERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ANDALUCIA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años
2 a 5 años
más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
X	

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	X
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AGUIMAR BUS S.L. -B92009950
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JUAN AGUILERA ROPERO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. AGUILAR Y CANO, 5
CP	29018
POBLACION	MÁLAGA
Nº TELEFONO	952202948
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3005/10
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	EL TRANSPORTE DISCRECIONAL DE VIAJEROS Y TRANSPORTE ESCOLAR
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6023
IAE	7210-7213-7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MÁLAGA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

[REDACTED]

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	<input type="text"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="text"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="text"/>
Más de 20 miembros	<input type="text"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	<input type="text"/>
De coordinación	<input type="text"/>
De promoción	<input type="text"/>
Otras	<input type="text"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	<input type="text"/>
Por teléfono	<input type="text"/>
Entrevistas, reuniones	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga

una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
---	--

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AGUA DE LA SIERRA LA FILABRES S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CARMEN PEREIRA
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	BD LLANO DE LA HERRA, 6
CP	04869
POBLACION	FINES - ALMERIA
Nº TELEFONO	950444362
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B04223228
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA, ASI COMO ELENJADO Y COMERCIALIZACION DE AGUAS MINERALES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5139
IAE	7220-6129
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PUEBLOS ALREDEDOR DE ALMERIA.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LUBRICANTES DEL CONDADO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE GARCIA ABAD
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PG. IND. VI CENTENARIO - NAVES
CP	21700
POBLACION	LA PALMA DEL CONDADO - HUELVA
Nº TELEFONO	959402271
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B21112677
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	Fabricación de todo TIPO de LUBRICANTES PARA INDUSTRIA, VEHICULOS.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5151
IAE	6165
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	HUELVA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MAYRA RESTAURANTE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MARIA GUERRERO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PG. INDUSTRIAL QUEMADAS, 82
CP	14014
POBLACION	CORDOBA
Nº TELEFONO	95-7325262
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B14429518
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	EXPLOTACION DE UN NEGOCIO DESTINADO A CAFE, BAR, RESTAURANTES Y HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710-6800
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CORDOBA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	X
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	J. RUIZ GESTIONES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE RUIZ URBANO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL.
DOMICILIO SOCIAL	AV. DE GUARO, 16
CP	29110
POBLACION	MONDA - MALAGA
Nº TELEFONO	952457147
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B92341288
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	TURISMO RURAL HOSTELERIA, ACTIVIDADES LUDICAS Y ECOLOGICAS DE OCIO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7010
IAE	8330 - 6120
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MALAGA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	HOSTELMEDINA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. NICOLAS UCERO SECRETARIA DE CARO
CARGO	SECRETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	AVD. DEL PUERTO, 1
CP	11006
POBLACION	CADIZ
Nº TELEFONO	956254833
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B11369709
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	LA EXPLOTACION DE EMPRESAS HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5510
IAE	6840 - 6732
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CADIZ
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CUSTODIO RODRIGUEZ LATORRE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CUSTODIO RODRIGUEZ LATORRE
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	AV. MUÑOZ GRANDE, 6
CP	23007
POBLACION	JAEN
Nº TELEFONO	953274614
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
CIF/NIF	B23399173
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	HOSTELERIA. COMPRA VENTA Y ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5500
IAE	6800-6820-8610
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	JAEN
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

b

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

1944
 1945
 1946
 1947
 1948
 1949
 1950
 1951
 1952
 1953
 1954
 1955
 1956
 1957
 1958
 1959
 1960
 1961
 1962
 1963
 1964
 1965
 1966
 1967
 1968
 1969
 1970
 1971
 1972
 1973
 1974
 1975
 1976
 1977
 1978
 1979
 1980
 1981
 1982
 1983
 1984
 1985
 1986
 1987
 1988
 1989
 1990
 1991
 1992
 1993
 1994
 1995
 1996
 1997
 1998
 1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004
 2005
 2006
 2007
 2008
 2009
 2010
 2011
 2012
 2013
 2014
 2015
 2016
 2017
 2018
 2019
 2020
 2021
 2022
 2023
 2024
 2025

NOMBRE COMERCIAL	ACCENTA XXI S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE LUIS ALMEDA GUTIERREZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. PESO DE LA HARINA, 14
CP	29007
POBLACION	MALAGA
Nº TELEFONO	952640016
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B92323310
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	LA COMPRA VENTA Y DISTRIBUCION EN TODAS SUS FORMAS DE TODO TIPO DE APARATOS DE TELEFONIA, MOVILES O Fijos Y SUS ACCESORIOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5248
IAE	
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MALAGA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

When you are in a position to observe a situation, it is important to be able to describe it in a way that is clear and concise. This is especially true when you are working in a team or with others. You should be able to describe the situation in a way that is easy to understand and that is not too long or too complicated.

When you are in a position to observe a situation, it is important to be able to describe it in a way that is clear and concise. This is especially true when you are working in a team or with others. You should be able to describe the situation in a way that is easy to understand and that is not too long or too complicated.

Table 1

When you are in a position to observe a situation, it is important to be able to describe it in a way that is clear and concise. This is especially true when you are working in a team or with others. You should be able to describe the situation in a way that is easy to understand and that is not too long or too complicated.

Table 2

When you are in a position to observe a situation, it is important to be able to describe it in a way that is clear and concise. This is especially true when you are working in a team or with others. You should be able to describe the situation in a way that is easy to understand and that is not too long or too complicated.

Table 3

Table 4

When you are in a position to observe a situation, it is important to be able to describe it in a way that is clear and concise. This is especially true when you are working in a team or with others. You should be able to describe the situation in a way that is easy to understand and that is not too long or too complicated.

When you are in a position to observe a situation, it is important to be able to describe it in a way that is clear and concise. This is especially true when you are working in a team or with others. You should be able to describe the situation in a way that is easy to understand and that is not too long or too complicated.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

2. The following table shows the number of people who have been convicted of a crime in the United States from 1990 to 2000.

Year	Number of people convicted
1990	1,000,000
1991	1,050,000
1992	1,100,000
1993	1,150,000
1994	1,200,000
1995	1,250,000
1996	1,300,000
1997	1,350,000
1998	1,400,000
1999	1,450,000
2000	1,500,000

(The numbers are in thousands.)

Year	Number of people convicted
1990	1,000,000
1991	1,050,000
1992	1,100,000
1993	1,150,000
1994	1,200,000
1995	1,250,000
1996	1,300,000
1997	1,350,000
1998	1,400,000
1999	1,450,000
2000	1,500,000

3.

4. The following table shows the number of people who have been convicted of a crime in the United States from 1990 to 2000.

Year	Number of people convicted
1990	1,000,000
1991	1,050,000
1992	1,100,000
1993	1,150,000
1994	1,200,000
1995	1,250,000
1996	1,300,000
1997	1,350,000
1998	1,400,000
1999	1,450,000
2000	1,500,000

(The numbers are in thousands.)

5.

6. The following table shows the number of people who have been convicted of a crime in the United States from 1990 to 2000.

Year	Number of people convicted
1990	1,000,000
1991	1,050,000
1992	1,100,000
1993	1,150,000
1994	1,200,000
1995	1,250,000
1996	1,300,000
1997	1,350,000
1998	1,400,000
1999	1,450,000
2000	1,500,000

(The numbers are in thousands.)

7.

8. The following table shows the number of people who have been convicted of a crime in the United States from 1990 to 2000.

Year	Number of people convicted
1990	1,000,000
1991	1,050,000
1992	1,100,000
1993	1,150,000
1994	1,200,000
1995	1,250,000
1996	1,300,000
1997	1,350,000
1998	1,400,000
1999	1,450,000
2000	1,500,000

(The numbers are in thousands.)

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Project Name

1. The purpose of this project is to

investigate the

The first objective is to
the second objective is to
the third objective is to
the fourth objective is to

2. The project will be completed by

Project Name	
Project Number	

Project Name

3. The project will be completed by

The first objective is to
the second objective is to
the third objective is to
the fourth objective is to

4. The project will be completed by

Project Name	
Project Number	

Project Name

5. The project will be completed by

The first objective is to
the second objective is to
the third objective is to
the fourth objective is to

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Figure 1

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

Figure 2

1	2	3
4	5	6
7	8	9

1	2	3
4	5	6

Figure 3

Figure 4

1	2	3
4	5	6
7	8	9

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input checked="" type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

1. The following table shows the results of a survey of 100 people.

Age	Gender	Response
18-24	Male	Yes
25-34	Female	No
35-44	Male	Yes
45-54	Female	No
55-64	Male	Yes
65-74	Female	No
75+	Male	Yes

2. The following table shows the results of a survey of 100 people.

Age	Gender	Response
18-24	Male	Yes
25-34	Female	No
35-44	Male	Yes
45-54	Female	No
55-64	Male	Yes
65-74	Female	No
75+	Male	Yes

3. The following table shows the results of a survey of 100 people.

Age	Gender	Response
18-24	Male	Yes
25-34	Female	No
35-44	Male	Yes
45-54	Female	No
55-64	Male	Yes
65-74	Female	No
75+	Male	Yes

4. The following table shows the results of a survey of 100 people.

Age	Gender	Response
18-24	Male	Yes
25-34	Female	No
35-44	Male	Yes
45-54	Female	No
55-64	Male	Yes
65-74	Female	No
75+	Male	Yes

5. The following table shows the results of a survey of 100 people.

Age	Gender	Response
18-24	Male	Yes
25-34	Female	No
35-44	Male	Yes
45-54	Female	No
55-64	Male	Yes
65-74	Female	No
75+	Male	Yes

6. The following table shows the results of a survey of 100 people.

Age	Gender	Response
18-24	Male	Yes
25-34	Female	No
35-44	Male	Yes
45-54	Female	No
55-64	Male	Yes
65-74	Female	No
75+	Male	Yes

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

El presente informe tiene como finalidad informar a la Junta de Gobierno del Estado de la situación de la

1	2
3	4

El presente informe tiene como finalidad informar a la Junta de Gobierno del Estado de la situación de la

El presente informe tiene como finalidad informar a la Junta de Gobierno del Estado de la situación de la

El presente informe tiene como finalidad informar a la Junta de Gobierno del Estado de la situación de la

El presente informe tiene como finalidad informar a la Junta de Gobierno del Estado de la situación de la

El presente informe tiene como finalidad informar a la Junta de Gobierno del Estado de la situación de la

**Anexo II. Cuestionario.**

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ACCESOS Y COMUNICACIONES DEL SUR S. L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JUAN MALDONADO MARTINEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. PEDRO JOVER, 29
CP	07002
POBLACION	ALMERIA
Nº TELEFONO	950280290
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B04419867
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	FABRICACION, DESARROLLO Y DISTRIBUCION DE SOFTWARE Y TERMINALES DE CONTROL DE ACCESOS.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5245
IAE	6532 - 6510 - 9680
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ALMERIA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

2. The second part of the report is the literature review.

1	The first part of the report is the introduction.
2	The second part of the report is the literature review.
3	The third part of the report is the methodology.
4	The fourth part of the report is the results.
5	The fifth part of the report is the discussion.
6	The sixth part of the report is the conclusion.
7	The seventh part of the report is the references.
8	The eighth part of the report is the appendix.
9	The ninth part of the report is the glossary.
10	The tenth part of the report is the index.
11	The eleventh part of the report is the list of figures.
12	The twelfth part of the report is the list of tables.
13	The thirteenth part of the report is the list of abbreviations.
14	The fourteenth part of the report is the list of symbols.
15	The fifteenth part of the report is the list of equations.
16	The sixteenth part of the report is the list of formulas.
17	The seventeenth part of the report is the list of diagrams.
18	The eighteenth part of the report is the list of charts.
19	The nineteenth part of the report is the list of graphs.
20	The twentieth part of the report is the list of plots.

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

However, you can in your assignment of cases to categories in the table of the
 results of the analysis. It is a good idea to have the table of the results of the analysis
 after the analysis, and to have the table of the results of the analysis.

It is a good idea to have the table of the results of the analysis after the analysis.

Table 1

It is a good idea to have the table of the results of the analysis after the analysis.

Table 2

It is a good idea to have the table of the results of the analysis after the analysis.

Table 3

Table 4

It is a good idea to have the table of the results of the analysis after the analysis.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The first part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document.

1	2
---	---

3. The second part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document.

1	2
---	---

4. The third part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document.

1	2
---	---

5. The fourth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document.

6. The fifth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document.

1	2
---	---

7. The sixth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document.

8. The seventh part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document.

1	2
---	---

9. The eighth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Type of		Number of	
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44
45	46	47	48
49	50	51	52
53	54	55	56
57	58	59	60
61	62	63	64
65	66	67	68
69	70	71	72
73	74	75	76
77	78	79	80
81	82	83	84
85	86	87	88
89	90	91	92
93	94	95	96
97	98	99	100

Type of		Number of	
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44
45	46	47	48
49	50	51	52
53	54	55	56
57	58	59	60
61	62	63	64
65	66	67	68
69	70	71	72
73	74	75	76
77	78	79	80
81	82	83	84
85	86	87	88
89	90	91	92
93	94	95	96
97	98	99	100

Type of		Number of	
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44
45	46	47	48
49	50	51	52
53	54	55	56
57	58	59	60
61	62	63	64
65	66	67	68
69	70	71	72
73	74	75	76
77	78	79	80
81	82	83	84
85	86	87	88
89	90	91	92
93	94	95	96
97	98	99	100

Type of		Number of	
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44
45	46	47	48
49	50	51	52
53	54	55	56
57	58	59	60
61	62	63	64
65	66	67	68
69	70	71	72
73	74	75	76
77	78	79	80
81	82	83	84
85	86	87	88
89	90	91	92
93	94	95	96
97	98	99	100

Type of		Number of	
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44
45	46	47	48
49	50	51	52
53	54	55	56
57	58	59	60
61	62	63	64
65	66	67	68
69	70	71	72
73	74	75	76
77	78	79	80
81	82	83	84
85	86	87	88
89	90	91	92
93	94	95	96
97	98	99	100

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Figure 1. The effect of the concentration of the solution on the rate of reaction.

Concentration of solution	Rate of reaction
0.1M	0.05
0.2M	0.10
0.3M	0.15
0.4M	0.20

Figure 2. The effect of the temperature on the rate of reaction.

Temperature	Rate of reaction
20°C	0.05
30°C	0.10
40°C	0.15
50°C	0.20

Figure 3. The effect of the surface area on the rate of reaction.

Surface area	Rate of reaction
Small	0.05
Medium	0.10
Large	0.15

Figure 4. The effect of the catalyst on the rate of reaction.

Catalyst	Rate of reaction
None	0.05
With catalyst	0.10

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
X	

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados de larga duración	X
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

SI	NO
X	

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ABONOS NATURALES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALVARO HURTADO MARTINEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. MARTINEZ CAMPOS, 20
CP	18002
POBLACION	GRANADA
Nº TELEFONO	958 8252648
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B46257515
AÑO CONSTITUCION	1985
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON AGRICULTURA, JARDINERIA, GRANADERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5155
IAE	6120-6166-7300-6122
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	GRANADA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	A.C. LINEAS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^c PILAR MORA ESCUDE
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL VIRGEN DEL ÁGUILA, 4
CP	41011
POBLACION	SEVILLA
Nº TELEFONO	95-4456246
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B41710500
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION DE CABLES ESPECIAL LES TECNICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5165
IAE	6179-6199-6166
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ANDALUCIA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	X
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	A DOBLAS MARTOS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. COLA LOPEZ
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. VEINTIOCHO DE FEBRERO, 25
CP	17510
POBLACION	MORILES - CORDOBA
Nº TELEFONO	957537942
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B17533046
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	EMBOTELLADO Y DISTRIBUCION AL MAYOR Y MENOR DE VINOS Y BEBIDAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	ELABORACION Y CRIANZA DE VINOS
CNAES	1410
IAE	2310 - 6126
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ANDALUCIA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	VIARCA SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALBERTO CASCON MARTIN
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV. BARCELONA, 9
CP	29009
POBLACION	MALAGA
Nº TELEFONO	952300090
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
CIF/NIF	B92086388
AÑO CONSTITUCION	1988
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	COMPRA VENTA Y DISTRIBUCION DE VIDRIO Y MATERIALES DERIVADOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2615
IAE	2463-2465-2250
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ESPAÑA Y PORTUGAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ANTIQUE BASSICO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ISABEL CARRILLO HERNANDEZ
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. MAYOR, 39
CP	04630
POBLACION	GARRUCHA - ALMERIA
Nº TELEFONO	950133543
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B04438032
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	LA CREACION, COMPRA VENTA Y EXPLOTACION DE NEGOCIOS O ESTABLECIMIENTOS DEDICADOS O RELACIONADOS CON LA MODA Y PRENDAS VESTIR.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5242
IAE	6512
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ALMERIA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MARBELLA WEB DESIGN S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JUSTIN EDMONS CRAIG
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	EDF. ZEA AV RAMON Y CAJAL, 17
CP	29600
POBLACION	MARBELLA - MÁLAGA
Nº TELEFONO	95-2820765
PAGINA WEB	WWW.MARBELLAWEB.COM (minusbwls)
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B92277417
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	DISEÑO DE PAGINAS WEB. LA PRESTACION DE TODA CLASE DE SERVICIOS EN EL CAMPO DE LA INFORMATICA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7200
IAE	9020-9026-6150
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MÁLAGA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años
2 a 5 años
más de 5 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CALZADOS LA CASTELLANA Y PERAS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JESUS CASTRILLO SAIZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. NUEVA, 29
CP	29005
POBLACION	MALAGA
Nº TELEFONO	952222324
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B29897865
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	COMPRVENTA - DISTRIBUCION, REPRESENTACION, IMP Y EXP. DE CALZADOS, BOLSOS Y COMPLEMENTOS DE MODA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5200
IAE	6500 - 6510 - 6130
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MALAGA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

27

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B29004157

NOMBRE COMERCIAL	BODEGAS QUITAPENAS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JAVIER SUAREZ ALCAIDE
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CR GUADALMAR (PG INDUSTRIAL VILLARDO)
CP	29004
POBLACION	MALAGA
Nº TELEFONO	952290129
Nº FAX	952105138
PAGINA WEB	www.bodegas-quitapenas.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3005/10
AÑO CONSTITUCION	1960
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	LA ELABORACION, CRIANZA, EMBOTELLADO, DISTRIBUCION, COMPRA VENTA DE VINO, TAPAS, VINOS, JARRABES, LICORES....
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	1593
IAE	4251-4100-6732-6126-4253
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

si las empresas están en red y su
interés por permanecer en red.
Señale con una X en la celda
sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga

una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BIODIS ESPAÑA S.L - B41629072
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE M ^e CANTABERO ARTACHO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	PG. MAJARA VI QUE, NAV 30D
CP	41309
POBLACION	LA RINCONADA - SEVILLA
Nº TELEFONO	954900690
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	IMPORTACION, EXPORTACION Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE HERBORISTERIA, DIETETI- COS, DE ALIMENTACION Y PLANTAS MEDICINALES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5139
IAE	6129 - 6524
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8
Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.	

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

The following table shows the results of the analysis of variance for the data in Table 1. The results are presented in the form of a table with the following columns: Source of Variation, Sum of Squares, Degrees of Freedom, Mean Square, and F-value. The results are as follows:

Source of Variation: Between Groups, Within Groups, Total.

Table 1

Group	Mean	Standard Deviation
1	1.0	0.5
2	2.0	0.5
3	3.0	0.5
4	4.0	0.5
5	5.0	0.5

The results of the analysis of variance are as follows:

Source of Variation	Sum of Squares	Degrees of Freedom	Mean Square	F-value
Between Groups	10.0	4	2.5	2.5
Within Groups	10.0	20	0.5	
Total	20.0	24		

The results of the analysis of variance are as follows:

Source of Variation	Sum of Squares	Degrees of Freedom	Mean Square	F-value
Between Groups	10.0	4	2.5	2.5
Within Groups	10.0	20	0.5	
Total	20.0	24		

Table 2

Group	Mean	Standard Deviation
1	1.0	0.5
2	2.0	0.5
3	3.0	0.5
4	4.0	0.5
5	5.0	0.5

The results of the analysis of variance are as follows:

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece	
Con otras empresas	

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	
2 a 5 años	
más de 5 años	

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet	
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	
En una Asociación de empresas	
Otros Registros	
Ninguno	

1. The following are the names of the persons who are members of the committee.

Mr. A.	Mr. B.
Mr. C.	Mr. D.

2. The following are the names of the persons who are members of the committee.

Mr. E.	Mr. F.
Mr. G.	Mr. H.

3. The following are the names of the persons who are members of the committee.

Mr. I.	Mr. J.
Mr. K.	Mr. L.
Mr. M.	Mr. N.

4. The following are the names of the persons who are members of the committee.

5. The following are the names of the persons who are members of the committee.

Mr. O.	Mr. P.
Mr. Q.	Mr. R.
Mr. S.	Mr. T.

6. The following are the names of the persons who are members of the committee.

7. The following are the names of the persons who are members of the committee.

Mr. U.	Mr. V.
Mr. W.	Mr. X.
Mr. Y.	Mr. Z.
Mr. A.	Mr. B.
Mr. C.	Mr. D.

8. The following are the names of the persons who are members of the committee.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Figure 1

The first column is the number of the element in the sequence. The second column is the number of the element in the sequence. The third column is the number of the element in the sequence. The fourth column is the number of the element in the sequence.

Year	Value
1990	1.0
1991	1.1
1992	1.2

Figure 2

The first column is the number of the element in the sequence. The second column is the number of the element in the sequence. The third column is the number of the element in the sequence. The fourth column is the number of the element in the sequence.

Year	Value
1990	1.0
1991	1.1
1992	1.2

Figure 3

The first column is the number of the element in the sequence. The second column is the number of the element in the sequence. The third column is the number of the element in the sequence. The fourth column is the number of the element in the sequence.

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Figure 1

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Figure 2

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Figure 3

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Figure 4

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

Figure 1. A schematic diagram of the experimental setup. The subject is seated at a computer terminal and is required to respond to a visual stimulus. The stimulus is presented on a screen and the subject's response is recorded by the computer.

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

1. The first of these is the fact that the
2. second is the fact that the
3. third is the fact that the
4. fourth is the fact that the
5. fifth is the fact that the
6. sixth is the fact that the
7. seventh is the fact that the
8. eighth is the fact that the
9. ninth is the fact that the
10. tenth is the fact that the

NOMBRE COMERCIAL	BINAREMA S.L B18524868
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. LUIS JAVIER JIMANEZ PAREJA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. TORRE DE MACHUCA, 2
CP	18007
POBLACION	GRANADA
Nº TELEFONO	958135063
Nº FAX	
PAGINA WEB	www.binarema.com -ingles
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	LA ACTIVIDAD FABRICACION, DESARROLLO Y DISTRIBUCION DE SOFTWARE Y EQUIPACIONES INFORMATICAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7220
IAE	9022-8430-6590
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	TODA ESPAÑA Y EXTRANJERO
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1. 1941-1942	1. 1941-1942
2. 1943-1944	2. 1943-1944
3. 1945-1946	3. 1945-1946
4. 1947-1948	4. 1947-1948
5. 1949-1950	5. 1949-1950
6. 1951-1952	6. 1951-1952
7. 1953-1954	7. 1953-1954
8. 1955-1956	8. 1955-1956
9. 1957-1958	9. 1957-1958
10. 1959-1960	10. 1959-1960
11. 1961-1962	11. 1961-1962
12. 1963-1964	12. 1963-1964
13. 1965-1966	13. 1965-1966
14. 1967-1968	14. 1967-1968
15. 1969-1970	15. 1969-1970
16. 1971-1972	16. 1971-1972
17. 1973-1974	17. 1973-1974
18. 1975-1976	18. 1975-1976
19. 1977-1978	19. 1977-1978
20. 1979-1980	20. 1979-1980
21. 1981-1982	21. 1981-1982
22. 1983-1984	22. 1983-1984
23. 1985-1986	23. 1985-1986
24. 1987-1988	24. 1987-1988
25. 1989-1990	25. 1989-1990
26. 1991-1992	26. 1991-1992
27. 1993-1994	27. 1993-1994
28. 1995-1996	28. 1995-1996
29. 1997-1998	29. 1997-1998
30. 1999-2000	30. 1999-2000
31. 2001-2002	31. 2001-2002
32. 2003-2004	32. 2003-2004
33. 2005-2006	33. 2005-2006
34. 2007-2008	34. 2007-2008
35. 2009-2010	35. 2009-2010
36. 2011-2012	36. 2011-2012
37. 2013-2014	37. 2013-2014
38. 2015-2016	38. 2015-2016
39. 2017-2018	39. 2017-2018
40. 2019-2020	40. 2019-2020
41. 2021-2022	41. 2021-2022
42. 2023-2024	42. 2023-2024
43. 2025-2026	43. 2025-2026
44. 2027-2028	44. 2027-2028
45. 2029-2030	45. 2029-2030
46. 2031-2032	46. 2031-2032
47. 2033-2034	47. 2033-2034
48. 2035-2036	48. 2035-2036
49. 2037-2038	49. 2037-2038
50. 2039-2040	50. 2039-2040
51. 2041-2042	51. 2041-2042
52. 2043-2044	52. 2043-2044
53. 2045-2046	53. 2045-2046
54. 2047-2048	54. 2047-2048
55. 2049-2050	55. 2049-2050
56. 2051-2052	56. 2051-2052
57. 2053-2054	57. 2053-2054
58. 2055-2056	58. 2055-2056
59. 2057-2058	59. 2057-2058
60. 2059-2060	60. 2059-2060
61. 2061-2062	61. 2061-2062
62. 2063-2064	62. 2063-2064
63. 2065-2066	63. 2065-2066
64. 2067-2068	64. 2067-2068
65. 2069-2070	65. 2069-2070
66. 2071-2072	66. 2071-2072
67. 2073-2074	67. 2073-2074
68. 2075-2076	68. 2075-2076
69. 2077-2078	69. 2077-2078
70. 2079-2080	70. 2079-2080
71. 2081-2082	71. 2081-2082
72. 2083-2084	72. 2083-2084
73. 2085-2086	73. 2085-2086
74. 2087-2088	74. 2087-2088
75. 2089-2090	75. 2089-2090
76. 2091-2092	76. 2091-2092
77. 2093-2094	77. 2093-2094
78. 2095-2096	78. 2095-2096
79. 2097-2098	79. 2097-2098
80. 2099-2100	80. 2099-2100
81. 2101-2102	81. 2101-2102
82. 2103-2104	82. 2103-2104
83. 2105-2106	83. 2105-2106
84. 2107-2108	84. 2107-2108
85. 2109-2110	85. 2109-2110
86. 2111-2112	86. 2111-2112
87. 2113-2114	87. 2113-2114
88. 2115-2116	88. 2115-2116
89. 2117-2118	89. 2117-2118
90. 2119-2120	90. 2119-2120
91. 2121-2122	91. 2121-2122
92. 2123-2124	92. 2123-2124
93. 2125-2126	93. 2125-2126
94. 2127-2128	94. 2127-2128
95. 2129-2130	95. 2129-2130
96. 2131-2132	96. 2131-2132
97. 2133-2134	97. 2133-2134
98. 2135-2136	98. 2135-2136
99. 2137-2138	99. 2137-2138
100. 2139-2140	100. 2139-2140

INFILES

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

It is a common mistake to think of the word "category" as referring to a class of objects. In fact, a category is a collection of objects and a collection of morphisms between them. The objects are the elements of the category, and the morphisms are the arrows between them. The objects are usually denoted by capital letters, and the morphisms are usually denoted by lowercase letters.

The objects of a category are usually denoted by capital letters, and the morphisms are usually denoted by lowercase letters.

Object

The morphisms of a category are usually denoted by lowercase letters. The morphisms are the arrows between the objects. The morphisms are usually denoted by lowercase letters.

Morphism

Morphism

Object

The morphisms of a category are usually denoted by lowercase letters. The morphisms are the arrows between the objects. The morphisms are usually denoted by lowercase letters.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The first step in the process of creating a new product is to identify the market need.

2. The second step is to develop a concept.

Step 1	Identify the market need
Step 2	Develop a concept

3. The third step is to create a prototype.

Step 3	Create a prototype
Step 4	Test the prototype

4. The fourth step is to refine the product.

5. The fifth step is to launch the product.

Step 5	Launch the product
Step 6	Evaluate the product

6. The sixth step is to monitor the product.

Step 6	Monitor the product
Step 7	Improve the product
Step 8	Discontinue the product

7. The seventh step is to evaluate the product.

Step 7	Evaluate the product
Step 8	Improve the product
Step 9	Discontinue the product
Step 10	Re-evaluate the product
Step 11	Re-improve the product
Step 12	Re-discontinue the product

The process of creating a new product is a continuous cycle. It starts with identifying the market need, followed by developing a concept, creating a prototype, testing the prototype, refining the product, launching the product, monitoring the product, evaluating the product, improving the product, discontinuing the product, re-evaluating the product, re-improving the product, and re-discontinuing the product.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Programme

On 1st January
1st 2nd January
1st 3rd January
1st 4th January

1. The first part of the programme is the
main body of the programme.

2. The second part of the programme is the
main body of the programme.

1st 1st January	1st 2nd January	1st 3rd January	1st 4th January
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Programme

On 1st January
1st 2nd January
1st 3rd January
1st 4th January

3. The third part of the programme is the
main body of the programme.

4. The fourth part of the programme is the
main body of the programme.

1st 1st January	1st 2nd January	1st 3rd January	1st 4th January
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Programme

On 1st January
1st 2nd January
1st 3rd January
1st 4th January

5. The fifth part of the programme is the
main body of the programme.

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Figure 1

1
2
3
4
5

Figure 2

1
2
3
4
5

Figure 3

1
2
3
4
5

Figure 4

1
2
3
4
5

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

Handwritten text, possibly a title or header, located in the top left corner of the page.

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

En el presente trabajo se ha intentado dar una idea de la importancia de la cultura en el desarrollo humano.

1	2
3	4

El presente trabajo se ha intentado dar una idea de la importancia de la cultura en el desarrollo humano.

El presente trabajo se ha intentado dar una idea de la importancia de la cultura en el desarrollo humano.

El presente trabajo se ha intentado dar una idea de la importancia de la cultura en el desarrollo humano.

El presente trabajo se ha intentado dar una idea de la importancia de la cultura en el desarrollo humano.

El presente trabajo se ha intentado dar una idea de la importancia de la cultura en el desarrollo humano.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DIENC, S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. LUIS ANDRES BARRIUSO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL-RUBEN JARIO, 29
CP	41710
POBLACION	UTRERA - SEVILLA
Nº TELEFONO	954860023
PAGINA WEB	www.dienc.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	info@dienc.com
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B41476482
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	LA REALIZACION DE TODO TIPO DE ACTIVIDADES DE FABRICACION, VENTA, DISTRIBUCION DE MATERIAL DE AUDIO, SONIDO Y VIDEO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5143
IAE	6199-6154-6650-6475
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CARINEDENT S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE LUQUE BERRAL
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PQ. DE CAZORLA - PAR 61.1
CP	41008
POBLACION	SEVILLA
Nº TELEFONO	95 494 1080
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B41734047
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	VENTA Y DISTRIBUCION DE MATERIAL PARA LA ODONTOLOGIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5170
IAE	6199-6599-9430
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	TODA ESPAÑA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet
 Por terceras personas
 Por algún organismo oficial
 Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas
 Sociales
 De información
 Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	<input type="checkbox"/>
2 a 5 años	<input type="checkbox"/>
más de 5 años	<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	NILFISUR CLEAN S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE GUERRERO GOMEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV. BARCELONA, 17
CP	18006
POBLACION	GRANADA
Nº TELEFONO	95-8123066
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B18485474
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	- 1
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION Y COMERCIO DE ARTICU- LOS Y MAQUINARIA RELACIONADOS CON LA LIT.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	PIEZA
CNAES	5114
IAE	6340 - 6170
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

Soy ambicioso

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ISLAHABITADA S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CANDIDA GARBARINO GAINZA
CARGO	SOCIA PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. SACRAMENTO, 24
CP	11001
POBLACION	CADIZ
Nº TELEFONO	956213457
PAGINA WEB	www.islahabitada.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	islahabitada@telefonica.net
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B11595543
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	ADQUISICION, PROMOCION, DIFUSION, DISTRIBUCION DE OBRAS ARTISTICAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5248
IAE	6614-9830
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CADIZ
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

Fomentar el arte en la ciudad

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	HIERROS EL MARTILLO S.A
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE LUIS MARTINEZ BERASALUCE
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.A
DOMICILIO SOCIAL	AV MONTES SIERRA (CARRA DHARIL), 26
CP	41007
POBLACION	SEVILLA
Nº TELEFONO	954516364
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	610310.
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	A41139478
AÑO CONSTITUCION	1984
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	VENTA Y DISTRIBUCION DE HIERROS Y METALES, ESPECIALMENTE ACEROS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5152
IAE	6163-6162
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ANDALUCIA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	EUROPAX ALFA SUR S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FCO. MANUEL MUNOZ TERUEL
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL- GENERACION, 54
CP	29590
POBLACION	MALAGA
Nº TELEFONO	952179262
PAGINA WEB	λ
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B29678828
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	FABRICACION, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5120
IAE	6120-6129-6121- 4100
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MALAGA - PROVINCIA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DISATEC S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FCO. PEREZ MORENO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	POLIGONO IND. POLI ROSA CALLE D
CP	21003
POBLACION	HUELVA
Nº TELEFONO	959235000
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B21128558
AÑO CONSTITUCION	1990
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION Y APLICACION DE MATERIALES TECNICOS PARA LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5212
IAE	6611-6500-6174-6534
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	HUELVA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	JIMENEZ CAPARROS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PEDRO JIMENEZ CHACON
CARGO	ENCARGADO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CR. LORCA BAZA, 18
CP	04800
POBLACION	ALBOX
Nº TELEFONO	950430931
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B04197125
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	VENTA DE VEHICULOS INDUSTRIALES Y RE- PUESTOS PARA LOS MISMOS. SERVICIOS TALLER Y REPARACION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5166
IAE	6176-6912
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	JARYDES SAN JOSE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. SONIA CORDOBA
CARGO	ESPOSA PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. CORREOS
CP	04100
POBLACION	MIJAR
Nº TELEFONO	950380404
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B04289054
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	PLAGUICIDAS Y FITOSANITARIOS. SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	9000
IAE	9210-8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	
2 a 5 años	
más de 5 años	

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LABORATORIOS DEL ESTRECHO S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO FDEZ. COELLO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	VR. BELLAVISTA
CP	11300
POBLACION	LA LINEA DE LA CONCEPCION
Nº TELEFONO	956175158
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B 11429313
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	LA DIRECCION Y GESTION DE LA BORATORIOS DE ANALISIS, ...
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5248
IAE	6614-7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LEO PUBLICIDAD EXTERIOR S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{ca} BEGONA TERUEL GONZALEZ
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL ANGEL OCHOTORENA, 3
CP	04005
POBLACION	ALMERIA
Nº TELEFONO	950234144
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	30005110
CIF/NIF	B04390555
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	REALIZACION DE SERVICIOS DE PUBLICI- DAD Y ANUNCIOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7440
IAE	8440
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MANUEL TORRES GARCIA E HIJOS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. EUGENIA RUIZ
CARGO	ENCARGADA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	LA PLAZA, 9
CP	11130
POBLACION	CHICLANA DE LA FRONTERA
Nº TELEFONO	956402706
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B11422581
AÑO CONSTITUCION	2005
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS PRESTACION REALIZADO POR LAS AGENCIAS DE SEGUROS. MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VIVIENDAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6720
IAE	8321-8200
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?:

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PROREDING II S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO RAFAEL PLOJA NIETO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. HERMANA BRIGIDA, 4
CP	21800
POBLACION	MOGUER - HUELVA
Nº TELEFONO	959371335
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005110
CIF/NIF	B21354899
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS TECNICOS INGENIERIA, TOPOGRAFICOS Y DE DELINEACION. ESTUDIOS GEOLOGICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

43

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PRIEGO TELEVISION S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PEDRO CARRILLO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S L.
DOMICILIO SOCIAL	CL RAMON Y CAJAL, 46
CP	14800
POBLACION	PRIEGO DE CORDOBA
Nº TELEFONO	957701383
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005110
CIF/NIF	B 1458 1045
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES D TRAVERSA DEL HILO, CABLE, FIBRA OPTICA, ONDAS ELECTROMAGNETICAS...
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	9220
IAE	9640-7690
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Ajota y ere marketing inmobiliario
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Isabel M ^{te} Mesa Garce
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/Esquibo, 15
CP	29010
POBLACION	Málaga
Nº TELEFONO	95 2302757
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B92401850
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Ss. Publicidad mediante anuncios, cards, folletos... etc.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	-
CNAES	7440
IAE	8440.
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1.

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años
2 a 5 años
más de 5 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternán trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechas oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Llevará tiempo. En principio la gente le da x si misma y luego se se verá'

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

95765353

45

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Al Anda Tecnologías
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Fco. Sdano Hidalgo
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CR. Corroba - Malaga Km 94
CP	14550
POBLACION	Montilla
Nº TELEFONO	957655353
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B14563738
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SS de ingeniería y arquitectura
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

No

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Mejor agrupación: Bdnla internet
pero habré que estudiar las opciones.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Al-sur traducciones
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Jesús Antonio Cavel Santiago
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	c/ Miguel Delibes 1
CP	18140
POBLACION	La Zobia
Nº TELEFONO	958891406
PAGINA WEB	www.alsurtrad.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	alsurtrad@intermail.es
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B18572370
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Protección SS traducción texto
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7483
IAE	8493
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

**Ponga
una X**

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

**Ponga
una X**

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

NS(x)

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

No es adivino

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Alejandro Bengio y Asociados
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Marcos A.
CARGO	Jefe Administración
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	Pz Obispo 3
CP	29015
POBLACION	Malaga
Nº TELEFONO	952215734
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B92020486
AÑO CONSTITUCION	1798
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SS consultora y asesoramiento a empresas
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420/8490.
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincia
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

No se ha planteado formar parte de una red.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Alesoto Arquitectos
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Ramiro A.
CARGO	Delineante
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	cl/ Barnacle de Ch. Maestro Tomás
CP	Malaga 29140
POBLACION	Malaga
Nº TELEFONO	95 2622160
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	300 \$'0
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B92372028
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SS arquitectura, urbanismo e ingeniería
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
NS	

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FORCRISA XXI, S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CARMEN CANETE
CARGO	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PJ. ESPERANTO, 1
CP	29007
POBLACION	MALAGA
Nº TELEFONO	952391308
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005110
CIF/NIF	B92327626
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1 ^{ELABORACIÓN}
ACTIVIDAD	COMERCIALIZACIÓN DE TODOS LOS ELEMENTOS PROPIOS DE LA CONSTRUCCIÓN
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430 - 6174
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí **No**

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí **No**

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AISLAMIENTOS GOMEZ MUNOZ S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANGEL GOMEZ MUNOZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL PG. GUADALORCE. C/ ESTEBAN SALAZAR
CP	CHADPE, S 29004
POBLACION	MÁLAGA
Nº TELEFONO	952706374
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 92278480
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	INSTALACION DE AISLAMIENTO TERMICO Y ACUSTICO <i>Inta</i>
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4532
IAE	5054
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENTTO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

51

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONES ORANTES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PEDRO ORANTES
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL SANTA ANA, 10
CP	18170
POBLACION	ALFACAR
Nº TELEFONO	958543663
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B18016659
AÑO CONSTITUCION	1978
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí **No**

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí **No**

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Alcotan Aresora
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Juan Manuel Cotin Fdz
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	LG. Edificio Vista del Torre 2
CP	41700
POBLACION	Dos Hermanas
Nº TELEFONO	955675017
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B41954599
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	ss jurídicas, fiscales, contables y financieros
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuantos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor

por necesidad, dada su dimensión de empresa

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar a la dirección* que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONES NOVO 2004 S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RAUL LISADO
CARGO	ADMINISTRATIVO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	GL VIRIATO, 11
CP	41003
POBLACION	SEVILLA
Nº TELEFONO	954129170
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
CIF/NIF	B91345892
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, PROMOCION Y VENTA DE VIVIENDAS, LOCALES COMERCIALES, ETC.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011 - 5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONES HEVILLA S.A
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JUAN HEVILLA LOPEZ
CARGO	DIRECTOR - PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.A
DOMICILIO SOCIAL	CL-VICARIO, 19
CP	29100
POBLACION	COIN - ANDALUCIA
Nº TELEFONO	952451318
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	601010
CIF/NIF	A29113891
AÑO CONSTITUCION	1984
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	PROMOCION CONSTRUCCION EDIFICACIONES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-5010-5000-5041
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Alquileres Luge
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Francisco Luge Carmona
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	cl / Aro Alegre 7
CP	29004
POBLACION	Huelva
Nº TELEFONO	952247930
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B92582915
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Fabricación de Magnume para coches
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7132
IAE	8520 / 690
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9.

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

NOMBRE empresa + LUGAR

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input checked="" type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input checked="" type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input checked="" type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input checked="" type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	X
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

X		
---	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	X
De coordinación	X
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

X		
---	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	
Otros	X

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	X

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	X
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
X	

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	X
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

En su caso no lo veo posible.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

56

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CENTRO DE RESTAURACIONES SUF, S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. SANTIAIGO ALVAREZ Fdez
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL RESOLANA, 6
CP	41009
POBLACION	SEVILLA
Nº TELEFONO	954908426
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005110
CIF/NIF	B91126821
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIO DE SANEAMIENTO, LIMPIEZA DE EDIFICIOS, HOSPITALES, INSTALACIONES ELEC TRICAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5244
IAE	6530-5051
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	SEVILLA - LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	INVERLUZ S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALBERTO GONZALEZ HIDALGO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. CRISTOBAL COLON, 19
CP	21400
POBLACION	AYAMONTE - ANDALUCIA
Nº TELEFONO	959320464
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B21147038
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	5
ACTIVIDAD	COMPRA-VENTA INMUEBLES, CONSTRUCCION PROMOCION Y VENTA URBANIZACIONES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

EMPRESA FAMILIAR. CADA SOCIO ESTARIA DISPUESTO A FORMAR SU SOCIEDAD INDIVIDUAL, PERO TODOS FORMANDO UNA AGROPACION.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

58

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	OPTI GESTION S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FELIX BREY RAMIREZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CC. LUIS DE MORALES-ED. FORUM, 32
CP	41018
POBLACION	SEVILLA
Nº TELEFONO	954538272
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B41638875
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	PRESTACION DE SERVICIOS DE INTERMEDIA CION, ASesoramiento, GESTION Y DIRECCION AL SEC- TOR COMERCIAL DE LA OPTICA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5147
IAE	6199-6380-8499
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

GRUPO OPTIGESTION DE COMPAÑAS

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

X
X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

¿Con qué intensidad?

Alta Media

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input checked="" type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input checked="" type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input checked="" type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input checked="" type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

X		
---	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	X
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

X		
---	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	X

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	<input checked="" type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	<input checked="" type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input checked="" type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input checked="" type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

La unión hace la fuerza.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ACTION FOOD S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} BEGOÑA GONZALEZ PINOLLO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S L
DOMICILIO SOCIAL	UR CASTILLO DE MIRAMAR FASE I, 18
CP	29610
POBLACION	FUENGIROLA (MALAGA)
Nº TELEFONO	952582971
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B29633641
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE ALIMENTACION A CONGRESOS, ASAMBLEAS Y SIMILARES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5550
IAE	6890-6745
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CADIGRAFIA PUBLICIDAD Y COMUNICACION S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. LAURA MONTES
CARGO	EMPLEADA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV. RONDA DE VIGILANCIA (ED. TARTEJÓN)
CP	11011
POBLACION	CADIZ
Nº TELEFONO	95-625 2611
PAGINA WEB	www.cadigrafia.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005/10
CIF/NIF	B11282969
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	LA REALIZACION DE SERVICIOS INTEGRA LES DE PUBLICIDAD Y PROMOCION GRAFICA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7200
IAE	9020-8440-8439-9021-9026
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BODEGON EMILIO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. EMILIO LOPEZ PINTO
CARGO	TRABAJADOR HWO DEL PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. P10 XII, 113
CP	21710
POBLACION	BOLVULLOS PAR DEL CONDADO - HUELVA
Nº TELEFONO	959408360
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B21301239
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE BARES Y RESTAURANTES relacionados con la explotación de
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710 - 6730
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ANDALUCIA - REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí NO

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

anteriores.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

Almacenes NAME $\begin{matrix} \leftarrow 6199 \\ 6125 \\ \nearrow 6121 \\ 6420 \end{matrix}$

Alma sl $\begin{matrix} 5011 \\ \leftarrow 8330 \\ \searrow 4680 \end{matrix}$

NOMBRE COMERCIAL	27 NAHUALES SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Eva Coscolluela Quintan
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. Limitada
DOMICILIO SOCIAL	c/ Eduardo Jettis Zaragoza S
CP	50002
POBLACION	Zaragoza.
Nº TELEFONO	976225255
Nº FAX	-
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3008'10
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	Compra-venta libros, periódicos, etc. libro
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5242
IAE	0594 / 6190
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Zaragoza
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

The above data can be used to prepare a response to the question: "What is the most important factor in determining the success of a business?"

The following table shows the results of a survey of 100 business owners.

Table 1: Results of Survey

Factor	Percentage
Capital	35%
Management	25%
Marketing	20%
Location	15%
Other	5%

The data indicates that capital is the most important factor in determining the success of a business, followed by management. Marketing and location are also important factors, while other factors account for a small percentage of the responses.

The following table shows the results of a survey of 100 business owners.

Table 2: Results of Survey

Factor	Percentage
Capital	35%
Management	25%
Marketing	20%
Location	15%
Other	5%

The data indicates that capital is the most important factor in determining the success of a business, followed by management. Marketing and location are also important factors, while other factors account for a small percentage of the responses.

Table 3: Results of Survey

Factor	Percentage
Capital	35%
Management	25%
Marketing	20%
Location	15%
Other	5%

Table 4: Results of Survey

Factor	Percentage
Capital	35%
Management	25%
Marketing	20%
Location	15%
Other	5%

The data indicates that capital is the most important factor in determining the success of a business, followed by management. Marketing and location are also important factors, while other factors account for a small percentage of the responses.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece	
Con otras empresas	

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	
2 a 5 años	
más de 5 años	

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet	
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	
En una Asociación de empresas	
Otros Registros	
Ninguno	

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem clearly.

Step 1	Define the problem
--------	--------------------

2. The second step is to identify the causes of the problem.

Step 2	Identify the causes
--------	---------------------

3. The third step is to develop a plan of action.

Step 3

Develop a plan

4. The fourth step is to implement the plan.

Step 4

Implement the plan

5. The fifth step is to evaluate the results of the plan.

Step 5

Evaluate the results

6. The sixth step is to make adjustments as needed.

Step 6

Make adjustments

7. The seventh step is to document the process.

Step 7

Document the process

8. The eighth step is to review the process.

Step 8

Review the process

9. The ninth step is to share the results.

Step 9

Share the results

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Figure 1

1
2
3
4
5

Figure 2

Figure 3

1
2
3
4
5

Figure 4

1
2
3
4
5

Figure 5

Figure 6

1
2
3
4
5

Figure 7

1
2
3
4
5

Figure 8

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Figure 1

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

Figure 2

1	2	3
4	5	6
7	8	9

1	2	3	4
5	6	7	8

Figure 3

Figure 4

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

1	2
---	---

The second part of the document is a list of names and addresses.

1. The first part of the document is a list of names and addresses.

2. The second part of the document is a list of names and addresses.

3. The third part of the document is a list of names and addresses.

4. The fourth part of the document is a list of names and addresses.

5. The fifth part of the document is a list of names and addresses.

The sixth part of the document is a list of names and addresses.

1	2
---	---

The seventh part of the document is a list of names and addresses.

List of names and addresses	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	32
33	34
35	36
37	38
39	40
41	42
43	44
45	46
47	48
49	50
51	52
53	54
55	56
57	58
59	60
61	62
63	64
65	66
67	68
69	70
71	72
73	74
75	76
77	78
79	80
81	82
83	84
85	86
87	88
89	90
91	92
93	94
95	96
97	98
99	100

The eighth part of the document is a list of names and addresses.

1	2
---	---

The ninth part of the document is a list of names and addresses.

1. The first part of the document is a list of names and addresses.

2. The second part of the document is a list of names and addresses.

3. The third part of the document is a list of names and addresses.

4. The fourth part of the document is a list of names and addresses.

5. The fifth part of the document is a list of names and addresses.

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Modelo. Tradicional tiene mucho que decir
aunque las redes lo pueden dar más alcance.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the paper is devoted to the study of the properties of the operator T defined by the formula

$$Tf(x) = \int_0^x f(t) dt$$

2. In the second part we shall study the properties of the operator T defined by the formula

$$Tf(x) = \int_0^x f(t) dt + \int_0^x f(t) dt$$

3. In the third part we shall study the properties of the operator T defined by the formula

$$Tf(x) = \int_0^x f(t) dt + \int_0^x f(t) dt$$

4. In the fourth part we shall study the properties of the operator T defined by the formula

$$Tf(x) = \int_0^x f(t) dt + \int_0^x f(t) dt$$

5. In the fifth part we shall study the properties of the operator T defined by the formula

$$Tf(x) = \int_0^x f(t) dt + \int_0^x f(t) dt$$

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Abaco digital S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Ernesto Casarín Segurado
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. Limitada
DOMICILIO SOCIAL	C/ José Pardo Sastre 7.
CP	50001
POBLACION	Zaragoza
Nº TELEFONO	97-620-48-50
Nº FAX	-
PAGINA WEB	www.abaco-digital.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	1.
ACTIVIDAD	Prest. SS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	:7200
IAE	9026/7690
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Zaragoza
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí **No**

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí **No**

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

It is not possible to determine the exact date of the first appearance of the word "computer" in the English language. The word "computer" has been used in various contexts since the 17th century, but its modern meaning as a person or machine that performs calculations is a more recent development.

The word "computer" is derived from the Latin word "computare," which means "to calculate" or "to count."

Table 1: The first appearance of the word "computer" in the English language.

Year	Context
1617	John Wilkins' "An Essay Towards a Real Character and a True Arithmetic"
1632	Thomas Digges' "De Significatibus Significationum"
1649	John Wallis' "Arithmetica Universalis"
1671	Isaac Newton's "Philosophiæ Naturalis Principia Mathematica"

The word "computer" was first used in the English language in 1617, in John Wilkins' "An Essay Towards a Real Character and a True Arithmetic." It was used to describe a person who performed calculations. The word was also used in 1632, in Thomas Digges' "De Significatibus Significationum," and in 1649, in John Wallis' "Arithmetica Universalis." The word was used again in 1671, in Isaac Newton's "Philosophiæ Naturalis Principia Mathematica."

Table 2: The first appearance of the word "computer" in the English language.

Year	Context
1617	John Wilkins' "An Essay Towards a Real Character and a True Arithmetic"
1632	Thomas Digges' "De Significatibus Significationum"
1649	John Wallis' "Arithmetica Universalis"
1671	Isaac Newton's "Philosophiæ Naturalis Principia Mathematica"

The word "computer" was first used in the English language in 1617, in John Wilkins' "An Essay Towards a Real Character and a True Arithmetic." It was used to describe a person who performed calculations. The word was also used in 1632, in Thomas Digges' "De Significatibus Significationum," and in 1649, in John Wallis' "Arithmetica Universalis." The word was used again in 1671, in Isaac Newton's "Philosophiæ Naturalis Principia Mathematica."

Table 3: The first appearance of the word "computer" in the English language.

Year	Context
1617	John Wilkins' "An Essay Towards a Real Character and a True Arithmetic"
1632	Thomas Digges' "De Significatibus Significationum"
1649	John Wallis' "Arithmetica Universalis"
1671	Isaac Newton's "Philosophiæ Naturalis Principia Mathematica"

Table 4: The first appearance of the word "computer" in the English language.

Year	Context
1617	John Wilkins' "An Essay Towards a Real Character and a True Arithmetic"
1632	Thomas Digges' "De Significatibus Significationum"
1649	John Wallis' "Arithmetica Universalis"
1671	Isaac Newton's "Philosophiæ Naturalis Principia Mathematica"

The word "computer" was first used in the English language in 1617, in John Wilkins' "An Essay Towards a Real Character and a True Arithmetic." It was used to describe a person who performed calculations. The word was also used in 1632, in Thomas Digges' "De Significatibus Significationum," and in 1649, in John Wallis' "Arithmetica Universalis." The word was used again in 1671, in Isaac Newton's "Philosophiæ Naturalis Principia Mathematica."

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Group 1

1. 1st - 1st
2. 2nd - 2nd
3. 3rd - 3rd
4. 4th - 4th

Group 2

1. 1st - 1st
2. 2nd - 2nd
3. 3rd - 3rd
4. 4th - 4th

Group 3

1. 1st - 1st
2. 2nd - 2nd
3. 3rd - 3rd
4. 4th - 4th

Group 4

1. 1st - 1st
2. 2nd - 2nd
3. 3rd - 3rd
4. 4th - 4th

Group 5

1. 1st - 1st
2. 2nd - 2nd
3. 3rd - 3rd
4. 4th - 4th

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Table 1

1	2
3	4
5	6
7	8

Table 2

1	2
3	4
5	6
7	8

Table 3

1	2
3	4
5	6
7	8

Table 4

1	2
3	4
5	6
7	8

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input checked="" type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

doi:10.1017/S002229240000209

50

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

No lo sabe seguro, no entiende.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Aragón - SS
§.3

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreando de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

23 - Impact

E. E.

and a number of other factors which may be
considered in the design of a structure. The
design of a structure must be based on the
assumption that the structure will be subjected
to the maximum possible load. The design
must also be based on the assumption that the
structure will be subjected to the maximum
possible load. The design must also be based
on the assumption that the structure will be
subjected to the maximum possible load.

NOMBRE COMERCIAL	A.E. Quintana & Asociados SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Cristina A.
CARGO	Secretaria de Felix Quintana
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	P2. Los Años 1
CP	50001
POBLACION	Zaragoza
Nº TELEFONO	976233388
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B50529304
AÑO CONSTITUCIÓN	1992
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Asesoría empresas
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6500
IAE	8420 / 8000
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Zaragoza.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destinar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

12 (10/20/2019) J.A.

A 11/20/19

12/20/19 11/20/19

12/20/19

12/20/19 11/20/19

12/20/19

12/20/19

12/20/19

12/20/19

12/20/19

12/20/19

12/20/19

12/20/19 11/20/19

12/20/19

12/20/19 11/20/19

12/20/19

12/20/19

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por tareas, funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cartel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Confederación	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franchising	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutuo	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.- ¿Qué ventajas económicas le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

and the following information is to be used in the
 the following information is to be used in the
 the following information is to be used in the

the following information is to be used in the

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

the following information is to be used in the
 the following information is to be used in the
 the following information is to be used in the

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

the following information is to be used in the

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

the following information is to be used in the
 the following information is to be used in the
 the following information is to be used in the

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva la empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The first step is to identify the problem.

1.1	1.2
-----	-----

1.1.1. The first step is to identify the problem.

1.1.1.1	1.1.1.2
---------	---------

1.1.1.1.1

1.1.1.1.2

1.1.1.1.3

1.1.1.1.4

1.1.1.1.5

1.1.1.1.6

1.1.1.1.7

1.1.1.1.8

1.1.1.1.9

1.1.1.1.10

1.1.1.1.11

1.1.1.1.12

1.1.1.1.13

1.1.1.1.14

1.1.1.1.15

1.1.1.1.16

1.1.1.1.17

1.1.1.1.18

12.-¿De cuántos miembros/-empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Table 1

	1970-1971
	1971-1972
	1972-1973
	1973-1974

1970-1971	1971-1972	1972-1973

Table 2

	1970-1971
	1971-1972
	1972-1973
	1973-1974

1970-1971	1971-1972	1972-1973

Table 3

	1970-1971
	1971-1972
	1972-1973
	1973-1974

17.-¿Cómo valora la adaptación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20.-Las redes o/los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia;

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Table 1

	1950
	1951
	1952
	1953

Table 2

	1950
	1951
	1952
	1953

1950	1951	1952

Table 3

Table 4

Table 5

Table 6

Table 7

Table 8

Table 9

Table 10

21.- ¿Le interesa integrarse en alguna otra red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracrecación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alcanzan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de crecimiento creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue:

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

1941	1942

1941-1942

1941	1942

1941-1942

1941-1942

1941	1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941-1942

1941	1942

1941	1942

1941-1942

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo, mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

In the same way, the following is a list of the



and the following is a list of the

and the following is a list of the

and the following is a list of the

and the following is a list of the

and the following is a list of the

and the following is a list of the

and the following is a list of the

Aragón - SS

280000

4.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	A.MAS M. HK y publi.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. <i>Secretaria</i>
CARGO	<i>Secretaria de Marco Javier Miramete</i>
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	<i>c/ casto Mendez Naves</i>
CP	<i>50003</i>
POBLACION	<i>Zaragoza.</i>
Nº TELEFONO	<i>976223230</i>
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	<i>3005'10</i>
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	<i>B50684208</i>
AÑO CONSTITUCION	<i>1996</i>
NUMERO SOCIOS	<i>2</i>
ACTIVIDAD	<i>SS grates HK y publi</i>
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	<i>7440</i>
IAE	<i>8440/8400/8460</i>
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	<i>Zaragoza</i>
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	<i>6</i>

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1. Introduction
 2. Objectives
 3. Scope
 4. Methodology
 5. Results
 6. Conclusion
 7. References
 8. Appendix
 9. Glossary
 10. Index

The following is a list of the objectives of the study:
 1. To determine the effect of the independent variable on the dependent variable.
 2. To determine the relationship between the independent variable and the dependent variable.
 3. To determine the effect of the independent variable on the dependent variable.
 4. To determine the relationship between the independent variable and the dependent variable.
 5. To determine the effect of the independent variable on the dependent variable.
 6. To determine the relationship between the independent variable and the dependent variable.
 7. To determine the effect of the independent variable on the dependent variable.
 8. To determine the relationship between the independent variable and the dependent variable.
 9. To determine the effect of the independent variable on the dependent variable.
 10. To determine the relationship between the independent variable and the dependent variable.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

It is not possible to find the exact value of the function at the point where the function is not defined. However, we can find the limit of the function as the point approaches the point where the function is not defined.

Let $f(x)$ be a function defined on the interval (a, b) . We say that $f(x)$ has a limit L as x approaches a if for every $\epsilon > 0$ there exists a $\delta > 0$ such that for all x in the interval $(a, a + \delta)$, $f(x)$ is within ϵ of L .

Table 1

The function $f(x)$ is continuous at a if $\lim_{x \rightarrow a} f(x) = f(a)$. If $f(x)$ is not continuous at a , then $f(x)$ has a jump discontinuity at a .

Table 2

The function $f(x)$ is continuous at a if $\lim_{x \rightarrow a} f(x) = f(a)$. If $f(x)$ is not continuous at a , then $f(x)$ has a jump discontinuity at a .

Table 3

Table 4

The function $f(x)$ is continuous at a if $\lim_{x \rightarrow a} f(x) = f(a)$. If $f(x)$ is not continuous at a , then $f(x)$ has a jump discontinuity at a .

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The first step in the process is to identify the problem.

Table with 2 columns and 2 rows.

2. The second step is to analyze the problem.

Table with 2 columns and 2 rows.

3. The third step is to develop a solution.

Table with 2 columns and 2 rows.

4. The fourth step is to implement the solution.

5. The fifth step is to evaluate the results.

6. The sixth step is to monitor the process.

Table with 2 columns and 2 rows.

7. The seventh step is to report the findings.

Table with 2 columns and 2 rows.

8. The eighth step is to disseminate the information.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

1940-1941

1940-1941
1941-1942
1942-1943
1943-1944
1944-1945

1940-1941
1941-1942
1942-1943
1943-1944
1944-1945

1940-1941
1941-1942
1942-1943
1943-1944
1944-1945

1940-1941
1941-1942
1942-1943
1943-1944
1944-1945

1940-1941

1940-1941
1941-1942
1942-1943
1943-1944
1944-1945

1940-1941
1941-1942
1942-1943
1943-1944
1944-1945

1940-1941
1941-1942
1942-1943
1943-1944
1944-1945

1940-1941
1941-1942
1942-1943
1943-1944
1944-1945

1940-1941

1940-1941
1941-1942
1942-1943
1943-1944
1944-1945

1940-1941
1941-1942
1942-1943
1943-1944
1944-1945

1940-1941
1941-1942
1942-1943
1943-1944
1944-1945

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	



The diagram shows a vertical stack of four blocks.



21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

and the other two are the same as the first two.



and the other two are the same as the first two.

and the other two are the same as the first two.

and the other two are the same as the first two.

and the other two are the same as the first two.

and the other two are the same as the first two.

Aragón - SS
AS

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

Handwritten notes at the top of the page, including the number "22" and some illegible scribbles.

The object of this study is to determine the effect of the various factors on the rate of the reaction. The results are given in the following table. The first column gives the concentration of the reactants, the second column gives the rate of the reaction, and the third column gives the order of the reaction with respect to each reactant. The sum of the orders is the overall order of the reaction.

NOMBRE COMERCIAL	1991 Estudio A3
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Empleada de: Jesús Arhigas Jardiel
CARGO	Empleado
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. Limitada
DOMICILIO SOCIAL	Av/ César Augusto 73
CP	50003
POBLACION	Zaragoza
Nº TELEFONO	976404448
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	BS0634310
CIF/NIF	1995
AÑO CONSTITUCION	1
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Presf. ss. en campo arquitectónico y urbanístico
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	.
CNAES	7420
IAE	8430 / 8432
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Zaragoza.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8.
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	
<div style="background-color: #f0f0f0; height: 40px; width: 100%;"></div>	

1900	1900
1901	1901
1902	1902
1903	1903
1904	1904
1905	1905
1906	1906
1907	1907
1908	1908
1909	1909
1910	1910
1911	1911
1912	1912
1913	1913
1914	1914
1915	1915
1916	1916
1917	1917
1918	1918
1919	1919
1920	1920
1921	1921
1922	1922
1923	1923
1924	1924
1925	1925
1926	1926
1927	1927
1928	1928
1929	1929
1930	1930
1931	1931
1932	1932
1933	1933
1934	1934
1935	1935
1936	1936
1937	1937
1938	1938
1939	1939
1940	1940
1941	1941
1942	1942
1943	1943
1944	1944
1945	1945
1946	1946
1947	1947
1948	1948
1949	1949
1950	1950
1951	1951
1952	1952
1953	1953
1954	1954
1955	1955
1956	1956
1957	1957
1958	1958
1959	1959
1960	1960
1961	1961
1962	1962
1963	1963
1964	1964
1965	1965
1966	1966
1967	1967
1968	1968
1969	1969
1970	1970
1971	1971
1972	1972
1973	1973
1974	1974
1975	1975
1976	1976
1977	1977
1978	1978
1979	1979
1980	1980
1981	1981
1982	1982
1983	1983
1984	1984
1985	1985
1986	1986
1987	1987
1988	1988
1989	1989
1990	1990
1991	1991
1992	1992
1993	1993
1994	1994
1995	1995
1996	1996
1997	1997
1998	1998
1999	1999
2000	2000

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ N ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

These are the first two steps in the process of identifying the problem. The third step is to identify the cause of the problem. This is done by asking the following questions:

1. What is the problem?

Table 1

2. What are the causes of the problem?

Table 2

3. What are the effects of the problem?

Table 3

4. What are the solutions to the problem?

Table 4

5. What are the results of the solutions?

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

1. The first part of the document is a list of the names of the persons who have been appointed to the various positions of the Board of Directors of the Corporation.

Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith

2. The second part of the document is a list of the names of the persons who have been appointed to the various positions of the Board of Directors of the Corporation.

Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith

3. The third part of the document is a list of the names of the persons who have been appointed to the various positions of the Board of Directors of the Corporation.

Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith

4. The fourth part of the document is a list of the names of the persons who have been appointed to the various positions of the Board of Directors of the Corporation.

Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith

5. The fifth part of the document is a list of the names of the persons who have been appointed to the various positions of the Board of Directors of the Corporation.

Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith

6. The sixth part of the document is a list of the names of the persons who have been appointed to the various positions of the Board of Directors of the Corporation.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Table 1

Table 1
Table 1
Table 1
Table 1
Table 1

Table 1
Table 1
Table 1
Table 1
Table 1

Table 1
Table 1
Table 1
Table 1
Table 1

Table 1
Table 1
Table 1
Table 1
Table 1

Table 1

Table 1
Table 1
Table 1
Table 1
Table 1

Table 1
Table 1
Table 1
Table 1
Table 1

Table 1
Table 1
Table 1
Table 1
Table 1

Table 1
Table 1
Table 1
Table 1
Table 1

Table 1

Table 1
Table 1
Table 1
Table 1
Table 1

Table 1
Table 1
Table 1
Table 1
Table 1

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Table 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Table 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Table 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Table 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>



For the following, please write:

Answer

Question

Answer

Question

Answer

The following is a list of the most common types of questions that are asked in the exam.



The following is a list of the most common types of questions that are asked in the exam.

The following is a list of the most common types of questions that are asked in the exam.

Question	Answer
1. What is the most common type of question asked in the exam?	The most common type of question asked in the exam is a multiple choice question.
2. What is the most common type of question asked in the exam?	The most common type of question asked in the exam is a multiple choice question.
3. What is the most common type of question asked in the exam?	The most common type of question asked in the exam is a multiple choice question.
4. What is the most common type of question asked in the exam?	The most common type of question asked in the exam is a multiple choice question.
5. What is the most common type of question asked in the exam?	The most common type of question asked in the exam is a multiple choice question.
6. What is the most common type of question asked in the exam?	The most common type of question asked in the exam is a multiple choice question.
7. What is the most common type of question asked in the exam?	The most common type of question asked in the exam is a multiple choice question.
8. What is the most common type of question asked in the exam?	The most common type of question asked in the exam is a multiple choice question.
9. What is the most common type of question asked in the exam?	The most common type of question asked in the exam is a multiple choice question.
10. What is the most common type of question asked in the exam?	The most common type of question asked in the exam is a multiple choice question.

The following is a list of the most common types of questions that are asked in the exam.

The following is a list of the most common types of questions that are asked in the exam.



Answer

Question

Answer

Question

Answer

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

Handwritten text, possibly a title or header, located at the top left of the page. The text is faint and appears to be written in a cursive or script style.

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the paper is devoted to the study of the properties of the operator T defined by the formula

$$Tf(x) = \int_0^x f(t) dt$$

and to the study of the properties of the operator S defined by the formula

$$Sf(x) = \int_0^x f(t) dt$$

2. The second part of the paper is devoted to the study of the properties of the operator T defined by the formula

$$Tf(x) = \int_0^x f(t) dt$$

and to the study of the properties of the operator S defined by the formula

$$Sf(x) = \int_0^x f(t) dt$$

3. The third part of the paper is devoted to the study of the properties of the operator T defined by the formula

$$Tf(x) = \int_0^x f(t) dt$$

and to the study of the properties of the operator S defined by the formula

$$Sf(x) = \int_0^x f(t) dt$$

4. The fourth part of the paper is devoted to the study of the properties of the operator T defined by the formula

$$Tf(x) = \int_0^x f(t) dt$$

and to the study of the properties of the operator S defined by the formula

$$Sf(x) = \int_0^x f(t) dt$$

Aragon' - Hes.
6

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar en el* espacio sombreando de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Abad y Donate SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Jonis Abad
CARGO	Prop.
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	c/ Rodrigo Rebolledo
CP	50002
POBLACION	Zaragoza
Nº TELEFONO	976411804
PAGINA WEB	=
DIRECCION ELECTRONICA	=
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCION	B 30861541
CIF/NIF	
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Achivados de Histori
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	5
CNAES	5540
IAE	6720/6840/6890/6900
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Zaragoza
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: Interes destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que pregunta.

1. 10/10/10
2. 10/10/10
3. 10/10/10
4. 10/10/10
5. 10/10/10
6. 10/10/10
7. 10/10/10
8. 10/10/10
9. 10/10/10
10. 10/10/10
11. 10/10/10
12. 10/10/10
13. 10/10/10
14. 10/10/10
15. 10/10/10
16. 10/10/10
17. 10/10/10
18. 10/10/10
19. 10/10/10
20. 10/10/10
21. 10/10/10
22. 10/10/10
23. 10/10/10
24. 10/10/10
25. 10/10/10
26. 10/10/10
27. 10/10/10
28. 10/10/10
29. 10/10/10
30. 10/10/10
31. 10/10/10
32. 10/10/10
33. 10/10/10
34. 10/10/10
35. 10/10/10
36. 10/10/10
37. 10/10/10
38. 10/10/10
39. 10/10/10
40. 10/10/10
41. 10/10/10
42. 10/10/10
43. 10/10/10
44. 10/10/10
45. 10/10/10
46. 10/10/10
47. 10/10/10
48. 10/10/10
49. 10/10/10
50. 10/10/10
51. 10/10/10
52. 10/10/10
53. 10/10/10
54. 10/10/10
55. 10/10/10
56. 10/10/10
57. 10/10/10
58. 10/10/10
59. 10/10/10
60. 10/10/10
61. 10/10/10
62. 10/10/10
63. 10/10/10
64. 10/10/10
65. 10/10/10
66. 10/10/10
67. 10/10/10
68. 10/10/10
69. 10/10/10
70. 10/10/10
71. 10/10/10
72. 10/10/10
73. 10/10/10
74. 10/10/10
75. 10/10/10
76. 10/10/10
77. 10/10/10
78. 10/10/10
79. 10/10/10
80. 10/10/10
81. 10/10/10
82. 10/10/10
83. 10/10/10
84. 10/10/10
85. 10/10/10
86. 10/10/10
87. 10/10/10
88. 10/10/10
89. 10/10/10
90. 10/10/10
91. 10/10/10
92. 10/10/10
93. 10/10/10
94. 10/10/10
95. 10/10/10
96. 10/10/10
97. 10/10/10
98. 10/10/10
99. 10/10/10
100. 10/10/10

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Agrupación de empresas	
Cartel	
Central de compras y de ventas	
Clan de empresas	
Confederación	
Consejo	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Agrupaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

1. The first step in the process of the
 2. The second step is to determine the
 3. The third step is to determine the

4. The fourth step is to determine the

1. The first step in the process of the

5. The fifth step is to determine the
 6. The sixth step is to determine the
 7. The seventh step is to determine the

1. The first step in the process of the

8. The eighth step is to determine the

1. The first step in the process of the

1. The first step in the process of the

9. The ninth step is to determine the
 10. The tenth step is to determine the
 11. The eleventh step is to determine the

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros (empresas) consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- ¿Se compromete su empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-¿Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Table 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Table 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Table 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Table 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Table 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/N

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

Table 1

1	10
2	20
3	30
4	40
5	50

Table 2

1	10
2	20
3	30
4	40
5	50

Table 3

1	10
2	20
3	30
4	40
5	50

Table 4

1	10
2	20
3	30
4	40
5	50

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intraerención	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue:

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

100	100
100	100

100 - 100 = 0

100

100

100

100

100

100 - 100 = 0

100	100
100	100

100 - 100 = 0

100	100
100	100

100 - 100 = 0

100

100

100

100

100

100 - 100 = 0

100 - 100 = 0

100 - 100 = 0

100 - 100 = 0

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
----	---------------

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden **no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.**

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the document is a



2. The second part of the document is a

3. The third part of the document is a

4. The fourth part of the document is a

5. The fifth part of the document is a

6. The sixth part of the document is a

7. The seventh part of the document is a

Ara. Dist.

7

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	360. Grados SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Antonio M ^e Aljono Lashors
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. L.
DOMICILIO SOCIAL	c/ Castilla 24
CP	50420
POBLACION	Madrete / Zaragoza
Nº TELEFONO	976126411
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 50822834
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	Comercializ y vta ropa y calzado deport.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5242
IAE	GS/2 / 4543 / 6130
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Zaragoza
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2 1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

12	10/10/19	30.0
13	10/10/19	21.4
14	10/10/19	21.4
15	10/10/19	21.4
16	10/10/19	21.4
17	10/10/19	21.4
18	10/10/19	21.4
19	10/10/19	21.4
20	10/10/19	21.4
21	10/10/19	21.4
22	10/10/19	21.4
23	10/10/19	21.4
24	10/10/19	21.4
25	10/10/19	21.4
26	10/10/19	21.4
27	10/10/19	21.4
28	10/10/19	21.4
29	10/10/19	21.4
30	10/10/19	21.4
31	10/10/19	21.4
32	10/10/19	21.4
33	10/10/19	21.4
34	10/10/19	21.4
35	10/10/19	21.4
36	10/10/19	21.4
37	10/10/19	21.4
38	10/10/19	21.4
39	10/10/19	21.4
40	10/10/19	21.4
41	10/10/19	21.4
42	10/10/19	21.4
43	10/10/19	21.4
44	10/10/19	21.4
45	10/10/19	21.4
46	10/10/19	21.4
47	10/10/19	21.4
48	10/10/19	21.4
49	10/10/19	21.4
50	10/10/19	21.4
51	10/10/19	21.4
52	10/10/19	21.4
53	10/10/19	21.4
54	10/10/19	21.4
55	10/10/19	21.4
56	10/10/19	21.4
57	10/10/19	21.4
58	10/10/19	21.4
59	10/10/19	21.4
60	10/10/19	21.4
61	10/10/19	21.4
62	10/10/19	21.4
63	10/10/19	21.4
64	10/10/19	21.4
65	10/10/19	21.4
66	10/10/19	21.4
67	10/10/19	21.4
68	10/10/19	21.4
69	10/10/19	21.4
70	10/10/19	21.4
71	10/10/19	21.4
72	10/10/19	21.4
73	10/10/19	21.4
74	10/10/19	21.4
75	10/10/19	21.4
76	10/10/19	21.4
77	10/10/19	21.4
78	10/10/19	21.4
79	10/10/19	21.4
80	10/10/19	21.4
81	10/10/19	21.4
82	10/10/19	21.4
83	10/10/19	21.4
84	10/10/19	21.4
85	10/10/19	21.4
86	10/10/19	21.4
87	10/10/19	21.4
88	10/10/19	21.4
89	10/10/19	21.4
90	10/10/19	21.4
91	10/10/19	21.4
92	10/10/19	21.4
93	10/10/19	21.4
94	10/10/19	21.4
95	10/10/19	21.4
96	10/10/19	21.4
97	10/10/19	21.4
98	10/10/19	21.4
99	10/10/19	21.4
100	10/10/19	21.4

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

1. The first part of the manuscript is the introduction.



2. The second part of the manuscript is the main body of the text, which is divided into several sections.

Page 1

	1. The first part of the manuscript is the introduction.
	2. The second part of the manuscript is the main body of the text, which is divided into several sections.
	3. The third part of the manuscript is the conclusion.
	4. The fourth part of the manuscript is the bibliography.
	5. The fifth part of the manuscript is the appendix.
	6. The sixth part of the manuscript is the index.
	7. The seventh part of the manuscript is the list of figures.
	8. The eighth part of the manuscript is the list of tables.
	9. The ninth part of the manuscript is the list of references.
	10. The tenth part of the manuscript is the list of footnotes.
	11. The eleventh part of the manuscript is the list of appendices.
	12. The twelfth part of the manuscript is the list of indexes.
	13. The thirteenth part of the manuscript is the list of figures.
	14. The fourteenth part of the manuscript is the list of tables.
	15. The fifteenth part of the manuscript is the list of references.
	16. The sixteenth part of the manuscript is the list of footnotes.
	17. The seventeenth part of the manuscript is the list of appendices.
	18. The eighteenth part of the manuscript is the list of indexes.
	19. The nineteenth part of the manuscript is the list of figures.
	20. The twentieth part of the manuscript is the list of tables.

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

There is a number of different types of evidence that can be used to support a claim. The most common types of evidence are: direct evidence, circumstantial evidence, and expert testimony. Each type of evidence has its own strengths and weaknesses, and it is important to understand these in order to evaluate the evidence properly.

1. Direct evidence is evidence that directly proves a fact. For example, a witness who saw the defendant commit the crime would be providing direct evidence.

2. Circumstantial evidence is evidence that indirectly proves a fact. For example, a witness who saw the defendant's car at the crime scene would be providing circumstantial evidence.

Table 1: Direct Evidence

Witness testimony
Confessions
Photographs
Video footage

3. Expert testimony is evidence provided by a person with specialized knowledge or skill. For example, a forensic scientist who testifies that a fingerprint found at the crime scene belongs to the defendant would be providing expert testimony.

Table 2: Circumstantial Evidence

Witness testimony
Photographs
Video footage
Physical evidence

4. Physical evidence is evidence that is tangible and can be examined. For example, a fingerprint found at the crime scene would be physical evidence.

Table 3: Expert Testimony

Forensic science
Medical testimony
Financial testimony
Engineering testimony

Table 4: Other Evidence

Alibi
Motive
Opportunity
Character evidence

5. Other evidence includes evidence that does not fit into the other categories. For example, an alibi would be other evidence.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The first part of the document is a list of the names of the persons who have been appointed to the various positions of the Board of Directors of the Corporation.

Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
-----------------	-----------------

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith	Mr. J. H. Smith
-----------------	-----------------

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

Mr. J. H. Smith

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Project name

The 1st of the project
The 2nd of the project
The 3rd of the project
The 4th of the project
The 5th of the project

Project name

Project name

Project name

The 1st of the project
The 2nd of the project
The 3rd of the project
The 4th of the project
The 5th of the project

Project name

Project name

Project name

The 1st of the project
The 2nd of the project
The 3rd of the project
The 4th of the project
The 5th of the project

Project name

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Table 1

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Table 2

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Table 3

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Table 4

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input checked="" type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

They must add up to 100% of the total cost.



The sum of the percentages must be 100%.



The sum of the percentages must be 100%.

They must add up to 100% of the total cost.



The sum of the percentages must be 100%.

Category	Percentage
Category 1	10%
Category 2	20%
Category 3	30%
Category 4	40%
Category 5	50%
Category 6	60%
Category 7	70%
Category 8	80%
Category 9	90%
Category 10	100%

The sum of the percentages must be 100%.



The sum of the percentages must be 100%.

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

N SX

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Aragon-Misibaca

8

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Atmanner Decoración SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Neemi Santa Brul
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	c. Valucce Km 7800 NW 72E
CP	Cuarto de Huerva
POBLACION	Zaragoza
Nº TELEFONO	976463118
PAGINA WEB	www.atmdecoracion.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B50887264
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	venta y exp. muebles.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5244
IAE	6530 / 6531 / 4680
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Zaragoza
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1. Name of the person	Mr. J. H. Smith
2. Address	123 Main St., New York, N.Y.
3. Date of birth	Jan. 1, 1900
4. Sex	Male
5. Height	5' 10"
6. Weight	175 lbs.
7. Complexion	Fair
8. Eyes	Blue
9. Hair	Brown
10. Occupation	Engineer
11. Education	High School
12. Marital Status	Single
13. Religion	Protestant
14. Political Party	Republican
15. Social Status	Upper Middle Class
16. Family Size	2
17. Income	\$10,000 per year
18. Assets	House, car, stocks
19. Liabilities	None
20. Health	Good
21. Habits	Smokes, drinks
22. Interests	Reading, sports
23. Character	Kind, honest
24. Personality	Introverted
25. Intelligence	High
26. Creativity	Low
27. Imagination	Low
28. Memory	Good
29. Reasoning	Good
30. Judgment	Good
31. Willpower	Good
32. Self-control	Good
33. Self-reliance	Good
34. Self-respect	Good
35. Self-esteem	Good
36. Self-love	Good
37. Self-interest	Good
38. Selfishness	Low
39. Selfishness	Low
40. Selfishness	Low

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
← Asociación de empresas	X
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	



1. The first step is to identify the problem.

2. The second step is to identify the cause of the problem.

1. The first step is to identify the problem.	
2. The second step is to identify the cause of the problem.	
3. The third step is to identify the effect of the problem.	
4. The fourth step is to identify the solution to the problem.	
5. The fifth step is to implement the solution.	
6. The sixth step is to evaluate the results of the solution.	
7. The seventh step is to make adjustments if necessary.	
8. The eighth step is to document the process.	
9. The ninth step is to share the results with others.	
10. The tenth step is to learn from the experience.	
11. The eleventh step is to apply the lessons learned to future problems.	
12. The twelfth step is to continue to improve the process.	
13. The thirteenth step is to maintain the solution.	
14. The fourteenth step is to monitor the results.	
15. The fifteenth step is to report on the progress.	
16. The sixteenth step is to celebrate success.	
17. The seventeenth step is to reflect on the journey.	
18. The eighteenth step is to look for new challenges.	
19. The nineteenth step is to stay motivated.	
20. The twentieth step is to keep going.	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

Asociación Industrial de Cuatros

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet
Por terceras personas
Por algún organismo oficial
Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	X
Sociales	X
De información	X
Otras	

Indicatez que se en que categoría de actividad se encuentra en este caso de la
 siguiente manera: en cada una de las casillas de la columna se debe indicar
 si la actividad es importante o no.

¿Cuál es la actividad? ¿Por qué es importante o no?

Actividad	Importante	No importante
-----------	------------	---------------

4. ¿Cuál es la actividad? ¿Por qué es importante o no?

Actividad importante
 Actividad importante
 Actividad importante
 Actividad importante

5. ¿Cuál es la actividad? ¿Por qué es importante o no?

6. ¿Cuál es la actividad? ¿Por qué es importante o no?

7. ¿Cuál es la actividad? ¿Por qué es importante o no?

Actividad importante	
Actividad importante	
Actividad importante	
Actividad importante	

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input checked="" type="checkbox"/>

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input checked="" type="checkbox"/>

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input checked="" type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

1. Which of the following is a function of the digestive system?

<input type="checkbox"/> A. To absorb nutrients	<input checked="" type="checkbox"/> B. To break down food
---	---

2. Which of the following is a function of the digestive system?

<input type="checkbox"/> A. To absorb nutrients	<input checked="" type="checkbox"/> B. To break down food
---	---

3. Which of the following is a function of the digestive system?

4. Which of the following is a function of the digestive system?

<input type="checkbox"/> A. To absorb nutrients	<input checked="" type="checkbox"/> B. To break down food
---	---

5. Which of the following is a function of the digestive system?

6. Which of the following is a function of the digestive system?

<input type="checkbox"/> A. To absorb nutrients	<input checked="" type="checkbox"/> B. To break down food
---	---

7. Which of the following is a function of the digestive system?

8. Which of the following is a function of the digestive system?

9. Which of the following is a function of the digestive system?

<input type="checkbox"/> A. To absorb nutrients	<input checked="" type="checkbox"/> B. To break down food
---	---

10. Which of the following is a function of the digestive system?

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	<input type="checkbox"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="checkbox"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="checkbox"/>
Más de 20 miembros	<input checked="" type="checkbox"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	<input checked="" type="checkbox"/>
De coordinación	<input type="checkbox"/>
De promoción	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	<input checked="" type="checkbox"/>
Por teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Entrevistas, reuniones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

1. The first step in the process of creating a new product is to identify the market opportunity.

Market Opportunity

1. The first step in the process of creating a new product is to identify the market opportunity.
2. The second step is to identify the target market.
3. The third step is to identify the competitive advantage.
4. The fourth step is to identify the distribution channels.

2. The second step in the process of creating a new product is to identify the target market.

Market Opportunity
Target Market
Competitive Advantage
Distribution Channels

3. The third step in the process of creating a new product is to identify the competitive advantage.

Market Opportunity

1. The first step in the process of creating a new product is to identify the market opportunity.
2. The second step is to identify the target market.
3. The third step is to identify the competitive advantage.
4. The fourth step is to identify the distribution channels.

4. The fourth step in the process of creating a new product is to identify the distribution channels.

Market Opportunity
Target Market
Competitive Advantage
Distribution Channels

5. The fifth step in the process of creating a new product is to identify the distribution channels.

Market Opportunity

1. The first step in the process of creating a new product is to identify the market opportunity.
2. The second step is to identify the target market.
3. The third step is to identify the competitive advantage.
4. The fourth step is to identify the distribution channels.

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	X
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	X

Figure 1

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

Figure 2

1	2	3
4	5	6
7	8	9

1	2	3
4	5	6

Figure 3

Figure 4

1	2
3	4

Asociación

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input checked="" type="checkbox"/>
porque en el sector se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

<i>La unión hace la fuerza</i>

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

2. The first part of the report, the introduction, should be written last.



3. The second part of the report, the body, should be written first.

4. The third part of the report, the conclusion, should be written last.

5. The fourth part of the report, the references, should be written last.

6. The fifth part of the report, the appendix, should be written last.

7. The sixth part of the report, the bibliography, should be written last.

8. The seventh part of the report, the index, should be written last.

9. The eighth part of the report, the glossary, should be written last.

10. The ninth part of the report, the list of figures, should be written last.

Arag. - Const.

9.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ACYSER 1010 SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Berta Isabel Anso Bela
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	cl/ Sobrante 4
CP	50015
POBLACION	Zaragoza
Nº TELEFONO	976205790
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005110
CIF/NIF	B50917657
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Constncc x ejec. obras
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7010
IAE	8330/5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Zaragoza
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

22 Nov 1952	1000
23 Nov 1952	1000
24 Nov 1952	1000
25 Nov 1952	1000
26 Nov 1952	1000
27 Nov 1952	1000
28 Nov 1952	1000
29 Nov 1952	1000
30 Nov 1952	1000
1 Dec 1952	1000
2 Dec 1952	1000
3 Dec 1952	1000
4 Dec 1952	1000
5 Dec 1952	1000
6 Dec 1952	1000
7 Dec 1952	1000
8 Dec 1952	1000
9 Dec 1952	1000
10 Dec 1952	1000
11 Dec 1952	1000
12 Dec 1952	1000
13 Dec 1952	1000
14 Dec 1952	1000
15 Dec 1952	1000
16 Dec 1952	1000
17 Dec 1952	1000
18 Dec 1952	1000
19 Dec 1952	1000
20 Dec 1952	1000
21 Dec 1952	1000
22 Dec 1952	1000
23 Dec 1952	1000
24 Dec 1952	1000
25 Dec 1952	1000
26 Dec 1952	1000
27 Dec 1952	1000
28 Dec 1952	1000
29 Dec 1952	1000
30 Dec 1952	1000
31 Dec 1952	1000

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

It is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is to avoid the problem of the

--	--

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

--	--

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

is a common mistake to think that the only way to avoid the problem of the

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Figure 1

The 1st column
The 2nd column
The 3rd column
The 4th column
The 5th column

Figure 2

Figure 3

The 1st column
The 2nd column
The 3rd column
The 4th column
The 5th column

Figure 4

Figure 5

The 1st column
The 2nd column
The 3rd column
The 4th column
The 5th column

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Figure 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Figure 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Figure 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

1. The first step in the process is to identify the problem.



2. The second step is to define the problem.

Step 2

Step 3

Step 4

Step 5

Step 6

3. The third step is to analyze the problem.



4. The fourth step is to develop a solution.

5. The fifth step is to implement the solution.

Step	Description
1	Identify the problem
2	Define the problem
3	Analyze the problem
4	Develop a solution
5	Implement the solution
6	Evaluate the solution
7	Monitor the solution
8	Adjust the solution
9	Report the solution
10	Conclude the solution

6. The sixth step is to evaluate the solution.

7. The seventh step is to monitor the solution.



8. The eighth step is to adjust the solution.

Step 7

Step 8

Step 9

Step 10

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N.S	

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

the position of the line in the diagram is not



the position of the line in the diagram is not

the position of the line in the diagram is not

the position of the line in the diagram is not

the position of the line in the diagram is not

the position of the line in the diagram is not

the position of the line in the diagram is not

Arag. - Const
10

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

1961 - 1962

Ch.

1961 - 1962

The following is a list of the names of the persons who have been elected to the office of the President of the United States since 1789. The names are listed in chronological order, with the year of election in parentheses. The names are: George Washington (1789), John Adams (1797), Thomas Jefferson (1801), James Monroe (1817), John Quincy Adams (1825), Andrew Jackson (1829), Martin Van Buren (1837), Franklin Pierce (1853), James Buchanan (1857), Abraham Lincoln (1861), Andrew Johnson (1865), Ulysses S. Grant (1869), Rutherford B. Hayes (1877), James A. Garfield (1881), Chester A. Arthur (1881), Grover Cleveland (1885), Benjamin Harrison (1889), William McKinley (1897), Theodore Roosevelt (1901), William Howard Taft (1909), Woodrow Wilson (1913), Warren G. Harding (1921), Calvin Coolidge (1925), Herbert Hoover (1929), Franklin D. Roosevelt (1933), Harry S. Truman (1945), Dwight D. Eisenhower (1953), John F. Kennedy (1961), Lyndon B. Johnson (1963), Richard M. Nixon (1969), Gerald R. Ford (1974), Jimmy Carter (1977), Ronald Reagan (1981), George H. W. Bush (1989), Bill Clinton (1993), George W. Bush (2001), Barack Obama (2009), Donald Trump (2017).

NOMBRE COMERCIAL	AIÑA NATURAL SA
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Natalie G. Secretaria
CARGO	Secretaria de Antonio usan Aurelio Egido
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SA
DOMICILIO SOCIAL	CL Calle 67, 75
CP	50001
POBLACION	Zaragoza
Nº TELEFONO	976201422
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	6010110
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	A 50870716
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	Construcción obras civiles
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4500
IAE	5000 / 8320 / 5070
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Zaragoza
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ N ☒

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

the ... of ... in ...
 the ... of ... in ...
 the ... of ... in ...

the ... of ... in ...

...

the ... of ... in ...
 the ... of ... in ...
 the ... of ... in ...
 the ... of ... in ...

...

the ... of ... in ...

...

...

the ... of ... in ...
 the ... of ... in ...
 the ... of ... in ...
 the ... of ... in ...

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

...the

1	2

...

1	2

...

...

1	2

...

...

1	2

...

1	2

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Table 1

1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960

1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960

Table 2

1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960

1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960

Table 3

1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Figure 1

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Figure 2

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Figure 3

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Figure 4

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

11	12
13	14
15	16
17	18
19	20

Item	Description
1	Item 1 Description
2	Item 2 Description
3	Item 3 Description
4	Item 4 Description
5	Item 5 Description
6	Item 6 Description
7	Item 7 Description
8	Item 8 Description
9	Item 9 Description
10	Item 10 Description
11	Item 11 Description
12	Item 12 Description
13	Item 13 Description
14	Item 14 Description
15	Item 15 Description
16	Item 16 Description
17	Item 17 Description
18	Item 18 Description
19	Item 19 Description
20	Item 20 Description

21	22
23	24
25	26
27	28
29	30

31	32
33	34
35	36
37	38
39	40

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

El presente informe tiene como finalidad informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1985.



En el presente informe se detallan las actividades realizadas por la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1985, así como los resultados obtenidos en cada una de ellas.

En el presente informe se detallan las actividades realizadas por la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1985, así como los resultados obtenidos en cada una de ellas.

En el presente informe se detallan las actividades realizadas por la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1985, así como los resultados obtenidos en cada una de ellas.

En el presente informe se detallan las actividades realizadas por la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1985, así como los resultados obtenidos en cada una de ellas.

En el presente informe se detallan las actividades realizadas por la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1985, así como los resultados obtenidos en cada una de ellas.

ENCUESTA

Aragon - Transport
11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AUTO REPARACIONES ALNAVSL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Hermano de Jesús Almuzara Buire
CARGO	Propietario Regente
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	Av San Vicente Paul. SL
CP	22550
POBLACION	Tamante de Jilera
Nº TELEFONO	974420304
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	B22191225
CIF/NIF	1996
AÑO CONSTITUCION	1
NUMERO SOCIOS	ss. público transporte mercancías y renting
ACTIVIDAD	
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5020
IAE	6912 / 7220.
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Zaragoza.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

Peugeot,

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	---

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

X
X

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem. This involves identifying the symptoms of the problem and determining the scope of the problem. Once the problem has been defined, the next step is to identify the causes of the problem. This involves identifying the factors that are contributing to the problem and determining the relationships between these factors. Once the causes of the problem have been identified, the next step is to develop a plan of action. This involves identifying the steps that need to be taken to solve the problem and determining the resources that will be needed to implement the plan. Finally, the last step in the process is to implement the plan and monitor the results. This involves putting the plan into action and tracking the progress of the solution. Once the problem has been solved, the final step is to evaluate the results and determine if the solution was effective. This involves comparing the results of the solution to the original problem and determining if the problem has been solved.

2. The second step in the process of identifying a problem is to identify the causes of the problem. This involves identifying the factors that are contributing to the problem and determining the relationships between these factors. Once the causes of the problem have been identified, the next step is to develop a plan of action. This involves identifying the steps that need to be taken to solve the problem and determining the resources that will be needed to implement the plan. Finally, the last step in the process is to implement the plan and monitor the results. This involves putting the plan into action and tracking the progress of the solution. Once the problem has been solved, the final step is to evaluate the results and determine if the solution was effective. This involves comparing the results of the solution to the original problem and determining if the problem has been solved.

Table 1

3. The third step in the process of identifying a problem is to develop a plan of action. This involves identifying the steps that need to be taken to solve the problem and determining the resources that will be needed to implement the plan. Finally, the last step in the process is to implement the plan and monitor the results. This involves putting the plan into action and tracking the progress of the solution. Once the problem has been solved, the final step is to evaluate the results and determine if the solution was effective. This involves comparing the results of the solution to the original problem and determining if the problem has been solved.

Table 2

4. The fourth step in the process of identifying a problem is to implement the plan and monitor the results. This involves putting the plan into action and tracking the progress of the solution. Once the problem has been solved, the final step is to evaluate the results and determine if the solution was effective. This involves comparing the results of the solution to the original problem and determining if the problem has been solved.

Table 3

Table 4

5. The fifth step in the process of identifying a problem is to evaluate the results and determine if the solution was effective. This involves comparing the results of the solution to the original problem and determining if the problem has been solved.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Medja
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece	<input type="checkbox"/>
Con otras empresas	<input checked="" type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	<input type="checkbox"/>
2 a 5 años	<input type="checkbox"/>
más de 5 años	<input checked="" type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet	<input type="checkbox"/>
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	<input checked="" type="checkbox"/>
En una Asociación de empresas	<input type="checkbox"/>
Otros Registros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

1. The first step in the process of the development of the ...

Year	Value
1980	100
1985	120

2. The second step in the process of the development of the ...

Year	Value
1980	100
1985	120

3. The third step in the process of the development of the ...

Year	Value
1980	100
1985	120

4. The fourth step in the process of the development of the ...

Year	Value
1980	100
1985	120
1990	150

5. The fifth step in the process of the development of the ...

Year	Value
1980	100
1985	120
1990	150
1995	180
2000	200

6. The sixth step in the process of the development of the ...

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

	Ponga una X
De 2 a 5 miembros	<input type="checkbox"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="checkbox"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="checkbox"/>
Más de 20 miembros	<input checked="" type="checkbox"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

	Ponga una X
De liderazgo	<input type="checkbox"/>
De coordinación	<input type="checkbox"/>
De promoción	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

	Ponga una X
Por correo electrónico	<input type="checkbox"/>
Por teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Entrevistas, reuniones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Figure 1

1
2
3
4
5

The 1st is in position
The 2nd is in position
The 3rd is in position
The 4th is in position
The 5th is in position

Figure 2

Figure 3

1
2
3
4
5

Figure 4

1
2
3
4
5

The 1st is in position
The 2nd is in position
The 3rd is in position
The 4th is in position
The 5th is in position

Figure 5

Figure 6

1
2
3
4
5

Figure 7

1
2
3
4
5

The 1st is in position
The 2nd is in position
The 3rd is in position
The 4th is in position
The 5th is in position

Figure 8

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input checked="" type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

	Sí	No	Ns/N
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input checked="" type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>



21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

no le interesa

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Handwritten notes at the top left of the page.



1. Name
2. Address
3. City
4. State
5. Zip



1. Name	
2. Address	
3. City	
4. State	
5. Zip	
6. Phone	
7. Fax	
8. E-mail	
9. Other	
10. Comments	
11. Signature	
12. Date	



porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

1. The first part of the paper is devoted to a discussion of the various methods of determining the rate of reaction. The second part is devoted to a discussion of the various methods of determining the order of reaction. The third part is devoted to a discussion of the various methods of determining the activation energy of a reaction.



Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALONSO CARROCERA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^e DOLORES ALONSO ARBEJU
CARGO	DIRECTOR
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	GRANDA
CP	33817
POBLACION	CANGAS DE NARCEA - ASTURIAS
Nº TELEFONO	985792874
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B33377839
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE TODO TIPO DE ACTIVIDADES DE HOSTELERIA, BAR Y RESTAURANTE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5511
IAE	6820-6714
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ASTURIAS
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LOANFER S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Enriqueta Perez Candela
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	POL. IND. PUENTE SECO
CP	33211
POBLACION	GIJÓN
Nº TELEFONO	985325958
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B33790163
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	Transporte y distribución mercancías
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5248
IAE	6614-7220-8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Local
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ NO ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

buscó mejorar

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	EXCLUSIVAS LOPEZ Y ALVAREZ S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D ^a Soledad Alvarez Blanco
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	c/ Fuente la Plata 67
CP	33013 OVIEDO
POBLACION	OVIEDO
Nº TELEFONO	985255566
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 33465758
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	— 2
ACTIVIDAD	Producción y comercio al mayor de vinos y alimentación
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5134
IAE	6126-6121-6470
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

	Ponga una X
De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

	Ponga una X
De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

	Ponga una X
Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Asturias - Ind,
4

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALUMINODA SAL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Miguel A. Martín Glez
CARGO	Socio
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. anónima
DOMICILIO SOCIAL	Av. Eduardo Castro NAVI, 94
CP	33290
POBLACION	Gijón
Nº TELEFONO	9815311152
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	6010110
CONSTITUCIÓN	A33864984
CIF/NIF	2600
AÑO CONSTITUCION	3
NUMERO SOCIOS	Carpintería de aluminio construcción decorativa
ACTIVIDAD	8
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	2812
CNAES	3141 / 3169 / 3100 / 14650
IAE	Provincia
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	5
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input checked="" type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B33483033

NOMBRE COMERCIAL	COPISTERIA ALYME
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Raquel Mendez Llanvazquez
CARGO	Propietaria
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	c/la Asta 7
CP	33600
POBLACION	Hieres
Nº TELEFONO	98 5462640
Nº FAX	-
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SS copiado documentos
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5247
IAE	6599 / 9730
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Local
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros

De 5 a 10 miembros

De 10 a 20 miembros

Más de 20 miembros

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo

De coordinación

De promoción

Otras

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico

Por teléfono

Entrevistas, reuniones

Otros

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

--	--

NS ☒

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11/11/11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B33888355

NOMBRE COMERCIAL	3VG. TECCAN
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Luis Vizoso Gomez
CARGO	Propietario
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	—
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	—
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL.
DOMICILIO SOCIAL	Cl/Sagrado Corazón 38
CP	33205
POBLACION	Gujón
Nº TELEFONO	985195840
Nº FAX	—
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	2005'10
AÑO CONSTITUCION	2002.
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SS. asesoría proyectos Olmo Edificaciones
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430/5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2.

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga

una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

X	
---	--

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa
porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Dependerá mucho del sector.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11/11/11

Anexo II. Cuestionario. 9

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B33566803

NOMBRE COMERCIAL	Administraciones Fdez Torres SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} Jose Rodriguez Menendez
CARGO	Administrativa
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	Bernardino Fdez Fdez
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	—
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ Diecinueve de Julio, 6
CP	33002
POBLACION	Oviedo
Nº TELEFONO	985206197
Nº FAX	—
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	8005110
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SS. a edificios, comunidades...
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	—
CNAES	7032
IAE	833019221
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	<input checked="" type="checkbox"/>	
--	-------------------------------------	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

<input checked="" type="checkbox"/>	
-------------------------------------	--

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Si No

--	--

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11/11/11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B33247925

NOMBRE COMERCIAL	Agencia Pello SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Juan Bautista Pello
CARGO	Propietario
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	R. epinhu Santo Collo, 5
CP	33010
POBLACION	Oviedo
Nº TELEFONO	981579719
Nº FAX	—
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
AÑO CONSTITUCION	1990
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Negocio de Transportes por carretera de mercancías
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6321
IAE	751017560
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Nacional
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

X	
---	--

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	X
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

ACETA

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

X

8,- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

X	
---	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

	X	
--	---	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

X

Con otras empresas

X

10,- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

X

11,- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

X

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

X		
---	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	X
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

		X
--	--	---

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	X

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	X

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

X		
---	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

X

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input checked="" type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Más bien a través de grupos de empresas

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B33525692

NOMBRE COMERCIAL	A y S. Técnica Vertical SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Noelia A.
CARGO	Administrativa
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	Jose Angel Sanchez Rodriguez
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	Pg. La Rosa Grande
CP	33199
POBLACION	Siero
Nº TELEFONO	985985641
Nº FAX	—
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Edificación y construcción
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	—
CNAES	4521
IAE	5011/5010/8330.
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Es difícil ponerse de acuerdo una
empresa ... como para ponerse
de acuerdo, una

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ITAKE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CARLES LLOPART GAYA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. MOLL DE LLEVANT, 317
CP	07701
POBLACION	MAD - MENORCA
Nº TELEFONO	971354570
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B07658156
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	EXPLOTACION DE BARE, RESTAURANTES CA FETERIAS Y ACTIVIDADES DE HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710 - 6715
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MENORCA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

	Ponga una X
De 2 a 5 miembros	<input type="text"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="text"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="text"/>
Más de 20 miembros	<input type="text"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

	Ponga una X
De liderazgo	<input type="text"/>
De coordinación	<input type="text"/>
De promoción	<input type="text"/>
Otras	<input type="text"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

	Ponga una X
Por correo electrónico	<input type="text"/>
Por teléfono	<input type="text"/>
Entrevistas, reuniones	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Si	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DAVANT TOT S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. SIMON CARLOS DE OLIVAR VIVO
CARGO	DIRECTOR
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	PLZA ALFONS III, 8
CP	CIUTDADELA DE MENORCA 07760
POBLACION	CIUTDADELA DE MENORCA
Nº TELEFONO	97 148 2055
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 57260655 / NIF 35124013T
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	DISTRIBUCIÓN PRENDAS VESTIR
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5242
IAE	6512 - 6134
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ESPAÑA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	X
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Am

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

SOCIETAT CIUDADELLA ANTIGA

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	---

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	---

7.- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	X
Sociales	X
De información	X
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece	<input checked="" type="checkbox"/>
Con otras empresas	

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	
2 a 5 años	
más de 5 años	<input checked="" type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet	
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	<input checked="" type="checkbox"/>
En una Asociación de empresas	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros Registros	
Ninguno	

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad
		X

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	asociativa

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad
		X

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	X
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

media

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	X

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input checked="" type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

interesado en recibir información

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ESTELS DE SES PITIUS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. BLAS MORENO
CARGO	SOCIO PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV. ESPAÑA 11
CP	07800
POBLACION	EIVISSA
Nº TELEFONO	971303636
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 57060840
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION - CREACION SOPORTES PUBLICITARIOS DE INMUEBLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2225
IAE	4723 - 4769 - 8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

☐ Sí
 ☒ No

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

	Ponga una X
De 2 a 5 miembros	<input type="checkbox"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="checkbox"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="checkbox"/>
Más de 20 miembros	<input type="checkbox"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

	Ponga una X
De liderazgo	<input type="checkbox"/>
De coordinación	<input type="checkbox"/>
De promoción	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

	Ponga una X
Por correo electrónico	<input type="checkbox"/>
Por teléfono	<input type="checkbox"/>
Entrevistas, reuniones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input checked="" type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Calizas y mármoles Salva
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Anónimo
CARGO	Secretaría de Bartolomé Salva Heredia
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	c/ Gremi de sabaters 58
CP	07009
POBLACION	Palma de Mallorca
Nº TELEFONO	971432048
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	300610
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B07921018
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	labores extractivas de arena, grava, rocas, pizarra...
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2670
IAE	2442 / 2470 / 2310
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B07854201

NOMBRE COMERCIAL	Automoniles y Autos Perello
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Secretario de Juan Perello
CARGO	Secretario
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	Juan Perello Patro
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	—
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	PS República Argentina 57
CP	07 200
POBLACION	Felanitx
Nº TELEFONO	971581260
Nº FAX	—
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCIÓN	1997
AÑO CONSTITUCION	1
NUMERO SOCIOS	SS público transportes y mercancías
ACTIVIDAD	
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5010
IAE	0151 / 6912
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Nacional
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1. ¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.- Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Ne

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechas	<input type="checkbox"/>

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

--	--

NS [X]

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DIGITAL ASSISTANCE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MIGUEL JAIME TOR BALAGUER
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. GRAN VIA ASIMA - Bº CASTELLO, 9
CP	07009
POBLACION	PALMA DE MALLORCA
Nº TELEFONO	971432296
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
CIF/NIF	B07799356
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y DE CONSTRUCCION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5245
IAE	6532 - 8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.- Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AGLOMERADOS DE CEMENTO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RAFAEL AMORES VILLABA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. CAN VALERO, 13
CP	07011
POBLACION	PALMA DE MALLORCA
Nº TELEFONO	971764385
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
CIF/NIF	B07504053
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	FABRICACION DE MATERIALES DE CONSTRUCCION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5272
IAE	6532-6911-6990
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	
2 a 5 años	
más de 5 años	

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	L HIPERBOLIC EDICIONS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONI GONZALEZ OLIVARES
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	AV JAUME III, 17
CP	07012
POBLACION	PALMA DE MALLORCA
Nº TELEFONO	9717 26808
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B07951353
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	LA PRESTACION DE SERVICIOS EDITORIA LES Y PRESTACION " " AUDIOWALES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2213
IAE	4762 - 4760
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	KATY Y JUAN S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JUAN VICENS ALEMANY
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S L
DOMICILIO SOCIAL	AV CISTER, 64
CP	07010
POBLACION	PALMA DE MALLORCA
Nº TELEFONO	9717 68451
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005110
CIF/NIF	B57096166
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS RELACIONADOS CON EL SECTOR DE LA HOSTELERIA, EXPLOTACION BARES, CAFÉ- TERIAS...
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5540
IAE	6720 - 6730
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

Si	No
	X

Antennae:	
-----------	--

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AB PROTECCION Y SEGURIDAD S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. APOLONIA BONET CIRER
CARGO	GERENTE
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. DE LA RAMBLA, 38
CP	07630
POBLACION	CAMPOS - BALEARES
Nº TELEFONO	97-1651189
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B07149412
AÑO CONSTITUCION	1985
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS FORESTALES EN GENERAL. PROTECCION CONSERVACION LIMPIEZA VIGILANCIA DE AREAS RE- CREATIVAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-5024-9212-6539-5013-6545-6732
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENTTO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PROJINTAL S.A.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE ME FONT HERNANDEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CM GENOVA, 29
CP	07014
POBLACION	PALMA DE MALLORCA
Nº TELEFONO	971455590
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B57019952
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS ASESORAMIENTO, TECNICO, GRAFI CO Y JURIDICO.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7484
IAE	8490 - 8430
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ARCHETE RESTAURACION S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANGEL RODRIGUEZ MACHIN
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. ARDBA, 2
CP	38530
POBLACION	CANDELARIA - TENERIFE
Nº TELEFONO	922500115
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B38400123
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	LA INSTALACION, ADMINISTRACION O EXPLOTACION DE TODA CLASE DE ESTABLECIMIENTOS RELACIONADOS CON LA HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710-6740-8330-6800
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	TENERIFE
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Si	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PLINCHA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO MARTINEZ PASTOR
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PZ. DE LA FERIA, ED MARINA, 1
CP	35003
POBLACION	LAS PALMAS DE GRAN CANARIAS
Nº TELEFONO	928370281
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B355.34239
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	HOSTELERIA Y RESTAURACION.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710-6720-6522
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LAS PALMAS
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

Dejar de bajar

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALSTERCAN S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. LUIS SAN JOSE GALLEGO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. DONA PURA BASCARAN, 2
CP	35004
POBLACION	LAS PALMAS DE GRAN CANARIAS
Nº TELEFONO	928712119
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B35320001
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	FABRICACION, IMPORTACION, EXPORTACION REPRESENTACION DISTRIB PLANTAS FRIGORI- FICAS INDUSTRIALES Y DOMESTICAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4500
IAE	5000 / 5054 / 5043
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Cubamar
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Silvestre Guando Lorenzo
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	c/ Tomas Miller 11
CP	Gran Canarie 35007
POBLACION	
Nº TELEFONO	928227699
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 35398411
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	Coupe, exp e imp y ute de toda clase de productos pesca
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5138
IAE	6128
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincia
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

Afue de Meppen

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

*Difícil ponerse de acuerdo dos personas
más aún con otras empresas.*

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Bartoky
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Miguel A. Rodriguez colaborador ex de Francisco Marquez Bartoky
CARGO	Colaborador externo
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	c/ Pérez Galdos 43
CP	35002
POBLACION	Gran Canaria
Nº TELEFONO	928360110
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 35490119
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1 socio
ACTIVIDAD	Imp, export, comer y distribución de maquinaria raufos y kch. indust
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7484
IAE	849018430/840016181
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Colaboran con muchas empresas y
llegan a formar parte de una red!

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Francisco Saúl
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. <i>Luz María Encarnación Padilla</i>
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CNO DE MEDIO
CP	38291
POBLACION	San Cristóbal de La Laguna - Gran Canaria
Nº TELEFONO	922312353
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B38418349
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	Comercio al mayor y menor de materiales de construcción, vidrio, cerámica, etc.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5153
IAE	6174/6534
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Comunidad
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input checked="" type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input checked="" type="checkbox"/>

Conoció el sector y creó esta empresa.

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor ☐

por necesidad, dada su dimensión de empresa ☐

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Canales distribuidos
7

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	64 Auto moto oport
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Elena Rodriguez
CARGO	Empleado
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL.
DOMICILIO SOCIAL	CH Pto. XII, 64
CP	35006
POBLACION	Las Palmas Gran Canaria
Nº TELEFONO	9 28290331
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B35370246
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	M/X, Compra y distrib. y en general comercio automovilístico
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	Inscritos ...
CNAES	5010
IAE	015116542/6541/8540
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años
2 a 5 años
más de 5 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

8

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

976105522

NOMBRE COMERCIAL	Artesanía textil Canaries
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Mercedes Pérez Almazán
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	c/ Juana Blanca 24
CP	9226 38202
POBLACION	San Cristóbal de la Laguna
Nº TELEFONO	922633424
PAGINA WEB	=
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	=
CAPITAL SOCIAL	8000€
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B-38597142
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Ind. textil, confecc. prendas vestim.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	.
CNAES	1725
IAE	4344 / 4530
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provinciale
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

La ambición humana no deriva en eso

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ANAGA ASESORES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE M ^S FRAGUA REGLERO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. LA ROSA, 16
CP	38002
POBLACION	STA. CRUZ DE TENERIFE
Nº TELEFONO	922151996
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B38623716
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	SERVICIOS ASESORAMIENTO CONTABLE, JURIDICO, MERCANTIL, LABORAL Y FISCAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420-8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2
Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.	

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	A BIS Z CONSULTING S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. AGUSTIN GONZALEZ DIAZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	UR. LA PAZ C.C. LA CUPULA
CP	38400
POBLACION	PUERTO DE LA CRUZ
Nº TELEFONO	922370775
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B38487831
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIO DE CONTABILIDAD, CENSURA DE CUENTAS, AUDITORIA, ASESORIA FISCAL.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	INTERINSULAR DE ALMACENAJES S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANDRÉS POL SAN BLAS
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL ALFARO, 9
CP	38003
POBLACION	SANTA CRUZ DE TENERIFE
Nº TELEFONO	922621088
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B38433645
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	EL TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE DE TODO TIPO DE MERCANCÍAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6311
IAE	7548-7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENTTO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	TALAVERA ASESORES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CARLOS FEDERICO TALAVERA QUEVEDO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. EUSELIO NAVARRO, 2
CP	35002
POBLACION	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Nº TELEFONO	928431069
PAGINA WEB	asesoriacamania.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	a.talavera@nublo.com
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B35386150
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, JURIDICO LABORAL Y FISCAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7411
IAE	8410
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
X	

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	X

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

SERIA INTERESANTE ASOCIARSE POR DEFENDER INTERESES COMUNES.
NO SE IDENTIFICA CON LAS DIRECTRICES DE LA CAMARA DE COMERCIO.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	SVAREZ VEGA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ELENA VEGA
CARGO	SOCIA PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. LA HIGÜERA (CENTRO CIUDA)
CP	38202
POBLACION	SDN CRISTOBAL DE LA LAGUNA
Nº TELEFONO	92 2259070
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B38540159
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	PRESTACIONES DE SERVICIOS DE CONTABILIDAD, TENEDURIA, AUDITORIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cábel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

14

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FONTA GA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. OFELIO ALONSO DIET
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. PEATONAL TABAIBA, 7
CP	38440
POBLACION	LA GUANCHA - STA CRUZ DE TENERIFE
Nº TELEFONO	922815792
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3 005,10
CIF/NIF	B38525853
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	LOS SERVICIOS DE INSTALACION, MANTE NIMIENTO Y REPARACION GAS Y CLIMATIZACION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4533
IAE	3042
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Si N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DESATASCOS JUMBO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ADOLF LENDERS JOHANNES
CARGO	SOCIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. VICTOR HUGO, 33
CP	35006
POBLACION	LAS PALMAS GRAN CANARIAS
Nº TELEFONO	928230265
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B35541853
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FONTANERÍA EN GENERAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7484
IAE	5042
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

16

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FOINCAN 7 S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. VICTOR SANCHEZ PESCADOR
CARGO	SOCIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. DIDEROT, 19
CP	35007
POBLACION	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Nº TELEFONO	928263398
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B35401751
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, PROMOCION, COMPRA - VENTA, TODA CLASE DE BIENES INMUEBLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

Tres socios, uno mayor de 40.

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Tres socios, uno mayor de 40 años

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

17

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ESPACIO CANARIO DE LA EDIFICACION S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CARLOS PEREZ MORALES
CARGO	Socios
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PS TOMAS MORALES, 125
CP	35004
POBLACION	LAS PALMAS DE GRAN CANARIAS
Nº TELEFONO	928295664
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B35677665
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, URBANIZACION, PROMOCION Y COMPR-VENTA DE TODO TIPO DE INMUEBLE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7012
IAE	8330-8610
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	SOMO PARQUE S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ENEKO VALLE GUIRLES
CARGO	HIJO PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	SOMO PARQUE. CRTA SOMO-SOESA
CP	39150
POBLACION	RIBAMONTAN AL MAR - CANTABRIA
Nº TELEFONO	942510309
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B39413935
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5522
IAE	6870-6810
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CANTABRIA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	X
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

cambio de domicilio

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
X	

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

2

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	EDICIONES DEL NORTE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALBERTO IBÁÑEZ OLAIZ
CARGO	GERENTE
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PASEO PEREDA, 36
CP	39004
POBLACION	SANTANDER
Nº TELEFONO	942291200
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B39296447
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION, REALIZACION DE TODO TIPO PROGRAMACION POR MEDIOS, RADIOFONICOS, TELEFONICOS, AUDIOVISUALES, REVISTAS Y LIBROS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2200
IAE	4760-4761-4762-9640-9020
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CANTABRIA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Prefabricados HV. SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Fernando A.
CARGO	Empleado
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	Bardo el Añjo 43
CP	39690
POBLACION	Villaescusa
Nº TELEFONO	942540684
PAGINA WEB	=
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	=
CAPITAL SOCIAL	3006
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 394 21318
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Servicio relacionado con el transporte
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5153
IAE	617412420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincia
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

☐ ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

Sí	No
	X

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTACIONES JULIO MERINO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JULIO MANUEL MERINO VELASCO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	BO PENACASTILLO CAMPON -NAV 20
CP	39011
POBLACION	SANTANDER
Nº TELEFONO	942320369
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3000\$10
CIF/NIF	B 39415336
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	REPRESENTACION Y COMPRA-VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ARTICULOS Y MATERIAL DE CONSTRUCCION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5153
IAE	6174-6129-6173
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

**Ponga
una X**

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

**Ponga
una X**

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FERCAES CANTABRIA S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. LUIS GOMEZ
CARGO	SOCIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	BO. LOS PORTUARIOS, 7
CP	39012
POBLACION	SANTANDER
Nº TELEFONO	94-2346880
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
CIF/NIF	B39394895
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	ENSEÑANZA Y FORMACION DE OFICIOS DE CARTINTERIA, ALUMINIO, FONTANERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	8042
IAE	9317-2250
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
X	

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	X
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	X
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

ASOCIACIÓN DE CENTROS INDEPENDIENTES DE CANTABRIA

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

Socios fundadores

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

Capacidad de
Gestión ante
el gobierno de
Cantabria

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
X	X

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
	X

9,- Utiliza la red Internet para cooperar: ~~NO~~

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

X

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

X

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

X

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	X
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

X		
---	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	X
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

	X	
--	---	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input checked="" type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input checked="" type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
X	

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☒

Mayor fuerza a la hora
de negociar con el
poderio autonómico
de cantabria

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Las asociaciones están muy bien, pero cada empresa por la forma tiene que luchar por mantenerse a flote ella sola.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Restaurante-Vinoteca "El Cordon"
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Ana Marta Díez Martínez
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	Regimen de Autonomos
DOMICILIO SOCIAL	Cl. La Puebla, nº 6
CP	09004
POBLACION	Burgos
Nº TELEFONO	947-277279
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3.000
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	0
ACTIVIDAD	R Hostelería
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	—
CNAES	—
IAE	
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Burgos
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	Siete Ocho

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

si las empresas están en red y su
interés por permanecer en red.

Señale con una X en la celda
sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	<input type="text"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="text"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="text"/>
Más de 20 miembros	<input type="text"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	<input type="text"/>
De coordinación	<input type="text"/>
De promoción	<input type="text"/>
Otras	<input type="text"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	<input type="text"/>
Por teléfono	<input type="text"/>
Entrevistas, reuniones	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

--	--	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga

una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
---	--

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
 por necesidad, dada su dimensión de empresa
 porque en el sector de la consultoría se trabaja
 así
 por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

No

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RAMIRO MARTIN HERNANDEZ
CARGO	
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	46
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	AUTONOMO
DOMICILIO SOCIAL	C/ MAYOR, 38
CP	05132
POBLACION	SAN MARTIN DEL PIMPOLLAR
Nº TELEFONO	696526557
Nº FAX	—
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1.º 95
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	PINTURA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	
IAE	
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	AVILA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	—

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

--	--

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

The number of ... in the ... of ... is ...
 The number of ... in the ... of ... is ...
 The number of ... in the ... of ... is ...

The number of ... in the ... of ... is ...

The number of ... in the ... of ... is ...

...
...
...
...
...
...

The number of ... in the ... of ... is ...
 The number of ... in the ... of ... is ...
 The number of ... in the ... of ... is ...
 The number of ... in the ... of ... is ...

...
...
...

The number of ... in the ... of ... is ...

...
...
...

...
...
...
...
...
...

The number of ... in the ... of ... is ...
 The number of ... in the ... of ... is ...
 The number of ... in the ... of ... is ...
 The number of ... in the ... of ... is ...

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

1018

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	<input type="checkbox"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="checkbox"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="checkbox"/>
Más de 20 miembros	<input type="checkbox"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	<input type="checkbox"/>
De coordinación	<input type="checkbox"/>
De promoción	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	<input type="checkbox"/>
Por teléfono	<input type="checkbox"/>
Entrevistas, reuniones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

1000000

1000000

1000000
1000000
1000000
1000000
1000000

1000000	1000000

1000000

1000000

1000000
1000000
1000000
1000000
1000000

1000000	1000000

1000000

1000000

1000000
1000000
1000000
1000000
1000000

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/T

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Figure 1

1	100%
2	100%
3	100%
4	100%

Figure 2

1	100%
2	100%
3	100%

Figure 3

1	100%
2	100%

Figure 4

1	100%
2	100%
3	100%
4	100%

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No

--	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional ☐
Unidad de dirección ☐
Ambas razones ☐

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor ☐

por necesidad, dada su dimensión de empresa ☐

porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las pregunta anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el estado de la investigación científica y tecnológica que se está realizando en el área de la física de la materia condensada.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el estado de la investigación científica y tecnológica que se está realizando en el área de la física de la materia condensada.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el estado de la investigación científica y tecnológica que se está realizando en el área de la física de la materia condensada.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el estado de la investigación científica y tecnológica que se está realizando en el área de la física de la materia condensada.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el estado de la investigación científica y tecnológica que se está realizando en el área de la física de la materia condensada.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el estado de la investigación científica y tecnológica que se está realizando en el área de la física de la materia condensada.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el estado de la investigación científica y tecnológica que se está realizando en el área de la física de la materia condensada.

Castilla-León - Asturias
3

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALFERSAN S A
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FERWANDO SERRANO CERRENO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S A
DOMICILIO SOCIAL	PG. SAN CRISTOBAL CL MAGNESIO, 37
CP	47012
POBLACION	VALLADOLID
Nº TELEFONO	983305044
PAGINA WEB	www.alfersan.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	A28 779155
AÑO CONSTITUCION	1982
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION, COMERCIALIZACION, REPARACION Y ALQUILER DE MAQUINAS AGRICOLAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5166
IAE	6176-6179
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

LAS PEQUEÑAS EMPRESAS, CASI SIEMPRE SON FAMILIARES, ES MUY DIFÍCIL PONERSE DE ACUERDO DOS PERSONAS, MAS PARA UN NEGOCIO.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	13 DAES
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Olga Morales
CARGO	Empleado.
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/Morehin 17
CP	09400
POBLACION	Araude de Duero - Burgos
Nº TELEFONO	947507796
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B09295809
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	compre-venta, reparacion de todo clase de electrodomésticos, etc.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7484
IAE	8490 / 6532 / 6150
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	local
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años
2 a 5 años
más de 5 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	1 A INGENIEROS
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Ana Prieto
CARGO	Empleada
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	c/ Juan Martínez Villergas
CP	47014
POBLACION	Valladolid
Nº TELEFONO	983360160
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B47378195
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Ingeniería y todas las actividades computar
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430/5041/3042
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

6

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	2 A Promociones Publicitarias
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Bernardo Fdez Alcaraz
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ Alcazar de Toledo 4
CP	24001
POBLACION	León
Nº TELEFONO	98 7272176
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510 / 1997
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 24218463
AÑO CONSTITUCION	300510
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Promociones publicitarias, M4 x de anuncios publicitarios, cursos
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7440
IAE	8440 / 6199 / 9339 / 6533
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Nacional e Internacional
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9.

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Excepción en trabajo de redes por dificultades de cumplir los acuerdos y llegar a objetivos comunes

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

7

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	22 zapatos Zamora
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Domingo #de3
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. A. laboral
DOMICILIO SOCIAL	C/ Magistral Romecon 1
CP	49002
POBLACION	Zamora
Nº TELEFONO	980532142
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	600110
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	A 49103542
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Comercio al por menor de calzado y artículos de cuero
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5243
IAE	6510 / 6516
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	local
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años
2 a 5 años
más de 5 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

8

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Barnizados Valparaíso
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Hijo de M ^{te} Manuela Coronado Fdez
CARGO	Propietario - Autónomo
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	PG IND./AV. Fuentesauro Nave 3, SS
CP	37184
POBLACION	Villares de la Reina - Salamanca
Nº TELEFONO	923253323
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3006
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B37 275161
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Explotación industria barnizados y madera
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	3600
IAE	4900/4680 14966/4685
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	0.

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	<input checked="" type="checkbox"/>
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

Asociación maderera de Salavaca

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	---

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	---

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

<input checked="" type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

<input checked="" type="checkbox"/>

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

	X	
--	---	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	X

nsa.

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

		X
--	--	---

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	X

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	X
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	X
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input checked="" type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

--	--

NSX

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

La PYME no tiene futuro.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

9

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	HORTICOLA ESMA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. DAVID ALVADO
CARGO	TECNICO DE LA EMPRESA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CR VIANA, 5
CP	47001
POBLACION	VALLADOLID
Nº TELEFONO	983555600
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B47351150
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	PRODUCCION, ELABORACION, TRATAMIENTO Y ENVASADO, DISTRIBUCION PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5131
IAE	6123
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MORALES BUS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. EUECER MORALES GARCIA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S L
DOMICILIO SOCIAL	CL LUCAS DE TUY, 4
CP	24002
POBLACION	LEON
Nº TELEFONO	987239117
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B24357824
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	TRANSPORTE PUBLICO POR CARRETE RA, ALQUILER AUTOCARES CON CONDUCTOR
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6023
IAE	7210-7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☒

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X	
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

PERO EN EL SECTOR DE TRANSPORTE NO, PORQUE CADA UNO TIENE SU VEHICULO Y NO TIENE SENTIDO CREAR REDES.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ESPECIALES JJ TRANS SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. BEGONA MENDEZ CORZO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	AV GALICIA, 44
CP	24400
POBLACION	PONFERRADA - LEON
Nº TELEFONO	987405080
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B24368037
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE MAQUINARIAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7020
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MVFITEC S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RENATA MUSSONJ
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. CONADO DE TREVINO, 69
CP	09001
POBLACION	BURGOS
Nº TELEFONO	947473750
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B09362955
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	INDUSTRIA DEDICADA A TRANSFORMAR MECANICAMENTE LAS FIBRAS DE COTON, LINO Y FIBRAS SINTETICAS...
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	1754
IAE	4550 - 4300
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL Y PORTUGAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input checked="" type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

Era el jefe de su empresa, dueño y el aprovechó para montar la suya.

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENTTO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

13

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LA VIÑA DESTA. M ^{CE} E HIJOS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{CE} ASUNCION PEQUEIRA GONZALEZ
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CR. SEGOVIA, 19
CP	40400
POBLACION	ELESPINAR, SEGOVIA
Nº TELEFONO	921171557
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3 005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B40138521
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	EXPLOTACION DE RESTAURANTES, BARES CAFETERIAS ETC TODO LO RELACIONADO CON LA HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☒ No ☐

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	<input type="checkbox"/>
Agrupación Interprofesional	<input type="checkbox"/>
Asociación de empresas	<input type="checkbox"/>
Cártel	<input type="checkbox"/>
Central de compras y de ventas	<input type="checkbox"/>
Club de empresas	<input type="checkbox"/>
Cofradía	<input type="checkbox"/>
Consortio	<input type="checkbox"/>
Grupo de empresa	<input type="checkbox"/>
Grupo de exportadores	<input type="checkbox"/>
Franquicia	<input type="checkbox"/>
Grupo de sociedades: matriz y filiales	<input type="checkbox"/>
Mutua	<input type="checkbox"/>
Sociedad Agraria de Transformación	<input type="checkbox"/>
Sociedad de empresa (SA)	<input type="checkbox"/>
Sociedad de Garantía Recíproca	<input type="checkbox"/>
Sociedad Laboral	<input type="checkbox"/>
Sociedad tenedora	<input type="checkbox"/>
Unión temporal de empresas	<input type="checkbox"/>
Sociedad cooperativa de primer grado	<input type="checkbox"/>
Sociedad cooperativa integral	<input type="checkbox"/>
Agrupaciones de Productores Agrarios	<input type="checkbox"/>
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	<input type="checkbox"/>

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	M.C. EUROSERVICIOS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} YOLANDA GONZÁLEZ SANCHEZ
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. GAMAZO, 28
CP	47004
POBLACION	VALLADOLID
Nº TELEFONO	983303978
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	847298328
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS PROPIOS DE INTERPRETES, ORGANIZACION DE CONGRESOS, ASAMBLEAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	9305
IAE	9799-8490-9892-8440
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

--

Por terceras personas

--

Por algún organismo oficial

--

Otros medios

--

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--

--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--

--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

--

Sociales

--

De información

--

Otras

--

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

Mujer empresaria, antes ha tenido otras empresas

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GESTORIA MARTIN PORTUGAL S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CARLOS MARTIN PORTUGAL
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL JULIO SAEZ DE LA HOYA, 7
CP	09005
POBLACION	BURGOS
Nº TELEFONO	947245020
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B09297169
AÑO CONSTITUCIÓN	1995
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE GESTION ADMINISTRATIVA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420-8191
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DIMENSION-UNO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANGEL FERNANDEZ ANTON
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AVDA. DE GILÓN, 195
CP	47610
POBLACION	ZARATAN - VALLADOLID
Nº TELEFONO	983222811
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B47326210
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR, SERVICIO DE PUBLICIDAD EN INTERIORES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7440
IAE	8440
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X	
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DESPACHO OVALLE SOBRIN S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE ANTONIO OVALLE MENDEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. SAN VALERIO, 11
CP	24400
POBLACION	PONFERRADA - LEON
Nº TELEFONO	987426453
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B24306086
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	ASESORIA DE EMPRESAS EN MATERIA CONTABLE, FISCAL, TENEDURIA DE LIBROS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420-8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí **No**

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí **No**

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONFECCIONES ESPEGEL S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ARTURO ESPEGEL ALONSO
CARGO	GERENTE
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. MAYOR, 24
CP	34001
POBLACION	PALENCIA
Nº TELEFONO	979742523
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B34111799
AÑO CONSTITUCION	1990
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE SASTRERIA Y CONFECCION LA COMPRA-VENTA DE PRODUCTOS TEXTILES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5141
IAE	6171-6133-6512-6510-4530-6511-4540
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.- Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	NELCIVIL CONSTRUCCIONES S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CARLOS MANUEL MARTINS CABRITA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. BADAJOZ, 8
CP	37500
POBLACION	CIUDAD-RODRIGO - SALAMANCA
Nº TELEFONO	923461744
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B37429941
AÑO CONSTITUCION	2005
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION DE OBRAS PUBLICAS Y PRIVADAS, REPARACION, CONSERVACION Y DEMOLICIONES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4520
IAE	3011-8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	X
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

VENIA DE PORTUGAL

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LAGUNA NUÑEZ S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANGEL LAGUNA VALENTIN
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. CAIDOS, 6
CP	40200
POBLACION	CUELLAR - SEGOVIA
Nº TELEFONO	921140162
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B40141798
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION EN GENERAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CANDIDO BORREGO SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CANDIDO BORREGO GARCIA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ABAJO
CP	37002
POBLACION	SALAMANCA
Nº TELEFONO	923265340
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B37038023
AÑO CONSTITUCION	1985
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, PROMOCION Y VENTA DE VIVIENDAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4545
IAE	5070 - 5000 - 5013
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

LAS PEQUEÑAS EMPRESAS SUELEN SER FAMILIARES. EN NUESTRO CASO QUEDARA PARA NUESTRA HNA.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

CM - SS
1

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Adapla Infograficos SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Angelinos
CARGO	Secretari Manuel Vazquez. Díez
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	Av. Piedad Colon 2
CP	45222
POBLACION	Boix / Toledo
Nº TELEFONO	92/552 8090
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCIÓN	1345422755
CIF/NIF	1998
AÑO CONSTITUCION	1
NUMERO SOCIOS	ss infograficos y diseño
ACTIVIDAD	—
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	7011
CNAES	8435/8330/6592
IAE	Toledo
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	2
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

NS (X)

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

CM - SS

2

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AFAR CONSULTORES
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M.ª Pilar Fdez Alonso
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	c/ Francisco Fontecha 5
CP	02001
POBLACION	Albacete
Nº TELEFONO	96 7521407
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B02178283
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Asesoría Fiscal, laboral, contable
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7414
IAE	8421/8420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Albacete.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

N.S. (X)

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Castilla la Mancha - Astur

3

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	925 Publicidad y SS Planos
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Ester Martín
CARGO	Empleada
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ P3 Rosa 1
CP	45006
POBLACION	Tobelo
Nº TELEFONO	925284470
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B45459930
AÑO CONSTITUCION	2008
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Publicidad, artes gráficas Org de congresos, eventos y comunicaciones
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7440
IAE	8440/4769/4740
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Nacional
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9.

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ANASTASIO URTEGA
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Jose A. Ortega Bustos
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	P2 oniente 4
CP	16420
POBLACION	Villarrubia
Nº TELEFONO	969135023
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 76134439
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Cuartera, industria de mataderos de animales
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	1513
IAE	4132 / 6422
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

→ Herencia familiar
no de empresa
tradicional.

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede que pare tener puntos
si, pero al final todo el mundo
mira por lo suyo

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

5

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MORENO STYLO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MIGUEL ANGEL MORENO MORAL
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. FRANCISCO PIZARRO, 67
CP	02004
POBLACION	ALBACETE
Nº TELEFONO	967242762
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B02204188
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	FABRICACION, COMERCIALIZACION, DISTRIBUCION, VENTA TODA CLASE DE MUEBLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	3613
IAE	4964-4681-6531
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

6

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MARCEL CONSULTORES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FELIX REDONDO
CARGO	ADMINISTRATIVO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. PORTUGAL, 18
CP	13005
POBLACION	CIUDAD REAL
Nº TELEFONO	926274568
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 13316096
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSULTORIA, ASESORIA Y FORMACION DE TEMAS COMERCIALES, RECURSOS HUMANOS, TA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	RESORTE ORGANIZACION, DISTRIBUCION DE FUNCIONES...
CNAES	7400
IAE	8400 - 8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

7

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FLR SISTEMAS INFORMATICOS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. VANESA GIL
CARGO	DIRECTOR EJECUTIVO (HIJA DEL PROPIETARIO)
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL RIO FUENTE BRADA, 7
CP	415007
POBLACION	TOLEDO
Nº TELEFONO	925241625
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B45405685
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE ORDENADORES Y MATERIA INFORMATICA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7220
IAE	9022-6199-9026-6594
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

NOMBRE COMERCIAL	ABENMANCHA S.A. LABORAL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PASCUALA GARCIA SORIANO
CARGO	SOCIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.A. LABORAL
DOMICILIO SOCIAL	CL. ISAAC PERAL, 28
CP	02250
POBLACION	ABENGIBRE - ALBACETE
Nº TELEFONO	96-7471155
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	60.10121
CIF/NIF	A02152981
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	LA EXPLOTACION DE CUALQUIER ESTABLECIMIENTO DESTINADO A HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5511
IAE	6820- 6710- 6714
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	NUEVA FORMACION 2000 S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} VICTORIA ALANON REAL
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ESTACION VIA CRUCIS, 8
CP	13003
POBLACION	CIUDAD REAL
Nº TELEFONO	926232746
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B13302179
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS RELACIONADOS CON LA FORMACION, RECICLAJE E INSERCIÓN PROFESIONAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	8042
IAE	9317 - 9330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GRUPO TRIMAX S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ENRIQUE GARCIA PEREA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. MIGUEL FLUITERS, 39
CP	19001
POBLACION	GUADALAJARA
Nº TELEFONO	94-9248491
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B19217892
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIO SOCIO-CULTURALES, ESPECTACULOS, DEPORTES DE AVENTURA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	9234
IAE	9650-9600
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Si N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cábel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PINA MOBILIARIO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RAFAEL PINA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL- RIO MUNDO, 34
CP	45007
POBLACION	TOLEDO
Nº TELEFONO	925230408
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B45292893
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	COMERCIO Y DISTRIBUCION DE MO- BILIARIO DE OFICINAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5147
IAE	6199-6614-6530-6178-6592
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LUIS NAVARRO E HIJOS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JAVIER NAVARRO HONRADO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL-DON QUIJOTE, 85
CP	13630
POBLACION	SOUELLAMOS-CIUDAD REAL
Nº TELEFONO	92-6530415
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B13151089
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

EN MI SECTOR LA PEQUEÑA EMPRESA TIENDE A DESAPARECER, CADA DIA SON MAS LOS REQUISITOS Y MENORES LAS GANANCIAS. ADEMÁS CON LA NUEVA LEGISLACION DE TRAFICO, LO TENEMOS MUY DIFÍCIL.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

13

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	COLECTIVO EUROPEO DE TRANSPORTES
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. LUCRECIA ROMERO ILLESCAS
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CR MADRID-VALENCIA, 116
CP	16440
POBLACION	MONTALBO - CUENCA
Nº TELEFONO	969130430
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3-005,10
CIF/NIF	B16215188
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	TRANSPORTE NACIONAL DE MERCANCIAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6321
IAE	7510 - 7560
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	X
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PROINCA POZO CAÑADA S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PEDRO JUA HERNANDEZ
CARGO	SOCIO - REPRESENTANTE LEGAL
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. BLANES, 10
CP	02510
POBLACION	ALBACETE
Nº TELEFONO	96-7250420
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B02292332
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, PROMOCION, COMPRA-VENTA DE FINCAS URBANAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330- 8610
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

15

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	JESUS BLANCO S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JESUS BLANCO BRAGADO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S L
DOMICILIO SOCIAL	CL. POZO DULCE, 6
CP	13001
POBLACION	CIUDAD REAL
Nº TELEFONO	926255439
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B13185814
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION PROMOCION, VENTA Y ARRENDAMIENTO DE EDIFICACIONES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-5034-5010-8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cábel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

AUNQUE MI PROPIA EXPERIENCIA, ME HIZO ROMPER UNA ASOCIACION, PORQUE CUANDO SE ROMPE LA CUERDA, POR FALTA DE COMPROMISO POR UNA DE LAS DOS PARTES, SIEMPRE SE ROMPE POR LA MAS DEBIL, QUEERA YO. CREE MI PROPIA EMPRESA.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONES Y ESTRUCTURAS SAN JUAN
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ^{SL} RAMON BARAHONA MUÑOZ
CARGO	PROPIETARIO.
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL LABORAL
DOMICILIO SOCIAL	CL. CORAZON DE MARIA, 23
CP	13003
POBLACION	CIUDAD REAL
Nº TELEFONO	926243202
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B13317086
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION Y REFORMAS DE VIVIENDAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4534
IAE	5090-5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALMA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MONTSERRAT CID CRUZ
CARGO	DIRECTOR EJECUTIVO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. LLAÏOSTERA, 34
CP	08026
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	93-4359605
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3006
AÑO CONSTITUCION	9-10-1997
NUMERO SOCIOS	
ACTIVIDAD	COMPRA-VENTA-REHABILITACION DE INMUEBLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	BARCELONA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

si las empresas están en red y su
interés por permanecer en red.

Señale con una X en la celda
sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga

una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	<input type="text"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="text"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="text"/>
Más de 20 miembros	<input type="text"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	<input type="text"/>
De coordinación	<input type="text"/>
De promoción	<input type="text"/>
Otras	<input type="text"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	<input type="text"/>
Por teléfono	<input type="text"/>
Entrevistas, reuniones	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga

una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

CATS - D-1

2 pages of a report written
[The text is mirrored and appears to be bleed-through from the reverse side of the page. It is largely illegible due to the quality of the scan and the nature of the bleed-through.]

NOMBRE COMERCIAL	375 NURJON 25. S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Nuri Martí Mole
CARGO	Administrador
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. Limitada
DOMICILIO SOCIAL	P2. ciutat. 9
CP	08600
POBLACION	Berga / Barcelona
Nº TELEFONO	93/8220048
Nº FAX	—
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	300 G
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Alquiler de artículos de deporte y comercio al por menor de ropa deportiva
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7140
IAE	8590/6130
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Barcelona
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	<input checked="" type="checkbox"/>
Sociedad cooperativa integral	<input checked="" type="checkbox"/>
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

intersport

4.-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	---

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	---

7.-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

	Ponga una X
Económicas	X
Sociales	
De información	
Otras	

The first part of the paper is devoted to a generalization of the results of [1] to the case of a general metric tensor. The second part is devoted to the case of a general metric tensor. The third part is devoted to the case of a general metric tensor.

The first part of the paper is devoted to a generalization of the results of [1] to the case of a general metric tensor.

x	y
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

The first part of the paper is devoted to a generalization of the results of [1] to the case of a general metric tensor. The second part is devoted to the case of a general metric tensor. The third part is devoted to the case of a general metric tensor.

x	y
1	1
2	2

The first part of the paper is devoted to a generalization of the results of [1] to the case of a general metric tensor.

x	y
1	1
2	2

x	y
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

The first part of the paper is devoted to a generalization of the results of [1] to the case of a general metric tensor. The second part is devoted to the case of a general metric tensor. The third part is devoted to the case of a general metric tensor.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input checked="" type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input checked="" type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input checked="" type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input checked="" type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

1. The first step is to identify the problem.

1	2
3	4

2. The second step is to analyze the problem.

1	2
3	4

3. The third step is to plan the solution.

4. The fourth step is to execute the plan.

5. The fifth step is to evaluate the solution.

6. The sixth step is to reflect on the solution.

7. The seventh step is to transfer the solution.

8. The eighth step is to communicate the solution.

9. The ninth step is to monitor the solution.

10. The tenth step is to evaluate the solution.

11. The eleventh step is to reflect on the solution.

12. The twelfth step is to transfer the solution.

13. The thirteenth step is to communicate the solution.

14. The fourteenth step is to monitor the solution.

15. The fifteenth step is to evaluate the solution.

16. The sixteenth step is to reflect on the solution.

17. The seventeenth step is to transfer the solution.

18. The eighteenth step is to communicate the solution.

19. The nineteenth step is to monitor the solution.

20. The twentieth step is to evaluate the solution.

21. The twenty-first step is to reflect on the solution.

22. The twenty-second step is to transfer the solution.

23. The twenty-third step is to communicate the solution.

24. The twenty-fourth step is to monitor the solution.

25. The twenty-fifth step is to evaluate the solution.

26. The twenty-sixth step is to reflect on the solution.

27. The twenty-seventh step is to transfer the solution.

28. The twenty-eighth step is to communicate the solution.

29. The twenty-ninth step is to monitor the solution.

30. The thirtieth step is to evaluate the solution.

31. The thirty-first step is to reflect on the solution.

32. The thirty-second step is to transfer the solution.

33. The thirty-third step is to communicate the solution.

34. The thirty-fourth step is to monitor the solution.

35. The thirty-fifth step is to evaluate the solution.

36. The thirty-sixth step is to reflect on the solution.

37. The thirty-seventh step is to transfer the solution.

38. The thirty-eighth step is to communicate the solution.

39. The thirty-ninth step is to monitor the solution.

40. The fortieth step is to evaluate the solution.

41. The forty-first step is to reflect on the solution.

42. The forty-second step is to transfer the solution.

43. The forty-third step is to communicate the solution.

44. The forty-fourth step is to monitor the solution.

45. The forty-fifth step is to evaluate the solution.

46. The forty-sixth step is to reflect on the solution.

47. The forty-seventh step is to transfer the solution.

48. The forty-eighth step is to communicate the solution.

49. The forty-ninth step is to monitor the solution.

50. The fiftieth step is to evaluate the solution.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

	X	
--	---	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	X

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

		X
--	--	---

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

Page 100

1. The first step is to identify the problem.

1. The first step is to identify the problem.
2. The second step is to analyze the problem.
3. The third step is to develop a solution.
4. The fourth step is to implement the solution.

2. The second step is to analyze the problem.

1. The first step is to identify the problem.	2. The second step is to analyze the problem.
---	---

Page 101

3. The third step is to develop a solution.

1. The first step is to identify the problem.
2. The second step is to analyze the problem.
3. The third step is to develop a solution.
4. The fourth step is to implement the solution.

4. The fourth step is to implement the solution.

1. The first step is to identify the problem.	2. The second step is to analyze the problem.	3. The third step is to develop a solution.
---	---	---

Page 102

5. The fifth step is to evaluate the solution.

1. The first step is to identify the problem.
2. The second step is to analyze the problem.
3. The third step is to develop a solution.
4. The fourth step is to implement the solution.
5. The fifth step is to evaluate the solution.

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	<input checked="" type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	<input checked="" type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input checked="" type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Table 1

1	100
2	100
3	100
4	100

Table 2

1	100
2	100
3	100
4	100

Table 3

1	100
2	100
3	100
4	100

Table 4

1	100
2	100
3	100
4	100

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input checked="" type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

1. The first step in the process is to identify the problem.



2. The second step is to analyze the problem and determine the cause.

3. The third step is to develop a plan of action.

4. The fourth step is to implement the plan.

5. The fifth step is to evaluate the results.

6. The sixth step is to make adjustments as needed.

7. The seventh step is to document the process.

8. The eighth step is to communicate the results to the relevant parties.



9. The ninth step is to review the process and make improvements.

10. The tenth step is to close the project.

1. The first step in the process is to identify the problem.	2. The second step is to analyze the problem and determine the cause.
3. The third step is to develop a plan of action.	4. The fourth step is to implement the plan.
5. The fifth step is to evaluate the results.	6. The sixth step is to make adjustments as needed.
7. The seventh step is to document the process.	8. The eighth step is to communicate the results to the relevant parties.
9. The ninth step is to review the process and make improvements.	10. The tenth step is to close the project.

11. The eleventh step is to ensure that the process is followed consistently.

12. The twelfth step is to maintain the process.



13. The thirteenth step is to monitor the process.

14. The fourteenth step is to report on the process.

15. The fifteenth step is to conclude the project.

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

The first of these is the fact that the



The second of these is the fact that the

third of these is the fact that the

fourth of these is the fact that the

fifth of these is the fact that the

sixth of these is the fact that the

seventh of these is the fact that the

eighth of these is the fact that the

ninth of these is the fact that the

tenth of these is the fact that the

eleventh of these is the fact that the

twelfth of these is the fact that the

thirteenth of these is the fact that the

fourteenth of these is the fact that the

fifteenth of these is the fact that the

sixteenth of these is the fact that the

seventeenth of these is the fact that the

eighteenth of these is the fact that the

nineteenth of these is the fact that the

twentieth of these is the fact that the

twenty-first of these is the fact that the

twenty-second of these is the fact that the

twenty-third of these is the fact that the

twenty-fourth of these is the fact that the

twenty-fifth of these is the fact that the

twenty-sixth of these is the fact that the

twenty-seventh of these is the fact that the

twenty-eighth of these is the fact that the

twenty-ninth of these is the fact that the

thirtieth of these is the fact that the

thirty-first of these is the fact that the

thirty-second of these is the fact that the

thirty-third of these is the fact that the

thirty-fourth of these is the fact that the

thirty-fifth of these is the fact that the

thirty-sixth of these is the fact that the

thirty-seventh of these is the fact that the

thirty-eighth of these is the fact that the

thirty-ninth of these is the fact that the

fortieth of these is the fact that the

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B-58891292

NOMBRE COMERCIAL	A J PLANAS . S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Antonio Planas Mestre
CARGO	Administrador
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. Limitada
DOMICILIO SOCIAL	PJ. Enkiles, 26
CP	08013
POBLACION	Barcelona
Nº TELEFONO	931 4363434
Nº FAX	—
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3000 €.
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1990
NUMERO SOCIOS	1.
ACTIVIDAD	
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	B/Tomo 20129 / Folio 70 / J. 15 / Hoja B-2043
CNAES	5165
IAE	6179 / 6175 / 6178 / 6545
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	En España
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

7/1/1916

Continued from page 1415

Continued from page 1415

Time	Place	Remarks
7:00
7:15
7:30
7:45
8:00
8:15
8:30
8:45
9:00
9:15
9:30
9:45
10:00
10:15
10:30
10:45
11:00
11:15
11:30
11:45
12:00
12:15
12:30
12:45
1:00
1:15
1:30
1:45
2:00
2:15
2:30
2:45
3:00
3:15
3:30
3:45
4:00
4:15
4:30
4:45
5:00
5:15
5:30
5:45
6:00
6:15
6:30
6:45
7:00

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

The first part of the report is a description of the
 work done during the year. It is a summary of the
 work done during the year.

The second part of the report is a description of the
 work done during the year. It is a summary of the
 work done during the year.

Table 1

The third part of the report is a description of the
 work done during the year. It is a summary of the
 work done during the year.

Table 2

The fourth part of the report is a description of the
 work done during the year. It is a summary of the
 work done during the year.

Table 3

Table 4

The fifth part of the report is a description of the
 work done during the year. It is a summary of the
 work done during the year.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

1920	1921
------	------

Subscription price, \$5.00 per annum in advance.

1920	1921
------	------

1920

1921

1920	1921
------	------

Subscription price, \$5.00 per annum in advance.
Single copies, 15 cents.
Entered as second-class matter, May 1, 1917.
Postpaid.

1920

1921

1920	1921
------	------

Subscription price, \$5.00 per annum in advance.
Single copies, 15 cents.
Entered as second-class matter, May 1, 1917.
Postpaid.

1920

1920	1921
------	------

Subscription price, \$5.00 per annum in advance.
Single copies, 15 cents.
Entered as second-class matter, May 1, 1917.
Postpaid.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Page 10

The 1st of January
The 2nd of January
The 3rd of January
The 4th of January

Page 11

Page 12

The 1st of January
The 2nd of January
The 3rd of January
The 4th of January

Page 13

Page 14

The 1st of January
The 2nd of January
The 3rd of January
The 4th of January

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Table 1

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

Table 2

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

Table 3

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

Table 4

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input checked="" type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

is a copy of the book as printed in the
the original, however, the library is not responsible

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. Les données de la population sont les suivantes :



2. Les données de la population sont les suivantes :

3. Les données de la population sont les suivantes :

4. Les données de la population sont les suivantes :

5. Les données de la population sont les suivantes :

6. Les données de la population sont les suivantes :

7. Les données de la population sont les suivantes :

8. Les données de la population sont les suivantes :

9. Les données de la population sont les suivantes :

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GEAR S.L. - 817706235
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ROSA SALAS PUIG
CARGO	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SOCIEDAD LIMITADA
DOMICILIO SOCIAL	AVDA. CATALUNYA, 34
CP	17300
POBLACION	BLANES - GERONA
Nº TELEFONO	97 235 7434
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	3/8/2004
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	MATERIAL POLICIAL - VENTA ON-LINE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	93 - 5263
IAE	6630 / 6150
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	GERONA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

si las empresas están en red y su
interés por permanecer en red.

Señale con una X en la celda
sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga

una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	<input type="text"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="text"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="text"/>
Más de 20 miembros	<input type="text"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	<input type="text"/>
De coordinación	<input type="text"/>
De promoción	<input type="text"/>
Otras	<input type="text"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	<input type="text"/>
Por teléfono	<input type="text"/>
Entrevistas, reuniones	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	<input checked="" type="checkbox"/>	
--	-------------------------------------	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

<input checked="" type="checkbox"/>	
-------------------------------------	--

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga

una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales / <i>INVERSIÓN</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa
porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	2 ZETAS SA.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Carmen de Zolaaga Arise
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. Anónima
DOMICILIO SOCIAL	C/ Neptu 11
CP	08006
POBLACION	Barcelona
Nº TELEFONO	932329080
PAGINA WEB	www.e-onvar.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	info@e-onvar.com
CAPITAL SOCIAL	60102
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	A58252909
AÑO CONSTITUCION	1986
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Comercio al x menor de productos
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	Bar/Tomo 7871 / sección 2ª Folio 122 / Hoja 91176 Inscip 2ª
CNAES	5246
IAE	6533/6014/6143
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Barcelona
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

4

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

The following are the results of the analysis of the data collected from the survey. The results are presented in the following table. The first column shows the number of respondents who answered each question. The second column shows the percentage of respondents who answered each question. The third column shows the mean score for each question. The fourth column shows the standard deviation for each question.

The following are the results of the analysis of the data collected from the survey. The results are presented in the following table. The first column shows the number of respondents who answered each question. The second column shows the percentage of respondents who answered each question. The third column shows the mean score for each question. The fourth column shows the standard deviation for each question.

Table 1

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25

The following are the results of the analysis of the data collected from the survey. The results are presented in the following table. The first column shows the number of respondents who answered each question. The second column shows the percentage of respondents who answered each question. The third column shows the mean score for each question. The fourth column shows the standard deviation for each question.

Table 2

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25

The following are the results of the analysis of the data collected from the survey. The results are presented in the following table. The first column shows the number of respondents who answered each question. The second column shows the percentage of respondents who answered each question. The third column shows the mean score for each question. The fourth column shows the standard deviation for each question.

Table 3

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25

Table 4

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25

The following are the results of the analysis of the data collected from the survey. The results are presented in the following table. The first column shows the number of respondents who answered each question. The second column shows the percentage of respondents who answered each question. The third column shows the mean score for each question. The fourth column shows the standard deviation for each question.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

1. The first step in the process of the investigation is to identify the problem.

2. The second step is to collect data.

1. The first step in the process of the investigation is to identify the problem.	2. The second step is to collect data.
---	--

3. The third step is to analyze the data.

1. The first step in the process of the investigation is to identify the problem.	2. The second step is to collect data.
---	--

4. The fourth step is to draw conclusions.

5. The fifth step is to report the results.

6. The sixth step is to evaluate the results.

7. The seventh step is to communicate the results.

8. The eighth step is to reflect on the process.

9. The ninth step is to plan for the future.

10. The tenth step is to conclude the investigation.

11. The eleventh step is to evaluate the results.

12. The twelfth step is to communicate the results.

13. The thirteenth step is to reflect on the process.

14. The fourteenth step is to plan for the future.

15. The fifteenth step is to conclude the investigation.

16. The sixteenth step is to evaluate the results.

17. The seventeenth step is to communicate the results.

18. The eighteenth step is to reflect on the process.

19. The nineteenth step is to plan for the future.

20. The twentieth step is to conclude the investigation.

21. The twenty-first step is to evaluate the results.

22. The twenty-second step is to communicate the results.

23. The twenty-third step is to reflect on the process.

24. The twenty-fourth step is to plan for the future.

25. The twenty-fifth step is to conclude the investigation.

26. The twenty-sixth step is to evaluate the results.

27. The twenty-seventh step is to communicate the results.

28. The twenty-eighth step is to reflect on the process.

29. The twenty-ninth step is to plan for the future.

30. The thirtieth step is to conclude the investigation.

31. The thirty-first step is to evaluate the results.

32. The thirty-second step is to communicate the results.

33. The thirty-third step is to reflect on the process.

34. The thirty-fourth step is to plan for the future.

35. The thirty-fifth step is to conclude the investigation.

36. The thirty-sixth step is to evaluate the results.

37. The thirty-seventh step is to communicate the results.

38. The thirty-eighth step is to reflect on the process.

39. The thirty-ninth step is to plan for the future.

40. The fortieth step is to conclude the investigation.

41. The forty-first step is to evaluate the results.

42. The forty-second step is to communicate the results.

43. The forty-third step is to reflect on the process.

44. The forty-fourth step is to plan for the future.

45. The forty-fifth step is to conclude the investigation.

46. The forty-sixth step is to evaluate the results.

47. The forty-seventh step is to communicate the results.

48. The forty-eighth step is to reflect on the process.

49. The forty-ninth step is to plan for the future.

50. The fiftieth step is to conclude the investigation.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Page 100

The first part of the document is a list of names and addresses. The names are written in a cursive hand, and the addresses are written in a more formal, printed hand. The list is organized into two columns, with names on the left and addresses on the right.

Mr. J. A. Smith	123 Main St.
Mr. J. B. Jones	456 Elm St.
Mr. J. C. Brown	789 Oak St.
Mr. J. D. White	101 Pine St.
Mr. J. E. Black	202 Cedar St.

The second part of the document is a list of names and addresses. The names are written in a cursive hand, and the addresses are written in a more formal, printed hand. The list is organized into two columns, with names on the left and addresses on the right.

Mr. J. F. Green	303 Birch St.
Mr. J. G. Hall	404 Maple St.
Mr. J. H. King	505 Walnut St.
Mr. J. I. Lee	606 Cherry St.
Mr. J. J. Scott	707 Peach St.

Page 101

The third part of the document is a list of names and addresses. The names are written in a cursive hand, and the addresses are written in a more formal, printed hand. The list is organized into two columns, with names on the left and addresses on the right.

Mr. J. K. Adams	808 Apple St.
Mr. J. L. Baker	909 Orange St.
Mr. J. M. Carter	1010 Grape St.
Mr. J. N. Evans	1111 Lemon St.
Mr. J. O. Fisher	1212 Lime St.

The fourth part of the document is a list of names and addresses. The names are written in a cursive hand, and the addresses are written in a more formal, printed hand. The list is organized into two columns, with names on the left and addresses on the right.

Mr. J. P. Gibson	1313 Strawberry St.
Mr. J. Q. Hill	1414 Blueberry St.
Mr. J. R. King	1515 Raspberry St.
Mr. J. S. Lee	1616 Blackberry St.
Mr. J. T. Scott	1717 Elderberry St.

Page 102

The fifth part of the document is a list of names and addresses. The names are written in a cursive hand, and the addresses are written in a more formal, printed hand. The list is organized into two columns, with names on the left and addresses on the right.

Mr. J. U. Adams	1818 Currant St.
Mr. J. V. Baker	1919 Elderberry St.
Mr. J. W. Carter	2020 Raspberry St.
Mr. J. X. Evans	2121 Blackberry St.
Mr. J. Y. Fisher	2222 Elderberry St.

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Table 1

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 2

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 3

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 4

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

Handwritten text, possibly a title or header, located at the top left of the page. The text is faint and difficult to decipher.

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the report is a general introduction to the subject.

10	11
12	13

2. The second part of the report is a detailed description of the methods used.

3. The third part of the report is a discussion of the results obtained.

4. The fourth part of the report is a conclusion and summary of the work.

5. The fifth part of the report is a list of references.

6. The sixth part of the report is a list of figures.

7. The seventh part of the report is a list of tables.

8. The eighth part of the report is a list of appendices.

9. The ninth part of the report is a list of footnotes.

10. The tenth part of the report is a list of symbols.

11. The eleventh part of the report is a list of abbreviations.

12. The twelfth part of the report is a list of definitions.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	2002 MECAFE S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Jaime Heronant Reinos
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	C/ Cami can Ballus
CP	08600
POBLACION	Berga (Bcn)
Nº TELEFONO	938221525
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3006
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B62770763
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Fabricación y montaje muebles en metalaje
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2940
IAE	3224/3456/6200
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Bcn
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	



Published by the American Medical Association, 535 North Dearborn Street, Chicago, Ill. 60610
Subscription price: \$12.00 per annum in advance. Single copies, 25 cents.
Entered as Second-Class Matter, May 2, 1917. Postage paid at Chicago, Ill., and at additional mailing offices.
Acceptance for mailing at special rate of postage provided for in Section 1103, Act of October 3, 1917.
Copyright, 1968, by American Medical Association

Page 7

	1. The first of these is the fact that the American Medical Association is a non-profit organization.
	2. The second is the fact that the American Medical Association is a voluntary association.
	3. The third is the fact that the American Medical Association is a professional association.
	4. The fourth is the fact that the American Medical Association is a national association.
	5. The fifth is the fact that the American Medical Association is a scientific association.
	6. The sixth is the fact that the American Medical Association is a humanitarian association.
	7. The seventh is the fact that the American Medical Association is a patriotic association.
	8. The eighth is the fact that the American Medical Association is a progressive association.
	9. The ninth is the fact that the American Medical Association is a democratic association.
	10. The tenth is the fact that the American Medical Association is a just association.
	11. The eleventh is the fact that the American Medical Association is a fair association.
	12. The twelfth is the fact that the American Medical Association is a honest association.
	13. The thirteenth is the fact that the American Medical Association is a clean association.
	14. The fourteenth is the fact that the American Medical Association is a God-fearing association.
	15. The fifteenth is the fact that the American Medical Association is a law-abiding association.
	16. The sixteenth is the fact that the American Medical Association is a peace-loving association.
	17. The seventeenth is the fact that the American Medical Association is a freedom-loving association.
	18. The eighteenth is the fact that the American Medical Association is a justice-loving association.
	19. The nineteenth is the fact that the American Medical Association is a truth-loving association.
	20. The twentieth is the fact that the American Medical Association is a beauty-loving association.

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet
 Por terceras personas
 Por algún organismo oficial
 Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas
 Sociales
 De información
 Otras

It should be noted that the above information is confidential and should be handled accordingly. The information is for your use only and should not be distributed outside of your organization.

The information is for your use only and should not be distributed outside of your organization.

Item	Quantity	Unit

The information is for your use only and should not be distributed outside of your organization.

Item	Quantity	Unit

The information is for your use only and should not be distributed outside of your organization.

Item	Quantity	Unit

Item	Quantity	Unit

The information is for your use only and should not be distributed outside of your organization.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

of the system, the system is not a system of the system.

1st	2nd

1st system of the system

1st	2nd

1st

1st	2nd

1st system of the system
1st system of the system
1st system of the system

1st

1st	2nd

1st system of the system
1st system of the system
1st system of the system

1st system of the system

1st	2nd

1st system of the system
1st system of the system
1st system of the system
1st system of the system
1st system of the system
1st system of the system

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

1974

1974
1975
1976
1977

1974

1974

1974

1974

1974
1975
1976
1977

1974

1974

1974

1974

1974
1975
1976
1977

1974

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Figure 1

1
2
3
4

Figure 2

1
2
3
4

Figure 3

Figure 4

1
2

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

1. The first step is to identify the problem.



2. The second step is to analyze the problem.

3. The third step is to develop a solution.

4. The fourth step is to implement the solution.

5. The fifth step is to evaluate the results.

6. The sixth step is to document the process.

7. The seventh step is to review the process.



8. The eighth step is to improve the process.

9. The ninth step is to maintain the process.

10. The tenth step is to monitor the process.	
11. The eleventh step is to control the process.	
12. The twelfth step is to correct the process.	
13. The thirteenth step is to prevent the process.	
14. The fourteenth step is to improve the process.	
15. The fifteenth step is to maintain the process.	
16. The sixteenth step is to review the process.	
17. The seventeenth step is to document the process.	
18. The eighteenth step is to evaluate the results.	
19. The nineteenth step is to implement the solution.	
20. The twentieth step is to develop a solution.	
21. The twenty-first step is to analyze the problem.	
22. The twenty-second step is to identify the problem.	

23. The twenty-third step is to monitor the process.

24. The twenty-fourth step is to control the process.



25. The twenty-fifth step is to correct the process.

26. The twenty-sixth step is to prevent the process.

27. The twenty-seventh step is to improve the process.

28. The twenty-eighth step is to maintain the process.

29. The twenty-ninth step is to review the process.

30. The thirtieth step is to document the process.

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the document is a letter from the President of the United States to the Congress, dated January 1, 1862.



2. The second part of the document is a report from the Secretary of the Interior, dated January 1, 1862.

3. The third part of the document is a report from the Secretary of the Treasury, dated January 1, 1862.

4. The fourth part of the document is a report from the Secretary of the War, dated January 1, 1862.

5. The fifth part of the document is a report from the Secretary of the Navy, dated January 1, 1862.

6. The sixth part of the document is a report from the Secretary of the State, dated January 1, 1862.

7. The seventh part of the document is a report from the Secretary of the Interior, dated January 1, 1862.

8. The eighth part of the document is a report from the Secretary of the Treasury, dated January 1, 1862.

9. The ninth part of the document is a report from the Secretary of the War, dated January 1, 1862.

10. The tenth part of the document is a report from the Secretary of the Navy, dated January 1, 1862.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ABDIN SL.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M. ^a Nieves la Hoz Alcalá
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. limit.
DOMICILIO SOCIAL	c/ Muralla del Carme 18
CP	08241.
POBLACION	Manresa / Barcelona
Nº TELEFONO	9318729474
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3000 €
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B58849449
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Alquileres locales comerciales
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7020
IAE	8600/8612
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Barcelona
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

DATE	DESCRIPTION	AMOUNT
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025
2026
2027
2028
2029
2030
2031
2032
2033
2034
2035
2036
2037
2038
2039
2040
2041
2042
2043
2044
2045
2046
2047
2048
2049
2050
2051
2052
2053
2054
2055
2056
2057
2058
2059
2060
2061
2062
2063
2064
2065
2066
2067
2068
2069
2070
2071
2072
2073
2074
2075
2076
2077
2078
2079
2080
2081
2082
2083
2084
2085
2086
2087
2088
2089
2090
2091
2092
2093
2094
2095
2096
2097
2098
2099
2100

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

3. Which two regions are not shown in the following map of the world?

1	2
---	---

From the above map

3	4
---	---

Region

Area

5
6

The two regions are not shown in the map.

Region

Area

7
8
9

4. Which two regions are not shown in the following map of the world?

Region

10
11
12
13
14

The two regions are not shown in the map.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Page 1

1. The first part of the report is a summary of the work done during the year.

The first part of the report is a summary of the work done during the year. It includes a list of the projects completed, a description of the work done on each project, and a summary of the results of the work.

2. The second part of the report is a detailed description of the work done on each project.

Project 1	Project 2	Project 3

Page 2

3. The third part of the report is a summary of the work done during the year.

The third part of the report is a summary of the work done during the year. It includes a list of the projects completed, a description of the work done on each project, and a summary of the results of the work.

4. The fourth part of the report is a detailed description of the work done on each project.

Project 1	Project 2	Project 3

Page 3

5. The fifth part of the report is a summary of the work done during the year.

The fifth part of the report is a summary of the work done during the year. It includes a list of the projects completed, a description of the work done on each project, and a summary of the results of the work.

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Figure 1

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

Figure 2

1	2	3
4	5	6
7	8	9

Figure 3

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12

Figure 4

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

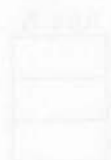
porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

1. The first step is to identify the problem.



2. The second step is to analyze the problem.

3. The third step is to plan the solution.



4. The fourth step is to execute the solution.



5. The fifth step is to evaluate the solution.

Step	Description
1	Identify the problem.
2	Analyze the problem.
3	Plan the solution.
4	Execute the solution.
5	Evaluate the solution.

6. The sixth step is to document the solution.



7. The seventh step is to present the solution.



26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NSabe.

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the report is a summary of the work done during the year.

2. The second part is a list of the work done during the year.

3. The third part is a list of the work done during the year.

4. The fourth part is a list of the work done during the year.

5. The fifth part is a list of the work done during the year.

6. The sixth part is a list of the work done during the year.

7. The seventh part is a list of the work done during the year.

8. The eighth part is a list of the work done during the year.

9. The ninth part is a list of the work done during the year.

10. The tenth part is a list of the work done during the year.

11. The eleventh part is a list of the work done during the year.

12. The twelfth part is a list of the work done during the year.

13. The thirteenth part is a list of the work done during the year.

14. The fourteenth part is a list of the work done during the year.

15. The fifteenth part is a list of the work done during the year.

16. The sixteenth part is a list of the work done during the year.

17. The seventeenth part is a list of the work done during the year.

18. The eighteenth part is a list of the work done during the year.

19. The nineteenth part is a list of the work done during the year.

20. The twentieth part is a list of the work done during the year.

21. The twenty-first part is a list of the work done during the year.

22. The twenty-second part is a list of the work done during the year.

23. The twenty-third part is a list of the work done during the year.

24. The twenty-fourth part is a list of the work done during the year.

25. The twenty-fifth part is a list of the work done during the year.

26. The twenty-sixth part is a list of the work done during the year.

27. The twenty-seventh part is a list of the work done during the year.

28. The twenty-eighth part is a list of the work done during the year.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Abemer & sons SL.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Anna Abello Ruxuelo
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. L.
DOMICILIO SOCIAL	Rafel Casanova, 7
CP	08310
POBLACION	Argentina / Bcna
Nº TELEFONO	937560127
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3000
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B62004338
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	Participación en nro de otras empresas. Inculcación de dinero
CNAES	7420
IAE	84301849018310
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Bcna.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

For the purpose of the law, the following are considered:

1. ☒ Yes

2. ☐ No (The law is not applicable to the following cases)

1. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	1. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
2. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	2. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
3. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	3. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
4. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	4. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
5. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	5. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
6. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	6. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
7. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	7. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
8. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	8. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
9. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	9. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
10. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	10. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
11. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	11. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
12. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	12. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
13. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	13. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
14. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	14. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
15. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	15. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
16. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	16. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
17. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	17. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
18. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	18. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
19. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	19. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
20. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	20. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
21. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	21. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
22. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	22. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
23. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	23. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
24. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	24. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
25. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	25. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
26. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	26. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
27. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	27. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
28. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	28. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
29. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	29. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
30. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	30. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
31. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	31. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
32. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	32. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
33. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	33. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
34. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	34. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
35. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	35. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
36. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	36. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
37. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	37. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
38. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	38. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
39. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	39. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
40. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	40. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
41. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	41. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
42. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	42. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
43. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	43. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
44. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	44. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
45. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	45. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
46. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	46. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
47. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	47. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
48. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	48. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
49. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	49. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
50. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	50. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
51. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	51. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
52. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	52. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
53. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	53. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
54. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	54. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
55. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	55. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
56. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	56. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
57. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	57. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
58. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	58. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
59. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	59. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
60. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	60. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
61. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	61. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
62. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	62. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
63. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	63. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
64. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	64. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
65. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	65. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
66. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	66. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
67. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	67. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
68. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	68. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
69. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	69. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
70. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	70. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
71. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	71. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
72. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	72. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
73. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	73. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
74. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	74. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
75. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	75. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
76. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	76. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
77. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	77. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
78. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	78. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
79. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	79. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
80. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	80. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
81. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	81. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
82. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	82. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
83. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	83. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
84. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	84. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
85. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	85. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
86. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	86. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
87. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	87. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
88. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	88. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
89. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	89. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
90. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	90. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
91. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	91. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
92. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	92. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
93. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	93. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
94. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	94. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
95. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	95. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
96. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	96. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
97. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	97. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
98. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	98. <input type="checkbox"/> <u>No</u>
99. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>	99. <input type="checkbox"/> <u>Yes</u>
100. <input type="checkbox"/> <u>No</u>	100. <input type="checkbox"/> <u>No</u>

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

The purpose of this study was to determine the effect of the use of the
 computer on the learning of the basic concepts of the course.

The study was carried out in a classroom with 20 students. The results of the study are presented in the following table.

Table 1

The results of the study show that the use of the computer has a positive effect on the learning of the basic concepts of the course. The results are presented in the following table.

Table 2

Table 3

Table 4

The results of the study show that the use of the computer has a positive effect on the learning of the basic concepts of the course. The results are presented in the following table.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. In the example, we have a 2D array of size 10x10. The first row is filled with the value 1, the second row with the value 2, and so on, up to the tenth row which is filled with the value 10.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

2. Consider the following 2D array:

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

3. In the example, we have a 2D array of size 10x10. The first row is filled with the value 1, the second row with the value 2, and so on, up to the tenth row which is filled with the value 10.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4. In the example, we have a 2D array of size 10x10. The first row is filled with the value 1, the second row with the value 2, and so on, up to the tenth row which is filled with the value 10.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5. In the example, we have a 2D array of size 10x10. The first row is filled with the value 1, the second row with the value 2, and so on, up to the tenth row which is filled with the value 10.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Figure 100

The 1st column
The 2nd column
The 3rd column
The 4th column

The 1st column is the same as the 2nd column
The 2nd column is the same as the 3rd column
The 3rd column is the same as the 4th column

The 1st column is the same as the 2nd column

Figure 101

The 1st column
The 2nd column
The 3rd column
The 4th column

The 1st column is the same as the 2nd column
The 2nd column is the same as the 3rd column
The 3rd column is the same as the 4th column

The 1st column is the same as the 2nd column

Figure 102

The 1st column
The 2nd column
The 3rd column
The 4th column

The 1st column is the same as the 2nd column
The 2nd column is the same as the 3rd column
The 3rd column is the same as the 4th column

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

1941

1941	1941
1941	1941
1941	1941
1941	1941

1942

1942	1942
1942	1942
1942	1942
1942	1942

1943	1943
1943	1943
1943	1943
1943	1943

1944

1944	1944
1944	1944
1944	1944
1944	1944

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(X) N.S.

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

El presente documento es una copia de la información contenida en el expediente de la causa número 1518.



Este documento es una copia de la información contenida en el expediente de la causa número 1518.

El presente documento es una copia de la información contenida en el expediente de la causa número 1518.

El presente documento es una copia de la información contenida en el expediente de la causa número 1518.

El presente documento es una copia de la información contenida en el expediente de la causa número 1518.

El presente documento es una copia de la información contenida en el expediente de la causa número 1518.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

Handwritten text at the top of the page, possibly a title or reference.

Handwritten text in the upper middle section, appearing as a list or series of notes.

NOMBRE COMERCIAL	BAVARIA LLEIDA SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Antonio Clavero Porcel
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	Prat de la Riba 35
CP	25008
POBLACION	Lleida
Nº TELEFONO	971324-34-54
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3006
CIF/NIF	B25282906
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Hosteleria
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710/6732/6465
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Lleida
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

1. The first step in the process is to identify the problem.

2. The second step is to analyze the problem and determine the cause.

3. The third step is to develop a solution.

4. The fourth step is to implement the solution.

	1. The first step in the process is to identify the problem.
	2. The second step is to analyze the problem and determine the cause.
	3. The third step is to develop a solution.
	4. The fourth step is to implement the solution.
	5. The fifth step is to evaluate the results of the solution.
	6. The sixth step is to make adjustments as needed.
	7. The seventh step is to document the process.
	8. The eighth step is to communicate the results.
	9. The ninth step is to review the process.
	10. The tenth step is to make improvements.
	11. The eleventh step is to monitor the process.
	12. The twelfth step is to report on the process.
	13. The thirteenth step is to maintain the process.
	14. The fourteenth step is to update the process.
	15. The fifteenth step is to close the process.

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

1. The first part of the paper is devoted to a general discussion of the problem of the existence of solutions of the system of equations (1) and (2) under the assumption that the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are continuous and satisfy certain conditions.

2. In the second part, we consider the case when the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are piecewise continuous and satisfy certain conditions.

x	$f_1(x)$	$f_2(x)$	$f_3(x)$	$f_4(x)$	$f_5(x)$
0	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
2	3	4	5	6	7
3	4	5	6	7	8
4	5	6	7	8	9
5	6	7	8	9	10

3. In the third part, we consider the case when the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are piecewise continuous and satisfy certain conditions.

4. In the fourth part, we consider the case when the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are piecewise continuous and satisfy certain conditions.

5. In the fifth part, we consider the case when the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are piecewise continuous and satisfy certain conditions.

6. In the sixth part, we consider the case when the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are piecewise continuous and satisfy certain conditions.

7. In the seventh part, we consider the case when the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are piecewise continuous and satisfy certain conditions.

8. In the eighth part, we consider the case when the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are piecewise continuous and satisfy certain conditions.

x	$f_1(x)$	$f_2(x)$	$f_3(x)$	$f_4(x)$	$f_5(x)$
0	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
2	3	4	5	6	7
3	4	5	6	7	8
4	5	6	7	8	9
5	6	7	8	9	10

9. In the ninth part, we consider the case when the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are piecewise continuous and satisfy certain conditions.

10. In the tenth part, we consider the case when the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are piecewise continuous and satisfy certain conditions.

x	$f_1(x)$	$f_2(x)$	$f_3(x)$	$f_4(x)$	$f_5(x)$
0	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
2	3	4	5	6	7
3	4	5	6	7	8
4	5	6	7	8	9
5	6	7	8	9	10

x	$f_1(x)$	$f_2(x)$	$f_3(x)$	$f_4(x)$	$f_5(x)$
0	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
2	3	4	5	6	7
3	4	5	6	7	8
4	5	6	7	8	9
5	6	7	8	9	10

11. In the eleventh part, we consider the case when the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are piecewise continuous and satisfy certain conditions.

12. In the twelfth part, we consider the case when the functions $f_i(x)$ and $g_j(x)$ are piecewise continuous and satisfy certain conditions.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

at the time of the investigation, the following information was obtained:

1. The following information was obtained:

1. The following information was obtained:	2. The following information was obtained:
3. The following information was obtained:	4. The following information was obtained:

5. The following information was obtained:

1. The following information was obtained:	2. The following information was obtained:
3. The following information was obtained:	4. The following information was obtained:

6. The following information was obtained:

7. The following information was obtained:

1. The following information was obtained:
2. The following information was obtained:
3. The following information was obtained:

4. The following information was obtained:

8. The following information was obtained:

9. The following information was obtained:

1. The following information was obtained:
2. The following information was obtained:
3. The following information was obtained:
4. The following information was obtained:

5. The following information was obtained:

10. The following information was obtained:

1. The following information was obtained:
2. The following information was obtained:
3. The following information was obtained:
4. The following information was obtained:
5. The following information was obtained:

6. The following information was obtained:

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Page 10

1. The first part of the document is a list of the names of the persons who were present at the meeting.

Mr. A. B. C.
Mr. D. E. F.
Mr. G. H. I.
Mr. J. K. L.

2. The second part of the document is a list of the names of the persons who were present at the meeting.

Mr. M. N. O.	Mr. P. Q. R.
Mr. S. T. U.	Mr. V. W. X.

3. The third part of the document is a list of the names of the persons who were present at the meeting.

Mr. Y. Z. A.
Mr. B. C. D.
Mr. E. F. G.
Mr. H. I. J.

4. The fourth part of the document is a list of the names of the persons who were present at the meeting.

Mr. K. L. M.	Mr. N. O. P.
Mr. Q. R. S.	Mr. T. U. V.

5. The fifth part of the document is a list of the names of the persons who were present at the meeting.

Mr. W. X. Y.
Mr. Z. A. B.
Mr. C. D. E.
Mr. F. G. H.

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Figure 1

1950
1951
1952
1953
1954

Figure 2

1950
1951
1952
1953
1954

Figure 3

1950
1951
1952
1953
1954

Figure 4

1950
1951
1952
1953
1954

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

2. The first step in the process is to identify the problem.



The first step in the process is to identify the problem.

Step 1

Step 2

Step 3

Step 4

Step 5

The second step in the process is to analyze the problem.



The second step in the process is to analyze the problem.

Step 1

Step 2

	Identify the problem
	Analyze the problem
	Develop a solution
	Implement the solution
	Evaluate the solution
	Communicate the solution
	Monitor the solution
	Adjust the solution
	Conclude the process

The third step in the process is to develop a solution.



The third step in the process is to develop a solution.

Step 1

Step 2

Step 3

Step 4

Step 5

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

<i>Depende de los gremios</i>

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

It is not possible to determine the exact date of the manuscript.

1536

The manuscript is written in a cursive hand, which is characteristic of the 16th century.

The text is written in a cursive hand, which is characteristic of the 16th century.

The manuscript is written in a cursive hand, which is characteristic of the 16th century.

The manuscript is written in a cursive hand, which is characteristic of the 16th century.

The manuscript is written in a cursive hand, which is characteristic of the 16th century.

The manuscript is written in a cursive hand, which is characteristic of the 16th century.

The manuscript is written in a cursive hand, which is characteristic of the 16th century.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	A & M LOOK SL	
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D.	Antonio Alastrey Parlade
CARGO	Administrador	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL	
DOMICILIO SOCIAL	CL/Hossen anto verdaguer 10.	
CP	17860	
POBLACION	Sant Joan Les abadesse	
Nº TELEFONO	972721289	
PAGINA WEB	=	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	=	
CAPITAL SOCIAL	3005/10	
CONSTITUCIÓN	B 63029549	
CIF/NIF	2002	
AÑO CONSTITUCION	2	
NUMERO SOCIOS	2	
ACTIVIDAD	distribución productos peluquería	
NUMERO REGISTRO MERCANTIL		
CNAES	5145	
IAE	6142 / 9720	
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Cataluña	
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4	
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>		

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

The following are the results of the analysis of the data collected from the survey of the use of the library by the students of the University of the Philippines, Diliman, Manila. The data were collected from a survey of 100 students who were asked to fill out a questionnaire about their use of the library. The results are as follows:

The first question asked was "How often do you use the library?" The results are as follows:

Frequency	Number of Students
Always	10
Frequently	20
Sometimes	30
Rarely	15
Never	25

Frequency	Number of Students
Always	10
Frequently	20
Sometimes	30
Rarely	15
Never	25

Frequency	Number of Students
Always	10
Frequently	20
Sometimes	30
Rarely	15
Never	25

Frequency	Number of Students
Always	10
Frequently	20
Sometimes	30
Rarely	15
Never	25

Frequency	Number of Students
Always	10
Frequently	20
Sometimes	30
Rarely	15
Never	25

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem.

Step 1	Define the problem
--------	--------------------

2. The second step is to identify the causes of the problem.

Step 2	Identify the causes
--------	---------------------

3. The third step is to develop a plan of action.

Step 3

Develop a plan

4. The fourth step is to implement the plan.

Step 4

Implement the plan

5. The fifth step is to evaluate the results.

Step 5

Evaluate the results

6. The sixth step is to make adjustments.

Step 6

Make adjustments

7. The seventh step is to monitor the progress.

Step 7

Monitor the progress

8. The eighth step is to report the results.

Step 8

Report the results

9. The ninth step is to document the process.

Step 9

Document the process

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Figure 1

The 1st row is the
The 2nd row is the
The 3rd row is the
The 4th row is the

Figure 2

Figure 3

The 1st row is the
The 2nd row is the
The 3rd row is the
The 4th row is the

Figure 4

Figure 5

The 1st row is the
The 2nd row is the
The 3rd row is the
The 4th row is the

Figure 6

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Figure 1



Figure 2



Figure 3

Figure 4

Figure 5

Figure 6

Figure 7

Figure 8

Figure 9

Figure 10

Figure 11

Figure 12

Figure 13

Figure 14

Figure 15

Figure 16

Figure 17

Figure 18

Figure 19

Figure 20

Figure 21

Figure 22

Figure 23

Figure 24

Figure 25

Figure 26

Figure 27

Figure 28

Figure 29

Figure 30

Figure 31

Figure 32

Figure 33

Figure 34

Figure 35

Figure 36

Figure 37

Figure 38

Figure 39

Figure 40

Figure 41

Figure 42

Figure 43

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>



Page 1

Date

Time

Location

Remarks



Observations	
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...
10	...
11	...
12	...
13	...
14	...
15	...
16	...
17	...
18	...
19	...
20	...
21	...
22	...
23	...
24	...
25	...
26	...
27	...
28	...
29	...
30	...



Page 2

Date

Time

Location

Remarks

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

--	--

No sabe

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Die in der Tabelle aufgeführten Personen sind die einzigen, die in der Tabelle aufgeführt sind.

1	2
3	4
5	6

Die in der Tabelle aufgeführten Personen sind die einzigen, die in der Tabelle aufgeführt sind.

Die in der Tabelle aufgeführten Personen sind die einzigen, die in der Tabelle aufgeführt sind.

Die in der Tabelle aufgeführten Personen sind die einzigen, die in der Tabelle aufgeführt sind.

Die in der Tabelle aufgeführten Personen sind die einzigen, die in der Tabelle aufgeführt sind.

Die in der Tabelle aufgeführten Personen sind die einzigen, die in der Tabelle aufgeführt sind.

Die in der Tabelle aufgeführten Personen sind die einzigen, die in der Tabelle aufgeführt sind.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	A. CAÑAS. SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Juan Cañas de las Heras
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	Av/ Principal 52
CP	08181
POBLACION	Sentmenat
Nº TELEFONO	93/710 5583
PAGINA WEB	www.depuradores.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	8005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B58855149
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	2004
ACTIVIDAD	Fabricación depuradores.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2710
IAE	2220/3150/5041/8042/5043
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Cataluña
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4.

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

The Government of the State of New York, in and through the Department of Education, has the honor to acknowledge the receipt of your letter of the 10th inst., in relation to the subject of the proposed amendment to the Constitution of the State, relating to the right of suffrage.

It is respectfully requested that you will be good enough to advise the Department of the result of your deliberations on this subject.

Exhibit A

It is requested that you will be good enough to advise the Department of the result of your deliberations on this subject.

Very respectfully,
 Your obedient servant,
 Commissioner of Education.

Exhibit B

It is requested that you will be good enough to advise the Department of the result of your deliberations on this subject.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X	
Con las empresas de la red a la que pertenece	<input type="checkbox"/>
Con otras empresas	<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X	
0 a 2 años	<input type="checkbox"/>
2 a 5 años	<input type="checkbox"/>
más de 5 años	<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X	
En un portal de Internet	<input type="checkbox"/>
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	<input type="checkbox"/>
En una Asociación de empresas	<input type="checkbox"/>
Otros Registros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem clearly.

1	2
---	---

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem clearly.

1	2
---	---

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem clearly.

1	2
---	---

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem clearly.

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem clearly.

1	2
---	---

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem clearly.

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem clearly.

1	2
---	---

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem clearly.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Page 100

100
100
100
100

Page 101

101
101
101
101

Page 102

102
102
102
102

Page 103

103
103
103
103

Page 104

104
104
104
104

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Page 1

1570

1570	1570
1570	1570
1570	1570
1570	1570

Page 2

1570

1570	1570
1570	1570
1570	1570
1570	1570

1570

1570	1570
1570	1570
1570	1570
1570	1570

1570

Page 3

1570

1570	1570
1570	1570
1570	1570
1570	1570

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

Handwritten text, possibly a title or header, located at the top left of the page. The text is faint and appears to be written in a cursive or script style.

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

En el presente se ha de dar a conocer a todos los interesados en el



En el presente se ha de dar a conocer a todos los interesados en el



En el presente se ha de dar a conocer a todos los interesados en el

En el presente se ha de dar a conocer a todos los interesados en el

En el presente se ha de dar a conocer a todos los interesados en el

En el presente se ha de dar a conocer a todos los interesados en el

En el presente se ha de dar a conocer a todos los interesados en el

En el presente se ha de dar a conocer a todos los interesados en el

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

20-51-700

1. The first of the three main points of the report is the
the second of the three main points of the report is the
the third of the three main points of the report is the
the fourth of the three main points of the report is the
the fifth of the three main points of the report is the
the sixth of the three main points of the report is the
the seventh of the three main points of the report is the
the eighth of the three main points of the report is the
the ninth of the three main points of the report is the
the tenth of the three main points of the report is the

NOMBRE COMERCIAL	A DORO VIDEO SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. José Romeo Rafi
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ Juan Bravo 22
CP	08014
POBLACION	Barcelona
Nº TELEFONO	93/2964307
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B62089347
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Comercio y reparación de vídeo, cámaras...
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	—
CNAES	5274
IAE	6990106101971316440
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Barcelona
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1	1000
2	2000
3	3000
4	4000
5	5000
6	6000
7	7000
8	8000
9	9000
10	10000
11	11000
12	12000
13	13000
14	14000
15	15000
16	16000
17	17000
18	18000
19	19000
20	20000
21	21000
22	22000
23	23000
24	24000
25	25000
26	26000
27	27000
28	28000
29	29000
30	30000
31	31000
32	32000
33	33000
34	34000
35	35000
36	36000
37	37000
38	38000
39	39000
40	40000
41	41000
42	42000
43	43000
44	44000
45	45000
46	46000
47	47000
48	48000
49	49000
50	50000
51	51000
52	52000
53	53000
54	54000
55	55000
56	56000
57	57000
58	58000
59	59000
60	60000
61	61000
62	62000
63	63000
64	64000
65	65000
66	66000
67	67000
68	68000
69	69000
70	70000
71	71000
72	72000
73	73000
74	74000
75	75000
76	76000
77	77000
78	78000
79	79000
80	80000
81	81000
82	82000
83	83000
84	84000
85	85000
86	86000
87	87000
88	88000
89	89000
90	90000
91	91000
92	92000
93	93000
94	94000
95	95000
96	96000
97	97000
98	98000
99	99000
100	100000

1000	10000
2000	20000
3000	30000
4000	40000
5000	50000
6000	60000
7000	70000
8000	80000
9000	90000
10000	100000
11000	110000
12000	120000
13000	130000
14000	140000
15000	150000
16000	160000
17000	170000
18000	180000
19000	190000
20000	200000
21000	210000
22000	220000
23000	230000
24000	240000
25000	250000
26000	260000
27000	270000
28000	280000
29000	290000
30000	300000
31000	310000
32000	320000
33000	330000
34000	340000
35000	350000
36000	360000
37000	370000
38000	380000
39000	390000
40000	400000
41000	410000
42000	420000
43000	430000
44000	440000
45000	450000
46000	460000
47000	470000
48000	480000
49000	490000
50000	500000
51000	510000
52000	520000
53000	530000
54000	540000
55000	550000
56000	560000
57000	570000
58000	580000
59000	590000
60000	600000
61000	610000
62000	620000
63000	630000
64000	640000
65000	650000
66000	660000
67000	670000
68000	680000
69000	690000
70000	700000
71000	710000
72000	720000
73000	730000
74000	740000
75000	750000
76000	760000
77000	770000
78000	780000
79000	790000
80000	800000
81000	810000
82000	820000
83000	830000
84000	840000
85000	850000
86000	860000
87000	870000
88000	880000
89000	890000
90000	900000
91000	910000
92000	920000
93000	930000
94000	940000
95000	950000
96000	960000
97000	970000
98000	980000
99000	990000
100000	1000000

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ N ☒

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

The first part of the paper is a review of the literature on the topic of the paper. The second part is a description of the methodology used in the study. The third part is a presentation of the results of the study. The fourth part is a discussion of the results and their implications. The fifth part is a conclusion.

The first part of the paper is a review of the literature on the topic of the paper. The second part is a description of the methodology used in the study. The third part is a presentation of the results of the study. The fourth part is a discussion of the results and their implications. The fifth part is a conclusion.

Year	Number of publications
1990	10
1991	12
1992	15
1993	18
1994	20
1995	22
1996	25
1997	28
1998	30
1999	32
2000	35
2001	38
2002	40
2003	42
2004	45
2005	48
2006	50
2007	52
2008	55
2009	58
2010	60
2011	62
2012	65
2013	68
2014	70
2015	72
2016	75
2017	78
2018	80
2019	82
2020	85
2021	88
2022	90

The first part of the paper is a review of the literature on the topic of the paper. The second part is a description of the methodology used in the study. The third part is a presentation of the results of the study. The fourth part is a discussion of the results and their implications. The fifth part is a conclusion.

Year	Number of publications
1990	10
1991	12
1992	15
1993	18
1994	20
1995	22
1996	25
1997	28
1998	30
1999	32
2000	35
2001	38
2002	40
2003	42
2004	45
2005	48
2006	50
2007	52
2008	55
2009	58
2010	60
2011	62
2012	65
2013	68
2014	70
2015	72
2016	75
2017	78
2018	80
2019	82
2020	85
2021	88
2022	90

The first part of the paper is a review of the literature on the topic of the paper. The second part is a description of the methodology used in the study. The third part is a presentation of the results of the study. The fourth part is a discussion of the results and their implications. The fifth part is a conclusion.

Year	Number of publications
1990	10
1991	12
1992	15
1993	18
1994	20
1995	22
1996	25
1997	28
1998	30
1999	32
2000	35
2001	38
2002	40
2003	42
2004	45
2005	48
2006	50
2007	52
2008	55
2009	58
2010	60
2011	62
2012	65
2013	68
2014	70
2015	72
2016	75
2017	78
2018	80
2019	82
2020	85
2021	88
2022	90

Year	Number of publications
1990	10
1991	12
1992	15
1993	18
1994	20
1995	22
1996	25
1997	28
1998	30
1999	32
2000	35
2001	38
2002	40
2003	42
2004	45
2005	48
2006	50
2007	52
2008	55
2009	58
2010	60
2011	62
2012	65
2013	68
2014	70
2015	72
2016	75
2017	78
2018	80
2019	82
2020	85
2021	88
2022	90

The first part of the paper is a review of the literature on the topic of the paper. The second part is a description of the methodology used in the study. The third part is a presentation of the results of the study. The fourth part is a discussion of the results and their implications. The fifth part is a conclusion.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

For the purpose of this study, the following definitions are used:

1. *Age*

Age is defined as the number of years since birth.

2. *Gender*

Gender is defined as the sex of the individual.

3. *Marital Status*

Marital status is defined as the legal status of the individual.

4. *Education*

Education is defined as the highest level of schooling completed.

5. *Income*

Income is defined as the total amount of money received from all sources.

6. *Health*

Health is defined as the state of the body and mind.

7. *Employment*

Employment is defined as the status of being employed.

8. *Religion*

Religion is defined as the belief system of the individual.

9. *Political Affiliation*

Political affiliation is defined as the political party or group to which the individual belongs.

10. *Volunteer Work*

Volunteer work is defined as the work done without pay for the benefit of others.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Form 100-10

UNITED STATES DEPARTMENT OF JUSTICE

February 1954

1. Name of the person or organization
2. Address
3. City
4. State
5. Zip

Form 100-10 (Rev. 1-1-53)

6. Date of birth or date of organization's formation
7. Date of filing

Form 100-10

UNITED STATES DEPARTMENT OF JUSTICE

8. Name of the person or organization
9. Address
10. City
11. State
12. Zip

Form 100-10 (Rev. 1-1-53)

13. Date of birth or date of organization's formation
14. Date of filing

Form 100-10

UNITED STATES DEPARTMENT OF JUSTICE

15. Name of the person or organization
16. Address
17. City
18. State
19. Zip

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Fabricación de cocinas y baños mlt S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} Milagros Camacho García
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	C/ Roca de Alejandro 24
CP	08906
POBLACION	L Hospitalet de Llobregat
Nº TELEFONO	934323703
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B89572925
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	- Servicios montaje cocinas muebles, bañeros, baños
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	3614
IAE	4966/4680/4964/3165/4681
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Barcelona
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem. This involves identifying the symptoms of the problem and determining the scope of the problem. Once the problem has been defined, the next step is to identify the causes of the problem. This involves identifying the factors that are contributing to the problem and determining the relationships between these factors. Once the causes of the problem have been identified, the next step is to develop a plan of action. This involves identifying the steps that need to be taken to solve the problem and determining the resources that will be needed to implement the plan. Finally, the last step in the process is to implement the plan and monitor the results. This involves putting the plan into action and tracking the progress of the solution. Once the problem has been solved, the final step is to evaluate the results and determine if the solution was effective. This involves comparing the results of the solution to the original problem and determining if the problem has been solved.

2. The second step in the process of identifying a problem is to identify the causes of the problem. This involves identifying the factors that are contributing to the problem and determining the relationships between these factors. Once the causes of the problem have been identified, the next step is to develop a plan of action. This involves identifying the steps that need to be taken to solve the problem and determining the resources that will be needed to implement the plan. Finally, the last step in the process is to implement the plan and monitor the results. This involves putting the plan into action and tracking the progress of the solution. Once the problem has been solved, the final step is to evaluate the results and determine if the solution was effective. This involves comparing the results of the solution to the original problem and determining if the problem has been solved.

Table 1: Summary of the process of identifying a problem.

Step	Description
1	Define the problem
2	Identify the causes of the problem
3	Develop a plan of action
4	Implement the plan and monitor the results
5	Evaluate the results

3. The third step in the process of identifying a problem is to develop a plan of action. This involves identifying the steps that need to be taken to solve the problem and determining the resources that will be needed to implement the plan. Finally, the last step in the process is to implement the plan and monitor the results. This involves putting the plan into action and tracking the progress of the solution. Once the problem has been solved, the final step is to evaluate the results and determine if the solution was effective. This involves comparing the results of the solution to the original problem and determining if the problem has been solved.

Table 2: Summary of the process of identifying a problem.

Step	Description
1	Define the problem
2	Identify the causes of the problem
3	Develop a plan of action
4	Implement the plan and monitor the results
5	Evaluate the results

4. The fourth step in the process of identifying a problem is to implement the plan and monitor the results. This involves putting the plan into action and tracking the progress of the solution. Once the problem has been solved, the final step is to evaluate the results and determine if the solution was effective. This involves comparing the results of the solution to the original problem and determining if the problem has been solved.

Table 3: Summary of the process of identifying a problem.

Step	Description
1	Define the problem
2	Identify the causes of the problem
3	Develop a plan of action
4	Implement the plan and monitor the results
5	Evaluate the results

Table 4: Summary of the process of identifying a problem.

Step	Description
1	Define the problem
2	Identify the causes of the problem
3	Develop a plan of action
4	Implement the plan and monitor the results
5	Evaluate the results

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The first step in the process of the scientific method is to ask a question.

1. Ask a question	2. Do background research
-------------------	---------------------------

3. Form a hypothesis

4. Test the hypothesis	5. Analyze the data
------------------------	---------------------

6. Draw a conclusion

7. Communicate the results

8. Repeat the experiment

9. Publish the results

10. Evaluate the results

11. Draw a conclusion

12. Communicate the results

13. Repeat the experiment

14. Publish the results

15. Evaluate the results

16. Draw a conclusion

17. Communicate the results

18. Repeat the experiment

19. Publish the results

20. Evaluate the results

21. Draw a conclusion

22. Communicate the results

23. Repeat the experiment

24. Publish the results

25. Evaluate the results

26. Draw a conclusion

27. Communicate the results

28. Repeat the experiment

29. Publish the results

30. Evaluate the results

31. Draw a conclusion

32. Communicate the results

33. Repeat the experiment

34. Publish the results

35. Evaluate the results

36. Draw a conclusion

37. Communicate the results

38. Repeat the experiment

39. Publish the results

40. Evaluate the results

41. Draw a conclusion

42. Communicate the results

43. Repeat the experiment

44. Publish the results

45. Evaluate the results

46. Draw a conclusion

47. Communicate the results

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Question 10

For each of the following, write the number of the correct answer in the space provided.

1. The number of sides of a regular polygon is 10. What is the measure of each interior angle?

2. The sum of the interior angles of a polygon is 1800 degrees. How many sides does the polygon have?

3. The measure of each exterior angle of a regular polygon is 36 degrees. How many sides does the polygon have?

Question 11

For each of the following, write the number of the correct answer in the space provided.

4. The measure of each interior angle of a regular polygon is 144 degrees. How many sides does the polygon have?

5. The measure of each exterior angle of a regular polygon is 45 degrees. How many sides does the polygon have?

Question 12

For each of the following, write the number of the correct answer in the space provided.

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Table 1

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 2

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 3

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 4

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

N. Sabe

Sí No

--	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

X	
---	--

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	X
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa
porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

1. The first step is to identify the problem.

1	2
---	---

2. The second step is to analyze the problem.

1	2
3	4
5	6

3. The third step is to develop a solution.

1	2
---	---

4. The fourth step is to implement the solution.

Step	Description
1	Identify the problem.
2	Analyze the problem.
3	Develop a solution.
4	Implement the solution.
5	Evaluate the results.
6	Adjust the solution.
7	Monitor the progress.
8	Report the findings.
9	Conclude the project.
10	Reflect on the experience.

5. The fifth step is to evaluate the results.

1	2
---	---

6. The sixth step is to adjust the solution.

1	2
3	4
5	6

7. The seventh step is to monitor the progress.

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

in the case of the proposed change of the name of the company



the company is not a public company and is not a company whose shares are listed on a stock exchange

the company is not a public company and is not a company whose shares are listed on a stock exchange

the company is not a public company and is not a company whose shares are listed on a stock exchange

the company is not a public company and is not a company whose shares are listed on a stock exchange

the company is not a public company and is not a company whose shares are listed on a stock exchange

the company is not a public company and is not a company whose shares are listed on a stock exchange

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	INOXMAF SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Jose Tomas Bejarano
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL.
DOMICILIO SOCIAL	Fabricación de maquinaria de hid ^{de hid}
CP	08338
POBLACION	Premi de Dalt
Nº TELEFONO	93/752 3822
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B58773649
AÑO CONSTITUCION	1988
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	ELPG Balsa al parent
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710/6714
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Barcelona
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Section 1: The first part of the report is a general introduction to the project. It should include the purpose of the study, the objectives, and the scope of the work. It should also provide a brief overview of the methodology used in the study.

Section 2: The second part of the report is a detailed description of the methodology used in the study. It should include a description of the data collection methods, the data analysis methods, and the results of the study.

Figure 1: A table showing the results of the study. The table has 4 columns and 5 rows. The first column is labeled 'Year' and the second column is labeled 'Value'.

Year	Value
2010	100
2011	120
2012	150
2013	180
2014	200

Figure 2: A table showing the results of the study. The table has 4 columns and 5 rows. The first column is labeled 'Year' and the second column is labeled 'Value'.

Year	Value
2010	100
2011	120
2012	150
2013	180
2014	200

Figure 3: A table showing the results of the study. The table has 4 columns and 5 rows. The first column is labeled 'Year' and the second column is labeled 'Value'.

Year	Value
2010	100
2011	120
2012	150
2013	180
2014	200

Figure 4: A table showing the results of the study. The table has 4 columns and 5 rows. The first column is labeled 'Year' and the second column is labeled 'Value'.

Year	Value
2010	100
2011	120
2012	150
2013	180
2014	200

Figure 5: A table showing the results of the study. The table has 4 columns and 5 rows. The first column is labeled 'Year' and the second column is labeled 'Value'.

Year	Value
2010	100
2011	120
2012	150
2013	180
2014	200

Figure 6: A table showing the results of the study. The table has 4 columns and 5 rows. The first column is labeled 'Year' and the second column is labeled 'Value'.

Year	Value
2010	100
2011	120
2012	150
2013	180
2014	200

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

What is the value of $\frac{1}{2}$ of the whole?

1/2	1/2
-----	-----

Can you find the whole?

1/2	1/2
-----	-----

What is the value of $\frac{1}{2}$ of the whole?

Can you find the whole?

1/2	1/2
-----	-----

What is the value of $\frac{1}{2}$ of the whole?

Can you find the whole?

1/2	1/2
-----	-----

What is the value of $\frac{1}{2}$ of the whole?

Can you find the whole?

1/2	1/2
-----	-----

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Table 1

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

Table 2

1	2	3
4	5	6
7	8	9

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12

Table 3

Table 4

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

Ex. 10.1.1. Let \mathcal{A} be a \mathcal{C}^* -algebra.



Let \mathcal{A} be a \mathcal{C}^* -algebra.



Let \mathcal{A} be a \mathcal{C}^* -algebra.

Let \mathcal{A} be a \mathcal{C}^* -algebra.



Let \mathcal{A} be a \mathcal{C}^* -algebra.



Let \mathcal{A} be a \mathcal{C}^* -algebra.



Let \mathcal{A} be a \mathcal{C}^* -algebra.



Let \mathcal{A} be a \mathcal{C}^* -algebra.

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="checked" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the report is a summary of the work done during the year.



2. The second part of the report is a detailed account of the work done during the year.

3. The third part of the report is a summary of the work done during the year.

4. The fourth part of the report is a summary of the work done during the year.

5. The fifth part of the report is a summary of the work done during the year.

6. The sixth part of the report is a summary of the work done during the year.

CATALUÑA

CAT 15-D

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CRISTALERIAS FERNÁNDEZ
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO VÍLCHEZ FERNÁNDEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	AUTÓNOMA
DOMICILIO SOCIAL	C/ PRADO N° 15 - 4º 1ª
CP	08907
POBLACION	L' HOSPITALET DE LLOBREGAT
N° TELEFONO	93.266 4184
N° FAX	93.308.12.16
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	mary@mreyesvilchez.jazztel.es
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	NO ES SOCIEDAD. NO TIENE MÍNIMO DE CAPITAL SOCIAL.
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	Vta Cristales
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	-
CNAES	-
IAE	NO LO PAGA. EN AUTÓNOMO NO ES NECESARIA
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	BARCELONA
N° DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	TRES

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

si las empresas están en red y su
interés por permanecer en red.

Señale con una X en la celda
sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional ☐

Unidad de dirección ☐

Ambas razones ☐

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga

una X

Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechas	<input type="checkbox"/>

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

AYUDAS ECONÓMICAS PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

1964

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	2002 tot FUSTA SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Josep. Furtó Bauxell
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	9/ Alfred Nobel
CP	17160
POBLACION	Angles
Nº TELEFONO	97 2422509
PAGINA WEB	=
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	=
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCIÓN	B177 36696
CIF/NIF	
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Carpintería y fabricación pors
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2030
IAE	4630/4632
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Genova
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

500	1000
1000	2000
2000	3000
3000	4000
4000	5000
5000	6000
6000	7000
7000	8000
8000	9000
9000	10000
10000	11000
11000	12000
12000	13000
13000	14000
14000	15000
15000	16000
16000	17000
17000	18000
18000	19000
19000	20000
20000	21000
21000	22000
22000	23000
23000	24000
24000	25000
25000	26000
26000	27000
27000	28000
28000	29000
29000	30000
30000	31000
31000	32000
32000	33000
33000	34000
34000	35000
35000	36000
36000	37000
37000	38000
38000	39000
39000	40000
40000	41000
41000	42000
42000	43000
43000	44000
44000	45000
45000	46000
46000	47000
47000	48000
48000	49000
49000	50000
50000	51000
51000	52000
52000	53000
53000	54000
54000	55000
55000	56000
56000	57000
57000	58000
58000	59000
59000	60000
60000	61000
61000	62000
62000	63000
63000	64000
64000	65000
65000	66000
66000	67000
67000	68000
68000	69000
69000	70000
70000	71000
71000	72000
72000	73000
73000	74000
74000	75000
75000	76000
76000	77000
77000	78000
78000	79000
79000	80000
80000	81000
81000	82000
82000	83000
83000	84000
84000	85000
85000	86000
86000	87000
87000	88000
88000	89000
89000	90000
90000	91000
91000	92000
92000	93000
93000	94000
94000	95000
95000	96000
96000	97000
97000	98000
98000	99000
99000	100000

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

— as a means to help in the control of the epidemic.



It is suggested that a special fund be set up for the purpose of providing for the control of the epidemic.

	1. The first step in the control of the epidemic is to isolate the infected persons.
	2. The second step is to quarantine the infected persons.
	3. The third step is to disinfect the infected persons.
	4. The fourth step is to vaccinate the infected persons.
	5. The fifth step is to treat the infected persons.
	6. The sixth step is to observe the infected persons.
	7. The seventh step is to report the infected persons.
	8. The eighth step is to control the infected persons.
	9. The ninth step is to prevent the infected persons.
	10. The tenth step is to cure the infected persons.
	11. The eleventh step is to protect the infected persons.
	12. The twelfth step is to remove the infected persons.
	13. The thirteenth step is to destroy the infected persons.
	14. The fourteenth step is to bury the infected persons.
	15. The fifteenth step is to cremate the infected persons.
	16. The sixteenth step is to dispose of the infected persons.
	17. The seventeenth step is to clean up the infected persons.
	18. The eighteenth step is to decontaminate the infected persons.
	19. The nineteenth step is to sterilize the infected persons.
	20. The twentieth step is to sanitize the infected persons.

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

The purpose of this study is to determine the effect of the concentration of the solution on the rate of reaction. The reaction is as follows:

$$2\text{H}_2\text{O}_2(aq) \rightarrow 2\text{H}_2\text{O}(l) + \text{O}_2(g)$$

Table 1

The rate of reaction was determined by measuring the volume of oxygen gas produced over a period of 10 minutes. The concentration of the solution was varied by adding different amounts of water to a fixed volume of hydrogen peroxide.

The results of the experiment are shown in Table 1. It can be seen that the rate of reaction increases as the concentration of the solution increases.

Table 2

The rate of reaction was determined by measuring the volume of oxygen gas produced over a period of 10 minutes.

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

8. The following table shows the number of students in each class for the year 2000-2001.

Year	2000	2001
Class A	15	18
Class B	20	22

9. The following table shows the number of students in each class for the year 2001-2002.

Year	2001	2002
Class A	18	20
Class B	22	25

10. The following table shows the number of students in each class for the year 2002-2003.

Year	2002	2003
Class A	20	22
Class B	25	28

11. The following table shows the number of students in each class for the year 2003-2004.

Year	2003	2004
Class A	22	25
Class B	28	30

12. The following table shows the number of students in each class for the year 2004-2005.

Year	2004	2005
Class A	25	28
Class B	30	32

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

	Ponga una X
De 2 a 5 miembros	<input type="checkbox"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="checkbox"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="checkbox"/>
Más de 20 miembros	<input type="checkbox"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

	Ponga una X
De liderazgo	<input type="checkbox"/>
De coordinación	<input type="checkbox"/>
De promoción	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

	Ponga una X
Por correo electrónico	<input type="checkbox"/>
Por teléfono	<input type="checkbox"/>
Entrevistas, reuniones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Table 1

1	1000
2	1000
3	1000
4	1000
5	1000

1000 1000 1000 1000 1000

Table 2

1	1000
2	1000
3	1000
4	1000
5	1000

1000 1000 1000 1000 1000

Table 3

1	1000
2	1000
3	1000
4	1000
5	1000

1000 1000 1000 1000 1000

Table 4

1	1000
2	1000
3	1000
4	1000
5	1000

1000 1000 1000 1000 1000

Table 5

1	1000
2	1000
3	1000
4	1000
5	1000

1000 1000 1000 1000 1000

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Table 1

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 2

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 3

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 4

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

su socio le quiso quitar su parte

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa
porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1. The first step in the process is to identify the problem.

1	2
---	---

2. The second step is to define the problem.

1	2
3	4
5	6

3. The third step is to analyze the problem.

1	2
---	---

4. The fourth step is to develop a solution.

Step	Description
1	Identify the problem
2	Define the problem
3	Analyze the problem
4	Develop a solution
5	Implement the solution
6	Evaluate the solution
7	Monitor the solution
8	Adjust the solution
9	Report the solution
10	Close the problem

For more information, please contact the support team.

5. The fifth step is to implement the solution.

1	2
---	---

1	2
3	4
5	6

6. The sixth step is to evaluate the solution.

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $f(x)$ defined by the equation

$$f(x) = \begin{cases} x^2 & \text{if } x \leq 1 \\ 2x - 1 & \text{if } x > 1 \end{cases}$$

It is easy to see that the function $f(x)$ is continuous at $x=1$ and that it is differentiable at $x=1$ with derivative $f'(1) = 2$.

2. The second part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $f(x)$ defined by the equation $f(x) = x^2 \sin(1/x)$ for $x \neq 0$ and $f(0) = 0$. It is easy to see that the function $f(x)$ is continuous at $x=0$ and that it is differentiable at $x=0$ with derivative $f'(0) = 0$.

3. The third part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $f(x)$ defined by the equation $f(x) = x^2 \sin(1/x^2)$ for $x \neq 0$ and $f(0) = 0$. It is easy to see that the function $f(x)$ is continuous at $x=0$ and that it is differentiable at $x=0$ with derivative $f'(0) = 0$.

4. The fourth part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $f(x)$ defined by the equation $f(x) = x^2 \sin(1/x^3)$ for $x \neq 0$ and $f(0) = 0$. It is easy to see that the function $f(x)$ is continuous at $x=0$ and that it is differentiable at $x=0$ with derivative $f'(0) = 0$.

5. The fifth part of the paper is devoted to the study of the properties of the function $f(x)$ defined by the equation $f(x) = x^2 \sin(1/x^4)$ for $x \neq 0$ and $f(0) = 0$. It is easy to see that the function $f(x)$ is continuous at $x=0$ and that it is differentiable at $x=0$ with derivative $f'(0) = 0$.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	2003 PREDERCA SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Katherine Samaniego Coello
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	Av/ Mare de Deu de Montserrat 209
CP	08041
POBLACION	Barcelona
Nº TELEFONO	934359081
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	B63223689
CIF/NIF	
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	vta pchus hogar, blogate
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5211
IAE	6400 6590
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Barcelona
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1. 10. 1954	10. 10. 1954
2. 11. 1954	11. 11. 1954
3. 12. 1954	12. 12. 1954
4. 1. 1955	1. 1. 1955
5. 2. 1955	2. 2. 1955
6. 3. 1955	3. 3. 1955
7. 4. 1955	4. 4. 1955
8. 5. 1955	5. 5. 1955
9. 6. 1955	6. 6. 1955
10. 7. 1955	7. 7. 1955
11. 8. 1955	11. 8. 1955
12. 9. 1955	12. 9. 1955
13. 10. 1955	13. 10. 1955
14. 11. 1955	14. 11. 1955
15. 12. 1955	15. 12. 1955
16. 1. 1956	16. 1. 1956
17. 2. 1956	17. 2. 1956
18. 3. 1956	18. 3. 1956
19. 4. 1956	19. 4. 1956
20. 5. 1956	20. 5. 1956
21. 6. 1956	21. 6. 1956
22. 7. 1956	22. 7. 1956
23. 8. 1956	23. 8. 1956
24. 9. 1956	24. 9. 1956
25. 10. 1956	25. 10. 1956
26. 11. 1956	26. 11. 1956
27. 12. 1956	27. 12. 1956
28. 1. 1957	28. 1. 1957
29. 2. 1957	29. 2. 1957
30. 3. 1957	30. 3. 1957
31. 4. 1957	31. 4. 1957
32. 5. 1957	32. 5. 1957
33. 6. 1957	33. 6. 1957
34. 7. 1957	34. 7. 1957
35. 8. 1957	35. 8. 1957
36. 9. 1957	36. 9. 1957
37. 10. 1957	37. 10. 1957
38. 11. 1957	38. 11. 1957
39. 12. 1957	39. 12. 1957
40. 1. 1958	40. 1. 1958
41. 2. 1958	41. 2. 1958
42. 3. 1958	42. 3. 1958
43. 4. 1958	43. 4. 1958
44. 5. 1958	44. 5. 1958
45. 6. 1958	45. 6. 1958
46. 7. 1958	46. 7. 1958
47. 8. 1958	47. 8. 1958
48. 9. 1958	48. 9. 1958
49. 10. 1958	49. 10. 1958
50. 11. 1958	50. 11. 1958
51. 12. 1958	51. 12. 1958
52. 1. 1959	52. 1. 1959
53. 2. 1959	53. 2. 1959
54. 3. 1959	54. 3. 1959
55. 4. 1959	55. 4. 1959
56. 5. 1959	56. 5. 1959
57. 6. 1959	57. 6. 1959
58. 7. 1959	58. 7. 1959
59. 8. 1959	59. 8. 1959
60. 9. 1959	60. 9. 1959
61. 10. 1959	61. 10. 1959
62. 11. 1959	62. 11. 1959
63. 12. 1959	63. 12. 1959
64. 1. 1960	64. 1. 1960
65. 2. 1960	65. 2. 1960
66. 3. 1960	66. 3. 1960
67. 4. 1960	67. 4. 1960
68. 5. 1960	68. 5. 1960
69. 6. 1960	69. 6. 1960
70. 7. 1960	70. 7. 1960
71. 8. 1960	71. 8. 1960
72. 9. 1960	72. 9. 1960
73. 10. 1960	73. 10. 1960
74. 11. 1960	74. 11. 1960
75. 12. 1960	75. 12. 1960
76. 1. 1961	76. 1. 1961
77. 2. 1961	77. 2. 1961
78. 3. 1961	78. 3. 1961
79. 4. 1961	79. 4. 1961
80. 5. 1961	80. 5. 1961
81. 6. 1961	81. 6. 1961
82. 7. 1961	82. 7. 1961
83. 8. 1961	83. 8. 1961
84. 9. 1961	84. 9. 1961
85. 10. 1961	85. 10. 1961
86. 11. 1961	86. 11. 1961
87. 12. 1961	87. 12. 1961
88. 1. 1962	88. 1. 1962
89. 2. 1962	89. 2. 1962
90. 3. 1962	90. 3. 1962
91. 4. 1962	91. 4. 1962
92. 5. 1962	92. 5. 1962
93. 6. 1962	93. 6. 1962
94. 7. 1962	94. 7. 1962
95. 8. 1962	95. 8. 1962
96. 9. 1962	96. 9. 1962
97. 10. 1962	97. 10. 1962
98. 11. 1962	98. 11. 1962
99. 12. 1962	99. 12. 1962
100. 1. 1963	100. 1. 1963

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

... in the ... of ...
 ... of ...
 ... of ...

... of ...

...
...
...
...

... of ...
 ... of ...
 ... of ...
 ... of ...

...
...

...

... of ...
 ... of ...

...
...

...
...
...
...

... of ...
 ... of ...
 ... of ...
 ... of ...

...

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

the ... of ...

...	...
-----	-----

...

...	...
-----	-----

...

...

...
...

...

...

...

...
...
...

...

...

...
...
...
...
...

...

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Figure 1

1
2
3
4
5

Figure 2

1
2
3
4
5

Figure 3

1
2
3
4
5

Figure 4

1
2
3
4
5

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
 por necesidad, dada su dimensión de empresa
 porque en el sector se trabaja así
 por otras razones. Por favor indíquelas:

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
---------------	----

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AGEDISMO S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FCO. JAVIER COMAJUNCOJA SANJUAN
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. DE GANDESA, 8
CP	43006
POBLACION	TARRAGONA
Nº TELEFONO	977551151
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B43686591
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	PRESTACION DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA MOBILIARIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5119
IAE	6390 - 8310
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	TARRAGONA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

It is the duty of every citizen to support the Government in its efforts to maintain the peace and order of the Nation. It is the duty of every citizen to support the Government in its efforts to maintain the peace and order of the Nation.

It is the duty of every citizen to support the Government in its efforts to maintain the peace and order of the Nation.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

It is the duty of every citizen to support the Government in its efforts to maintain the peace and order of the Nation. It is the duty of every citizen to support the Government in its efforts to maintain the peace and order of the Nation.

It is the duty of every citizen to support the Government in its efforts to maintain the peace and order of the Nation.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

It is the duty of every citizen to support the Government in its efforts to maintain the peace and order of the Nation. It is the duty of every citizen to support the Government in its efforts to maintain the peace and order of the Nation.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

It is the duty of every citizen to support the Government in its efforts to maintain the peace and order of the Nation. It is the duty of every citizen to support the Government in its efforts to maintain the peace and order of the Nation.

It is the duty of every citizen to support the Government in its efforts to maintain the peace and order of the Nation.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Frage 1

Die 2. und 3. Spalte
Die 4. und 5. Spalte
Die 6. und 7. Spalte
Die 8. und 9. Spalte

Die 1. Spalte ist die Spalte der
Die 2. Spalte ist die Spalte der

Die 1. Spalte ist die Spalte der

Frage 2

Die 1. Spalte
Die 2. Spalte
Die 3. Spalte
Die 4. Spalte

Die 1. Spalte ist die Spalte der

Frage 3

Die 1. Spalte
Die 2. Spalte
Die 3. Spalte
Die 4. Spalte

Die 1. Spalte ist die Spalte der

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

1. ¿Cuál es el objetivo principal de la investigación?

Objetivo

1. ¿Cuál es el objetivo principal de la investigación?
2. ¿Cuál es el objetivo secundario de la investigación?
3. ¿Cuál es el objetivo terciario de la investigación?
4. ¿Cuál es el objetivo cuaternario de la investigación?

2. ¿Cuál es el problema de investigación que se plantea?

Problema

1. ¿Cuál es el problema de investigación que se plantea?
2. ¿Cuál es el problema secundario de investigación que se plantea?
3. ¿Cuál es el problema terciario de investigación que se plantea?
4. ¿Cuál es el problema cuaternario de investigación que se plantea?

3. ¿Cuál es el método de investigación que se utiliza?

1. ¿Cuál es el método de investigación que se utiliza?
2. ¿Cuál es el método secundario de investigación que se utiliza?
3. ¿Cuál es el método terciario de investigación que se utiliza?
4. ¿Cuál es el método cuaternario de investigación que se utiliza?

4. ¿Cuál es el diseño de investigación que se utiliza?

Diseño

1. ¿Cuál es el diseño de investigación que se utiliza?
2. ¿Cuál es el diseño secundario de investigación que se utiliza?
3. ¿Cuál es el diseño terciario de investigación que se utiliza?
4. ¿Cuál es el diseño cuaternario de investigación que se utiliza?

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

Page 1 of 1

1	2
---	---

1. The first part of the document is a list of the names of the people who were present at the meeting.

Page 2

1	2
---	---

2. The second part of the document is a list of the names of the people who were present at the meeting.

3. The third part of the document is a list of the names of the people who were present at the meeting.

1	2
---	---

4. The fourth part of the document is a list of the names of the people who were present at the meeting.

List of names	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	32
33	34
35	36
37	38
39	40
41	42
43	44
45	46
47	48
49	50
51	52
53	54
55	56
57	58
59	60
61	62
63	64
65	66
67	68
69	70
71	72
73	74
75	76
77	78
79	80
81	82
83	84
85	86
87	88
89	90
91	92
93	94
95	96
97	98
99	100

5. The fifth part of the document is a list of the names of the people who were present at the meeting.

1	2
---	---

6. The sixth part of the document is a list of the names of the people who were present at the meeting.

1	2
---	---

7. The seventh part of the document is a list of the names of the people who were present at the meeting.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ADICIONA SERVICIOS INFORMATICOS SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ELIDUVINA ABAD PARDO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. SANTANDER 101
CP	08030
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	932780054
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B63156533
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	LA PRESTACION DE SERVICIOS INFORMATICOS INTEGRALES A EMPRESAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7260
IAE	9026-8420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	BARCELONA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Diagramm: In der ersten Spalte sind die verschiedenen Arten von ...
 In der zweiten Spalte sind die verschiedenen Arten von ...
 In der dritten Spalte sind die verschiedenen Arten von ...

Die ersten drei Spalten sind die verschiedenen Arten von ...

Diagramm: In der ersten Spalte sind die verschiedenen Arten von ...

In der zweiten Spalte sind die verschiedenen Arten von ...
 In der dritten Spalte sind die verschiedenen Arten von ...
 In der vierten Spalte sind die verschiedenen Arten von ...

In der fünften Spalte sind die verschiedenen Arten von ...

Diagramm: In der ersten Spalte sind die verschiedenen Arten von ...

In der zweiten Spalte sind die verschiedenen Arten von ...
 In der dritten Spalte sind die verschiedenen Arten von ...
 In der vierten Spalte sind die verschiedenen Arten von ...

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

There is a small amount of information about the history of the

18	19
----	----

On the other hand

20	21
----	----

Page 2

22	23
----	----

The first of these is that a large number of the

Page 3

24	25
----	----

It is also

Page 4

26	27
28	29
30	31
32	33
34	35

The second of these is that the

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

1712

1712
1713
1714
1715

1716

1716
1717
1718
1719

1720

1720
1721
1722
1723

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Figure 1

1990	1991	1992	1993	1994
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100

Figure 2

1990	1991	1992	1993	1994
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100

Figure 3

1990	1991	1992	1993	1994
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100
100	100	100	100	100

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

Si	No
X	

[illegible]

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

1. The first part of the paper is devoted to the study of the

1	2
3	4

2. The second part of the paper is devoted to the study of the

3. The third part of the paper is devoted to the study of the

4. The fourth part of the paper is devoted to the study of the

5. The fifth part of the paper is devoted to the study of the

6. The sixth part of the paper is devoted to the study of the

7. The seventh part of the paper is devoted to the study of the

8. The eighth part of the paper is devoted to the study of the

9. The ninth part of the paper is devoted to the study of the

10. The tenth part of the paper is devoted to the study of the

11. The eleventh part of the paper is devoted to the study of the

12. The twelfth part of the paper is devoted to the study of the

13. The thirteenth part of the paper is devoted to the study of the

14. The fourteenth part of the paper is devoted to the study of the

15. The fifteenth part of the paper is devoted to the study of the

20

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BALANZAS DE PRECISION SJE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. EMMA AJUNCION DEL CASTILLO KIEJEL
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. CASTILLEJOS, 32
CP	08172
POBLACION	SANT CUGAT DEL VALLES - BARCELONA
Nº TELEFONO	936712350
PAGINA WEB	www.balanzassje.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B60423647
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	FABRICACION, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE BALANZAS, APARATOS PRECISION Y MEDIDA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2956
IAE	3299-3916
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	BARCELONA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

... et de la ...
... et de la ...
... et de la ...
... et de la ...
... et de la ...
... et de la ...
... et de la ...
... et de la ...
... et de la ...
... et de la ...

NOMBRE COMERCIAL	BABY EMPORIUM S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. KATHERINE ANNE WHEATLEY MONTAÑA
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV. POL. AS ALBA AV CAMI PLA, 39
CP	08870
POBLACION	SITGES - BARCELONA
Nº TELEFONO	93-8113313
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B61124681
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	LA FABRICACION, IMPORTACION, EXPORTACION DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE PUERICULTURA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5212
IAE	6611-6199-6599-6614
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	TODA ESPAÑA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1734
1735
1736
1737
1738
1739
1740
1741
1742
1743
1744
1745
1746
1747
1748
1749
1750
1751
1752
1753
1754
1755
1756
1757
1758
1759
1760
1761
1762
1763
1764
1765
1766
1767
1768
1769
1770
1771
1772
1773
1774
1775
1776
1777
1778
1779
1780
1781
1782
1783
1784
1785
1786
1787
1788
1789
1790
1791
1792
1793
1794
1795
1796
1797
1798
1799
1800

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cáritel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

The following information is for the use of the
 user only. It is not to be used for the purpose of
 the system.

The following information is for the use of the
 user only. It is not to be used for the purpose of
 the system.

The following information is for the use of the
 user only. It is not to be used for the purpose of
 the system.

Item	Quantity	Unit	Price	Total

The following information is for the use of the
 user only. It is not to be used for the purpose of
 the system.

Item	Quantity	Unit	Price	Total

The following information is for the use of the
 user only. It is not to be used for the purpose of
 the system.

Item	Quantity	Unit	Price	Total

Item	Quantity	Unit	Price	Total

The following information is for the use of the
 user only. It is not to be used for the purpose of
 the system.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	<input type="checkbox"/>
2 a 5 años	<input type="checkbox"/>
más de 5 años	<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1740

1740	1740
------	------

1740

1740	1740
------	------

1740

1740	1740
------	------

1740

1740

1740	1740
------	------

1740

1740

1740	1740
1740	1740
1740	1740
1740	1740
1740	1740
1740	1740

1740

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Table 1

1. The first part of the report is a general introduction to the subject of the study. It should state the purpose of the study, the scope of the study, and the methods used. It should also state the results of the study and the conclusions drawn from the study.

Table 2

Table 3

1. The second part of the report is a detailed description of the study. It should state the purpose of the study, the scope of the study, and the methods used. It should also state the results of the study and the conclusions drawn from the study.

Table 4

Table 5

1. The third part of the report is a detailed description of the study. It should state the purpose of the study, the scope of the study, and the methods used. It should also state the results of the study and the conclusions drawn from the study.

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Table 1

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

Table 2

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

Table 3

1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12

Table 4

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracrecación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:



Handwritten text, possibly a title or header, located in the top left corner.

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

... ..



... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

1. *Phragmites australis* (Cav.) Trin. ex Steud.
 2. *Scirpus americanus* (L.) Link.
 3. *Eleocharis acicularis* (L.) Rostk Schmidt
 4. *Sagittaria arifolia* (L.) Link.
 5. *Alisma plantago-aquatica* (L.) Rostk Schmidt
 6. *Sparganium angustifolium* Michx.
 7. *Najas* sp.
 8. *Chara* sp.

1. *Phragmites australis*
 2. *Scirpus americanus*
 3. *Eleocharis acicularis*
 4. *Sagittaria arifolia*
 5. *Alisma plantago-aquatica*
 6. *Sparganium angustifolium*
 7. *Najas*
 8. *Chara*

NOMBRE COMERCIAL	ARGENTISH S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO FERNANDEZ FERNANDEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	ED FRIMERCAT LONGITUDINAL, 6
CP	08040
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	93-2648218
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRONICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B60673530
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	COMPRA VENTA, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE TODA CLASE DE PESCADOS, MARISCOS Y PRECOCINADOS, TANTO FRESCOS COMO CONGELOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5138
IAE	6128
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	TODA ESPAÑA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1	1000
2	2000
3	3000
4	4000
5	5000
6	6000
7	7000
8	8000
9	9000
10	10000
11	11000
12	12000
13	13000
14	14000
15	15000
16	16000
17	17000
18	18000
19	19000
20	20000
21	21000
22	22000
23	23000
24	24000
25	25000
26	26000
27	27000
28	28000
29	29000
30	30000
31	31000
32	32000
33	33000
34	34000
35	35000
36	36000
37	37000
38	38000
39	39000
40	40000
41	41000
42	42000
43	43000
44	44000
45	45000
46	46000
47	47000
48	48000
49	49000
50	50000
51	51000
52	52000
53	53000
54	54000
55	55000
56	56000
57	57000
58	58000
59	59000
60	60000
61	61000
62	62000
63	63000
64	64000
65	65000
66	66000
67	67000
68	68000
69	69000
70	70000
71	71000
72	72000
73	73000
74	74000
75	75000
76	76000
77	77000
78	78000
79	79000
80	80000
81	81000
82	82000
83	83000
84	84000
85	85000
86	86000
87	87000
88	88000
89	89000
90	90000
91	91000
92	92000
93	93000
94	94000
95	95000
96	96000
97	97000
98	98000
99	99000
100	100000

1000
2000
3000
4000
5000
6000
7000
8000
9000
10000
11000
12000
13000
14000
15000
16000
17000
18000
19000
20000
21000
22000
23000
24000
25000
26000
27000
28000
29000
30000
31000
32000
33000
34000
35000
36000
37000
38000
39000
40000
41000
42000
43000
44000
45000
46000
47000
48000
49000
50000
51000
52000
53000
54000
55000
56000
57000
58000
59000
60000
61000
62000
63000
64000
65000
66000
67000
68000
69000
70000
71000
72000
73000
74000
75000
76000
77000
78000
79000
80000
81000
82000
83000
84000
85000
86000
87000
88000
89000
90000
91000
92000
93000
94000
95000
96000
97000
98000
99000
100000

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cáriel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

and the other side of the road
 and the other side of the road
 and the other side of the road

and the other side of the road
 and the other side of the road

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

and the other side of the road
 and the other side of the road
 and the other side of the road

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

and the other side of the road
 and the other side of the road

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

and the other side of the road
 and the other side of the road
 and the other side of the road

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

of the all-time high, and the only one to

1970	1971
1972	1973

the first time in the history of the

1974	1975
1976	1977

1978

1979

1980	1981
1982	1983

the first time in the history of the
the first time in the history of the
the first time in the history of the

1984

1985

1986	1987
1988	1989

the first time in the history of the
the first time in the history of the
the first time in the history of the

1990

1991	1992
1993	1994
1995	1996
1997	1998

the first time in the history of the
the first time in the history of the
the first time in the history of the
the first time in the history of the
the first time in the history of the

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Page 10

1	1000
2	1000
3	1000
4	1000

1000

1000	1000
1000	1000

Page 11

1	1000
2	1000
3	1000
4	1000

1000

1000	1000
1000	1000

Page 12

1	1000
2	1000
3	1000
4	1000

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Table 1

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 2

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 3

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 4

1	100
2	100
3	100
4	100
5	100

Table 5

Table 6

Table 7

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa? Los tres socios.

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--



1768

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the paper is devoted to a study of the



2. The second part of the paper is devoted to a study of the

3. The third part of the paper is devoted to a study of the

4. The fourth part of the paper is devoted to a study of the

5. The fifth part of the paper is devoted to a study of the

6. The sixth part of the paper is devoted to a study of the

7. The seventh part of the paper is devoted to a study of the

8. The eighth part of the paper is devoted to a study of the

9. The ninth part of the paper is devoted to a study of the

10. The tenth part of the paper is devoted to a study of the

11. The eleventh part of the paper is devoted to a study of the

12. The twelfth part of the paper is devoted to a study of the

13. The thirteenth part of the paper is devoted to a study of the

14. The fourteenth part of the paper is devoted to a study of the

15. The fifteenth part of the paper is devoted to a study of the

Catal. - ~~ANS~~ Hostelería
23

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Brasera Casa Nova
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Marta Moya Jove
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/Joan Brudiau 20
CP	25700
POBLACION	La Savina Urgell - Tarragona
Nº TELEFONO	97/3353102
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	B25445905
CIF/NIF	1999
AÑO CONSTITUCION	1
NUMERO SOCIOS	Hosteleria (bars, past...)
ACTIVIDAD	
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710/6730
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Tarragona
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1774	1775
1776	1777
1778	1779
1780	1781
1782	1783
1784	1785
1786	1787
1788	1789
1790	1791
1792	1793
1794	1795
1796	1797
1798	1799
1800	1801
1802	1803
1804	1805
1806	1807
1808	1809
1810	1811
1812	1813
1814	1815
1816	1817
1818	1819
1820	1821
1822	1823
1824	1825
1826	1827
1828	1829
1830	1831
1832	1833
1834	1835
1836	1837
1838	1839
1840	1841
1842	1843
1844	1845
1846	1847
1848	1849
1850	1851
1852	1853
1854	1855
1856	1857
1858	1859
1860	1861
1862	1863
1864	1865
1866	1867
1868	1869
1870	1871
1872	1873
1874	1875
1876	1877
1878	1879
1880	1881
1882	1883
1884	1885
1886	1887
1888	1889
1890	1891
1892	1893
1894	1895
1896	1897
1898	1899
1900	1901
1902	1903
1904	1905
1906	1907
1908	1909
1910	1911
1912	1913
1914	1915
1916	1917
1918	1919
1920	1921
1922	1923
1924	1925
1926	1927
1928	1929
1930	1931
1932	1933
1934	1935
1936	1937
1938	1939
1940	1941
1942	1943
1944	1945
1946	1947
1948	1949
1950	1951
1952	1953
1954	1955
1956	1957
1958	1959
1960	1961
1962	1963
1964	1965
1966	1967
1968	1969
1970	1971
1972	1973
1974	1975
1976	1977
1978	1979
1980	1981
1982	1983
1984	1985
1986	1987
1988	1989
1990	1991
1992	1993
1994	1995
1996	1997
1998	1999
2000	2001
2002	2003
2004	2005
2006	2007
2008	2009
2010	2011
2012	2013
2014	2015
2016	2017
2018	2019
2020	2021
2022	2023
2024	2025
2026	2027
2028	2029
2030	2031
2032	2033
2034	2035
2036	2037
2038	2039
2040	2041
2042	2043
2044	2045
2046	2047
2048	2049
2050	2051
2052	2053
2054	2055
2056	2057
2058	2059
2060	2061
2062	2063
2064	2065
2066	2067
2068	2069
2070	2071
2072	2073
2074	2075
2076	2077
2078	2079
2080	2081
2082	2083
2084	2085
2086	2087
2088	2089
2090	2091
2092	2093
2094	2095
2096	2097
2098	2099
2100	2101
2102	2103
2104	2105
2106	2107
2108	2109
2110	2111
2112	2113
2114	2115
2116	2117
2118	2119
2120	2121
2122	2123
2124	2125
2126	2127
2128	2129
2130	2131
2132	2133
2134	2135
2136	2137
2138	2139
2140	2141
2142	2143
2144	2145
2146	2147
2148	2149
2150	2151
2152	2153
2154	2155
2156	2157
2158	2159
2160	2161
2162	2163
2164	2165
2166	2167
2168	2169
2170	2171
2172	2173
2174	2175
2176	2177
2178	2179
2180	2181
2182	2183
2184	2185
2186	2187
2188	2189
2190	2191
2192	2193
2194	2195
2196	2197
2198	2199
2200	2201
2202	2203
2204	2205
2206	2207
2208	2209
2210	2211
2212	2213
2214	2215
2216	2217
2218	2219
2220	2221
2222	2223
2224	2225
2226	2227
2228	2229
2230	2231
2232	2233
2234	2235
2236	2237
2238	2239
2240	2241
2242	2243
2244	2245
2246	2247
2248	2249
2250	2251
2252	2253
2254	2255
2256	2257
2258	2259
2260	2261
2262	2263
2264	2265
2266	2267
2268	2269
2270	2271
2272	2273
2274	2275
2276	2277
2278	2279
2280	2281
2282	2283
2284	2285
2286	2287
2288	2289
2290	2291
2292	2293
2294	2295
2296	2297
2298	2299
2300	2301
2302	2303
2304	2305
2306	2307
2308	2309
2310	2311
2312	2313
2314	2315
2316	2317
2318	2319
2320	2321
2322	2323
2324	2325
2326	2327
2328	2329
2330	2331
2332	2333
2334	2335
2336	2337
2338	2339
2340	2341
2342	2343
2344	2345
2346	2347
2348	2349
2350	2351
2352	2353
2354	2355
2356	2357
2358	2359
2360	2361
2362	2363
2364	2365
2366	2367
2368	2369
2370	2371
2372	2373
2374	2375
2376	2377
2378	2379
2380	2381
2382	2383
2384	2385
2386	2387
2388	2389
2390	2391
2392	2393
2394	2395
2396	2397
2398	2399
2400	2401
2402	2403
2404	2405
2406	2407
2408	2409
2410	2411
2412	2413
2414	2415
2416	2417
2418	2419
2420	2421
2422	2423
2424	2425
2426	2427
2428	2429
2430	2431
2432	2433
2434	2435
2436	2437
2438	2439
2440	2441
2442	2443
2444	2445
2446	2447
2448	2449
2450	2451
2452	2453
2454	2455
2456	2457
2458	2459
2460	2461
2462	2463
2464	2465
2466	2467
2468	2469
2470	2471
2472	2473
2474	2475
2476	2477
2478	2479
2480	2481
2482	2483
2484	2485
2486	2487
2488	2489
2490	2491
2492	2493
2494	2495
2496	2497
2498	2499
2500	2501
2502	2503
2504	2505
2506	2507
2508	2509
2510	2511
2512	2513
2514	2515
2516	2517
2518	2519
2520	2521
2522	2523
2524	2525
2526	2527
2528	2529
2530	2531
2532	2533
2534	2535
2536	2537
2538	2539
2540	2541
2542	2543
2544	2545
2546	2547
2548	2549
2550	2551
2552	2553
2554	2555
2556	2557
2558	2559
2560	2561
2562	2563
2564	2565
2566	2567
2568	2569
2570	2571
2572	2573
2574	2575
2576	2577
2578	2579
2580	2581
2582	2583
2584	2585
2586	2587
2588	2589
2590	2591
2592	2593
2594	2595
2596	2597
2598	2599
2600	2601
2602	2603
2604	2605
2606	2607
2608	2609
2610	2611
2612	2613
2614	2615
2616	2617
2618	2619
2620	2621
2622	2623
2624	2625
2626	2627
2628	2629
2630	2631
2632	2633
2634	2635
2636	2637
2638	2639
2640	2641
2642	2643
2644	2645
2646	2647
2648	2649
2650	2651
2652	2653
2654	2655
2656	2657
2658	2659
2660	2661
2662	2663
2664	2665
2666	2667
2668	2669
2670	2671
2672	2673
2674	2675
2676	2677
2678	2679
2680	2681
2682	2683
2684	2685
2686	2687
2688	2689
2690	2691
2692	2693
2694	2695
2696	2697
2698	2699
2700	2701
2702	2703
2704	2705
2706	2707
2708	2709
2710	2711
2712	2713
2714	2715
2716	2717
2718	2719
2720	2721
2722	2723
2724	2725
2726	2727
2728	2729
2730	2731
2732	2733
2734	2735
2736	2737
2738	2739
2740	2741
2742	2743
2744	2745
2746	2747
2748	2749
2750	2751
2752	2753
2754	2755
2756	2757
2758	2759
2760	2761
2762	2763
2764	2765
2766	2767
2768	2769
2770	2771
2772	2773
2774	2775
2776	2777
2778	2779
2780	2781
2782	2783
2784	2785
2786	2787
2788	2789
2790	2791
2792	2793
2794	2795
2796	2797
2798	2799
2800	2801
2802	2803
2804	2805
2806	2807
2808	2809
2810	2811
2812	2813
2814	2815
2816	2817
2818	2819
2820	2821
2822	2823
2824	2825
2826	2827
2828	2829
2830	2831
2832	2833
2834	2835
2836	2837
2838	2839
2840	2841
2842	2843
2844	2845
2846	2847

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

La presente se certifica que el Sr.
 ha sido admitido en el curso de
 de la de

En fecho a de de

Forma No. 1

El Sr.
 ha sido admitido en el curso de
 de la de

Forma No. 2

El Sr. ha sido admitido en el curso de

Forma No. 3

Forma No. 4

El Sr.
 ha sido admitido en el curso de
 de la de

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The following are the results of the

Year	1980

1. The following are the results of the

Year	1980

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

Year

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Programme

The 2nd programme
The 3rd programme
The 4th programme
The 5th programme
The 6th programme

Programme

Programme

The 1st programme
The 2nd programme
The 3rd programme
The 4th programme
The 5th programme

Programme

The 1st programme
The 2nd programme
The 3rd programme
The 4th programme
The 5th programme

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Figure 1.1

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

Figure 1.2

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

Figure 1.3

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. En el caso de que el sujeto no sea el titular de la propiedad, el sujeto debe ser el propietario de la propiedad.



2. En el caso de que el sujeto sea el titular de la propiedad, el sujeto debe ser el propietario de la propiedad.

3. En el caso de que el sujeto sea el titular de la propiedad, el sujeto debe ser el propietario de la propiedad.

4. En el caso de que el sujeto sea el titular de la propiedad, el sujeto debe ser el propietario de la propiedad.

5. En el caso de que el sujeto sea el titular de la propiedad, el sujeto debe ser el propietario de la propiedad.

1788

En el caso de que el sujeto sea el titular de la propiedad, el sujeto debe ser el propietario de la propiedad.

CAT - SS

24

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Bricio Assessors SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} Juana Moreno Gallardo
CARGO	Propietario
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ Goncal Naso Gollerichs, 6
CP	Cardener / Barcelona
POBLACION	08440
Nº TELEFONO	938832250
PAGINA WEB	-
DIRECCION ELECTRONICA	-
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCION	
CIF/NIF	B03010573
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Agencia seguros, SS contables y asesor emp
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7411
IAE	8410/8420/8321/9020
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Barcelona
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1	1000	1000
2	1000	1000
3	1000	1000
4	1000	1000
5	1000	1000
6	1000	1000
7	1000	1000
8	1000	1000
9	1000	1000
10	1000	1000
11	1000	1000
12	1000	1000
13	1000	1000
14	1000	1000
15	1000	1000
16	1000	1000
17	1000	1000
18	1000	1000
19	1000	1000
20	1000	1000
21	1000	1000
22	1000	1000
23	1000	1000
24	1000	1000
25	1000	1000
26	1000	1000
27	1000	1000
28	1000	1000
29	1000	1000
30	1000	1000
31	1000	1000
32	1000	1000
33	1000	1000
34	1000	1000
35	1000	1000
36	1000	1000
37	1000	1000
38	1000	1000
39	1000	1000
40	1000	1000
41	1000	1000
42	1000	1000
43	1000	1000
44	1000	1000
45	1000	1000
46	1000	1000
47	1000	1000
48	1000	1000
49	1000	1000
50	1000	1000
51	1000	1000
52	1000	1000
53	1000	1000
54	1000	1000
55	1000	1000
56	1000	1000
57	1000	1000
58	1000	1000
59	1000	1000
60	1000	1000
61	1000	1000
62	1000	1000
63	1000	1000
64	1000	1000
65	1000	1000
66	1000	1000
67	1000	1000
68	1000	1000
69	1000	1000
70	1000	1000
71	1000	1000
72	1000	1000
73	1000	1000
74	1000	1000
75	1000	1000
76	1000	1000
77	1000	1000
78	1000	1000
79	1000	1000
80	1000	1000
81	1000	1000
82	1000	1000
83	1000	1000
84	1000	1000
85	1000	1000
86	1000	1000
87	1000	1000
88	1000	1000
89	1000	1000
90	1000	1000
91	1000	1000
92	1000	1000
93	1000	1000
94	1000	1000
95	1000	1000
96	1000	1000
97	1000	1000
98	1000	1000
99	1000	1000
100	1000	1000

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

The first of the two conditions is that the
 second condition is that the first condition
 is not satisfied.

The first condition is that the first condition
 is not satisfied.

Condition 1

The first condition is that the first condition
 is not satisfied.

Condition 1

The first condition is that the first condition
 is not satisfied.

Condition 1

Condition 1

The first condition is that the first condition
 is not satisfied.

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The first step is to identify the problem.

1	2
3	4

2. The second step is to analyze the problem.

5	6
7	8

3. The third step is to develop a plan.

9	10
11	12
13	14

4. The fourth step is to execute the plan.

5. The fifth step is to evaluate the results.

15	16
17	18
19	20

6. The sixth step is to reflect on the process.

7. The seventh step is to communicate the results.

21	22
23	24
25	26
27	28
29	30

8. The eighth step is to review the process.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Weighting

1
2
3
4
5

Weighting

Weighting

Weighting

1	2	3	4	5

Weighting

Weighting

1
2
3
4
5

1	2	3	4	5

Weighting

Weighting

1
2
3
4
5

Weighting
Weighting
Weighting
Weighting
Weighting

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Table 1

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Table 2

21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40

Table 3

41	42	43	44	45
46	47	48	49	50
51	52	53	54	55
56	57	58	59	60

Table 4

61	62	63	64	65
66	67	68	69	70
71	72	73	74	75
76	77	78	79	80

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

Res: Poner

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

1804

1804

1804

1804

1804

1804

1804

1804

1804

1804

1804

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

For the purpose of this study, the data were collected from the year 1906 to 1910.

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

NS

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

and their work on the history of the world.



and their work on the history of the world.

and their work on the history of the world.

and their work on the history of the world.

and their work on the history of the world.

and their work on the history of the world.

and their work on the history of the world.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

227 - 2000-01

20

The first of the two papers is devoted to a study of the
theoretical aspects of the problem of the existence of
solutions of the system of equations (1) and (2) under
the assumption that the functions f and g are continuous
and satisfy the conditions (3) and (4). The second
paper is devoted to a study of the problem of the
existence of solutions of the system of equations (1) and
(2) under the assumption that the functions f and g are
continuous and satisfy the conditions (3) and (4). The
first of the two papers is devoted to a study of the
theoretical aspects of the problem of the existence of
solutions of the system of equations (1) and (2) under
the assumption that the functions f and g are continuous
and satisfy the conditions (3) and (4). The second
paper is devoted to a study of the problem of the
existence of solutions of the system of equations (1) and
(2) under the assumption that the functions f and g are
continuous and satisfy the conditions (3) and (4).

NOMBRE COMERCIAL	Bpunto Arbeca
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Llorenç Batalla Rubina
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	C/ Gaudi 1
CP	25140
POBLACION	Arbeca-Tarragona
Nº TELEFONO	973149143
PAGINA WEB	=
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	=
CAPITAL SOCIAL	3005110
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B25428343
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SS automoción
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5020
IAE	0912/6150.
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Tarragona
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

181	182
-----	-----

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

183	184
-----	-----

185

186	187
-----	-----

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

188

189	190
-----	-----

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

191

192	193
194	195
196	197
198	199
200	201

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Page 100

100	100
100	100
100	100
100	100
100	100

100	100
100	100
100	100

Page 101

100	100
100	100
100	100
100	100
100	100

100	100
100	100
100	100

Page 102

100	100
100	100
100	100
100	100
100	100

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Table 1

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

Table 2

1	2	3
4	5	6
7	8	9

Table 3

1	2
3	4

Table 4

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Figure 1. A simple schematic diagram of the proposed system.



The proposed system is based on the following principles:

1. The system is designed to be simple and easy to use.

2. The system is designed to be flexible and adaptable to different environments.

3. The system is designed to be secure and reliable.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BERLOTEX S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MAURO BERNAUS LLATJ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	AV. PEDRALBES, 64
CP	08034
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	932649797
PAGINA WEB	www.berlotex.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B62445184
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	FABRICACION, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE TODA CLASE DE TRENZAS DE VESTIR Y SUS COMPLEMENTOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5142
IAE	6133 - 6181
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

	Ponga una X
De 2 a 5 miembros	<input type="text"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="text"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="text"/>
Más de 20 miembros	<input type="text"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

	Ponga una X
De liderazgo	<input type="text"/>
De coordinación	<input type="text"/>
De promoción	<input type="text"/>
Otras	<input type="text"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

	Ponga una X
Por correo electrónico	<input type="text"/>
Por teléfono	<input type="text"/>
Entrevistas, reuniones	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DEPOSITO DENTAL PLUS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALEJANDRO MOLINA AMADOR
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. JUAN DE GARAY, 48-50
CP	08027
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	933519000
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B61550851
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	COMPRA, VENTA, IMPORTACION, EXPORTACION Y DISTRIBUCION DE APARATOS ODONTOLÓGICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5232
IAE	6593-6192
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CATALUÑA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input checked="" type="checkbox"/>

- Cerrada la empresa y el aprovechamiento y continuo con el negocio

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

29

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CARNS MARGALEF S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CRISTOBAL MARGALEF MARTI
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. PAU CASALS, 34
CP	43860
POBLACION	L AMETLLA DE MAR - TARRAGONA
Nº TELEFONO	977456813
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B43418037
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	COMERCIALIZACION, DISTRIBUCION Y ELABORACION DE TODO GENERO DE PRODUCTOS CARNICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5222
IAE	6420-6124
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	L AMETLLA DE MAR - TARRAGONA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

NEWSTAR

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	RUBES EDITORIAL S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JAUME ESTRUCH PERET
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL- SICILIA, 236
CP	08013
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	932311200
PAGINA WEB	www.rubes.es
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B60478351
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	PUBLICACION, DISTRIBUCION Y EDICION DE LIBROS, REVISTAS Y CATALOGOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2211
IAE	4761
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input checked="" type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

La empresa donde trabajaba
fuebo

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FAET S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE M ^e CARDELLACH LOPEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV. DIAGONAL, 628
CP	08017
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	93 2011550
PAGINA WEB	www.fagtsl.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B08255028
AÑO CONSTITUCION	1984
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	IMPORTACION, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE APARATOS DE CONTROL Y MEDIDA, ARTICULOS DEPORTIVOS Y PARA INSTALACIONES DEPORTIVAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5170
IAE	5042-6199-3041-6990-6390
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PACORINI IBERICA S.A.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FIDEL MELERO
CARGO	JEFE DE LOGISTA DE OPERACIONES
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.A. 413
DOMICILIO SOCIAL	CL. LONSELL DE CENT - PR SEGUNDA, 113
CP	08009
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	932238560
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	A60348554
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION, COMPRAVENTA, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE TODO TIPO DE METALES, ALERCIACIONES Y DERIVADOS, EN BRUTO, GABRIEL BARRA OROBINA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7484
IAE	8490-6320-6163-7541-6179-6199
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Si	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LA CUINETA J OLOT S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ENRIC OLIVERAS MARTI
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV SANT JORDI, 172
CP	17800
POBLACION	OLOT - GIRONA
Nº TELEFONO	972268755
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B17558669
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	ELABORACION, VENTA Y DISTRIBUCION DE PLDTS PRECOCINADOS, COCINADOS Y DE PRO- DUCTOS DE ALIMENTACION EN GENERAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5211
IAE	6400-4239-6120
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	GIRONA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Si ☐ N ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

pero dependerá del sector.

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GROUP EUROPEO TÉCNICO INDUSTRIAL LECTI S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ARMANDO VDAETA BUBE
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. ARAGO, 254
CP	08007
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	93 2160641
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B61069274
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	ASESORAMIENTO TÉCNICO A EMPRESAS DE REPRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS INDUSTRIALES Y DE CONSUMO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5119
IAE	6390-8490-6300-7547-8430
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FORLENT S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JORGE ALVAREZ PEREZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. PALLARS, 85
CP	08018
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	934850981
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B58907213
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION MATERIAL OPTICO (LENTES DE CONTACTO)
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5147
IAE	6199-6171-6192
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MACS OPERADORES DE SISTEMAS TELEFO
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ^{MACOS S.L} ANTONIO PEDRAZA
CARGO	FUNDADOR DE LA SOCIEDAD
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	AV LLUIS COMPANYS, 9
CP	08970
POBLACION	SANT JOAN DE PI - BARCELONA
Nº TELEFONO	933731098
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B61692158
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	EXPLOTACION Y COMERCIALIZACION DE APARATOS Y SERVICIOS TELEFONICOS PARA USO PUBLICO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5248
IAE	6614-7610-6532
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí **No**

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí **No**

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MAQUINARIA I SERRALLERIA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MARTA FEIXAS BATLLEM
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CR LA BISBAL A CRUILLES KM 1
CP	17118
POBLACION	CRUILLES-MONELLS SANT SAD- GIRONA
Nº TELEFONO	972643465
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B1765666 J
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE CERRAJERIA, CARPINTERIA MECANICA Y TODA CLASE DE TRABAJOS RELACIONADOS CON LA MANIPULACION DEL HIERRO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2812
IAE	3141-3100
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LATORRE TORRAS ASOCIADOS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE M ^e TORRAS
CARGO	SOCIO - FUNDADOR
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	PS COMPT DE VILARDAGA, 139
CP	08980
POBLACION	SANT FELIU DE LLOBREGAT - BARCELONA
Nº TELEFONO	936852068
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B61168431
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	INTERMEDIACION Y ASESORAMIENTO A TERCEROS PARA LA COMERCIALIZACION DE SUS PRODUCTOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7489
IAE	8490 - 9799 - 8460
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LAVANDERIA GARBI S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FLO-JAUIER GAYA CARULLA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL SALVADOR ESPriu, 27
CP	08100
POBLACION	MOLLET DEL VALLES - BARCELONA
Nº TELEFONO	935936204
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B6097386Y
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIO DE TINTADO, LIMPIEZA EN SECO, LAVADO Y PLANCHADO DE TODO TIPO DE RO PAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	9301
IAE	9711- 6130
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	X
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

Entra el mercado común, el trabajador en aduanas y se queda en la calle.

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

Si	No
X	

--

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ECOLOGIA VERDA S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JORDO VALL VIVES
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. AFORZES
CP	25340
POBLACION	VERDÚ - LERIDA
Nº TELEFONO	973348054
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B25436072
AÑO CONSTITUCION	1.999
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	HACER VIVERO DE PLANTAS Y ARBOLES. COLECTAR TODA CLASE DE MATERIAL REFERENTE A ESTAS PLANTAS Y ARBOLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	0112
IAE	6122
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

Si	No
X	

--

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GARAMOND PUBLICITAT S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RAMON VIDIELLA MARTORELL
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL ASSEMBLEA DE CATALUNYA, 3
CP	43002
POBLACION	TARRAGONA
Nº TELEFONO	977229143
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
CIF/NIF	B43351410
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	AGENCIA DE PUBLICIDAD DE SERVICIOS PLENOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7440
IAE	8440
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	
2 a 5 años	
más de 5 años	

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	IDEAS Y CREACION PUBLICITARIA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JORGE PEREZ VILASOANA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. HERCEGOVINA, 19
CP	08006
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	93 2094288
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
CIF/NIF	B626 22345
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	CREACION DE CAMPANAS PUBLICITARIAS Y SERVICIOS GENERALES DE PUBLICIDAD
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7440
IAE	8440
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	HIDROIBERICA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ROBERTO ALEJANDRO TARANTO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PG. IND. SANTIGA CL. TALLERES, 6
CP	08210
POBLACION	BARBERA DEL VALLES · BARCELONA
Nº TELEFONO	937190703
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B 61076402
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	LA PRESTACION DE SERVICIOS DE CONTROL DE CALIDAD Y ANALISIS DE PRODUCTOS QUIMICOS PARA LA INDUSTRIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2466
IAE	2560 - 2500 - 6553
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	JSEMAR 2000 S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO MARTIN PARRAMON
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ESCIPIO, 31
CP	08023
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	934185516
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B61178505
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE INSTALACION ELECTRICA Y FONTANERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7484
IAE	8490-8400-5042-5043
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CALVACHE Y CHAUT S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. EDUARDO FLORES VALDIVIELSO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ALCOLEA, 88
CP	08014
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	934905066
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005110
CIF/NIF	B58506544
AÑO CONSTITUCION	1987
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	PROMOCION DE PROYECTOS Y OTROS SERVICIOS DE LA CONSTRUCCION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4532
IAE	5054-5000-8430
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	<input type="checkbox"/>
Agrupación Interprofesional	<input type="checkbox"/>
Asociación de empresas	<input type="checkbox"/>
<i>Cártel</i>	<input type="checkbox"/>
Central de compras y de ventas	<input type="checkbox"/>
Club de empresas	<input type="checkbox"/>
Cofradía	<input type="checkbox"/>
Consortio	<input type="checkbox"/>
Grupo de empresa	<input type="checkbox"/>
Grupo de exportadores	<input type="checkbox"/>
Franquicia	<input type="checkbox"/>
Grupo de sociedades: matriz y filiales	<input type="checkbox"/>
Mutua	<input type="checkbox"/>
Sociedad Agraria de Transformación	<input type="checkbox"/>
Sociedad de empresa (SA)	<input type="checkbox"/>
Sociedad de Garantía Recíproca	<input type="checkbox"/>
Sociedad Laboral	<input type="checkbox"/>
Sociedad tenedora	<input type="checkbox"/>
Unión temporal de empresas	<input type="checkbox"/>
Sociedad cooperativa de primer grado	<input type="checkbox"/>
Sociedad cooperativa integral	<input type="checkbox"/>
Agrupaciones de Productores Agrarios	<input type="checkbox"/>
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	<input type="checkbox"/>

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CALIBRACION ASISTENCIA TECNICA SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JAVIER DE LA TORRE
CARGO	ADMINISTRATIVO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CC. BASTERS, 17
CP	08184
POBLACION	PALAU-SOLITA I PLEGAMANS
Nº TELEFONO	938639161
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005110
CIF/NIF	B60425618
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIO MANTENIMIENTO, REPARACION, CON-NEW INSTRUMENTOS Y EQUIPOS DE CONTROL Y MEDIDA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7430
IAE	8439-3910
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

AUNQUE TODAS LAS EMPRESAS TIENDAN A FUSIONARSE, LA PEQUEÑA EMPRESA ES UN MUNDO A PARTE.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CAMPANERA FON S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MARIN CAMPANERA ORONICH
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PZ. CONSTITUCIO, 13
CP	25174
POBLACION	SUNYER
Nº TELEFONO	973183129
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
CIF/NIF	B25266743
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS VETERINARIOS Y SANITARIOS, EXPLOTACION DE GRANJAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	8520
IAE	6144-8330-9450-6199-0600-8499
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

SOMOS DEMASIADO INDIVIDUALISTAS PARA FORMAR REDES

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CAMDEN SOLUTIONS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MIREYA LLADO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ANGEL LEONERA, 56
CP	08241
POBLACION	MANRESA
Nº TELEFONO	938362205
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005/10
CIF/NIF	B63192322
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	ESCUELA DE IDIOMAS. SERVICIOS DE TRADUCCIONES Y SIMILARES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	8042
IAE	9317-9339
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AT SAROSA S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PEDRO SANCHEZ ROVIRA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ALEMANYA, 9
CP	08700
POBLACION	IGUALADA - BARCELONA
Nº TELEFONO	93-8034642
PAGINA WEB	WWW.sarosa.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
CIF/NIF	B60713187
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	TRANSPORTE PUBLICO DE MERCANCIAS POR CARRETERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6321
IAE	7210 / 7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	A9DOCUMENT S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOAN BIGORRA ELVIRA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL LLEIDA S.L
CP	08195
POBLACION	SANT CUGAT DEL VALLES
Nº TELEFONO	936976607
PAGINA WEB	www.a-9document.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B62764394
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE ORGANIZACION E IN- FORMATICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7260
IAE	8497-9026-7690
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL Y ANDORRA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☒ No ☐

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MARTIN 8 MARINO GESTIONES S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ELENA MARTIN
CARGO	ADMINISTRADORA - SOCIO MAYORITARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	RD SANT PERE, 42
CP	08010
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	932681836
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B63011407
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE GESTORIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420-0710
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

LAS PEQUEÑAS EMPRESAS PUEDEN SER FAMILIARES, Y NO SE ASOCIAN.
ESO ES PARA GRANDES EMPRESAS.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MICRODIGIT INFORMATICA S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MARCELO CERUEZA SOLER
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	AV GENERALITAT, 16
CP	08922
POBLACION	SANTA GLODIA DE GRAMENET-BARCEDONA
Nº TELEFONO	933867006
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B623 50269
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS INFORMATICOS HARDWARE, SOFTWARE Y SU MANTENIMIENTO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5248
IAE	6617-6590
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MOLLET FORTUNY 2002 S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FERMIN ANTON
CARGO	ENCARGADO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. DUERO, 40
CP	08031
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	934072009
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	360510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B62959994
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	COMPRVENTA DE FINCAS RUSTICAS Y URBANAS. EDIFICACION Y CONSTRUCCION DE INHUEBLES.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330-3010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	QUART DE SIARB SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOAQUIN RIVERA RUFAS
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL VIA FAVENCIA, 13
CP	08042
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	934273121
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B62642335
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE LIMPIEZA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7470
IAE	9220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí **No**

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí **No**

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	X
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

LAS GRANDES EMPRESAS SE ASOCIARAN, PERO LAS PEQUEÑAS
ES MUY DIFÍCIL PORQUE TIENEN SU PROPIO ÁMBITO DE MERCADO

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	SERVEIS TELEMATICS PALAMOS SL.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. TONI GIL
CARGO	ADMINISTRATIVO - COMERCIAL
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL SANT JOSEP, 5
CP	17230
POBLACION	PALAMOS - LERIDA
Nº TELEFONO	972314005
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B17549700
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS ASesorAMIENTOS A EMPRESAS EN MATERIA CONTABLE Y APLICACIONES INFORMATICAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7220
IAE	9022-8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	SVP ESPAÑA S.A
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. XAVIER GRAU BLANCO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.A.
DOMICILIO SOCIAL	CL. GRAN DE GRACIA, 25
CP	08012
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	932384848
PAGINA WEB	WWW.SVP.ES
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	60101210.
CIF/NIF	A58078296
AÑO CONSTITUCION	1985
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	SERVICIO DE INFORMACION Y NOTICIAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	9305
IAE	9799-9700-9790-8790-8793
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
X	

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	X
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

SUP - FRANCIA

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

OTRA SOCIEDAD

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	---

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	---

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	X
Sociales	X
De información	✓
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
X	

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
X	

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

X

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	
2 a 5 años	
más de 5 años	X

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet	
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	
En una Asociación de empresas	
Otros Registros	X
Ninguno	

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

40 Empresas

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

X		
---	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	X producción

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

X		
---	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	X

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

Expansión X

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input checked="" type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	TANIT GRAFICS L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MARGARITA NOCES BLASÍ
CARGO	DIRECTORA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. L
DOMICILIO SOCIAL	CL. GRAN VIA CORTS CATALANES, 117
CP	08014
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	932780291
PAGINA WEB	www.tanit.es
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B62002225
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS GENERALES DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7440
IAE	8440
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	POL TRANS 2000 S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANGELA VAZ SANCHEZ
CARGO	ESPOSA DE UNO DE LOS SOCIOS
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. ROJA, 3
CP	08213
POBLACION	POLINYA - BARCELONA
Nº TELEFONO	93-7131488
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B61260618
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	TRANSPORTE TERRESTRE DE MER- CANCIAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

NO SOTROS FORMAMOS PARTE DE UNA RED DE EMPRESAS, Y LO DEJAMOS PORQUE EL GRANDE SE COME AL PEQUEÑO, NOSOTROS ERA-
MOS EL PEQUEÑO.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GARBATOUR S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MC TEREJA MARTINEZ
CARGO	SECRETARIA - CONTABLE
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. PAMPLONA, 124
CP	08018
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	934852234
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B60052974
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL. EXPLOTACION DE APARCAMIENTOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6023
IAE	7210-7511-6912-7213
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Trabaja con el hermano, negociaron y decidieron crear su propia empresa.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FRIGORIFICOS MOLERO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PASCUAL TORCUATO MOLERO LOTANO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. MARE DE DÉU DE NURIA, 9
CP	08830
POBLACION	SANT BOI DE LLOBREGAT-BARCELONA
Nº TELEFONO	936303056
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B60822269
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro

--

Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

60

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AGRUPACION DE TRANSPORTES DEL VALLES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE MARTINEZ MEDINA
CARGO	SOCIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. COT LLURIA, 5
CP	08207
POBLACION	SABADELL- BARCELONA
Nº TELEFONO	937105700
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B63620387
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE TODA CLASE DE MERCANCIAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?:

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Los 2 socios

Ponga una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ABTRANSPORT S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALFONSO BEZA MARTINEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. RIBES S.L.
CP	08013
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	932472119
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B58886904
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	TRANSPORTE INTERMEDIARIOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6340
IAE	7560-7500-7550-6380
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐
 No ☒

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Trabájase en el sector y decidí crear
su propia empresa.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LA PRIMERA GRANJA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JORDI SANCHEZ PIQUE
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV. PRAT DE LA RIBA, 78
CP	25004
POBLACION	LLEIDA
Nº TELEFONO	973 22 1448
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B25323502
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	RESTAURANTE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710-6720-6810
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LA PIÑA DE PLATA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FCA. CABANILLAS HUERTA
CARGO	SOCIA - ESPOSA DEL PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. SANT TOMAS, 5
CP	08172
POBLACION	SANT CUGAT DEL VALLES - BARCELONA
Nº TELEFONO	93 5836528
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B62344700
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	RESTAURANTE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710-6810
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	X
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Sufro mobbing en la empresa donde trabajaba y con 56 años, no le puenia nadie y tuvo que crear la empresa propia con su mujer.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	JURES 2002 S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JUAN RODRIGUEZ ESCRIBANO
CARGO	PROPIETARIO.
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. GIRONA, 21
CP	08402
POBLACION	GRANOLLERS - BARCELONA
Nº TELEFONO	93 8794417
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B62936844
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	RESTAURACION Y HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5510
IAE	6840 - 6800 - 6700
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONS RAMON LLIBRE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RAMON LLIBRE CLEMENTE
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B60440393
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. CRISTÓFOR COLÓN, 77
CP	08340
POBLACION	VILASSAR DE MAR
Nº TELEFONO	937595126
Nº FAX	
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, REPARACION Y CONSERVACION DE TODA CLASE DE OBRAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4534
IAE	5090 - 5070
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Si No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros

De 5 a 10 miembros

De 10 a 20 miembros

Más de 20 miembros

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo

De coordinación

De promoción

Otras

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico

Por teléfono

Entrevistas, reuniones

Otros

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

11/11/11

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

PEQUEÑA EMPRESA HEREDERA DE SU PADRE, EN LA QUE TRABAJA TODA LA FAMILIA.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar a la dirección* que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BAHIA MAR S.A.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MIGUEL MONSERRAT GIL
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.A.
DOMICILIO SOCIAL	PZ INJERO GONALEX, 12
CP	43519
POBLACION	EL PERELLO - TARRAGONA
Nº TELEFONO	977460278
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	60.121,10
CIF/NIF	A43037266
AÑO CONSTITUCION	1980
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION Y PROMOCION IN-MOBILIARIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	8330-5011
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	
2 a 5 años	
más de 5 años	

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AZUDA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. GONZALO RUIZ ORTEGA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. GIRONA, 120
CP	08009
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	934575055
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B60492105
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION DE EDIFICIOS Y EDIFICACIONES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5232
IAE	6593-8300
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONES GESSAM S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MARIA SEGURA ANDREU
CARGO	PROPIETARIA
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B60679263
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. MORAGAS 5 BARRET, 75
CP	08397
POBLACION	PINEDA DE MAR
Nº TELEFONO	937672061
Nº FAX	
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION EN GENERAL. INCLUIDA PROTECCION OFICIAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-8590-5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1, ¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,- Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros

De 5 a 10 miembros

De 10 a 20 miembros

Más de 20 miembros

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo

De coordinación

De promoción

Otras

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico

Por teléfono

Entrevistas, reuniones

Otros

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Si	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONES GALLEGO Y JEMASA SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO GALLEGO VIGIL
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	343430636
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. MAJOR 17
CP	43812
POBLACION	POUILPELAT
Nº TELEFONO	977602541
Nº FAX	
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, REPARACION, REHABILITACION DE CUALQUIER OBRA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011 - 5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11/11/11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LONGOST INVESTMENT CLUB SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JORDI ANTONULAN BIOSCA
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	BG1583449
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. COMTE BORRELL, 230
CP	08029
POBLACION	BARCELONA
Nº TELEFONO	934518754
Nº FAX	
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	PROMOCION CONSTRUCCION, REHABILITACION, CONSERVACION DE INMUEBLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7012
IAE	8330 - 8610
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10.- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11.- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros

De 5 a 10 miembros

De 10 a 20 miembros

Más de 20 miembros

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo

De coordinación

De promoción

Otras

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico

Por teléfono

Entrevistas, reuniones

Otros

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Si'

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

[Redacted]

[Redacted]

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa
porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

11/11/11

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

71

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	COMBEC 95 S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. VICTOR CARRILLO RUIZ
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B62934856
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. GUSTAVO ADOLFO BELQUER, 113
CP	08206
POBLACION	SABADELL - BARCELONA
Nº TELEFONO	937168886
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, REHABILITACION Y PROMOCION DE TODO TIPO EDIFICACIONES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-5070
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1, ¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2, - Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa
porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CAMPS DE BLANES CONSTRUCTORS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FRANCISCO CAMPS BALTRONS
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B17543505
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ESPERANCA, 33
CP	17300
POBLACION	BLANES - GERONA
Nº TELEFONO	972337700
Nº FAX	
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION DE OBRAS, OBRAS MENORES Y PROMOCION DE EDIFICACIONES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330-8340-5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros

De 5 a 10 miembros

De 10 a 20 miembros

Más de 20 miembros

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo

De coordinación

De promoción

Otras

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico

Por teléfono

Entrevistas, reuniones

Otros

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Ne

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

[Redacted]

[Redacted]

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
 por necesidad, dada su dimensión de empresa
 porque en el sector de la consultoría se trabaja
 así
 por otras razones. Por favor indíquelas:

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MASNOU LLEVANTINA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALFREDO LOPEZ PEREZ
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B58586306
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S L
DOMICILIO SOCIAL	CL. DEL CARTE, 33
CP	08302
POBLACION	MATARO
Nº TELEFONO	937988726
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1988
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, PROMOCION Y VENTA DE TODO TIPO DE EDIFICACIONES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-8332
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

X	
---	--

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

[Redacted]

[Redacted]

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

Cont. 1-D

19-11-1964

The following are the names of the persons who have been
mentioned in the above mentioned report. The names of the persons
who have been mentioned in the above mentioned report are as follows:
1. Mr. A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.
2. Mr. A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.
3. Mr. A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.
4. Mr. A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.
5. Mr. A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.
6. Mr. A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.
7. Mr. A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.
8. Mr. A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.
9. Mr. A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.
10. Mr. A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.

NOMBRE COMERCIAL	Almacenes MARTE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Luis Gil
CARGO	Encargado
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. limitada
DOMICILIO SOCIAL	CL/ Arroyo de las Golmenas
CP	51002
POBLACION	ceuta
Nº TELEFONO	95/6505412.
Nº FAX	-
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3006
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	Imp y exp. carnes, pollos derivados...
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	-
CNAES	5170
IAE	-
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Nivel. Internacional
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí **No**

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí **No**

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The following table shows the results of a survey of 100 people. The first column shows the age group and the second column shows the number of people in that age group who are members of the club.

Age Group	Number of Members
16-20	10
21-25	15
26-30	20
31-35	25
36-40	30
41-45	35
46-50	40
51-55	45
56-60	50
61-65	55
66-70	60

(The first column shows the age group and the second column shows the number of people in that age group who are members of the club.)

Age Group	Number of Members
16-20	10
21-25	15
26-30	20
31-35	25
36-40	30
41-45	35
46-50	40
51-55	45
56-60	50
61-65	55
66-70	60

2. The following table shows the results of a survey of 100 people. The first column shows the age group and the second column shows the number of people in that age group who are members of the club.

Age Group	Number of Members
16-20	10
21-25	15
26-30	20
31-35	25
36-40	30
41-45	35
46-50	40
51-55	45
56-60	50
61-65	55
66-70	60

The first column shows the age group and the second column shows the number of people in that age group who are members of the club.

3. The following table shows the results of a survey of 100 people. The first column shows the age group and the second column shows the number of people in that age group who are members of the club.

Age Group	Number of Members
16-20	10
21-25	15
26-30	20
31-35	25
36-40	30
41-45	35
46-50	40
51-55	45
56-60	50
61-65	55
66-70	60

The first column shows the age group and the second column shows the number of people in that age group who are members of the club.

4. The following table shows the results of a survey of 100 people. The first column shows the age group and the second column shows the number of people in that age group who are members of the club.

Age Group	Number of Members
16-20	10
21-25	15
26-30	20
31-35	25
36-40	30
41-45	35
46-50	40
51-55	45
56-60	50
61-65	55
66-70	60

The first column shows the age group and the second column shows the number of people in that age group who are members of the club.

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Page 10

For the purpose of this study, the following data were collected:

1950-1951	1952-1953
1953-1954	1954-1955
1955-1956	1956-1957
1957-1958	1958-1959

The data were collected from the following sources:

1950-1951	1952-1953
1953-1954	1954-1955
1955-1956	1956-1957
1957-1958	1958-1959

Page 11

The data were collected from the following sources:

1950-1951	1952-1953
1953-1954	1954-1955
1955-1956	1956-1957
1957-1958	1958-1959

The data were collected from the following sources:

1950-1951	1952-1953
1953-1954	1954-1955
1955-1956	1956-1957
1957-1958	1958-1959

Page 12

The data were collected from the following sources:

1950-1951	1952-1953
1953-1954	1954-1955
1955-1956	1956-1957
1957-1958	1958-1959

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Figure 1

1
2
3
4

Figure 2

1
2
3
4

Figure 3

1
2
3
4

Figure 4

1
2
3
4

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input checked="" type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

Page 1 of 1

1	2	3
---	---	---

1. The following is a list of the names of the persons who have been named in the above-mentioned document.

Name

Address

City

State

Zip

(If the name of the person is not known, please write "Unknown".)

(If the address is not known, please write "Unknown".)

2. The following is a list of the names of the persons who have been named in the above-mentioned document.

1	2	3
---	---	---

3. The following is a list of the names of the persons who have been named in the above-mentioned document.

Name	Address	City	State	Zip
John Doe	123 Main St.	Anytown	CA	90210
Jane Smith	456 Elm St.	Anytown	CA	90210
Bob Johnson	789 Oak St.	Anytown	CA	90210
Alice Brown	101 Pine St.	Anytown	CA	90210
Charlie White	202 Pine St.	Anytown	CA	90210
Diana Green	303 Pine St.	Anytown	CA	90210
Frank Black	404 Pine St.	Anytown	CA	90210
Grace Hall	505 Pine St.	Anytown	CA	90210
Henry King	606 Pine St.	Anytown	CA	90210
Ivy Lee	707 Pine St.	Anytown	CA	90210
Jack Miller	808 Pine St.	Anytown	CA	90210
Karen Wilson	909 Pine St.	Anytown	CA	90210
Leo Adams	1010 Pine St.	Anytown	CA	90210
Mary Taylor	1111 Pine St.	Anytown	CA	90210
Nathan Evans	1212 Pine St.	Anytown	CA	90210
Olivia Harris	1313 Pine St.	Anytown	CA	90210
Peter Clark	1414 Pine St.	Anytown	CA	90210
Quinn Lewis	1515 Pine St.	Anytown	CA	90210
Rachel Young	1616 Pine St.	Anytown	CA	90210
Samuel King	1717 Pine St.	Anytown	CA	90210
Tina Scott	1818 Pine St.	Anytown	CA	90210
Victor Baker	1919 Pine St.	Anytown	CA	90210
Wendy Green	2020 Pine St.	Anytown	CA	90210
Xavier White	2121 Pine St.	Anytown	CA	90210
Yvonne Black	2222 Pine St.	Anytown	CA	90210
Zoe Hall	2323 Pine St.	Anytown	CA	90210

4. The following is a list of the names of the persons who have been named in the above-mentioned document.

1	2	3
---	---	---

5. The following is a list of the names of the persons who have been named in the above-mentioned document.

1	2	3
---	---	---

6. The following is a list of the names of the persons who have been named in the above-mentioned document.

porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the report is a general introduction to the subject of the study.

1	2
3	4

2. The second part of the report is a detailed description of the methods used in the study.

3. The third part of the report is a discussion of the results of the study.

4. The fourth part of the report is a conclusion and a list of references.

5. The fifth part of the report is a list of appendices.

6. The sixth part of the report is a list of figures and tables.

7. The seventh part of the report is a list of footnotes.

8. The eighth part of the report is a list of acknowledgments.

Com. Valencia - SS

1.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

www. Boyder-un

963731162.

NOMBRE COMERCIAL	Boyden International
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Joel Enrique Sánchez Montalvo
CARGO	Proprietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	B. Gracia - 60
CP	08007
POBLACION	Barcelona / Valencia
Nº TELEFONO	963731162 / 934670355
PAGINA WEB	www.boyden.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B62340203
AÑO CONSTITUCION	1970
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Busqueda cataluña
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	-
CNAES	9305
IAE	975919520
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Internacional
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cábel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	X
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

Boyden.

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet
Por terceras personas
Por algún organismo oficial
Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí	No
X	

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí	No
X	

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X	
Económicas	X
Sociales	
De información	X
Otras	

The following table shows the results of the analysis of the data obtained from the experiments conducted on the effect of the concentration of the solution on the rate of reaction. The results are given in the form of a table.

The results of the analysis of the data obtained from the experiments conducted on the effect of the concentration of the solution on the rate of reaction.

Concentration of solution (M)	Rate of reaction (mol/l.s)
0.1	0.001
0.2	0.002
0.3	0.003
0.4	0.004
0.5	0.005

The results of the analysis of the data obtained from the experiments conducted on the effect of the concentration of the solution on the rate of reaction. The results are given in the form of a table.

Concentration of solution (M)	Rate of reaction (mol/l.s)
0.1	0.001
0.2	0.002
0.3	0.003
0.4	0.004
0.5	0.005

The results of the analysis of the data obtained from the experiments conducted on the effect of the concentration of the solution on the rate of reaction.

Concentration of solution (M)	Rate of reaction (mol/l.s)
0.1	0.001
0.2	0.002
0.3	0.003
0.4	0.004
0.5	0.005

Concentration of solution (M)	Rate of reaction (mol/l.s)
0.1	0.001
0.2	0.002
0.3	0.003
0.4	0.004
0.5	0.005

The results of the analysis of the data obtained from the experiments conducted on the effect of the concentration of the solution on the rate of reaction.

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
X	

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
X	

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

X

Con otras empresas

X

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

X

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

X

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	<input type="checkbox"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="checkbox"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="checkbox"/>
Más de 20 miembros	<input checked="" type="checkbox"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	<input type="checkbox"/>
De coordinación	<input type="checkbox"/>
De promoción	<input type="checkbox"/>
Otras	<input checked="" type="checkbox"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	<input checked="" type="checkbox"/>
Por teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Entrevistas, reuniones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Project Name

Project Description

Project Status

Project Manager

Project Name

Project Description

Project Status

Project Manager

Project Name

Project Description

Project Status

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	X

Figure 1

1
2
3
4

1. 1st
2. 2nd
3. 3rd
4. 4th

Figure 2

1
2
3
4

1. 1st
2. 2nd
3. 3rd
4. 4th

1	2	3	4
1	2	3	4

Figure 3

Figure 4

1
2
3
4

1. 1st
2. 2nd
3. 3rd
4. 4th

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input checked="" type="checkbox"/>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

The following are the results of the test.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

The following are the results of the test.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

The following are the results of the test.

Test No.	Test Date	Test Result	Test Location	Test Time	Test Duration	Test Status	Test Notes
1	1/1/2020	Pass	Lab 1	10:00	10:15	Pass	Test 1 results
2	1/1/2020	Pass	Lab 1	10:15	10:30	Pass	Test 2 results
3	1/1/2020	Pass	Lab 1	10:30	10:45	Pass	Test 3 results
4	1/1/2020	Pass	Lab 1	10:45	11:00	Pass	Test 4 results
5	1/1/2020	Pass	Lab 1	11:00	11:15	Pass	Test 5 results
6	1/1/2020	Pass	Lab 1	11:15	11:30	Pass	Test 6 results
7	1/1/2020	Pass	Lab 1	11:30	11:45	Pass	Test 7 results
8	1/1/2020	Pass	Lab 1	11:45	12:00	Pass	Test 8 results
9	1/1/2020	Pass	Lab 1	12:00	12:15	Pass	Test 9 results
10	1/1/2020	Pass	Lab 1	12:15	12:30	Pass	Test 10 results

The following are the results of the test.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

The following are the results of the test.

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
NS	

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Depende del sector.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:



Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DEL VALLE I GUIJARRO S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. <i>Juani Guifarro</i>
CARGO	<i>Souder</i> ✓
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	<i>SL</i>
DOMICILIO SOCIAL	<i>CALLE EN PROYECTO TREINTA 6</i>
CP	<i>46195</i>
POBLACION	<i>LLOMBAL - VALENCIA</i>
Nº TELEFONO	<i>96 255 30 14</i>
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	<i>3005'10</i>
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	<i>B97287585</i>
AÑO CONSTITUCION	<i>2003</i>
NUMERO SOCIOS	<i>2</i>
ACTIVIDAD	<i>COMERCIO DISTRIBUCION FERRETERIA</i>
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	<i>5246</i>
IAE	<i>6533 6153</i>
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	<i>LOCAL</i>
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	<i>3</i>

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	<input checked="" type="checkbox"/>
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

FERROBOX - Asociación Ferreterías independientes

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

X
X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	---

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	---

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

X
X

central de compras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	<input type="checkbox"/>
2 a 5 años	<input checked="" type="checkbox"/>
más de 5 años	<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

www.ferrobbox.com

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	<input checked="" type="checkbox"/>
De 5 a 10 miembros	<input type="checkbox"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="checkbox"/>
Más de 20 miembros	<input type="checkbox"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	<input type="checkbox"/>
De coordinación	<input checked="" type="checkbox"/>
De promoción	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

de gustaria que sus ideas de mejora fueran consideradas

Mucho

Poco

Nad

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	<input checked="" type="checkbox"/>
Por teléfono	<input type="checkbox"/>
Entrevistas, reuniones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	X
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input checked="" type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENTTO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DICOLAT
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Diego Marin
CARGO	Empleado
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	Poligono Industrial c/ Jaime I
CP	46560
POBLACION	MASSALFASSAR - VALENCIA
Nº TELEFONO	96 1404038
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B97066435
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Comercialización y distribución de equipos de descanso
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	3615
IAE	4960 6530
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENTO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CURTIDOS Y AFINES DE ULTRAMARS.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. SANTIAGO TABERNER
CARGO	SOLLO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV NORTE, 27
CP	46220
POBLACION	PICASSENT
Nº TELEFONO	963493979
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B97041248
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	COMERCIO Y DISTRIBUCION DE PIE- LES Y CURTIDOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5124
IAE	6172 - 6134
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	NO
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CUADRO MARQ S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALBERTO ROSELLÓ QUIRANT
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. VIT (BACAROT), 37
CP	03114
POBLACION	ALICANTE
Nº TELEFONO	965111408
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B53622528
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	0
ACTIVIDAD	LA FABRICACION, MONTAJE, COMERCIALIZACION Y DISTRIB. DE OBJETOS DE MADERA, METAL, DECORACION Y HOGAR
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2051
IAE	6160
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

6

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BOSCA Y OLMOS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. GUILLERMO BOSCA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ALCALDE CANO COLOMA, 15-17
CP	46022
POBLACION	VALENCIA
Nº TELEFONO	963317016
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B96507637
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	COMPRA VENTA, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS QUIMICOS Y DERIVADOS.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5155
IAE	6166
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	X
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MENDOZA INGENIERO
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Alejandro Mendoza Plaza
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	Emp. Individual
DOMICILIO SOCIAL	Av Penís y Valero 188-84
CP	46006
POBLACION	Valencia
Nº TELEFONO	963333604 / 96414071
PAGINA WEB	www.mendoza-ingeniero.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	mendozaplaza@mendoza-ingeniero.com
CAPITAL SOCIAL	—
CONSTITUCIÓN	—
CIF/NIF	—
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Asesoramiento emp. nuevas tecnologías y gestión
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	—
CNAES	7414
IAE	849
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Valencia
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	—

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	<input checked="" type="checkbox"/>
Asociación de empresas	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Cártel</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

Asociación de técnicas en prevención de riesgos laborales de Valencia

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	---

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	---

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	X
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

¿Con qué intensidad?

Alta Media

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input checked="" type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input checked="" type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input checked="" type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input checked="" type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

	X	
--	---	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	X

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

		X
--	--	---

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	X
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	

Ninguna.

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así ☒
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Difícil a no ser por Internet.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

8

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DEPORTE NADIR S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. TERESA CANDIDA JENPERE HDEZ
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. SAN GABRIEL, 8
CP	03005
POBLACION	ALICANTE
Nº TELEFONO	965655 066
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B53208088
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	GESTION ORGANIZACION Y SERVICIOS ACTIVIDADES DEPORTIVAS, LUDICO RECREATIVAS, CULTURALES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	9210
IAE	9612-9600-9680
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	COMUNIDAD VALENCIANA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DARBY SOFT INGENIERIA S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JUAN RAMON MORENO JBAÑET
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	PZ-CURA ESCANELL, 6
CP	46119
POBLACION	NAQUERA - VALENCIA
Nº TELEFONO	961680194
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B97455000
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS TÉCNICOS INGENIERIA. PROGRAMA MANEJO, ANALISIS Y COMERCIALIZACION PRODUCTOS INFORMATICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430 - 9910
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,- Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

10

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	COLOPTICA CENTRE VISUAL S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JULIA COLOMAR GARCIA
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PS. SALAZAR, 13
CP	03700
POBLACION	DENIA - ALICANTE
Nº TELEFONO	96-5789868
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B53075248
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS OPTICOS. COMERCIO PRODUCTOS OPTICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	8593 5232
IAE	6593 -6614
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
X	

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	X
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

ALAIN AFFLELOU OPTICO

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

Televisión

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	X
Sociales	X
De información	X
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

X	
---	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

	X
--	---

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

X

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

X

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

X

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

	X	
--	---	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	X
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

	X	
--	---	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
	X

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa

X

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	COLL MARITIMA S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE COLL GENOVES
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	AVD. FRANCIA, 161
CP	46024
POBLACION	VALENCIA
Nº TELEFONO	96 324 5458
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B 46732459
AÑO CONSTITUCION	1990
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	EJERCICIO DE LAS ACTIVIDADES DE TRANSIT, CONSIGNATARIA DE BUQUES Y MERCANCIAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6322
IAE	7520 - 7560
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

TRANSPORTE
MARITIMOS

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
/	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ACABADOS DAINES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ENESTO JOSE PEREZ ANTON
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	PARTIDA DE CACHAP, G 2
CP	03330
POBLACION	CREVILLEN T
Nº TELEFONO	966680417
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B53595153
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	FABRICACION DE CALZADO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	1930
IAE	4510-6130
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CENTRO PUBLICIDAD ELECTRONICA ESPAÑA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CARLOS NAVARRO BERNABE
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PS DE LA EXPLANADA, 17
CP	03610
POBLACION	PETRE - ALICANTE
Nº TELEFONO	966952729
PAGINA WEB	www.digitalpublic.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	300510
CIF/NIF	B53449120
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIO DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMATICOS PARA DISTRIBUCION Y VULGARIZACION DE PUBLICIDAD
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7200
IAE	9020 - 7500 - 7561
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENTO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ESTUDIO CHONCADA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} LLANOS VALERO MONTAYA
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. DOCTOR MARCO MERENCIANO, 22
CP	46025
POBLACION	VALENCIA
Nº TELEFONO	963461742
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B96472196
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	TODA CLASE DE SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ADMINISTRACION INMOBILIARIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7032
IAE	8330-8340
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

FORMABAN PARTE DE UNA FRANQUICIA Y SE FUERON PORQUE NO FUNCIONABA.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DOMINGO BUS S.A
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. DOMINGO APARICI GARCES
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.A.
DOMICILIO SOCIAL	CL. JORGE JUAN, 48
CP	12006
POBLACION	CASTELLON
Nº TELEFONO	964252010
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	60121'10
CIF/NIF	A12359287
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6021
IAE	7213-7220-7210
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece ☐
Con otras empresas ☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	<input type="checkbox"/>
2 a 5 años	<input type="checkbox"/>
más de 5 años	<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet	<input type="checkbox"/>
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	<input type="checkbox"/>
En una Asociación de empresas	<input type="checkbox"/>
Otros Registros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	EPITRANS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PALOMA VALERO CARCEL
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ALBERIQUE, 27
CP	46008
POBLACION	VALENCIA
Nº TELEFONO	963841507
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B46748414
AÑO CONSTITUCION	1990
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6320
IAE	7220-7500-7560
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece ☐
Con otras empresas ☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	<input type="checkbox"/>
2 a 5 años	<input type="checkbox"/>
más de 5 años	<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet	<input type="checkbox"/>
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	<input type="checkbox"/>
En una Asociación de empresas	<input type="checkbox"/>
Otros Registros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MIGUEL GARCIA SANTONJA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. GABRIEL MARTINEZ EJEJA
CARGO	CONTABLE
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. DOÑA AMALIA, 45-47
CP	03801
POBLACION	ALCOY - ALICANTE
Nº TELEFONO	96-5541552
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B03990215
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	INDUSTRIA TEXTIL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	1754
IAE	4550 - 4393
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Si N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión
Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

NUESTRO SECTOR, DEBIDO A LA GRAN COMPETENCIA, TIENDE A PEQUEÑAS EMPRESAS, CON PRODUCTOS MUY SELECTIVOS Y DE MUCHA CALIDAD, QUE NO PUEDEN OFRECER LAS MULTINACIONALES.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MANUFACTURAS ALZABARES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE GARCIA VICENTE
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	PD ALZABARES, 201
CP	03290
POBLACION	ELCHE - ALICANTE
Nº TELEFONO	965424353
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B53001277
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	INDUSTRIA CALZADO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	1930
IAE	4510
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LA PUNXAETHA SLL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO MARIN FUENTES
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SLL
DOMICILIO SOCIAL	AUREY JUAN CARLOS I, 17
CP	03570
POBLACION	VILLAJUYOSA - ALICANTE
Nº TELEFONO	965892955
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B53223384
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	CERVECERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5510
IAE	6840 - 6720
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LA ESTRELLA BAGNOLAIS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE VICENTE TOMAS GOMACEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV ARENAL - AP LANCORH, Y
CP	03730
POBLACION	JAVEA - ALICANTE
Nº TELEFONO	965790802
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B03829165
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	RESTAURANTE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710-6714
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1, -¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2, -Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

21

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LA HOSTERIA LEVANTINA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ELENA JUBEDO
CARGO	ENCARGADA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. JOAQUIN COSTA, 1
CP	12004
POBLACION	CASTELLON
Nº TELEFONO	96 4524675
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B12015277
AÑO CONSTITUCION	1972
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	RESTAURANTE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5540
IAE	6720-6740-5011
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1, -¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2, -Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años
2 a 5 años
más de 5 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
X	

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	X
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

TIENE TAMBIEN UNA GASOLINERA Y UN CONCESIONARIO DE LOCHES, PERO NO COOPERAN.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

22

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BAR ANGÉLILLO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE SANCHEZ GALERA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV REI JAUME I, 25
CP	03502
POBLACION	BENIDORM - ALICANTE
Nº TELEFONO	96680 6659
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B53261434
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	EXPLOTACION DE NEGOCIO DE HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5540
IAE	6720- 6800
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

23

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MOMPARLER ARQUITECTOS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. AURORA M ^E GONZALEZ PADIAL
CARGO	PROPIETARIA
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	896617147
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ALVARO DE BAZAN
CP	46010
POBLACION	VALENCIA
Nº TELEFONO	963337326
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS TÉCNICOS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430-8432
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1, ¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,- Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8.- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros

De 5 a 10 miembros

De 10 a 20 miembros

Más de 20 miembros

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo

De coordinación

De promoción

Otras

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico

Por teléfono

Entrevistas, reuniones

Otros

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando
sus propias empresas

--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Si No

--	--

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor

por necesidad, dada su dimensión de empresa

porque en el sector de la consultoría se trabaja

así

por otras razones. Por favor indíquelas:

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí

No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

24

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LUIS VALHASEDA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} ELENA REQUENA CATURLA
CARGO	PROPIETARIA
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	853080743
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	AV. OSCAR ESPLA, 28
CP	03003
POBLACION	ALICANTE
Nº TELEFONO	965228347
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE DESORDENAMIENTO FISCAL, FINANCIERO Y CONTABLE A EMPRESAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420-8410
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/Nc

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

25

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LUDE LAB S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MIGUEL SAIZ ARNEJO
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B97333611
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL MARIANO RIBERA, 16
CP	46018
POBLACION	VALENCIA
Nº TELEFONO	963156851
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	PRESTACION DE SERVICIO DE DISEÑO Y COMUNICACION INFORMATICO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7220
IAE	9022-7690
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

· Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8.- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10.- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11.- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros

De 5 a 10 miembros

De 10 a 20 miembros

Más de 20 miembros

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo

De coordinación

De promoción

Otras

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico

Por teléfono

Entrevistas, reuniones

Otros

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Si'

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11/11/11

26

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LIMPIEZAS MARAVILLAS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSEFA GARCIA LUIS
CARGO	PROPIETARIA
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B53651469
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CC. SAN JULIAN, 43
CP	03180
POBLACION	TORREVIEJA
Nº TELEFONO	965713655
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIO DE LIMPIEZAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7470
IAE	9220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

· Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8.- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10.- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11.- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12.- ¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros

De 5 a 10 miembros

De 10 a 20 miembros

Más de 20 miembros

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14.- ¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo

De coordinación

De promoción

Otras

15.- Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16.- ¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico

Por teléfono

Entrevistas, reuniones

Otros

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Ne

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

X	
---	--

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Estaba asumiendo a casa y decidí crear una empresa junto con su hija.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

2620

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GRUPO CAMALEON CREATIVOS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FERNANDO CALVO SOLADO
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B0375700 Z
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PZ. LOS LUCEROS, 3
CP	03001
POBLACION	ALICANTE
Nº TELEFONO	965142621
Nº FAX	
PAGINA WEB	www.grupocamaleon.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	PRESTACION Y REALIZACION DE SERVICIOS DE DISEÑO GRAFICO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7440
IAE	8440-4740
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

· Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Si	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11/11/11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GRUPO 10 CENTRO TECNICO PERICIAL SLL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE ANTONIO LOPEZ OCHANDO
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B97075238
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SLL
DOMICILIO SOCIAL	CL. PINTOR PASCUAL CAPUZ, 24
CP	46018
POBLACION	VALENCIA
Nº TELEFONO	963788474
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	PERITACION Y TASACION DE SEGUROS, ALHAJAS, GENEROS Y EFECTOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430-8322
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

· Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros

De 5 a 10 miembros

De 10 a 20 miembros

Más de 20 miembros

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo

De coordinación

De promoción

Otras

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico

Por teléfono

Entrevistas, reuniones

Otros

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Si

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11/11/11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GRUP E NEGOCIALBA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RAMON ANTONIO ZORNOZA CARDENAS
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B97118327
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ELIAS TORMO, 18
CP	46035
POBLACION	VALENCIA
Nº TELEFONO	962901659
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	ASESORAMIENTO A EMPRESAS Y OTROS ORGANISMOS DE TIPO CONTABLE Y FINANCIERO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7414
IAE	8421-8420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/Nc

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

[Redacted]

[Redacted]

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DISEÑO INMOBILIARIO DE AYALA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSEFINA SEARA CRETO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL ROIC DE CORELLA, 18
CP	46700
POBLACION	GANDIA - VALENCIA
Nº TELEFONO	962848082
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B97348445
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION Y PROMOCION DE TODA CLASE DE OBRAS PUBLICAS Y PRIVADAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330-8340
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	X
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	TECNICONS 2000 S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALBERTO VJO GARCIA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. DOCTOR ROUX, 8
CP	12004
POBLACION	CASTELLON
Nº TELEFONO	964222187
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B12528964
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	PROMOCION Y CONSTRUCCION DE TODO TIPO DE OBRAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4510
IAE	5020-5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Persónas que aprovechas oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

EMPRESA FAMILIAR

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PROMOCIONES EDEN DEL MAR S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOAQUIN ROCAMORA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. AMALIA ORTUÑO, 13
CP	03312
POBLACION	ORIHUELA - ALICANTE
Nº TELEFONO	965305559
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B03114956
AÑO CONSTITUCION	1982
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	PROMOCION Y CONSTRUCCION DE OBRAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330-8332
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PROMOCIONES AZACO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ROCIO COTAYNA AZAGRA
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. ALBACETE, 13
CP	03005
POBLACION	ALICANTE
Nº TELEFONO	9659 23654
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B53439709
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, PROMOCION, ARRENDAMIENTO Y COMPRA-VENTA DE INMUEBLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330-5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuantos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PROMOCABANES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE FERNANDO HERNANDEZ GONZALEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL.
DOMICILIO SOCIAL	PZ LA TINENCA
CP	
POBLACION	CABANES - CASTELLON
Nº TELEFONO	964332004
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B126 20605
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, PROMOCION, COMPRA - VENTA DE INMUEBLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	5010-8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONES CONCEJO SORIANO SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. VIRGINIA CATALAN
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. FALCO, 4
CP	46184
POBLACION	SAN ANTONIO DE BENA GEBER - VALENCIA
Nº TELEFONO	961350982
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B97295976
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	LA PROMOCION, CONSTRUCCION, REPARACION, DE VIVIENDAS Y FINCAS URBANAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-8300
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MANEVA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. EVA HANJARIN CARRETERO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL TENIENTE RUIZ BRU, 6
CP	03201
POBLACION	ELCHE
Nº TELEFONO	965431299
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B53483194
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE APARATOS DE CALOR Y FRIO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4533
IAE	5042-6150
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7.-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,- Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	X
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MANANTIAL DE PEÑALBA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ARTURO GASQUET REIG
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CR. CRA. OLIVA - PEGO KM 6
CP	03750
POBLACION	PEDREGUER
Nº TELEFONO	965572904
PAGINA WEB	WWW.manantialdepeñalba.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B53520607
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	ENVASADO, VENTA Y DISTRIBUCION DE AGUA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	1598
IAE	4280-1610
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

2 socios - Uno mayor de 40 años

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

38

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	EXCLUSIVAS CASTELLANO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MANUEL CASTELLANO RIBES
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV. HERMANOS BOU, 181
CP	12003
POBLACION	CASTELLON
Nº TELEFONO	964281740
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B12351128
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION Y VENTA AL POR MAYOR DE TODA CLASE DE BEBIDAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5134
IAE	6126 - 6129 - 6127
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Heredo la empresa del padre.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	EUROPLAST MODA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. VICENTE FERRANDEZ SANSANO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. BENAJAU - PG. IND CARRUS
CP	03206
POBLACION	ELCHE - ALICANTE
Nº TELEFONO	966666844
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10 /
CIF/NIF	B53619730
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	COMPRA VENTA Y DISTRIBUCION DE TODA CLASE DE ARTICULOS PARA EL CALZADO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5124
IAE	6172- 6130
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Nuestro sector está muy difícil, terminarán por cerrar todas las pequeñas empresas.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DISUOES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ESPERANZA ALCALA LAHA
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PG INDUSTRIAL VIRGEN DE LA SAUND, 19
CP	46950
POBLACION	XIRIVELLA
Nº TELEFONO	963836687
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B96127485
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION, AL POR MAYOR, DE LIBROS, REVISTAS, FOLLETOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5147
IAE	6199-6196
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
X	

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DISTRIBURAMA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M=CARLA PONS CARPIO
CARGO	GERENTE
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL SAN ISIDRO LABRADOR, 2
CP	46120
POBLACION	ALBORAYA - VALENCIA
Nº TELEFONO	961858108
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B97260335
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, TANTO HUMANOS COMO VETERINARIOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5146
IAE	6140-6141
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PIXEL Y PAPEL S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. DIEGO GARRIDO VEGA
CARGO	SOCIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. GONZALEZ MARTI, 7
CP	46008
POBLACION	VALENCIA
Nº TELEFONO	963823910
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B97209332
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS RELATIVOS AL DISEÑO GRAFICO, FOTO GRAFIA, MAQUETACION...
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7484
IAE	8490 - 4760
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PERITACIONES DE DIEGO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JORGE DE DIEGO
CARGO	COPROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PJ ANGELS I FEDERIC, 6
CP	46022
POBLACION	VALENCIA
Nº TELEFONO	963552231
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B96249966
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	TASACION DE SEGUROS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6720
IAE	8321-8319-8322
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

EMPRESA FAMILIAR

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ROMERO BELTRAN ASESORES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JESUS ROMERO BELTRAN
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. OVIEDO, 13
CP	12004
POBLACION	CASTELLON
Nº TELEFONO	964228138
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B12457818
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	ASESORIA, FISCAL ECONOMICA, FINANCIERA Y CONTABLE.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

EXTREMADURA

1-D.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

1. The first point to be made is that the
the following points are to be made:
the following points are to be made:
the following points are to be made:
the following points are to be made:
the following points are to be made:
the following points are to be made:
the following points are to be made:
the following points are to be made:
the following points are to be made:
the following points are to be made:

NOMBRE COMERCIAL	ACEDO LOPEZ MANUALIDADES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JESUS ACEDO BERROCAL
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	STA. JOAQUINA DE UEDRUNA, 4
CP	1001
POBLACION	CACERES
Nº TELEFONO	92-7240615
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B10266559
AÑO CONSTITUCION	2-12-2001
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE OBJETOS PARA MANUALIDADES Y DECORACION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5246
IAE	6533/6196
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	EXTREMADURA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cáritel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

...and all the other things mentioned in the ...
 ...the ...
 ...part of the ...

...of the ...

...

...of the ...
 ...
 ...
 ...
 ...

...	...

...of the ...

...	...

...

...of the ...
 ...
 ...
 ...
 ...

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

Information for the purpose of the study

1	2
---	---

1. on the interest

1	2
---	---

1. on the interest

1. on the interest

1	2
1	2

1. on the interest

1. on the interest

1	2
1	2
1	2

1. on the interest

1	2
1	2
1	2
1	2
1	2

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.-¿Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Figure 1

Figure 2

The first column
The second column
The third column
The fourth column

Figure 3

Figure 4

Figure 5

The first column
The second column
The third column
The fourth column

Figure 6

Figure 7

Figure 8

The first column
The second column
The third column
The fourth column

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Table 1: Data for the first table

1	10
2	20
3	30
4	40

Table 2: Data for the second table

1	10
2	20
3	30
4	40

Table 3: Data for the third table

1	10
2	20
3	30
4	40

Table 4: Data for the fourth table

1	10
2	20
3	30
4	40

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	



Figure 1. Schematic diagram of the experimental setup.



Figure 2. Schematic diagram of the experimental setup.

Figure 3. Schematic diagram of the experimental setup.



Figure 4. Schematic diagram of the experimental setup.

Time (min)	Concentration (mg/L)
0	0
10	0.1
20	0.2
30	0.3
40	0.4
50	0.5
60	0.6
70	0.7
80	0.8
90	0.9
100	1.0

Figure 5. Schematic diagram of the experimental setup.



Figure 6. Schematic diagram of the experimental setup.

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

La siguiente figura muestra la estructura de un programa en lenguaje C.



El programa que se muestra a continuación es un programa en lenguaje C.

El programa que se muestra a continuación es un programa en lenguaje C.

El programa que se muestra a continuación es un programa en lenguaje C.

El programa que se muestra a continuación es un programa en lenguaje C.

El programa que se muestra a continuación es un programa en lenguaje C.

El programa que se muestra a continuación es un programa en lenguaje C.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

the first of these is the fact that the
the second is the fact that the
the third is the fact that the
the fourth is the fact that the
the fifth is the fact that the
the sixth is the fact that the
the seventh is the fact that the
the eighth is the fact that the
the ninth is the fact that the
the tenth is the fact that the

NOMBRE COMERCIAL	ACR GESTION S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RICARDO JUAN CRIADO ARCE
CARGO	DIRECTOR EJECUTIVO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. PERIODISTA SANCHEZ ASENSIO 3
CP	1002
POBLACION	CACERES
Nº TELEFONO	92-72 10526
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B10053080
AÑO CONSTITUCION	1-24-1989
NUMERO SOCIOS	
ACTIVIDAD	SERVICIOS FINANCIEROS Y CONTABLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412 - 7410
IAE	8420/8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	CACERES
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

... of the ...
 ... of the ...
 ... of the ...

... of the ...

Table with 2 columns and 4 rows.

... of the ...
 ... of the ...
 ... of the ...
 ... of the ...

Table with 2 columns and 2 rows.

... of the ...

Table with 2 columns and 2 rows.

Table with 2 columns and 4 rows.

... of the ...
 ... of the ...
 ... of the ...
 ... of the ...

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input type="checkbox"/>

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

Information about the project is available at:

Project	
---------	--

The following table shows:

Project	
---------	--

Project

Project

Project	
---------	--

The following table shows the results of the project. The first column shows the project name, the second column shows the project number, and the third column shows the project status.

Project

Project

Project	
---------	--

The following table shows the results of the project. The first column shows the project name, the second column shows the project number, and the third column shows the project status.

Project

Project	
---------	--

The following table shows the results of the project. The first column shows the project name, the second column shows the project number, and the third column shows the project status.

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Form 100-10

Form 100-10

1. Name of the person or organization
2. Address
3. City
4. State

Form 100-10

Form 100-10

Form 100-10

1. Name of the person or organization
2. Address
3. City
4. State

Form 100-10

Form 100-10

Form 100-10

1. Name of the person or organization
2. Address
3. City
4. State

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Figure 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Figure 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Figure 3

Figure 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo **mantenerse como microempresa, en un mercado global.**

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first step is to identify the problem.

2. The second step is to analyze the problem.

3. The third step is to develop a solution.

4. The fourth step is to implement the solution.

5. The fifth step is to evaluate the results.

6. The sixth step is to document the process.

7. The seventh step is to review the process.

8. The eighth step is to improve the process.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B06331672

NOMBRE COMERCIAL	GATOS BADAJOZ S.L.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CARLOS MS SANCHEZ RUBIO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SOCIEDAD LIMITADA
DOMICILIO SOCIAL	CL. NICOLAS LOPEZ DE VELASCO, 8
CP	06004
POBLACION	BADAJOZ
Nº TELEFONO	92-4248619
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	8/18/2000
NUMERO SOCIOS	
ACTIVIDAD	DISEÑO Y COMERCIALIZACION DE TODA CLASE DE PRODUCTOS TELEMATICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	INFORMATICOS Y MULTIMEDIA
CNAES	7260
IAE	9026/7690
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	BADAJOZ
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

2848

si las empresas están en red y su
interés por permanecer en red.

Señale con una X en la celda
sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores.	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

X	X	
---	--------------	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FLORIDA 2 S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} JULIA CANO SEQUIERDO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AVD. ESPAÑA, 22
CP	10600
POBLACION	PLASENCIA - CACERES
Nº TELEFONO	92-7413858
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B10147080
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	HOTELERIA RESTAURANTE DOS TENE DORES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	9211 / 68017
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PLASENCIA - CACERES
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Ex tremadura - Indus 20
5

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Alumar Peño
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Eva Corrallo
CARGO	Hija propietaria y empleada
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	POL. IND. PEÑO
CP	06760
POBLACION	Navalvillar de Peño.
Nº TELEFONO	924861195
PAGINA WEB	=
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	=
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B06286645
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	Industria de la Piedra Natural y Carpent.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4542
IAE	5055 / 2442 / 2440
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	X
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?:

COERA

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí	No
X	X

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí	No
	X

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

	Ponga una X
Económicas	
Sociales	
De información	X
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

	X
--	---

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

X

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

X

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

NS

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad
	X	

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	X

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad
		X

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	X

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	X
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input checked="" type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input checked="" type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PAVIMENTOS INDUSTRIALES FCO. MAR-
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. TIN S.L. FRANCISCO MARTIN AGUADO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	DEHESIDA DE CALAMON PARCELA 101
CP	06010
POBLACION	BADAJOS
Nº TELEFONO	92-4267434
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B06327571
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	0
ACTIVIDAD	LA INSTALACION, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE PAVIMENTOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-5024-5052
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3
Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.	

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☐ No ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

7

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONES EUROPLAS XXI S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ISABEL ARRIBAS
CARGO	SOCIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	AVD. ESPAÑA, 35
CP	10600
POBLACION	PLASENCIA
Nº TELEFONO	927426518
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B10273738
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, PROMOCION, REPARACION, CONSERVACION DE OBRAS TANTO PUBLICAS COMO PRIVADAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Trabajaban en el sector los cuatro y decidieron crear la empresa

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	SIGA ARQUITECTOS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE BENITO SIERRA VELAZQUEZ
CARGO	PROPIETARIO.
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. AMARGURA, 65
CP	06400
POBLACION	DON BENITO
Nº TELEFONO	924811387
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B06241905
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS PROFESIONALES EN LOS CAMPOS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430 -8432
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☒ No ☐

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Termina la carrera y decide ejercer como arquitecto

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALUFUN S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO PAZ
CARGO	JEFE DE CONTABILIDAD
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV AS CAROLINAS, 10
CP	36600
POBLACION	VILLAGARCIA DE ARDUJA - PONTEVEDRA
Nº TELEFONO	986501636
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B36266138
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE METALES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2754
IAE	3112-3111-5041
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
X	

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	X
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	OLBE TEXTIL S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. SEBASTIAN FILGUEIRA CONDE
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. SANTA CLARA, 10
CP	36002
POBLACION	PONTEVEDRA
Nº TELEFONO	98 685 3759
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B 36276475
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	INDUSTRIA TEXTIL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5241
IAE	6510-6511
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cábel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión
Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
X	

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	X
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	X
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LUIS NOGUEROL GARCIA S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. LUIS NOGUEROL GARCIA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	A LAMA STA. EULALIA DE PIEDRAFITA
CP	27510
POBLACION	CHANTADA - LUGO
Nº TELEFONO	98-2441855
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B27167063
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GALATUR LUGO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. DANIEL DABLANCA PENIN
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. DOS CARANTEIROS
CP	27 290
POBLACION	LUGO
Nº TELEFONO	98 2209388
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B27169218
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6340
IAE	7560 - 7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	A CHISA SERVICIOS DE HOSTELERIAS.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CONCEPCION FRANCO
CARGO	ADMINISTRADORA
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B15586704
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL OLEODUCTO, 19
CP	15009
POBLACION	A CORUÑA
Nº TELEFONO	981289029
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710 - 6810
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga

una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8.- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10.- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11.- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros

De 5 a 10 miembros

De 10 a 20 miembros

Más de 20 miembros

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo

De coordinación

De promoción

Otras

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico

Por teléfono

Entrevistas, reuniones

Otros

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

[Redacted]

[Redacted]

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

2960

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALFONSO LEIRO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CARMELA ALFONSO LEIRO
CARGO	SOCIA
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B36396232
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	AV AS SINAS
CP	36620
POBLACION	VILANOVA DE AROUSA -PONTEVEDRA
Nº TELEFONO	986554112
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5512
IAE	6820-6720
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

1.- ¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.- Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

X		
---	--	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

X

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

[Redacted]

[Redacted]

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa
porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11/11/11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BALIEIROS
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} CARMEN RODRIGUEZ
CARGO	ESPOSA DEL PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	EMPRESARIO INDIVIDUAL
DOMICILIO SOCIAL	BALIEIROS
CP	15960
POBLACION	RIBEIRA
Nº TELEFONO	98186 8026
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	-
AÑO CONSTITUCION	2.000
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5540
IAE	6720 - 6820
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1, ¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2, -Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

X	
---	--

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	X

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

SERIA LA SALVACION DE LA PEQUEÑA EMPRESA
--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	INFORMATICA BREOGAN SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANGELES GOMEZ
CARGO	ENCARGADA
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. LAS HUERTAS, 40
CP	27400
POBLACION	MONFORTE DE LEMOS
Nº TELEFONO	982410001
PAGINA WEB	www.breoganinformatica.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	info@breoganinformatica.com
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B27152677
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	COMERCIALIZACION, DISTRIBUCION E INSTALACION DE SISTEMAS INFORMATICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5248
IAE	6614-6530-6592-9026
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	J LOPEZ LORENZO Y CIA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE LOPEZ LORENZO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. RIO NAUJA, 14- BAJO
CP	32001
POBLACION	OLENSE
Nº TELEFONO	988212290
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B32111726
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	VENTA AL MAYOR, MENOR Y DISTRIBUCION DE HARINAS, CEREALES, PIENSOS Y SUS DERIVADOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5121
IAE	6122-6400-1110-6129
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FREYA CONGELADOS SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JAVIER PEREIRA DOMINGUEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL A RIOUXA-EDIF. FRIGALSA 2-OFICINA 5
CP	36207
POBLACION	VIGO
Nº TELEFONO	986452405
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B36893451
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	COMERCIO AL POR MENOR DE PESCADOS Y OTROS PRODUCTOS DE LA PESCA, ACUICULTURA Y CARACOLEJ
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5223
IAE	6430-6128-6129
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Persónas que aprovechas oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENTO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GALSI SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MANUEL JUNCHAL SOUTO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	AV. FRAGOSO, 44
CP	36210
POBLACION	VIGO
Nº TELEFONO	986231520
PAGINA WEB	www.galsi.es
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	galsi@galsi.es
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B36764629
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	FABRICACION Y DISTRIBUCION DE MUEBLES DE COCINA Y BAÑO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5244
IAE	6530-4630
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redès será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	INPLANOR SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE ALVAREZ RODRIGUEZ
CARGO	SOCIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. OVIÉDO (MEICENDE), 4
CP	15142
POBLACION	ARTEIXO
Nº TELEFONO	981258910
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B15424351
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	6
ACTIVIDAD	FABRICACION, DISTRIBUCION Y ALMACENAMIENTO DE OBJETOS DE PLASTICO POR INYECCION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2524
IAE	4820 - 4822
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CARMEN REY SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALBERTO ANTONIO BARRIO SAMPAYO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	PG. SINDO CAMPINO
CP	36002
POBLACION	PONTEVEDRA
Nº TELEFONO	986868427
PAGINA WEB	www.carmenrey.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	info@carmenrey.com
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B36128262
AÑO CONSTITUCION	1990
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION, IMPORTACION, EXPORTACION, COMPRAS-VENTA DE TODA CLASE DE TEJIDOS Y TELAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5141
IAE	6171-6300-6132-6199
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BOUTIQUE DEL BAÑO GARI S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSETINA GARCIA CASAS
CARGO	ADMINISTRATIVA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. QUIROGA, 48
CP	27004
POBLACION	LUGO
Nº TELEFONO	982217558
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B27272566
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE ARTICULOS Y MATERIAL PARA CONSTRUCCION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	SANEAMIENTO Y DECORACION
CNAES	5248
IAE	6614-6533-6174
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	X
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MONTESGAL SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. SUSANA VARELA
CARGO	ADMINISTRATIVA
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. MONTERO RIOS, 52
CP	15706
POBLACION	SANTIAGO DE COMPOSTELA
Nº TELEFONO	98180 6634
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B15893449
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION Y PROMOCION DE VIVIENDAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330-5011
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

16

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	INMOBILIARIA MAQUEZ Y PARDO SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^c JOSE MAQUEZ GARRIDO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL NICA RAGUA, 5
CP	15005
POBLACION	A CORUNA
Nº TELEFONO	981148678
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B15930019
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, PROMOCION, REHABILITACION, REFORMA, COMPRA Y VENTA FINCAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330 - 5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ESIN INGENIERIA S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. OSCAR ABELAIRAS
CARGO	HISO DEL PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. BIDUEIRO S.L.
CP	27004
POBLACION	LUGO
Nº TELEFONO	982263080
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B27221407
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS TÉCNICOS DE INGENIERIA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y Delineación
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430-3041
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input checked="" type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input checked="" type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

EN MI SECTOR ES MUY POSIBLE QUE SE FUNCIONE EN RED, PORQUE EL CLIENTE, PIDE RESOLVER TODO EN UNA MISMA EMPRESA Y NO ANDAR DE UN LUGAR PARA OTRO.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GALICIA TRAINING SYSTEMS SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FERNANDO LAREU RODRIGUEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	EL EDUARDO PONDAL, 80
CP	36003
POBLACION	PONTEVEDRA
Nº TELEFONO	986872705
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B36230894
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE ENSEÑANZA EDUCACION E INVESTIGACION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	8042
IAE	9317 -6300-9360
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,- Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
X	

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	X

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	INMOBILIARIA CUBELA S A
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MANUEL GOMEZ LANDEIRA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S A
DOMICILIO SOCIAL	CL. ALCALDE PUGA Y PARGA, 5
CP	15006
POBLACION	A CORUÑA
Nº TELEFONO	981150555
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	60.121,10
CIF/NIF	A15219520
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	PROMOCION Y CONSTRUCCION DE EDI- FICIOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330-5000-5011-8332
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	X
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PLACIDO LEIRACHA Y ASOCIADOS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PLACIDO LEIRACHA BERMUDEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	AV. VIVEIRO, 9
CP	15403
POBLACION	FERROL
Nº TELEFONO	981333280
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B15754724
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DEASE- SORIA A EMPRESAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7414
IAE	8421-8400-8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
X	

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	X
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LIMPIEZAS SALNES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FERNANDO REY FRIEIRO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. DO RIANXEIRO, 4
CP	36600
POBLACION	VILA GARCIA DE AROUSA
Nº TELEFONO	986509322
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B36384804
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE LIMPIEZA INDUSTRIAL Y A PARTICULARES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7470
IAE	9220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

TIENE NUEVE EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL Y UNO SOLO FIJO.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	INGENIERIA DE LAPESCA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JACOBA CORTIZAS SILVAR
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. GANOVAS DEL CASTILLO, 22
CP	36202
POBLACION	VIGO
Nº TELEFONO	986228915
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B36783835
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	OFICINA DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y NAVAL Y SUS SERVICIOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430-8431
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

UNO DE LOS SOCIOS ERA MAYOR DE 40. EL OTRO NO.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GONZALEZ POSADA Y ASOCIADOS SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^c DE LOS ANGELES GARCIA PEREZ
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. FRAY TOMAS DE SARRIA, 2
CP	36001
POBLACION	PONTEVEDRA
Nº TELEFONO	986856567
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B 361433 86
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS FINANCIEROS Y CONTABLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7414
IAE	8421-8420-9799
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ESTRATEGIA PLUS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALBA VALDEJ
CARGO	SOCIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CC. MARQUES, 3-5
CP	36002
POBLACION	PONTEVEDRA
Nº TELEFONO	986109410
PAGINA WEB	www.estrategiaplus.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	info@estrategiaplus.com
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B36395317
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	5
ACTIVIDAD	ANALISIS, DISEÑO E IMPLEMENTACION DE SISTEMAS DE DIRECCION Y GESTION EMPRESARIALES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7780
IAE	8490-8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7.- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.- Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreadión	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

1 - 1 - 1

The first part of the report is devoted to a general
description of the project and its objectives. It
then goes on to describe the methods used in the
investigation and the results obtained. The
conclusions are then drawn and the
recommendations are given. The
appendices are then given and the
references are listed.

NOMBRE COMERCIAL	Informática y Comunicación. Librería técnica S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. José María Pachón
CARGO	Propietario
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	Sr. D. José María Pachón
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA (en el momento de la creación)	41
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	Sociedad Limitada
DOMICILIO SOCIAL	C/ General Yagüe
CP	
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	625848564
Nº FAX	
PAGINA WEB	www.informaticaycom.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	ic@informaticaycom.com
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005 euros
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Venta y distribución de libros
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	
IAE	
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	En la misma
Nº DE TRABAJADORES EN	2 asalariados

PLANTILLA	
-----------	--

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

[Redacted]

[Redacted]

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

X	
---	--

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	X
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

LEA. (Librerías especializadas asociadas)

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
----------	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
----------	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

X
X
X
FERIAS

There is a large number of small, dark, round, and somewhat flattened seeds, each about 1/16 of an inch in diameter, and 1/8 of an inch in thickness. They are of a dark brown color, and have a smooth surface. They are found in the same place as the other seeds, and are also found in the same quantity.

The seeds are found in the same place as the other seeds, and are also found in the same quantity.

The seeds are found in the same place as the other seeds, and are also found in the same quantity.

The seeds are found in the same place as the other seeds, and are also found in the same quantity.

1/16	1/8
------	-----

The seeds are found in the same place as the other seeds, and are also found in the same quantity.

1/16	1/8
------	-----

1/16	1/8
1/16	1/8
1/16	1/8
1/16	1/8

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

X	
----------	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

X		
----------	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

X

Con otras empresas

X

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

X

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

X

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

X

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

2) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

3) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

x	y
x_1	x_2

4) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

x	y
x_1	x_2

5) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

6) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

x	y
x_1	x_2

7) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

8) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

9) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

10) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

11) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

12) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

x	y
x_1	x_2

13) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

14) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

15) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

16) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

17) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

x	y
x_1	x_2

18) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

19) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

20) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

21) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

22) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

23) $\mathcal{H}^1(\mathbb{R}^n)$ is the space of functions of bounded variation.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

X		
----------	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	X
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

X		
----------	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	X

1	1
2	2
3	3
4	4

1	2	3
---	---	---

1	1
2	2
3	3
4	4

1	2	3
---	---	---

1	1
2	2
3	3
4	4

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	X
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

	X	
--	---	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	X

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Ne

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

X	
---	--

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	



It is a pleasure to have you here

Thank

and



Thank you for your
kindness and
hospitality

With very best wishes to you and yours



Very truly yours,
[Signature]

Enclosed for you are
a few small tokens
of my appreciation
for the many
kindnesses you have
shown me during
my stay in your
home. I hope they
will be a small
reminder of the
many good times
we have spent
together.

Personas que aprovechas	X
oportunidades de mercado creando	
sus propias empresas	

--	--

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector se trabaja así	
por otras razones.	X
Por favor indíquelas:	Competitividad

1
 2
 3
 4
 5

6
 7
 8
 9
 10

11
 12

13
 14
 15

16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50
51	52	53	54	55
56	57	58	59	60
61	62	63	64	65
66	67	68	69	70
71	72	73	74	75
76	77	78	79	80
81	82	83	84	85
86	87	88	89	90
91	92	93	94	95
96	97	98	99	100

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro? Depende del sector

Sí No

x	
----------	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1976.

Tabla N.º 1

Actividad	Unidad de Medida	Cantidad
Asesoría Jurídica	Horas	1.200
Dictámenes	N.º	15
Contratos	N.º	10

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1976.



El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1976.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1976.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1976.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1976.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1976.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1976.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1976.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1976.

El presente informe tiene por objeto informar a la Junta de Gobierno de la Universidad de la Habana sobre el desarrollo de las actividades de la Oficina de Asesoría Jurídica durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 1976.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

...the ... of ...
 ...the ... of ...
 ...the ... of ...
 ...the ... of ...
 ...the ... of ...
 ...the ... of ...
 ...the ... of ...
 ...the ... of ...
 ...the ... of ...
 ...the ... of ...

NOMBRE COMERCIAL	Librería Padrino. S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. José María Pachón
CARGO	Ninguno
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	Luís Padrino
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA (en el momento de la creación)	42
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	Sociedad Limitada
DOMICILIO SOCIAL	C/ Barquillo
CP	
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	625848564
Nº FAX	
PAGINA WEB	www.informaticaycom.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	ic@informaticaycom.com
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005 euros
AÑO CONSTITUCION	1986
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Venta y distribución de libros
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	
IAE	
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	En la misma
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3 asalariados

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

Die erste Aufgabe ist es, die Bedeutung der verschiedenen Begriffe zu klären. Die zweite Aufgabe ist es, die verschiedenen Begriffe zu ordnen. Die dritte Aufgabe ist es, die verschiedenen Begriffe zu erklären. Die vierte Aufgabe ist es, die verschiedenen Begriffe zu belegen. Die fünfte Aufgabe ist es, die verschiedenen Begriffe zu vergleichen. Die sechste Aufgabe ist es, die verschiedenen Begriffe zu kontrastieren. Die siebte Aufgabe ist es, die verschiedenen Begriffe zu integrieren. Die achte Aufgabe ist es, die verschiedenen Begriffe zu reflektieren. Die neunte Aufgabe ist es, die verschiedenen Begriffe zu evaluieren. Die zehnte Aufgabe ist es, die verschiedenen Begriffe zu synthetisieren.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

X	
---	--

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	X
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

LEA. (Librerías especializadas asociadas)

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	----------

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	----------

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

X
X
X
FERIAS

...the ... of ... in ...
 ...the ... of ... in ...
 ...the ... of ... in ...

...the ... of ... in ...

...the ... of ... in ...

...	...
...	...
...	...
...	...

...	...
-----	-----

...	...
-----	-----

...	...
...	...
...	...
...	...

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

X	
----------	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

X		
----------	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

X

Con otras empresas

X

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

X

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

X

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

X

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

X		
----------	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	X
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

X		
----------	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	X

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	X
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

	X	
--	----------	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	X

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000	1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012	1013	1014	1015	1016	1017	1018	1019	1020	1021	1022	1023	1024	1025	1026	1027	1028	1029	1030	1031	1032	1033	1034	1035	1036	1037	1038	1039	1040	1041	1042	1043	1044	1045	1046	1047	1048	1049	1050	1051	1052	1053	1054	1055	1056	1057	1058	1059	1060	1061	1062	1063	1064	1065	1066	1067	1068	1069	1070	1071	1072	1073	1074	1075	1076	1077	1078	1079	1080	1081	1082	1083	1084	1085	1086	1087	1088	1089	1090	1091	1092	1093	1094	1095	1096	1097	1098	1099	1100	1101	1102	1103	1104	1105	1106	1107	1108	1109	1110	1111	1112	1113	1114	1115	1116	1117	1118	1119	1120	1121	1122	1123	1124	1125	1126	1127	1128	1129	1130	1131	1132	1133	1134	1135	1136	1137	1138	1139	1140	1141	1142	1143	1144	1145	1146	1147	1148	1149	1150	1151	1152	1153	1154	1155	1156	1157	1158	1159	1160	1161	1162	1163	1164	1165	1166	1167	1168	1169	1170	1171	1172	1173	1174	1175	1176	1177	1178	1179	1180	1181	1182	1183	1184	1185	1186	1187	1188	1189	1190	1191	1192	1193	1194	1195	1196	1197	1198	1199	1200	1201	1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208	1209	1210	1211	1212	1213	1214	1215	1216	1217	1218	1219	1220	1221	1222	1223	1224	1225	1226	1227	1228	1229	1230	1231	1232	1233	1234	1235	1236	1237	1238	1239	1240	1241	1242	1243	1244	1245	1246	1247	1248	1249	1250	1251	1252	1253	1254	1255	1256	1257	1258	1259	1260	1261	1262	1263	1264	1265	1266	1267	1268	1269	1270	1271	1272	1273	1274	1275	1276	1277	1278	1279	1280	1281	1282	1283	1284	1285	1286	1287	1288	1289	1290	1291	1292	1293	1294	1295	1296	1297	1298	1299	1300	1301	1302	1303	1304	1305	1306	1307	1308	1309	1310	1311	1312	1313	1314	1315	1316	1317	1318	1319	1320	1321	1322	1323	1324	1325	1326	1327	1328	1329	1330	1331	1332	1333	1334	1335	1336	1337	1338	1339	1340	1341	1342	1343	1344	1345	1346	1347	1348	1349	1350	1351	1352	1353	1354	1355	1356	1357	1358	1359	1360	1361	1362	1363	1364	1365	1366	1367	1368	1369	1370	1371	1372	1373	1374	1375	1376	1377	1378	1379	1380	1381	1382	1383	1384	1385	1386	1387	1388	1389	1390	1391	1392	1393	1394	1395	1396	1397	1398	1399	1400	1401	1402	1403	1404	1405	1406	1407	1408	1409	1410	1411	1412	1413	1414	1415	1416	1417	1418	1419	1420	1421	1422	1423	1424	1425	1426	1427	1428	1429	1430	1431	1432	1433	1434	1435	1436	1437	1438	1439	1440	1441	1442	1443	1444	1445	1446	1447	1448	1449	1450	1451	1452	1453	1454	1455	1456	1457	1458	1459	1460	1461	1462	1463	1464	1465	1466	1467	1468	1469	1470	1471	1472	1473	1474	1475	1476	1477	1478	1479	1480	1481	1482	1483	1484	1485	1486	1487	1488	1489	1490	1491	1492	1493	1494	1495	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	---

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

X	
---	--

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	X
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

Position

Age

oportunidades de mercado creando	
sus propias empresas	

--	--

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector se trabaja así	
por otras razones.	X
Por favor indíquelas:	Competitividad

--	--

	1. Name of the person or organization
	2. Address of the person or organization
	3. City and State of the person or organization
	4. Country of the person or organization
	5. Date of the report
	6. Name of the reporter
	7. Title of the reporter

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro? Depende del sector

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

1. The first part of the report deals with the general situation of the country and the position of the various groups. It is a very general and superficial treatment of the subject, but it is a good starting point for a more detailed study. The second part of the report deals with the specific situation of the various groups. It is a more detailed and more specific treatment of the subject, but it is also very general and superficial. The third part of the report deals with the specific situation of the various groups. It is a more detailed and more specific treatment of the subject, but it is also very general and superficial. The fourth part of the report deals with the specific situation of the various groups. It is a more detailed and more specific treatment of the subject, but it is also very general and superficial. The fifth part of the report deals with the specific situation of the various groups. It is a more detailed and more specific treatment of the subject, but it is also very general and superficial. The sixth part of the report deals with the specific situation of the various groups. It is a more detailed and more specific treatment of the subject, but it is also very general and superficial. The seventh part of the report deals with the specific situation of the various groups. It is a more detailed and more specific treatment of the subject, but it is also very general and superficial. The eighth part of the report deals with the specific situation of the various groups. It is a more detailed and more specific treatment of the subject, but it is also very general and superficial. The ninth part of the report deals with the specific situation of the various groups. It is a more detailed and more specific treatment of the subject, but it is also very general and superficial. The tenth part of the report deals with the specific situation of the various groups. It is a more detailed and more specific treatment of the subject, but it is also very general and superficial.

NOMBRE COMERCIAL	VANATU 2-TELECOM
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE-MIGUEL REMIEBLAS
CARGO	Propietario
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	Autónomo
DOMICILIO SOCIAL	Av Bruselas, 44
CP	78008
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	91 355 7161
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	juan@ies.es
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	-
CNAES	-
IAE	213
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MADRID
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

It is the purpose of this report to provide a summary of the results of the investigation conducted by the author in the field of the study of the effects of the use of the computer in the classroom.

The following table shows the results of the investigation.

1. The use of the computer in the classroom is a new and exciting experience for the students.
2. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the teacher.
3. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the student.
4. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the school.

The following table shows the results of the investigation.

1. The use of the computer in the classroom is a new and exciting experience for the students.
2. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the teacher.
3. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the student.
4. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the school.

The following table shows the results of the investigation.

1. The use of the computer in the classroom is a new and exciting experience for the students.
2. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the teacher.
3. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the student.
4. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the school.

1. The use of the computer in the classroom is a new and exciting experience for the students.
2. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the teacher.
3. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the student.
4. The use of the computer in the classroom is a valuable tool for the school.

The following table shows the results of the investigation.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

at the following rate: 100% (100% of the total) for the first 100,000 units, 80% (80% of the total) for the next 100,000 units, and 60% (60% of the total) for the next 100,000 units.

100,000 units

100,000	100,000
---------	---------

100,000 units

100,000	100,000
---------	---------

100,000

100,000 units

100,000	100,000
100,000	100,000

100,000 units

100,000

100,000 units

100,000	100,000
100,000	100,000
100,000	100,000

100,000 units

100,000

100,000 units

100,000	100,000
100,000	100,000
100,000	100,000
100,000	100,000
100,000	100,000

100,000 units

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Figure 1

1
2
3
4
5

The 1st and 2nd
The 3rd and 4th
The 5th and 6th
The 7th and 8th
The 9th and 10th

Figure 2

1
2
3
4
5

Figure 3

1
2
3
4
5

The 1st and 2nd
The 3rd and 4th
The 5th and 6th
The 7th and 8th
The 9th and 10th

1
2
3
4
5

Figure 4

1
2
3
4
5

The 1st and 2nd
The 3rd and 4th
The 5th and 6th
The 7th and 8th
The 9th and 10th

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/?

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

TABLE 1

1970	1971
1972	1973
1974	1975
1976	1977

TABLE 2

1970	1971
1972	1973
1974	1975
1976	1977

1970	1971
1972	1973
1974	1975
1976	1977

TABLE 3

TABLE 4

1970	1971
1972	1973
1974	1975
1976	1977

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input checked="" type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>



Figure 1. A rectangular box with a diagonal line from the top-left to the bottom-right corner.



Figure 2. A rectangular box with a diagonal line from the top-left to the bottom-right corner, and a small square in the top-left corner.



Figure 3. A rectangular box with a diagonal line from the top-left to the bottom-right corner.



Figure 5. A rectangular box with a diagonal line from the top-left to the bottom-right corner.



Figure 6. A rectangular box with a diagonal line from the top-left to the bottom-right corner.

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las pregunta anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Se debe tener en cuenta que las conclusiones obtenidas a partir de estos resultados son:



En consecuencia, se puede afirmar que los resultados obtenidos en esta investigación son:

En primer lugar, se debe tener en cuenta que los resultados obtenidos en esta investigación son:

En segundo lugar, se debe tener en cuenta que los resultados obtenidos en esta investigación son:

En tercer lugar, se debe tener en cuenta que los resultados obtenidos en esta investigación son:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.



NOMBRE COMERCIAL	Econlaw Strategic Consulting
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Albert Sanchez
CARGO	Administrador
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. L.
DOMICILIO SOCIAL	c/ Valle del Rocal 6
CP	28230
POBLACION	Las Rozas
Nº TELEFONO	670595050
Nº FAX	—
PAGINA WEB	www.econlaw.es
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	3006. €
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	2005
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	Consultoría
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	—
CNAES	8
IAE	Exento
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Madrid.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	—

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras



8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--



12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	



17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	



21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:



26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:



Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Polan's aurea.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Sara Fdez
CARGO	Propietariè
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	Rg. gral Autònoma.
DOMICILIO SOCIAL	C/ Arda Alcalde de rds holes 9.
CP	28932
POBLACION	Rds holes
Nº TELEFONO	916140208
Nº FAX	—
PAGINA WEB	www.polan'saurea.com.
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	info @ polan'saurea.com.
CAPITAL SOCIAL	3000 €
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	2005
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SS Acup. Naturop x otros
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	—
CNAES	—
IAE	—
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Madrid.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem. This involves identifying the symptoms of the problem and determining the scope of the problem. Once the problem has been defined, the next step is to identify the causes of the problem. This involves identifying the factors that are contributing to the problem and determining the relationships between these factors. Once the causes of the problem have been identified, the next step is to develop a plan of action. This involves identifying the steps that need to be taken to solve the problem and determining the resources that will be needed to implement the plan. Finally, the last step in the process is to evaluate the results of the plan. This involves monitoring the progress of the plan and determining whether the problem has been solved.

2. The second step in the process of identifying a problem is to identify the causes of the problem. This involves identifying the factors that are contributing to the problem and determining the relationships between these factors. Once the causes of the problem have been identified, the next step is to develop a plan of action. This involves identifying the steps that need to be taken to solve the problem and determining the resources that will be needed to implement the plan. Finally, the last step in the process is to evaluate the results of the plan. This involves monitoring the progress of the plan and determining whether the problem has been solved.

Problem	Causes	Plan of Action	Results

3. The third step in the process of identifying a problem is to develop a plan of action. This involves identifying the steps that need to be taken to solve the problem and determining the resources that will be needed to implement the plan. Once the plan of action has been developed, the next step is to implement the plan. This involves carrying out the steps that have been identified in the plan of action. Finally, the last step in the process is to evaluate the results of the plan. This involves monitoring the progress of the plan and determining whether the problem has been solved.

Problem	Causes	Plan of Action	Results

4. The fourth step in the process of identifying a problem is to implement the plan. This involves carrying out the steps that have been identified in the plan of action. Once the plan has been implemented, the next step is to evaluate the results of the plan. This involves monitoring the progress of the plan and determining whether the problem has been solved.

Problem	Causes	Plan of Action	Results

Problem	Causes	Plan of Action	Results

5. The fifth step in the process of identifying a problem is to evaluate the results of the plan. This involves monitoring the progress of the plan and determining whether the problem has been solved. Once the results of the plan have been evaluated, the next step is to identify the causes of the problem. This involves identifying the factors that are contributing to the problem and determining the relationships between these factors. Once the causes of the problem have been identified, the next step is to develop a plan of action. This involves identifying the steps that need to be taken to solve the problem and determining the resources that will be needed to implement the plan. Finally, the last step in the process is to implement the plan. This involves carrying out the steps that have been identified in the plan of action.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Table 1: A 2x4 grid of data.

100	100	100	100
100	100	100	100

Table 2: A 2x4 grid of data.

100	100	100	100
100	100	100	100

Table 3: A 2x4 grid of data.

100	100	100	100
100	100	100	100

Table 4: A 2x4 grid of data.

100	100	100	100
100	100	100	100

Table 5: A 2x4 grid of data.

100	100	100	100
100	100	100	100

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Table 1: Summary of the data collected during the experiment.

Time (min)	Temperature (°C)	Pressure (kPa)	Flow Rate (L/min)
0	25.0	101.3	1.0
10	25.5	101.5	1.0
20	26.0	101.8	1.0
30	26.5	102.0	1.0

Table 2: Comparison of the experimental results with the theoretical values.

Parameter	Experimental Value	Theoretical Value
Temperature (°C)	26.5	26.0
Pressure (kPa)	102.0	101.5
Flow Rate (L/min)	1.0	1.0

Table 3: Summary of the data collected during the experiment.

Time (min)	Temperature (°C)	Pressure (kPa)	Flow Rate (L/min)
0	25.0	101.3	1.0
10	25.5	101.5	1.0
20	26.0	101.8	1.0
30	26.5	102.0	1.0

Table 4: Comparison of the experimental results with the theoretical values.

Parameter	Experimental Value	Theoretical Value
Temperature (°C)	26.5	26.0
Pressure (kPa)	102.0	101.5
Flow Rate (L/min)	1.0	1.0

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

Handwritten text, possibly a title or header, located at the top left of the page. The text is faint and difficult to read.

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

The following is a list of the names of the persons who have been appointed to the various committees of the Board of Directors of the City of New York.

1911	1912
1913	1914

The following is a list of the names of the persons who have been appointed to the various committees of the Board of Directors of the City of New York.

The following is a list of the names of the persons who have been appointed to the various committees of the Board of Directors of the City of New York.

The following is a list of the names of the persons who have been appointed to the various committees of the Board of Directors of the City of New York.

The following is a list of the names of the persons who have been appointed to the various committees of the Board of Directors of the City of New York.

The following is a list of the names of the persons who have been appointed to the various committees of the Board of Directors of the City of New York.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Plantaciones de Origen
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Jose M ^e : López Pine
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. L. Laboral.
DOMICILIO SOCIAL	centro Comercial los valles
CP	28400
POBLACION	villalba
Nº TELEFONO	918505427
Nº FAX	—
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	8005 ¹⁰
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	Hosteleria
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	—
CNAES	5540
IAE	6720
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Madrid.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6.

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

Acup -o 8532
 lib → 9520
 3259 2211
 4761

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Franchicia

X



1. The first part of the report is a general introduction to the project.

2. The second part of the report is a detailed description of the project's objectives and scope.

Table 1

Table 2

	1. The first part of the report is a general introduction to the project.
	2. The second part of the report is a detailed description of the project's objectives and scope.
	3. The third part of the report is a detailed description of the project's methodology and results.
	4. The fourth part of the report is a detailed description of the project's conclusions and recommendations.
	5. The fifth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	6. The sixth part of the report is a detailed description of the project's bibliography and references.
	7. The seventh part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	8. The eighth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	9. The ninth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	10. The tenth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	11. The eleventh part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	12. The twelfth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	13. The thirteenth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	14. The fourteenth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	15. The fifteenth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	16. The sixteenth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	17. The seventeenth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	18. The eighteenth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	19. The nineteenth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.
	20. The twentieth part of the report is a detailed description of the project's appendixes and references.

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

Plantaciones de Origen.

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	---

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	---

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

X
X

1. The first part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the report. The names are listed in alphabetical order of the last name. The names are listed in the following order: [illegible]

2. The second part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the report. The names are listed in alphabetical order of the last name. The names are listed in the following order: [illegible]

[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]

3. The third part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the report. The names are listed in alphabetical order of the last name. The names are listed in the following order: [illegible]

[illegible]
[illegible]

4. The fourth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the report. The names are listed in alphabetical order of the last name. The names are listed in the following order: [illegible]

[illegible]
[illegible]

[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]

5. The fifth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the report. The names are listed in alphabetical order of the last name. The names are listed in the following order: [illegible]

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
	X

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

X

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

X

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

X

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The first part of the document is a list of names of persons who are members of the committee.

Mr. A.	Mr. B.
--------	--------

2. The second part of the document is a list of names of persons who are members of the committee.

Mr. C.	Mr. D.
--------	--------

3. The third part of the document is a list of names of persons who are members of the committee.

Mr. E.	Mr. F.
--------	--------

4. The fourth part of the document is a list of names of persons who are members of the committee.

Mr. G.	Mr. H.
--------	--------

5. The fifth part of the document is a list of names of persons who are members of the committee.

Mr. I.	Mr. J.
--------	--------

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

		X
--	--	---

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	X

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

		X
--	--	---

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	X

Large size

... ..

... ..

Large size

... ..

... ..

Large size

... ..

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	<input checked="" type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input checked="" type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	<input checked="" type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input checked="" type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

1. The following table shows the results of a survey of 100 people.

Age	Gender	Response
18-24	Male	Yes
25-34	Female	No
35-44	Male	Yes
45-54	Female	No
55-64	Male	Yes
65-74	Female	No
75-84	Male	Yes
85-94	Female	No
95-104	Male	Yes
105-114	Female	No

For each response, calculate the probability that the person is a male.

Response

Yes

No

Yes

No

2. The following table shows the results of a survey of 100 people.

Age	Gender	Response
18-24	Male	Yes
25-34	Female	No
35-44	Male	Yes
45-54	Female	No
55-64	Male	Yes
65-74	Female	No
75-84	Male	Yes
85-94	Female	No
95-104	Male	Yes
105-114	Female	No

For each response, calculate the probability that the person is a male.

Response	Probability
Yes	0.5
No	0.5
Yes	0.5
No	0.5
Yes	0.5
No	0.5
Yes	0.5
No	0.5
Yes	0.5
No	0.5

3. The following table shows the results of a survey of 100 people.

Age	Gender	Response
18-24	Male	Yes
25-34	Female	No
35-44	Male	Yes
45-54	Female	No
55-64	Male	Yes
65-74	Female	No
75-84	Male	Yes
85-94	Female	No
95-104	Male	Yes
105-114	Female	No

4. The following table shows the results of a survey of 100 people.

Response

Yes

No

nostre

porque en el sector de la consultoría se trabaja

así

por otras razones. Por favor indíquelas:

Más cómodo y
más fácil
vent. para ante
el doc. del socio

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

En la Pregunta 18, habré puesto normales

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1. The first part of the report is a general introduction to the subject of the study.



2. The second part of the report is a detailed description of the methods used in the study.

3. The third part of the report is a discussion of the results of the study.

4. The fourth part of the report is a conclusion and a list of references.

5. The fifth part of the report is a list of appendices.

6. The sixth part of the report is a list of figures and tables.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	30 RATIOS SA
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Magdalena Palomo
CARGO	Secretaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. Anónima
DOMICILIO SOCIAL	cl Doct. Zamonhof, 22
CP	28027.
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	91 423 2430
Nº FAX	—
PAGINA WEB	—
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	60.101
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	Promoción y vta edificaciones
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	—
CNAES	7011
IAE	8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Madrid.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
X	

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	X
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

Grupo Andahuay

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet
Por terceras personas
Por algún organismo oficial
Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

X	X
---	---

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	X
Sociales	X
De información	X
Otras	

The first case is the most common one, in which the system is controlled by a single input. In this case, the system is controlled by a single input, and the output is a function of the input. The second case is the most common one, in which the system is controlled by a single input, and the output is a function of the input.

The third case is the most common one, in which the system is controlled by a single input, and the output is a function of the input.

The fourth case is the most common one, in which the system is controlled by a single input, and the output is a function of the input.

Table 1: The first case is the most common one, in which the system is controlled by a single input, and the output is a function of the input.

The fifth case is the most common one, in which the system is controlled by a single input, and the output is a function of the input.

Table 2: The second case is the most common one, in which the system is controlled by a single input, and the output is a function of the input.

The third case is the most common one, in which the system is controlled by a single input, and the output is a function of the input.

Table 3: The fourth case is the most common one, in which the system is controlled by a single input, and the output is a function of the input.

Table 4: The fifth case is the most common one, in which the system is controlled by a single input, and the output is a function of the input.

The sixth case is the most common one, in which the system is controlled by a single input, and the output is a function of the input.

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input checked="" type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input checked="" type="checkbox"/>

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input checked="" type="checkbox"/>

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input checked="" type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

El presente documento es propiedad de la Universidad Nacional de La Plata y no debe ser distribuido fuera de su ámbito de aplicación.

1	2
	X

1. En que consiste?

1	2
	X

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

1. En que consiste?

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

X		
---	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	X
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

X		
---	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	<input checked="" type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	<input checked="" type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input checked="" type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Table 1

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

Table 2

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

Table 3

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

Table 4

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16

21,-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input checked="" type="checkbox"/>

porque en el sector de la consultoria se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:



Handwritten text, possibly a title or header, located at the top left of the page. The text is faint and appears to be in a cursive or script font.

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NO se

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

El presente informe tiene por objeto dar a conocer el resultado de la investigación realizada en el mes de mayo del presente año.

En el mes de mayo del presente año se realizaron las siguientes actividades:

Se realizaron las siguientes actividades:

Se realizaron las siguientes actividades:

Se realizaron las siguientes actividades:

Se realizaron las siguientes actividades:

Se realizaron las siguientes actividades:

Se realizaron las siguientes actividades:

Se realizaron las siguientes actividades:

Se realizaron las siguientes actividades:

Se realizaron las siguientes actividades:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Psicólogos en la Salud
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Rosa León García
CARGO	Psicólogo Clínico
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	
DOMICILIO SOCIAL	San Sebastián, 44-95C
CP	28027
POBLACION	Madrid.
Nº TELEFONO	91 3260618
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	rleon@coneo.es
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Psicólogo.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	-
CNAES	- 8532
IAE	- 9429
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Madrid
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer

si las empresas están en red y su
interés por permanecer en red.

Señale con una X en la celda
sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga

una X

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	JADE
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CONSUELO VELASCO ARANDA
CARGO	PROPIETARIA
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	10
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	AUTONOMO
DOMICILIO SOCIAL	MOTILLA DEL PALANCAR, 16
CP	28043
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	91.300.16.85
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1 -
ACTIVIDAD	VENTA DE ROPA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7032
IAE	6510
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MADRID
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda

1	1000	1000	1000
2	1000	1000	1000
3	1000	1000	1000
4	1000	1000	1000
5	1000	1000	1000
6	1000	1000	1000
7	1000	1000	1000
8	1000	1000	1000
9	1000	1000	1000
10	1000	1000	1000
11	1000	1000	1000
12	1000	1000	1000
13	1000	1000	1000
14	1000	1000	1000
15	1000	1000	1000
16	1000	1000	1000
17	1000	1000	1000
18	1000	1000	1000
19	1000	1000	1000
20	1000	1000	1000
21	1000	1000	1000
22	1000	1000	1000
23	1000	1000	1000
24	1000	1000	1000
25	1000	1000	1000
26	1000	1000	1000
27	1000	1000	1000
28	1000	1000	1000
29	1000	1000	1000
30	1000	1000	1000
31	1000	1000	1000
32	1000	1000	1000
33	1000	1000	1000
34	1000	1000	1000
35	1000	1000	1000
36	1000	1000	1000
37	1000	1000	1000
38	1000	1000	1000
39	1000	1000	1000
40	1000	1000	1000
41	1000	1000	1000
42	1000	1000	1000
43	1000	1000	1000
44	1000	1000	1000
45	1000	1000	1000
46	1000	1000	1000
47	1000	1000	1000
48	1000	1000	1000
49	1000	1000	1000
50	1000	1000	1000
51	1000	1000	1000
52	1000	1000	1000
53	1000	1000	1000
54	1000	1000	1000
55	1000	1000	1000
56	1000	1000	1000
57	1000	1000	1000
58	1000	1000	1000
59	1000	1000	1000
60	1000	1000	1000
61	1000	1000	1000
62	1000	1000	1000
63	1000	1000	1000
64	1000	1000	1000
65	1000	1000	1000
66	1000	1000	1000
67	1000	1000	1000
68	1000	1000	1000
69	1000	1000	1000
70	1000	1000	1000
71	1000	1000	1000
72	1000	1000	1000
73	1000	1000	1000
74	1000	1000	1000
75	1000	1000	1000
76	1000	1000	1000
77	1000	1000	1000
78	1000	1000	1000
79	1000	1000	1000
80	1000	1000	1000
81	1000	1000	1000
82	1000	1000	1000
83	1000	1000	1000
84	1000	1000	1000
85	1000	1000	1000
86	1000	1000	1000
87	1000	1000	1000
88	1000	1000	1000
89	1000	1000	1000
90	1000	1000	1000
91	1000	1000	1000
92	1000	1000	1000
93	1000	1000	1000
94	1000	1000	1000
95	1000	1000	1000
96	1000	1000	1000
97	1000	1000	1000
98	1000	1000	1000
99	1000	1000	1000
100	1000	1000	1000

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

The following information is for the use of the person completing the form. It is not to be used for any other purpose. The information is to be used for the purpose of the form only. The information is to be used for the purpose of the form only. The information is to be used for the purpose of the form only.

The following information is for the use of the person completing the form. It is not to be used for any other purpose. The information is to be used for the purpose of the form only. The information is to be used for the purpose of the form only.

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

The following information is for the use of the person completing the form. It is not to be used for any other purpose. The information is to be used for the purpose of the form only. The information is to be used for the purpose of the form only.

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

The following information is for the use of the person completing the form. It is not to be used for any other purpose. The information is to be used for the purpose of the form only. The information is to be used for the purpose of the form only.

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

1	2
3	4
5	6
7	8
9	10

The following information is for the use of the person completing the form. It is not to be used for any other purpose. The information is to be used for the purpose of the form only. The information is to be used for the purpose of the form only.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

at the office of the Secretary of the State of New York, in the City of New York, on the 1st day of January, 1901.

Attest:

Notary Public in and for the State of New York.

Attest:

Notary Public in and for the State of New York.

Attest:

Notary Public in and for the State of New York.

Attest:

Notary Public in and for the State of New York.

Attest:

Attest:

Notary Public in and for the State of New York.

Attest:

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

1. The first part of the document is the title page, which contains the title, author, and date.

1. The first part of the document is the title page, which contains the title, author, and date.
2. The second part of the document is the introduction, which provides a brief overview of the topic.
3. The third part of the document is the main body, which contains the detailed discussion and analysis.
4. The fourth part of the document is the conclusion, which summarizes the findings and provides recommendations.

2. The second part of the document is the introduction, which provides a brief overview of the topic.

1. The first part of the document is the title page, which contains the title, author, and date.
2. The second part of the document is the introduction, which provides a brief overview of the topic.
3. The third part of the document is the main body, which contains the detailed discussion and analysis.
4. The fourth part of the document is the conclusion, which summarizes the findings and provides recommendations.

3. The third part of the document is the main body, which contains the detailed discussion and analysis.

1. The first part of the document is the title page, which contains the title, author, and date.
2. The second part of the document is the introduction, which provides a brief overview of the topic.
3. The third part of the document is the main body, which contains the detailed discussion and analysis.
4. The fourth part of the document is the conclusion, which summarizes the findings and provides recommendations.

4. The fourth part of the document is the conclusion, which summarizes the findings and provides recommendations.

1. The first part of the document is the title page, which contains the title, author, and date.
2. The second part of the document is the introduction, which provides a brief overview of the topic.
3. The third part of the document is the main body, which contains the detailed discussion and analysis.
4. The fourth part of the document is the conclusion, which summarizes the findings and provides recommendations.

5. The fifth part of the document is the bibliography, which lists the sources used in the research.

1. The first part of the document is the title page, which contains the title, author, and date.
2. The second part of the document is the introduction, which provides a brief overview of the topic.
3. The third part of the document is the main body, which contains the detailed discussion and analysis.
4. The fourth part of the document is the conclusion, which summarizes the findings and provides recommendations.
5. The fifth part of the document is the bibliography, which lists the sources used in the research.

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/?

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

1. 100%

100%
100%
100%
100%

100%

1. 100%

100%
100%
100%
100%

100%

1. 100%

100%
100%
100%
100%

100%

1. 100%

100%
100%
100%
100%

100%

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

1. The first step in the process of the investigation is to identify the problem.

1	2
3	4

The second step is to collect data.

3. The third step is to analyze the data.

4. The fourth step is to interpret the data.

5. The fifth step is to draw conclusions.

6. The sixth step is to communicate the results.

7. The seventh step is to evaluate the process.

8. The eighth step is to implement the findings.

1	2
3	4

9. The ninth step is to monitor the results.

10. The tenth step is to report the findings.

11. The eleventh step is to review the process.

12. The twelfth step is to improve the process.

13. The thirteenth step is to maintain the process.

14. The fourteenth step is to evaluate the process.

15. The fifteenth step is to communicate the results.

16. The sixteenth step is to draw conclusions.

17. The seventeenth step is to interpret the data.

18. The eighteenth step is to analyze the data.

19. The nineteenth step is to collect data.

20. The twentieth step is to identify the problem.

21. The twenty-first step is to implement the findings.

1	2
3	4

22. The twenty-second step is to monitor the results.

23. The twenty-third step is to report the findings.

24. The twenty-fourth step is to review the process.

25. The twenty-fifth step is to improve the process.

26. The twenty-sixth step is to maintain the process.

27. The twenty-seventh step is to evaluate the process.

28. The twenty-eighth step is to communicate the results.

29. The twenty-ninth step is to draw conclusions.

30. The thirtieth step is to interpret the data.

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las pregunta anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

3325

3325

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

1. The first of these is the fact that the
evidence is not clear. It is not clear
whether the evidence is sufficient to
show that the defendant is guilty.
The second of these is the fact that
the evidence is not clear. It is not
clear whether the evidence is sufficient
to show that the defendant is guilty.
The third of these is the fact that
the evidence is not clear. It is not
clear whether the evidence is sufficient
to show that the defendant is guilty.
The fourth of these is the fact that
the evidence is not clear. It is not
clear whether the evidence is sufficient
to show that the defendant is guilty.
The fifth of these is the fact that
the evidence is not clear. It is not
clear whether the evidence is sufficient
to show that the defendant is guilty.

NOMBRE COMERCIAL	UICKY
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. VICENTA ROMO UIANA
CARGO	PROPIETARIA
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	8/9
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	
DOMICILIO SOCIAL	Oliva de Plasencia, 1
CP	28044
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	91-705-84-28
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	COMERCIO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7032
IAE	6510
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	MADRID
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda

1	1000	1000
2	1000	1000
3	1000	1000
4	1000	1000
5	1000	1000
6	1000	1000
7	1000	1000
8	1000	1000
9	1000	1000
10	1000	1000
11	1000	1000
12	1000	1000
13	1000	1000
14	1000	1000
15	1000	1000
16	1000	1000
17	1000	1000
18	1000	1000
19	1000	1000
20	1000	1000
21	1000	1000
22	1000	1000
23	1000	1000
24	1000	1000
25	1000	1000
26	1000	1000
27	1000	1000
28	1000	1000
29	1000	1000
30	1000	1000
31	1000	1000
32	1000	1000
33	1000	1000
34	1000	1000
35	1000	1000
36	1000	1000
37	1000	1000
38	1000	1000
39	1000	1000
40	1000	1000
41	1000	1000
42	1000	1000
43	1000	1000
44	1000	1000
45	1000	1000
46	1000	1000
47	1000	1000
48	1000	1000
49	1000	1000
50	1000	1000
51	1000	1000
52	1000	1000
53	1000	1000
54	1000	1000
55	1000	1000
56	1000	1000
57	1000	1000
58	1000	1000
59	1000	1000
60	1000	1000
61	1000	1000
62	1000	1000
63	1000	1000
64	1000	1000
65	1000	1000
66	1000	1000
67	1000	1000
68	1000	1000
69	1000	1000
70	1000	1000
71	1000	1000
72	1000	1000
73	1000	1000
74	1000	1000
75	1000	1000
76	1000	1000
77	1000	1000
78	1000	1000
79	1000	1000
80	1000	1000
81	1000	1000
82	1000	1000
83	1000	1000
84	1000	1000
85	1000	1000
86	1000	1000
87	1000	1000
88	1000	1000
89	1000	1000
90	1000	1000
91	1000	1000
92	1000	1000
93	1000	1000
94	1000	1000
95	1000	1000
96	1000	1000
97	1000	1000
98	1000	1000
99	1000	1000
100	1000	1000

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	!
	X

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	



THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

1	1870-1871	1870-1871
2	1871-1872	1871-1872
3	1872-1873	1872-1873
4	1873-1874	1873-1874
5	1874-1875	1874-1875
6	1875-1876	1875-1876
7	1876-1877	1876-1877
8	1877-1878	1877-1878
9	1878-1879	1878-1879
10	1879-1880	1879-1880
11	1880-1881	1880-1881
12	1881-1882	1881-1882
13	1882-1883	1882-1883
14	1883-1884	1883-1884
15	1884-1885	1884-1885
16	1885-1886	1885-1886
17	1886-1887	1886-1887
18	1887-1888	1887-1888
19	1888-1889	1888-1889
20	1889-1890	1889-1890
21	1890-1891	1890-1891
22	1891-1892	1891-1892
23	1892-1893	1892-1893
24	1893-1894	1893-1894
25	1894-1895	1894-1895
26	1895-1896	1895-1896
27	1896-1897	1896-1897
28	1897-1898	1897-1898
29	1898-1899	1898-1899
30	1899-1900	1899-1900
31	1900-1901	1900-1901
32	1901-1902	1901-1902
33	1902-1903	1902-1903
34	1903-1904	1903-1904
35	1904-1905	1904-1905
36	1905-1906	1905-1906
37	1906-1907	1906-1907
38	1907-1908	1907-1908
39	1908-1909	1908-1909
40	1909-1910	1909-1910
41	1910-1911	1910-1911
42	1911-1912	1911-1912
43	1912-1913	1912-1913
44	1913-1914	1913-1914
45	1914-1915	1914-1915
46	1915-1916	1915-1916
47	1916-1917	1916-1917
48	1917-1918	1917-1918
49	1918-1919	1918-1919
50	1919-1920	1919-1920
51	1920-1921	1920-1921
52	1921-1922	1921-1922
53	1922-1923	1922-1923
54	1923-1924	1923-1924
55	1924-1925	1924-1925
56	1925-1926	1925-1926
57	1926-1927	1926-1927
58	1927-1928	1927-1928
59	1928-1929	1928-1929
60	1929-1930	1929-1930
61	1930-1931	1930-1931
62	1931-1932	1931-1932
63	1932-1933	1932-1933
64	1933-1934	1933-1934
65	1934-1935	1934-1935
66	1935-1936	1935-1936
67	1936-1937	1936-1937
68	1937-1938	1937-1938
69	1938-1939	1938-1939
70	1939-1940	1939-1940
71	1940-1941	1940-1941
72	1941-1942	1941-1942
73	1942-1943	1942-1943
74	1943-1944	1943-1944
75	1944-1945	1944-1945
76	1945-1946	1945-1946
77	1946-1947	1946-1947
78	1947-1948	1947-1948
79	1948-1949	1948-1949
80	1949-1950	1949-1950
81	1950-1951	1950-1951
82	1951-1952	1951-1952
83	1952-1953	1952-1953
84	1953-1954	1953-1954
85	1954-1955	1954-1955
86	1955-1956	1955-1956
87	1956-1957	1956-1957
88	1957-1958	1957-1958
89	1958-1959	1958-1959
90	1959-1960	1959-1960
91	1960-1961	1960-1961
92	1961-1962	1961-1962
93	1962-1963	1962-1963
94	1963-1964	1963-1964
95	1964-1965	1964-1965
96	1965-1966	1965-1966
97	1966-1967	1966-1967
98	1967-1968	1967-1968
99	1968-1969	1968-1969
100	1969-1970	1969-1970

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

The following is a list of the names of the persons who have been appointed to the various committees of the Board of Directors of the City of New York, for the year 1900.

Committee on the Administration of the City of New York

Chairman
Members
Members
Members
Members

Committee on the Administration of the City of New York
Chairman
Members
Members
Members
Members

Chairman
Members
Members
Members
Members

Committee on the Administration of the City of New York

Chairman
Members
Members
Members
Members

Chairman
Members
Members
Members
Members

Committee on the Administration of the City of New York
Chairman
Members
Members
Members
Members

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nac

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nac

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/Í

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

1. 100%

100%	100%
100%	100%
100%	100%
100%	100%

2. 100%

100%	100%
100%	100%
100%	100%

100%	100%
100%	100%

3. 100%

4. 100%

5. 100%

6. 100%

7. 100%

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input checked="" type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	<input type="checkbox"/>
por otras razones. Por favor indíquelas:	<input type="checkbox"/>

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las pregunta anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

MAD - DIST

11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Mangel Print
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Miguel A. Gonzalez
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	Empresario individual
DOMICILIO SOCIAL	C/Gamonal 5
CP	28031
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	917785435
PAGINA WEB	=
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	=
CAPITAL SOCIAL	1000
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Activ. imprenta y distri
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	-
CNAES	
IAE	
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Internacional
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	<input checked="" type="checkbox"/>
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

Artes gráficas

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	X
Sociales	
De información	
Otras	

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

9.- Utiliza tu red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input checked="" type="checkbox"/>

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input checked="" type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input checked="" type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	X
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad
X		

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	X

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad
		X

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	<input checked="" type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input checked="" type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input checked="" type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	RAYTO	
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Silvia A.	
CARGO	Empleada	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL	
DOMICILIO SOCIAL	C/ Arroyo de la Media Laguna	
CP	28030	(Local 4) 64
POBLACION	Machón	
Nº TELEFONO	914308714	
PAGINA WEB	-	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	juridico@rayto.es	
CAPITAL SOCIAL	3005110	
CONSTITUCIÓN	-	
CIF/NIF	-	
AÑO CONSTITUCION	2000 1994	
NUMERO SOCIOS	1	
ACTIVIDAD	Admon Financ / Abogados	
NUMERO REGISTRO MERCANTIL		
CNAES	7411	
IAE	841	
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial	
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3	

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

☐ ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

A muy L/p.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Tapicería Juan Luis Vicente García
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Juan Luis Vicente García
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	Empresario Individual.
DOMICILIO SOCIAL	c/ Elías Dupuy 10
CP	28027
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	914087699
PAGINA WEB	www.laguapyme.com/jvg
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	—
CAPITAL SOCIAL	—
CONSTITUCIÓN	—
CIF/NIF	—
AÑO CONSTITUCION	1966
NUMERO SOCIOS	1.
ACTIVIDAD	Tapizados y arreglos de muebles
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	—
CNAES	5241
IAE	6511
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1.

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Soluciones Globales
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Pecho Pablo
CARGO	Proprietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ Ribera del Loira 46
CP	28042
POBLACION	Campo de las Naciones Madrid
Nº TELEFONO	902366434
PAGINA WEB	www.solucionesglobales.es
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	info@solucionesglobales.es
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Informática y Comunicacion
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7260
IAE	213
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	< 10 empleados / 6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cábel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Madrid - Servicios

15

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AL TROTE
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Cristina Rebono
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL.
DOMICILIO SOCIAL	C/ Bolivia 40
CP	28016
POBLACION	Madrid.
Nº TELEFONO	913450293
PAGINA WEB	www.albote.net
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	cristina.rebono@albote.net
CAPITAL SOCIAL	3005'10.
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	NO AUSE
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	ss. infantiles.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	MA
CNAES	9305
IAE	7339
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8 < 10 trabajadores

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.



Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

nehodopilates@nehodopilateshdiw2000.com

NOMBRE COMERCIAL	Platos 2000
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Vicenciu Martinez
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	Emp. Individual SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ General Arana 25-97
CP	28027
POBLACION	Madrid.
Nº TELEFONO	913204406
PAGINA WEB	www.platos2000.com 
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	www.nehodopilateshdiw2000.com 
CAPITAL SOCIAL	300510.
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	— NO QUIERE
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	2.
ACTIVIDAD	Servicios naturopático y otros
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	NO QUIERE
CNAES	AAAA 9304
IAE	9520
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5.

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro

Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí No

--	--

En caso afirmativo, por qué razón:

☒ NS

Ponga una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

<input checked="" type="checkbox"/>	
-------------------------------------	--

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	<input checked="" type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	<input checked="" type="checkbox"/>
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor

por necesidad, dada su dimensión de empresa

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Madrid - SS

17

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Iniciativas Almería SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Paloma Urán
CARGO	Empleado
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL.
DOMICILIO SOCIAL	C/ Antonio Rodríguez Vilela
CP	28003
POBLACION	Madrid.
Nº TELEFONO	619119315
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	NO QUIERO DARLO
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1.
ACTIVIDAD	SS Inmobiliarie
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	NO QUIERO DARLO
CNAES	7031
IAE	833
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	< de 10 / 2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

De hecho ya se está haciendo

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Madrid - Haskele né.

18

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Asador Zenobio
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Jose Luis
CARGO	Propietario.
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL.
DOMICILIO SOCIAL	C/ Julián Camarillo 52
CP	28037
POBLACION	Madrid.
Nº TELEFONO	913756008
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	
AÑO CONSTITUCION	
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	Restaurante
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530.
IAE	6779.
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años
2 a 5 años
más de 5 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Es posible

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ABRAGLAS
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Secretario de Miguel A. Aubillo García
CARGO	Secretario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	c/ Muguet 6
CP	28044
POBLACION	Hedid.
Nº TELEFONO	915087050
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	fabricación productos abrasivos
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2681
IAE	2450.
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincia
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

No

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	A P F DENTAL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Juan Ignacio García Gómez
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ Modesto Lapuente 48
CP	28603
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	918901706
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B80605520
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Fabricación y diseño de protesis dentales y ortodoncia
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	8514
IAE	9459/3922
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

NS.

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	1000 Vestidos
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} Luz Huelamo Garido
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	Ps. Castellana 151
CP	28046
POBLACION	Madrid.
Nº TELEFONO	913686146
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	-
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B82263831
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	Fabricación y comercio de prendas vest.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5242
IAE	6512/6510/6131
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Provincial
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?:

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
---------------	----

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
----	---------------

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Sí, será un ayuda para la pequeña empresa

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

Handwritten calculations:

$$\begin{array}{r}
 21 - 15 \\
 \hline
 6
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 11 - 21 \\
 \hline
 -10
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 15 \\
 \hline
 21
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 3455 - 210 \\
 \hline
 3245
 \end{array}$$

NOMBRE COMERCIAL	Adrora SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Pedro José Rodríguez Robledo
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	c/ Angel Hdez 19
CP	28062
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	91 / 5192023
PAGINA WEB	=
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	=
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B28312452
AÑO CONSTITUCION	1973
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	construcción y rehabilitación de viviendas y áreas verdes
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2521
IAE	5011 / 8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Madrid.
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1.

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Debe ser importante x el tema de exportaciones pero ya le pille mayor

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PANADERIA PASTELERIA ELENA
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALBERTO LOPEZ GINER
CARGO	PROPIETARIO.
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	Empresario Individual
DOMICILIO SOCIAL	VENTURA RODRIGUEZ, 9
CP	28008
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	91 547 6948
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	
AÑO CONSTITUCION	1987
NUMERO SOCIOS	—
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION, COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS DE PASTELERIA TANTO DULCE COMO SALADOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	1581
IAE	6440 - 4190
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Si

N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece ☐
Con otras empresas ☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	<input type="checkbox"/>
2 a 5 años	<input type="checkbox"/>
más de 5 años	<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet	<input type="checkbox"/>
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	<input type="checkbox"/>
En una Asociación de empresas	<input type="checkbox"/>
Otros Registros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
X	

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	X
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	METBAR 2004 S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. LUIS RAMON PEREZ VAZQUEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. COSTA RICA, 13
CP	28016
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	913441321
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B83674903
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE HOSTELERIA Y RESTAURACION (BAR)
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5511
IAE	6820 - 6810
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

25

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CUBA OTIA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JORGE LUIS HALAS PORTAL
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ANDRÉS OBISPO, 49
CP	28043
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	913889020
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B82401126
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE RESTAURANTE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710-6533
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CUCHARA Y Tenedor SERVICIOS DE
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. HOSTELERIAS S.L IRENE GONZALEZ SUEIRO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. RIOBAMBA, 10
CP	28027
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	918031947
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B8339010Y
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURANTE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5530
IAE	6710-6800
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

¿Con qué intensidad?

Alta Media

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

<input type="checkbox"/>

Con otras empresas

<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

<input type="checkbox"/>

2 a 5 años

<input type="checkbox"/>

más de 5 años

<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

<input type="checkbox"/>

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

<input type="checkbox"/>

En una Asociación de empresas

<input type="checkbox"/>

Otros Registros

<input type="checkbox"/>

Ninguno

<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	EUROSUGAR IBERICA SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. STANISLAS BOUCHARD
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. SAGASTA, 27
CP	28004
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	915910330
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B83764670
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	COMERCIALIZACION, DISTRIBUCION, SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5131
IAE	6121-6123-6129-6181
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
X	

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	X
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

SUCRE UNION SAS

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	---

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
X	

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
	X

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

X

Con otras empresas

X

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

X

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

X

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	X
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

X		
---	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	X
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

	X	
--	---	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
X	

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	X
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BESOU S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE MANUEL BECERRA FDEL.
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. FCO. DE ICAZA, 11
CP	28025
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	915691616
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B79119004
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE TODO TIPO DE MERCANCIAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220-7560
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input checked="" type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porqué en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

ERA AUTONOMO Y DECIDIO CREAR UNA PEQUEÑA EMPRESA.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

29

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AGUILERA SANZ S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JESUS FUENTES AGUILERA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. DE JORGE GUILLEN, 30
CP	28820
POBLACION	COSLADA
Nº TELEFONO	916732557
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B 80678584
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

EMPRESA FAMILIAR. ANTES SE DEDICABAN A LA AGRICULTURA Y ENTONCES SI PERTENECIAN A UNA AGRUPACION.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	INTERCARGO EXPRESS SLL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ELENA CALDERON
CARGO	ADMINISTRATIVA
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SLL
DOMICILIO SOCIAL	C/DE LA FRESADORA, 10 - P.E. IND. SANTA ANA
CP	28529
POBLACION	RIVAS-VACIA MADRID
Nº TELEFONO	913317766
PAGINA WEB	www.intercargoeexpress.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B82461823
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA Y EN CASCO URBANO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220-756.1
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1, -¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2, -Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
X	

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	X

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

EMPRESA FAMILIAR. EN LA ACTUALIDAD ESTA MIRANDO EL INTEGRARSE EN UNA RED

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FREIXBA BUS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. BERNARDINO CORREA Fdez.
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. YEBENES, 105
CP	28047
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	917182559
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B82067166
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6023
IAE	7210-7213
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
	X

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

AUTONOMO QUE CREO SU EMPRESA.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	INTERCENTRO S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. EMILIANO DIAZ BAUTISTA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. OUIEDO, 6
CP	28020
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	915352949
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B78660776
AÑO CONSTITUCION	1988
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
X	

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	X
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

TELETRANSPORTE

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

X LA CREOFL

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

	Ponga una X
Económicas	X
Sociales	
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
	X

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

NO

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

X

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

X

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

X		
---	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	X
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

	X	
--	---	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	X
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	X

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Persónas que aprovechas oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input checked="" type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

CREE QUE LO MAS DIFICIL ENTRE LOS SERES HUMANOS ES LA COMUNICACION. ELLOS HAN TENIDO MUCHAS DIFICULTADES, PERO EN LA ACTUALIDAD, CON EL PAJO DE LOS APOJ, LA RELACION ES MAS FACIL

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	NEOSELLO SLL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE ANGEL BELINCHON LOPEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SLL
DOMICILIO SOCIAL	CL. MOTA DEL CUERVO, 72
CP	28043
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	917218908
PAGINA WEB	www.neosello.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	neosello@neosello.com
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B83616466
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	LA FABRICACION Y DISTRIBUCION AL POR MAYOR Y MENOR DE SELLOS DE CAUCHO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2513
IAE	4819-4810
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MIROWGLASS SL.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. VICTOR CALVO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CONJUNTO RIO FRIO. JUNTERA, 34
CP	28900
POBLACION	COLLADO VILLALBA
Nº TELEFONO	918515608
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B81527210
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	COMPRA-VENTA, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE MUEBLES DE MADERA, MIMBRE Y CRISTAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5115
IAE	6350-8600-8330-6164
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LIMPIEZA ECOLÓGICA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} DEL CARMEN BELLO VARELA
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	C/ GUZMAN EL BUENO, 91
CP	28015
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	915548801
PAGINA WEB	www.bayeco.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	bayeco@stnet.es
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B81714776
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION IMPORTACION Y EXPORTACION DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5144
IAE	6143 - 6180
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreadión	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DISTRIBUIDORA NUEVAS ESTRUCTURAS
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANGEL CHORRO
CARGO	ADMINISTRATIVO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S. L.
DOMICILIO SOCIAL	C/BOCA ALTA, 10/11 - PÉJENA "EL MALVAR"
CP	28500
POBLACION	ARGANDA DEL REY
Nº TELEFONO	91 871 9643
PAGINA WEB	www.nuevasestructuras.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B28765170
AÑO CONSTITUCION	1982
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION DE LIBROS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5247
IAE	6594-6196-6199-6100
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DAMAR FORMACION Y CONSULTORIA S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALICIA GONZALEZ VALLEJO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	AV. CORDOBA, 3
CP	28026
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	915001700
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B83753772
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO JURIDICO LABORAL Y FISCAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7414
IAE	8421-8410
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	D3 ARQUITECTURA ARTE Y MULTIMEDIA SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PABLO PEREZ URBANO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. MOLINOS, 8
CP	28230
POBLACION	LAS ROZAS DE MADRID
Nº TELEFONO	916361300
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B83558411
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS TÉCNICOS RELACIONA- DOS CON LA ARQUITECTURA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430-8432
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

B 83491878

NOMBRE COMERCIAL	OCTOPUS COMUNICACION SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. LUCAS LASTIERAS
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ GENERAL MOSCARDO, 8
CP	28020
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	915547744
Nº FAX	X
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	SERVICIOS GESTION PARA COMUNICACION PARA EMPRESAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7440
IAE	8470-8499-8400
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	local
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

· Sí No

X	
---	--

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	X
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

GRUPO OCTOPUS

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

X Crearon la red

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	X
Sociales	
De información	
Otras	

8.- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

X	
---	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

X		
---	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

X

Con otras empresas

X

10.- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

X

11.- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

X

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	X
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

X		
---	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	X
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

X		
---	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

X		
---	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

X

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	X

Porque nos complementamos

11/11/11

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MAGAROSA SL.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANGEL MORENO TAPIADOR
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. VELAZQUEZ, 59
CP	28001
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	91 4311 840
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B82939968
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS FINANCIEROS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7484
IAE	8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LH LAUHERMAN CONSULTORES SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. GERMAN LIBERAL LIBERAL
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ FERMIN DONAIRE, 8
CP	28026
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	914671596
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B825 29587
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS JURIDICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7411
IAE	8410
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez, cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LIMPIEZAS INTEGRALES JOREMI S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOAQUIN ELMER SOLIS PAREDES
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S L
DOMICILIO SOCIAL	C/ LA PERALEDA, 3
CP	28260
POBLACION	GALAPAGAR
Nº TELEFONO	918585338
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B 83551788
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE LIMPIEZA INDUSTRIAL O NO INDUSTRIAL.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	9305
IAE	9799-4680
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si **No**

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENTIO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MADRID ONLINE S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. VIRGINIA SOLANS BLANCO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	UR. LAS FUENTES
CP	28400
POBLACION	COLLADO VILLALBA
Nº TELEFONO	918518275
PAGINA WEB	WWW.mol.es
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B81403370
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS TELEMÁTICOS E INFORMÁTICOS A TRAVÉS DE REDES DE COMUNICACIÓN
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7260
IAE	9026-7692
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro

Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FACTORINMUEBLE SA
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JAVIER HUGUET
CARGO	EL LETRADO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.A
DOMICILIO SOCIAL	PS. CASTELLANA, 143
CP	28046
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	914250507
PAGINA WEB	www.factorinmueble.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	60.121,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	A80647878
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS RELATIVOS A PROMOCION INMOBILIARIA, TASACIONES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7010
IAE	8330-8340-8600
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
X	

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	X
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

FACTORINMUEBLE S A

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

X Creamos la red

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	X
Sociales	X
De información	X
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
X	

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
	X

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece	X
Con otras empresas	X

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	
2 a 5 años	
más de 5 años	X

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet	
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	X
En una Asociación de empresas	
Otros Registros	
Ninguno	

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	<input type="checkbox"/>
De 5 a 10 miembros	<input checked="" type="checkbox"/>
De 10 a 20 miembros	<input type="checkbox"/>
Más de 20 miembros	<input type="checkbox"/>

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	<input checked="" type="checkbox"/>
De coordinación	<input checked="" type="checkbox"/>
De promoción	<input type="checkbox"/>
Otras	<input checked="" type="checkbox"/> Gestión

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	<input checked="" type="checkbox"/>
Por teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Entrevistas, reuniones	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input checked="" type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FACTORIA DE IDEAS PUBLICIDAD SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PABLO VILLAR
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CI ANTONIO ZAMORA, 91
CP	28011
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	91 4638945
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	1998
AÑO CONSTITUCION	B83206375
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y SIMILARES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7470
IAE	8470
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input checked="" type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FAMSAM ASESORES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. SARA SAMPER
CARGO	OFICIAL
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ HILADOS, 1
CP	28850
POBLACION	TORREJON DE ARDOZ
Nº TELEFONO	91674 9660
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B81549412
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	ASESORAMIENTO FISCAL, CONTABLE Y ADMINISTRATIVO. AUDITORIAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420-8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

TENIA OTRA EMPRESA CON OTRO SOCIO, SE SEPARO Y DECIDIO
CREAR LA SUYA

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LEGALTAX SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PURIFICACION GARCIA
CARGO	SECRETARIA
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/PRINCIPE DE VERGARA, 82
CP	28006
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	915638370
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B79995411
AÑO CONSTITUCION	1991
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	ASESORIA FISCAL, JURIDICA, CONTABLE LABORAL Y FINANCIERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MENASA CONSTRUCCIONES S A
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALBERTO AROZAMENA GUTIERREZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SA
DOMICILIO SOCIAL	C/ VIA DE LAS DOS CASTILLAS, 33
CP	28 223
POBLACION	POZUELO DE ALARCON
Nº TELEFONO	913526560
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	60.121,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	A 78437118
AÑO CONSTITUCION	1987
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION DE EDIFICACIONES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011 - 5024
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	7

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LAMAR SA
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PABLO MARTIN MARTIN
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.A
DOMICILIO SOCIAL	C/ SOR ANGELA DE LA CRUZ, 10
CP	28020
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	915564830
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	60.121,10
CIF/NIF	A 2836 0709
AÑO CONSTITUCION	1988
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION DE INMUEBLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330 - 8600
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENTO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GESFA S.A
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. INOCENCIO AJA ABASCAL
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S.A
DOMICILIO SOCIAL	CI GANDIA, 8
CP	28007
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	915014974
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	60.121,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	A 789 20592
AÑO CONSTITUCION	1988
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	PROMOCION Y CONSTRUCCION DE OBRAS, EDIFICACIONES E INMUEBLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330-072/
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DESARROLLO URBANO SALTANTINOSL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MC ANGELES GIL
CARGO	CONTABLE
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ PADILLA, 88
CP	28006
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	923232877
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B81711095
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	PROMOCION, CONSTRUCCION, TRANSFORMACION Y VENTA DE TODA CLASE DE EDIFICIOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
X	

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	X
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

GRUPO DE EMPRESAS SANCHEZ BENITO

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

X	
---	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	X
Sociales	X
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si	No
X	

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
X	

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

X

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

X

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

X

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	X
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

Mucho	Poco	Nad
X		

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	X
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

Mucho	Poco	Nad
X		

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	X
Entrevistas, reuniones	
Otros	

21.- Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
X	

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	X
Para mantener su dimensión como microempresa	

porque en el sector se trabaja así

x

por otras razones. Por favor indíquelas:

La red ofrece muchas ventajas.

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio. En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	COPLAS CONTROL S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE CARLOS BLANES MACHO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	S L
DOMICILIO SOCIAL	CI CAUANILLES, 5
CP	28007
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	915019210
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B80603905
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION COMPLETA, REPARACION / CONSERVACION DE TODA CLASE DE OBRAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7430
IAE	8439-6178-8430
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Persónas que aprovechas oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input checked="" type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BS&T AUDITORES SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. BONIFACIO SANZ SANCHA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	AV. GRAN VIA, 69
CP	28013
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	917580432
PAGINA WEB	www.bstaudit.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B28664670
AÑO CONSTITUCION	1980
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE AUDITORIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

54

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BRUNALCAIDE SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} DEL CARMEN ALCAIDE
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ CDE. PEÑALVER, 63
CP	28006
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	914025015
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B83621766
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS FINANCIEROS Y CONTABLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	5
CNAES	7412
IAE	8420-8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Persónas que aprovechas oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Rinpro
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ^{Sacando de} José Rica Berza!
CARGO	Propietario
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SA
DOMICILIO SOCIAL	c/ Isla de Oza 76
CP	28035
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	91 3167192
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	60121'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	A 79624162
AÑO CONSTITUCION	1989
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SS profesionales arquitectura y urbanismo
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430 / 8432 / 8410 / 8439
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Internacional
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1	100
2	200
3	300
4	400
5	500
6	600
7	700
8	800
9	900
10	1000
11	1100
12	1200
13	1300
14	1400
15	1500
16	1600
17	1700
18	1800
19	1900
20	2000
21	2100
22	2200
23	2300
24	2400
25	2500
26	2600
27	2700
28	2800
29	2900
30	3000
31	3100
32	3200
33	3300
34	3400
35	3500
36	3600
37	3700
38	3800
39	3900
40	4000
41	4100
42	4200
43	4300
44	4400
45	4500
46	4600
47	4700
48	4800
49	4900
50	5000
51	5100
52	5200
53	5300
54	5400
55	5500
56	5600
57	5700
58	5800
59	5900
60	6000
61	6100
62	6200
63	6300
64	6400
65	6500
66	6600
67	6700
68	6800
69	6900
70	7000
71	7100
72	7200
73	7300
74	7400
75	7500
76	7600
77	7700
78	7800
79	7900
80	8000
81	8100
82	8200
83	8300
84	8400
85	8500
86	8600
87	8700
88	8800
89	8900
90	9000
91	9100
92	9200
93	9300
94	9400
95	9500
96	9600
97	9700
98	9800
99	9900
100	10000

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

1. Name des Patienten: _____

2. Adresse: _____

3. Geburtsdatum: _____

4. Geschlecht: _____

5. Beruf: _____

	1. Name des Patienten: _____
	2. Adresse: _____
	3. Geburtsdatum: _____
	4. Geschlecht: _____
	5. Beruf: _____
	6. Krankengeschichte: _____
	7. Untersuchungsergebnisse: _____
	8. Diagnose: _____
	9. Therapie: _____
	10. Prognose: _____
	11. Sonstige Bemerkungen: _____
	12. Unterschrift des Arztes: _____
	13. Unterschrift des Patienten: _____
	14. Unterschrift des Pflegepersonals: _____
	15. Unterschrift des Apothekers: _____
	16. Unterschrift des Labors: _____
	17. Unterschrift des Röntgen: _____
	18. Unterschrift des Spezialisten: _____
	19. Unterschrift des Hausarztes: _____
	20. Unterschrift des Chirurgen: _____
	21. Unterschrift des Internisten: _____
	22. Unterschrift des Gynäkologen: _____
	23. Unterschrift des Kinderarztes: _____
	24. Unterschrift des Augenarztes: _____
	25. Unterschrift des HNO-Arztes: _____
	26. Unterschrift des Zahnarztes: _____
	27. Unterschrift des Physiotherapeuten: _____
	28. Unterschrift des Ernährungsberaters: _____
	29. Unterschrift des Sozialarbeiters: _____
	30. Unterschrift des Seelsorgers: _____

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

It is not possible to give a simple answer to the question of whether the system is stable or not. The answer depends on the specific system and the parameters involved.

The system is stable if the eigenvalues of the matrix A are all negative.

Parameter	Value
α	0.1
β	0.2
γ	0.3
δ	0.4
ϵ	0.5

The system is stable if the eigenvalues of the matrix A are all negative. The eigenvalues are given by the roots of the characteristic polynomial.

Parameter	Value
α	0.1
β	0.2

The system is stable if the eigenvalues of the matrix A are all negative. The eigenvalues are given by the roots of the characteristic polynomial.

Parameter	Value
α	0.1
β	0.2

Parameter	Value
α	0.1
β	0.2
γ	0.3
δ	0.4
ϵ	0.5

The system is stable if the eigenvalues of the matrix A are all negative. The eigenvalues are given by the roots of the characteristic polynomial.

The system is stable if the eigenvalues of the matrix A are all negative. The eigenvalues are given by the roots of the characteristic polynomial.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem.

1. The first step in the process of identifying a problem is to define the problem.	2. The second step is to identify the causes of the problem.
---	--

2. The second step is to identify the causes of the problem.

2. The second step is to identify the causes of the problem.	3. The third step is to develop a plan of action.
--	---

3. The third step is to develop a plan of action.

4. The fourth step is to implement the plan.

5. The fifth step is to evaluate the results.

6. The sixth step is to make adjustments as needed.

7. The seventh step is to document the process.

8. The eighth step is to communicate the results.

9. The ninth step is to review the process.

10. The tenth step is to celebrate success.

11. The eleventh step is to learn from the experience.

12. The twelfth step is to share the results.

13. The thirteenth step is to continue to improve.

14. The fourteenth step is to maintain the results.

15. The fifteenth step is to end the process.

16. The sixteenth step is to review the process.

17. The seventeenth step is to celebrate success.

18. The eighteenth step is to learn from the experience.

19. The nineteenth step is to share the results.

20. The twentieth step is to continue to improve.

21. The twenty-first step is to maintain the results.

22. The twenty-second step is to end the process.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Table 1: Summary of data for the first experiment.

Run	Time (s)	Distance (m)	Speed (m/s)
1	10.5	100	9.52
2	11.2	100	8.93
3	10.8	100	9.26
4	11.0	100	9.09

The average speed for the first experiment is 9.20 m/s.

Table 2: Summary of data for the second experiment.

Run	Time (s)	Distance (m)	Speed (m/s)
1	12.5	100	7.94
2	13.0	100	7.69
3	12.8	100	7.81
4	13.2	100	7.58

The average speed for the second experiment is 7.76 m/s.

Table 3: Summary of data for the third experiment.

Run	Time (s)	Distance (m)	Speed (m/s)
1	14.5	100	6.89
2	15.0	100	6.67
3	14.8	100	6.76
4	15.2	100	6.58

The average speed for the third experiment is 6.73 m/s.

Table 4: Summary of data for the fourth experiment.

Run	Time (s)	Distance (m)	Speed (m/s)
1	16.5	100	6.06
2	17.0	100	5.88
3	16.8	100	5.95
4	17.2	100	5.82

The average speed for the fourth experiment is 5.93 m/s.

Table 5: Summary of data for the fifth experiment.

Run	Time (s)	Distance (m)	Speed (m/s)
1	18.5	100	5.38
2	19.0	100	5.26
3	18.8	100	5.32
4	19.2	100	5.21

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

Table 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Table 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Table 3

Table 4

Table 5

Table 6

Table 7

Table 8

Table 9

Table 10

Table 11

Table 12

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

3801

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

En largo plazo

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

The first two (1) and (2) are the principal purposes of the study and are the main objectives of the study.

1	2	3	4	5

The third (3) is the purpose of the study which is to determine the effect of the study on the students.

The fourth (4) is the purpose of the study which is to determine the effect of the study on the students.

The fifth (5) is the purpose of the study which is to determine the effect of the study on the students.

The sixth (6) is the purpose of the study which is to determine the effect of the study on the students.

The seventh (7) is the purpose of the study which is to determine the effect of the study on the students.

The eighth (8) is the purpose of the study which is to determine the effect of the study on the students.

The ninth (9) is the purpose of the study which is to determine the effect of the study on the students.

The tenth (10) is the purpose of the study which is to determine the effect of the study on the students.

Madrid - Semáfor
56

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Rickys Peluqueros
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. Susana de Frutos Martínez
CARGO	Propietaria
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	AV/ Oporto 84
CP	28019
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	914690033
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B80325699
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	Prestación SS peluqueros
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	-
CNAES	9302
IAE	9720 / 9721
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Local
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1905	1905
1906	1906
1907	1907
1908	1908
1909	1909
1910	1910
1911	1911
1912	1912
1913	1913
1914	1914
1915	1915
1916	1916
1917	1917
1918	1918
1919	1919
1920	1920
1921	1921
1922	1922
1923	1923
1924	1924
1925	1925
1926	1926
1927	1927
1928	1928
1929	1929
1930	1930
1931	1931
1932	1932
1933	1933
1934	1934
1935	1935
1936	1936
1937	1937
1938	1938
1939	1939
1940	1940
1941	1941
1942	1942
1943	1943
1944	1944
1945	1945
1946	1946
1947	1947
1948	1948
1949	1949
1950	1950
1951	1951
1952	1952
1953	1953
1954	1954
1955	1955
1956	1956
1957	1957
1958	1958
1959	1959
1960	1960
1961	1961
1962	1962
1963	1963
1964	1964
1965	1965
1966	1966
1967	1967
1968	1968
1969	1969
1970	1970
1971	1971
1972	1972
1973	1973
1974	1974
1975	1975
1976	1976
1977	1977
1978	1978
1979	1979
1980	1980
1981	1981
1982	1982
1983	1983
1984	1984
1985	1985
1986	1986
1987	1987
1988	1988
1989	1989
1990	1990
1991	1991
1992	1992
1993	1993
1994	1994
1995	1995
1996	1996
1997	1997
1998	1998
1999	1999
2000	2000
2001	2001
2002	2002
2003	2003
2004	2004
2005	2005
2006	2006
2007	2007
2008	2008
2009	2009
2010	2010
2011	2011
2012	2012
2013	2013
2014	2014
2015	2015
2016	2016
2017	2017
2018	2018
2019	2019
2020	2020
2021	2021
2022	2022
2023	2023
2024	2024
2025	2025
2026	2026
2027	2027
2028	2028
2029	2029
2030	2030
2031	2031
2032	2032
2033	2033
2034	2034
2035	2035
2036	2036
2037	2037
2038	2038
2039	2039
2040	2040
2041	2041
2042	2042
2043	2043
2044	2044
2045	2045
2046	2046
2047	2047
2048	2048
2049	2049
2050	2050
2051	2051
2052	2052
2053	2053
2054	2054
2055	2055
2056	2056
2057	2057
2058	2058
2059	2059
2060	2060
2061	2061
2062	2062
2063	2063
2064	2064
2065	2065
2066	2066
2067	2067
2068	2068
2069	2069
2070	2070
2071	2071
2072	2072
2073	2073
2074	2074
2075	2075
2076	2076
2077	2077
2078	2078
2079	2079
2080	2080
2081	2081
2082	2082
2083	2083
2084	2084
2085	2085
2086	2086
2087	2087
2088	2088
2089	2089
2090	2090
2091	2091
2092	2092
2093	2093
2094	2094
2095	2095
2096	2096
2097	2097
2098	2098
2099	2099
2100	2100

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

The first of these is the fact that the system is not a simple one. It is a complex system, and the results of the analysis are not simple. The second is the fact that the system is not a simple one. It is a complex system, and the results of the analysis are not simple.

The third is the fact that the system is not a simple one. It is a complex system, and the results of the analysis are not simple.

Table 1

The fourth is the fact that the system is not a simple one. It is a complex system, and the results of the analysis are not simple.

Table 2

The fifth is the fact that the system is not a simple one. It is a complex system, and the results of the analysis are not simple.

Table 3

Table 4

The sixth is the fact that the system is not a simple one. It is a complex system, and the results of the analysis are not simple.

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

1. The first part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document. The names are listed in the order in which they appear in the document.

1. The first part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document. The names are listed in the order in which they appear in the document.

2. The second part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document. The names are listed in the order in which they appear in the document.

3. The third part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document. The names are listed in the order in which they appear in the document.

4. The fourth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document. The names are listed in the order in which they appear in the document.

5. The fifth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document. The names are listed in the order in which they appear in the document.

6. The sixth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document. The names are listed in the order in which they appear in the document.

7. The seventh part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document. The names are listed in the order in which they appear in the document.

8. The eighth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document. The names are listed in the order in which they appear in the document.

9. The ninth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document. The names are listed in the order in which they appear in the document.

10. The tenth part of the document is a list of the names of the persons who have been named in the document. The names are listed in the order in which they appear in the document.

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

Group 1

1. The first group of students is assigned to the first group.

The first group of students is assigned to the first group.

2. The second group of students is assigned to the second group.

Group 2

1. The second group of students is assigned to the second group.

The second group of students is assigned to the second group.

2. The third group of students is assigned to the third group.

Group 3

1. The third group of students is assigned to the third group.

The third group of students is assigned to the third group.

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

Table 1

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Table 2

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Table 3

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

Table 4

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

1	2
---	---

1. The first step is to identify the problem.

3	4
5	6
7	8

2. The second step is to analyze the problem.

9	10
---	----

3. The third step is to develop a solution.

Step	Description
1	Identify the problem
2	Analyze the problem
3	Develop a solution
4	Implement the solution
5	Evaluate the solution
6	Communicate the solution
7	Monitor the solution
8	Adjust the solution
9	Document the solution
10	Review the solution

4. The fourth step is to implement the solution.

11	12
----	----

5. The fifth step is to evaluate the solution.

13	14
15	16

6. The sixth step is to communicate the solution.

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Es muy difícil competir con la gran empresa

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

20. The Commission has been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

21. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

22. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

23. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

24. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

25. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

26. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

27. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

28. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

29. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

30. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

31. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

32. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

33. The Commission has also been informed that the Government of the United Kingdom has agreed to contribute to the cost of the proposed project.

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MANUEL GARCÉS S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MANUEL GARCÉS SANCHEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CI GENERAL YAGUE, 10
CP	28020
POBLACION	MADRID
Nº TELEFONO	* 91 5558754
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B80759129
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE PUBLICIDAD
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7440
IAE	8440
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Martin Janssen & Vosseler
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RAFAEL ALBERTO MARTIN RIVERA
CARGO	GERENTE
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ Alfonso X, 5
CP	28010
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	91 3106715
PAGINA WEB	-
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	x
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B 83520486
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	SS de Traducción
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7423
IAE	8493
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si	No

¿Con qué intensidad?

Alta	Media

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Ofitasa SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JUSTINA TORREÑO
CARGO	ADMINISTRATIVA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ Gral Pardiñas 29
CP	28001
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	915757894
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	300510
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B81058596
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SS contabilidad, fiscal y laboral
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	local
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	<input type="checkbox"/>
2 a 5 años	<input type="checkbox"/>
más de 5 años	<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	X
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	Omniart Gallery
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. SILVIA ROMERO
CARGO	ADMINISTRATIVA
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	C/ Juan Bravo 67
CP	28006
POBLACION	Madrid
Nº TELEFONO	914021393
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	^
CAPITAL SOCIAL	3005'10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B83484212
AÑO CONSTITUCION	2008
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SS relacionados con el arte
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	-
CNAES	5248
IAE	61SS
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Si	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

1

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	JOBUFER S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANGELA GALERA MADOLELL
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. MAYOR, 3
CP	30201
POBLACION	CARTAGENA
Nº TELEFONO	968088334
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B30681357
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	COMPRA-VENTA, DISTRIBUCION DE TODA CLASE DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5227
IAE	6470-6121
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DISTRIBUCIONES KATEO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANSELMO KATEO PASTOR
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PG INDUSTRIAL OESTE
CP	30169
POBLACION	MURCIA
Nº TELEFONO	96888 6489
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B30148431
AÑO CONSTITUCION	1988
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION COMPRA-VENTA, VENTA EN COMISION DE PRODUCTOS DE AUTENTICACION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5139
IAE	6129-7220-6400-6121
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	8

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BARNIPOL S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO Fdez. PEREA
CARGO	PROPIETARIO.
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PG. INDUSTRIAL - PAR. B-29
CP	30564
POBLACION	LORQUI
Nº TELEFONO	968690306
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3-005,10
CIF/NIF	B 30416804
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	FABRICACION Y DISTRIBUCION DE PIN- TURAS Y BARNICES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2430
IAE	2533-4800-6190
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input checked="" type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONES JOSE CHICO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE CHICO MARTINEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. SANTO DOMINGO, 6
CP	30840
POBLACION	ACHAMA DE MURCIA
Nº TELEFONO	968632373
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B30450183
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION Y REPARACION COMPLETA DE VIVIENDAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AGENCIA DE TRANSPORTES EUROMENORS L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FELIX GALINDO PEREZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CR UNION KM 23 CR ALGAR
CP	30392
POBLACION	CARTAGENA - MURCIA
Nº TELEFONO	968135910
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B30750012
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	4
ACTIVIDAD	TRANSPORTE NACIONAL, POR CARRETERA, DE TODA CLASE DE MERCANCIAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6321
IAE	7510-7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

6

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	COMARMU S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PEDRO JIMENEZ JIMENEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CM LA TORRE, 61
CP	30170
POBLACION	MULA - MURCIA
Nº TELEFONO	968664152
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B30436026
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	INDUSTRIA DE LA PIEDRA NATU- RAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2670
IAE	2442-2420-2310
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="text"/>	<input type="text"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="text"/>	<input type="text"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CAMPING BELLAVISTA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIA M ^e GRANADOS GARCIA
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CTRA. DE VERA, KM, 3
CP	30880
POBLACION	AGUILAS
Nº TELEFONO	968449151
PAGINA WEB	www.campingbellavista.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	info@campingbellavista.com
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B30472369
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CAMPING-RAMO HOSTELERIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5540
IAE	6870-6474-6720
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FERRANDEZ DESPACHO JURIDICO SRL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO RAFAEL FERRANDEZ GARCIA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SRL
DOMICILIO SOCIAL	C/ SAN MIGUEL, 6
CP	30203
POBLACION	CARTAGENA
Nº TELEFONO	968521008
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005'10
CIF/NIF	B30768998
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	LA PRESTACION DE SERVICIOS JURIDICOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7411
IAE	8410
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años
2 a 5 años
más de 5 años

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

DE HECHO MI DESPACHO COLABORA CON OTROS ABOGADOS.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AGENCIA MARCO CORRESPONDENCIA INTERIOR S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RAHON MARTINEZ MARTINEZ
CARGO	PROPIETARIO.
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	CL. SAN FRANCISCO, 57
CP	30500
POBLACION	MOLINA DE SEGUHA
Nº TELEFONO	968642213
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B30395727
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	SERVICIOS DE RECADERIA, DEPARTO Y MANIPULACION DE CORRESPONDENCIA
ACTIVIDAD	1
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6412
IAE	9942-8495
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cábel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ACTIVIDADES CULTURALES RIGA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JUAN FERNANDO RIERA GALLAR
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PZ. FONTES - LA LATERAL - C-4
CP	30001
POBLACION	MURCIA
Nº TELEFONO	968210949
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B30388774
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIO DE ORGANIZACION DE ESPECTACULOS Y ACTIVIDADES CULTURALES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	9233
IAE	9800-9650-8490-9892
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí ☒

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	FCO. FELIX EGCA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FCO. FELIX EGCA MARTINEZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. CARLOS III, 61
CP	30203
POBLACION	CARTAGENA
Nº TELEFONO	968120914
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B30724710
AÑO CONSTITUCION	1998
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	LA PRESTACION DE SERVICIOS AUXILIARES DE SEGUROS.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6603
IAE	8223-8200
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece ☐
Con otras empresas ☐

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	<input type="checkbox"/>
2 a 5 años	<input type="checkbox"/>
más de 5 años	<input type="checkbox"/>

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet	<input type="checkbox"/>
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	<input type="checkbox"/>
En una Asociación de empresas	<input type="checkbox"/>
Otros Registros	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

TRABAJABA EN EL SECTOR DE LOS SEGUROS, CUANDO DECIDÍ
CREAR SU PROPIA EMPRESA

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALFA ASESORES Y CONSULTORES S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MIGUEL ANGEL ESANDI BARBERENA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. NUEVA, 81
CP	31001
POBLACION	PAMPLONA / IRUNÁ
Nº TELEFONO	948211934
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B31488315
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS FINANCIEROS Y CONTABLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420-8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AGROINGENIERIA TINDAYA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. EVA AGUIRRE PUEYO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL RIO ARGA, 28
CP	31014
POBLACION	PAMPLONA / IRUNA
Nº TELEFONO	948123054
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B31813504
AÑO CONSTITUCION	2004
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	SERVICIOS TÉCNICOS DE INGENIERIA, ARQUITECTURA Y URBANISMO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7420
IAE	8430-8432
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input checked="" type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	DISTRIBUIDORA DE GASES IRUÑA S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. FELIX ANTONIO M ^c IRUJO ECHÉQUIA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	PG INDUSTRIAL AGUSTINOS
CP	31012
POBLACION	PAMPLONA / IRUÑA
Nº TELEFONO	948303411
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B31783258
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE TODO TIPO DE GASES, MATERIAL DE SOLDADURA Y CORTE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4020
IAE	1520 - 6300
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

☐ ☒

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Era el gerente de una gran empresa
y la dejó para crear este

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	TRANSINDAVE S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PEDRO INDAVE RIPODAS
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ZOLIMA, 1
CP	31006
POBLACION	PAMPLONA
Nº TELEFONO	94-8267165
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B31489925
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	TRANSPORTE TUBUCO POR CARRETERA, EN REGIMEN REGULAR O DISCRECIONAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6024
IAE	7220
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PAMPLONESA DE VIVIENDAS SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALBERTO LARRAYOZ
CARGO	DIRECTOR
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. IRUNLARREA, 25
CP	31008
POBLACION	PAMPLONA
Nº TELEFONO	94-8175717
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B31451024
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	13
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, REFORMA, REHABILITACION CUALQUIER TIPO DE EDIFICIO DEDICADO A VIVIENDAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7011
IAE	8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ARROYO ROJO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ENRIQUE ARROYO CIEZA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. OKE LURI, 11
CP	48903
POBLACION	BARAKALDO - VIZCAYA
Nº TELEFONO	944382025
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B48726269
AÑO CONSTITUCION	1995
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	HOSTELERIA EN GENERAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5540
IAE	9711-6800
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	BARAKALDO
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	<input checked="" type="checkbox"/>
--	-------------------------------------

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Si No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Si	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

HACER DINERO

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

2

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALTZUETA SAGAROTEGIA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. IBON ALLORTA LOPEZ DE LUZURIAGA
CARGO	DIRECTOR
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	C. ALTZUETA B. OSINAGA
CP	20120
POBLACION	HERNANI - GUIPUZCOA
Nº TELEFONO	943551502
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B20793048
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	-
ACTIVIDAD	EXPLOTACION DE NEGOCIO HOSTELERIA Y RESTAURACION. FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE SIDRA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	1594
IAE	4261-6800
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	ESPAÑA
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
X	

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	X
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

ASOCIACION FABRICANTES DE SIDRA NATURAL

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	---

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

X	
---	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
X	

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
	X

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece
Con otras empresas

X

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	
2 a 5 años	
más de 5 años	X

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)
En una Asociación de empresas
Otros Registros
Ninguno

X

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

	Ponga una X
De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X (58)

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho	Poco	Nad
X		

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

	Ponga una X
De liderazgo	X - Vicepresidente
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho	Poco	Nad
X		

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

	Ponga una X
Por correo electrónico	X
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Si	No	Ns/N
X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	X

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input checked="" type="checkbox"/>

Depende de las condiciones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados de larga duración	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así ☒
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONES LUIS BEITIA S.A
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. CRUZ M ^e BEITIA ZUGASTI
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.A
DOMICILIO SOCIAL	CL KOLDO ELEIZALDE KALEA, 1
CP	20570
POBLACION	BERGARA
Nº TELEFONO	943763342
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	60.121'10
CIF/NIF	A20038329
AÑO CONSTITUCION	1973
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION COMPLETA, REPARACION Y CONSERVACION EDIFICACIONES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	Y
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,- ¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,- ¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,- ¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	CONSTRUCCIONES JOI S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. IGNACIO SAGREDO BRINAS
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PZ JUNDIZ, 4
CP	01009
POBLACION	VITORIA
Nº TELEFONO	945290548
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B01033885
AÑO CONSTITUCION	1986
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION DE PABELLONES INDUSTRIALES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-5010
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	BIHARKO S.A
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE M ^e BUSTO HERMOSILLA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.A.
DOMICILIO SOCIAL	CM DE MORGAN, 36
CP	48014
POBLACION	BILBAO
Nº TELEFONO	944730435
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	60121'10
CIF/NIF	A48149686
AÑO CONSTITUCION	1992
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION DE OBRAS PUBLICAS Y PRIVADAS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	4521
IAE	5011-5000-5010-5050-8430-8330
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro

--

Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/N

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	IRUN - STOCKS S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JENALIO JEGA MICHELENA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. PRIMAUTZAR KALEA, 30
CP	20305
POBLACION	IRUN
Nº TELEFONO	943626687
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B 2079 / 851
AÑO CONSTITUCION	2003
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	AGENCIA DE TRANSPORTES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6340
IAE	7561-6174-7560
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

☐

Con otras empresas

☐

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

☐

2 a 5 años

☐

más de 5 años

☐

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

☐

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

☐

En una Asociación de empresas

☐

Otros Registros

☐

Ninguno

☐

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AUTOCHRES HIJOS DE M. RAMOS S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MANUEL CARBALLO MARTIN
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ALTO DE ERRONDO, 48
CP	20009
POBLACION	SAN SEBASTIAN
Nº TELEFONO	943312297
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B20439196
AÑO CONSTITUCION	1993
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	6023
IAE	7210-7213
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL E INTERNACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una
X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una
X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga
una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

4078

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	RECIMADERA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MIGUEL ANGEL LANDA
CARGO	SOCIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. BADAIA, 17
CP	01012
POBLACION	VITORIA
Nº TELEFONO	945291557
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B01339415
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	INDUSTRIA DE LA MADERA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2010
IAE	Y610-6173
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga
una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☐
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26.- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Tenia ya otra empresa

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.
Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LIBRERIA HERMANAS GAMBOA S.L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ALEJANDRA GAMBOA ANGULO
CARGO	PROPIETARIA
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B95118147
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L
DOMICILIO SOCIAL	AV EL MINERO, 10
CP	48500
POBLACION	ABANTO Y CIERVANA -VIZCAYA
Nº TELEFONO	946363828
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	2000
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	EDICION, PUBLICACION Y DISTRIBUCION DE LIBROS Y DISCOS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5247
IAE	6594-6196
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1, ¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

10

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MAOR LAN S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MIGUEL MANZANO ORBEGOZO
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B20484440
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. NUEVA, 5
CP	20001
POBLACION	SAN SEBASTIAN
Nº TELEFONO	943277760
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	FABRICACION Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE VESTIR RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD E HIGIENE LABORAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5242
IAE	6512-3540
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

· Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8.- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10.- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11.- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros

De 5 a 10 miembros

De 10 a 20 miembros

Más de 20 miembros

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo

De coordinación

De promoción

Otras

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho

Poco

Nada

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico

Por teléfono

Entrevistas, reuniones

Otros

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Ne

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

[Redacted]

[Redacted]

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez
cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la

Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11/11/11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GOIKO S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANDEN ARANZACISTROQUI PAGOLA
CARGO	PROPIETARIO
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B31680028
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	PG. BIDAURRE UREDER
CP	20300
POBLACION	IRUN
Nº TELEFONO	943634536
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	2.000
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	DISTRIBUCION AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA E HIGIENE
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5144
IAE	6143-6142
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

· Sí No

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	
Sociales	
De información	
Otras	

8.-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9.- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

Con otras empresas

10.-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

2 a 5 años

más de 5 años

11.-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

En una Asociación de empresas

Otros Registros

Ninguno

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros
De 5 a 10 miembros
De 10 a 20 miembros
Más de 20 miembros

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo
De coordinación
De promoción
Otras

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico
Por teléfono
Entrevistas, reuniones
Otros

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.- Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Ne

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	
porque en el sector de la consultoría se trabaja así	
por otras razones. Por favor indíquelas:	

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

X	
---	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11/11/11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ACCESORIOS FERRARA S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} ESTHER ARJAGA Fdez.
CARGO	PROPIETARIA
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	395019618
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	LONJA. GRAN VÍA, 39
CP	48009
POBLACION	BILBAO
Nº TELEFONO	944249950
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	COMPRA-VENTA-DISTRIBUCION, ALMACENAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE OBJETOS REGALO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5170
IAE	6516-6533-6199-6150
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí No

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet
 Por terceras personas
 Por algún organismo oficial
 Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas
 Sociales
 De información
 Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17.-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18.-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19.-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

--	--	--

20.-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como
microempresa

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga

una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa
porque en el sector de la consultoría se trabaja
así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26. Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí No

	X
--	---

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALFRILO PROYECTOS Y REPRESENTACIONES
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ELENA BAÑUELO
CARGO	JEFA DE CONTABILIDAD
NOMBRE DEL PROPIETARIO/S	B95317202
AÑOS DEL PROPIETARIO/S DE LA EMPRESA	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. ARTASAMINA, 3
CP	48007
POBLACION	BILBAO
Nº TELEFONO	944454600
Nº FAX	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	3.005,10
AÑO CONSTITUCION	2.004
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	VENTA Y DISTRIBUCION DE TODA CLASE DE MAQUINARIA RELACIONADA CON EL FRIO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	COMERCIAL E INDUSTRIAL
CNAES	5160
IAE	6179-3296-6170
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación

patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

· Sí No

X	
---	--

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	X
Grupo de exportadores	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

HISPAN DEL FRIO 2005 S.L.

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	---

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	---

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas	X
Sociales	
De información	
Otras	

8,- ¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

X	
---	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media Baja

	X	
--	---	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

X

Con otras empresas

--

10,- ¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

X

11,- ¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

X

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,- ¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	X
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

X		
---	--	--

14,- ¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	X - Socio somos el 8

15,- Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

	X	
--	---	--

16,- ¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una

X

Alta	X
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una

X

Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí

No

Ns/Nc

X		
---	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga

una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión

Para mantener su dimensión como microempresa

X

21.-Le interesa integrarse en alguna otra red:

Sí No Ns/Nc

	X	
--	---	--

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga
una X

Funcional

Unidad de dirección

Ambas razones

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí No

	X
--	---

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Desempleados de larga duración	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechas	

oportunidades de mercado creando sus propias empresas	
--	--

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí No

--	--

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor
por necesidad, dada su dimensión de empresa
porque en el sector de la consultoría se trabaja
así

por otras razones. Por favor indíquelas:

Aerofrigo, cerró la empresa en
España y ofreció a sus grandes
clientes integrarse en esta
agrupación.

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

11/11/11

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	SERTAUVI SLL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. MANUEL EMILIO EXPOSITO
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SLL
DOMICILIO SOCIAL	PARQUE IND. LAPATZA, 7
CP	48970
POBLACION	BASAVURI
Nº TELEFONO	944021555
PAGINA WEB	www.sertauvi.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B95149639
AÑO CONSTITUCION	2001
NUMERO SOCIOS	3
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE SERIGRAFIA Y TAMPO GRAFIA
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	2222
IAE	4741-4740-4750
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consorcio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga

una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga

una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21.-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22.- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23.- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24.- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25.- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	PREUENOR S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANZA LAURANE Fdez. DE LARRINOA
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. HURTADO DE AMEZAGA, 1
CP	48008
POBLACION	BILBAO
Nº TELEFONO	944437234
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B95036844
AÑO CONSTITUCION	1.999
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	SERVICIOS RELACIONADOS CON LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, SEGURIDAD
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	HIGIENE Y SALUD EN EL TRABAJO
CNAES	7484
IAE	8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	6

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	LAU DONVI S L
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. M ^{te} JOSEFA VICENTE AGUIRRE
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. VILLAONDOETA, 4
CP	48991
POBLACION	GETXO
Nº TELEFONO	944300346
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B95240727
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS FINANCIEROS Y CONTABLES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420-6300
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
	X

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3.-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4.-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5.- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6.- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7.-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	X

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	GESOC-GESTION FISCAL SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. JOSE ANTONIO LANDALUCE PEREZ
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. POSTAS KALEA 18
CP	01001
POBLACION	VITORIA
Nº TELEFONO	945142441
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B01246495
AÑO CONSTITUCION	1997
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS A TERCEROS DE CONTABILIDAD Y TENEDURIA DE LIBROS
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Económicas

Sociales

De información

Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

4204

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

18

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ASESORIA MERCANTIL DE ZALLA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ESTHER DIEZ ACASOSO
CARGO	PROPIETARIA
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	IBAIONDON, 5
CP	48860
POBLACION	ZALLA
Nº TELEFONO	946390100
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3005,10
CIF/NIF	B95011441
AÑO CONSTITUCION	1999
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS JURIDICOS A EMPRESAS Y PARTICULARES
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7412
IAE	8420-8400
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	1

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media**

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

4214

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ALAYA TALDEA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. YAGOBA LARRAÑAGA OREGUI
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL ARRASATE PASEALEKUA, 13
CP	20500
POBLACION	MONDRAGON
Nº TELEFONO	943792688
PAGINA WEB	www.alayataldea.com
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	correo@alayataldea.com
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3 005,10
CIF/NIF	B20765137
AÑO CONSTITUCION	2002
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS TECNICOS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7120
IAE	8130
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	3

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

Ponga una X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

Ponga una X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

Ponga una X

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

Ponga una X

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

Ponga una X

Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

4224

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	AMASL COMUNICACION SL
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ESTIBALI EALO
CARGO	SECRETARIA
FORMA JURIDICA DE LA EMPRESA	SL
DOMICILIO SOCIAL	CL. MARQUES DEL PUERTO, 63
CP	48008
POBLACION	BILBAO
Nº TELEFONO	944245324
PAGINA WEB	X
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	X
CAPITAL SOCIAL CONSTITUCIÓN	3.005,10
CIF/NIF	B48817654
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7440
IAE	8440-8490
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	PROVINCIAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	5

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí	No
X	

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

	Ponga una X
Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	X
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

ASOCIACION DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD DE VIZCAYA

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

Ponga una X

X

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

	X
--	---

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

	X
--	---

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

X

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí	No
X	

¿Con qué intensidad?

Alta	Media
X	

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece	X
Con otras empresas	X

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años	
2 a 5 años	
más de 5 años	X

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet	
En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)	
En una Asociación de empresas	X
Otros Registros	
Ninguno	

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una
X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	X

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

		X
--	--	---

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una
X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	X Tomamos solo

información y

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

	X	
--	---	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una
X

Por correo electrónico	X
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	X
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	
Media	X
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	X
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

	Sí	No	Ns/N
	X		

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados
En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	
Para mantener su dimensión como microempresa	X

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
	X

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
	X

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así ☒
por otras razones. Por favor indíquelas: ☐

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

1

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	MAZAPANES DE JOTO HIJA DE FELIPE ROMERO S.A
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. ANTONIO JOSE GARCIA CUADRA
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.A
DOMICILIO SOCIAL	AV. BURGOS, 152
CP	26007
POBLACION	LOGROÑO
Nº TELEFONO	94-1212500
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	6012110
CONSTITUCIÓN	A 26032268
CIF/NIF	1984
AÑO CONSTITUCION	
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	FABRICACION Y DISTRIBUCION DE TODO TIPO DE ARTICULOS DE CONFITERIA, SU IMPORTACION Y EXPORTACION
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	1584
IAE	4210-4212
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	9

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

Por terceras personas

Por algún organismo oficial

Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

Sociales

De información

Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12.-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13.- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14.-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15.-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16.-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	X
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

2

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	ADMICON RIOJA S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. RAFAEL ARTALEJO GONZALES
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. MARQUES DE MURRIETA, 31
CP	26005
POBLACION	LOGROÑO
Nº TELEFONO	941203198
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	3005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B26238055
AÑO CONSTITUCION	1996
NUMERO SOCIOS	1
ACTIVIDAD	SERVICIO DE ADMINISTRACION DE FINCAS URBANAS Y RUSTICAS EN PROPIEDAD VERTICAL Y HORIZONTAL
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	7032
IAE	8330 - 8610
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LOCAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	2

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

Ponga una

X

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

Ponga una

X

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

Ponga una

X

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	<input type="checkbox"/>
Unidad de dirección	<input type="checkbox"/>
Ambas razones	<input type="checkbox"/>

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	<input type="checkbox"/>
Despedidos de sus empresas	<input type="checkbox"/>
Intracreación	<input type="checkbox"/>
Mujeres con cargas familiares	<input type="checkbox"/>
Motivaciones personales	<input type="checkbox"/>
Heredó su empresa	<input type="checkbox"/>
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	<input type="checkbox"/>
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	<input type="checkbox"/>
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	<input type="checkbox"/>

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	<input type="checkbox"/>
por necesidad, dada su dimensión de empresa	<input type="checkbox"/>

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	HIDRAULICA DEPURACION Y ECOLOGIAS, S.L.
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D. PEDRO FLO. GARCIA ARRIBAS
CARGO	PROPIETARIO
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	S.L.
DOMICILIO SOCIAL	CL. CABALLERO DE LA ROJA, 1
CP	26004
POBLACION	LOGROÑO
Nº TELEFONO	94126 2267
PAGINA WEB	WWW.hideco.es
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	hideco@hideco.es
CAPITAL SOCIAL	3.005,10
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	B26211326
AÑO CONSTITUCION	1994
NUMERO SOCIOS	2
ACTIVIDAD	CONSTRUCCION, FABRICACION E INSTALACION DE CUALQUIER TIPO DE OBRAS DE AGUAS Y FLUIDOS.
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	5165
IAE	6179-1610-5042-5070
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NACIONAL
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	4

Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.

1.-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí N

	X
--	---

2.-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

Ponga
una X

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
Cártel	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

A través de Internet

--

Por terceras personas

--

Por algún organismo oficial

--

Otros medios

--

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--

--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--

--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

Económicas

--

Sociales

--

De información

--

Otras

--

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí No

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta Media

--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nad

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

	Ponga una X
Alta	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

	Ponga una X
Muchas	<input type="checkbox"/>
Pocas	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí	No	Ns/N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son utilizados

En última instancia:

	Ponga una X
Para transformar su empresa a través del aumento de su dimensión	<input type="checkbox"/>
Para mantener su dimensión como microempresa	<input type="checkbox"/>

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No
	X

En caso afirmativo, por qué razón:

Ponga una X

Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No
X	

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

Ponga una X

Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	X
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- ¿El propietario se integró en la red a la que pertenece su empresa una vez cumplida esta edad?

Sí	No

25,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad, dada su dimensión de empresa	

porque en el sector se trabaja así

--

por otras razones. Por favor indíquelas:

--

26,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que la redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la
Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Anexo II. Cuestionario.

Le agradecemos de antemano el tiempo que pueda dedicar a plantear las cuestiones que siguen (5 minutos aproximadamente) y reiteramos la importancia de sus respuestas para nuestro estudio. Somos un equipo de investigadores universitarios. Estamos realizando un análisis empírico del tejido empresarial de pequeñas empresas. Enviamos este cuestionario a una muestra de empresas seleccionadas mediante un proceso aleatorio.

En este mensaje deberá ejecutar la opción: *responder*, seguidamente *contestar* en el espacio sombreado de color, para posteriormente *enviar* a la dirección que figurará en su pantalla.

NOMBRE COMERCIAL	
PERSONA ENTREVISTADA	Sr. D.
CARGO	
FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	
DOMICILIO SOCIAL	
CP	
POBLACION	
Nº TELEFONO	
PAGINA WEB	
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	
CAPITAL SOCIAL	
CONSTITUCIÓN	
CIF/NIF	
AÑO CONSTITUCION	
NUMERO SOCIOS	
ACTIVIDAD	
NUMERO REGISTRO MERCANTIL	
CNAES	
IAE	
AMBITO ACTUAL DONDE DESARROLLA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	
Nº DE TRABAJADORES EN PLANTILLA	
<p>Objetivo: interesa destacar las relaciones estratégicas de concentración SIN vinculación patrimonial, es decir, formación de redes de empresas. Conocer si las empresas están en red y su interés por permanecer en red. Señale con una X en la celda sombreada que proceda.</p>	

1,-¿Su empresa forma parte de una red de empresas?

Sí

No

--	--

2,-Señale con una X todas las formas de cooperación en red en las que participa su empresa, tanto por razón funcional, de dirección o ambas:

**Ponga
una X**

Agrupación de interés económico	
Agrupación Interprofesional	
Asociación de empresas	
<i>Cártel</i>	
Central de compras y de ventas	
Club de empresas	
Cofradía	
Consortio	
Grupo de empresa	
Grupo de exportadores	
Franquicia	
Grupo de sociedades: matriz y filiales	
Mutua	
Sociedad Agraria de Transformación	
Sociedad de empresa (SA)	
Sociedad de Garantía Recíproca	
Sociedad Laboral	
Sociedad tenedora	
Unión temporal de empresas	
Sociedad cooperativa de primer grado	
Sociedad cooperativa integral	
Agrupaciones de Productores Agrarios	
Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas	

Rogamos que, en lo que sigue responda al cuestionario centrándose en una sola de las figuras de cooperación en red, si en la tabla anterior ha marcado más de una opción elija la que considere más importante para su empresa.

3,-¿Cuál es la red a la que pertenece y con base a la cual contesta a las siguientes cuestiones?

--

4,-¿Cómo se enteró de la existencia de la red a la que pertenece?

Ponga una X

- A través de Internet
- Por terceras personas
- Por algún organismo oficial
- Otros medios

5,- Participó en la creación de la red:

Sí

No

--	--

6,- La empresa a la que pertenece tiene una posición de liderazgo dentro de la red:

Sí

No

--	--

7,-¿Qué ventajas cree que le ofrece la red?

Ponga una X

- Económicas
- Sociales
- De información
- Otras

8,-¿Han incorporado tecnologías de la información para el desarrollo de la actividad en red?

Sí **No**

--	--

¿Con qué intensidad?

Alta **Media** **Baja**

--	--	--

9,- Utiliza la red Internet para cooperar:

Ponga una X

Con las empresas de la red a la que pertenece

--

Con otras empresas

--

10,-¿Cuánto tiempo lleva su empresa formando parte de la red?

Ponga una X

0 a 2 años

--

2 a 5 años

--

más de 5 años

--

11,-¿Dónde está registrada como red de empresas?

Ponga una X

En un portal de Internet

--

En un Registro Oficial (Registro Mercantil, Administrativo u otros)

--

En una Asociación de empresas

--

Otros Registros

--

Ninguno

--

12,-¿De cuántos miembros -empresas- consta la red aproximadamente?

**Ponga una
X**

De 2 a 5 miembros	
De 5 a 10 miembros	
De 10 a 20 miembros	
Más de 20 miembros	

13,- Es complementada la empresa por la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

14,-¿Qué función desempeña su empresa dentro de la red?

**Ponga una
X**

De liderazgo	
De coordinación	
De promoción	
Otras	

15,-Participa su empresa en la gestión de la red:

Mucho Poco Nada

--	--	--

16,-¿Cómo se comunican los miembros de la red?

**Ponga una
X**

Por correo electrónico	
Por teléfono	
Entrevistas, reuniones	
Otros	

17,-¿Cómo valora la aportación de su empresa a la red?

**Ponga una
X**

Alta	
Media	
Baja	
Insuficiente	

18,-¿Qué expectativas de crecimiento considera que tiene la red?

**Ponga una
X**

Muchas	
Pocas	
Ninguna	

19,-¿Piensa continuar vinculado a esta red?

Sí No Ns/Nc

--	--	--

20,-Las redes o los sistemas de cooperación en los que participa su empresa son
utilizados
En última instancia:

**Ponga
una X**

Para transformar su empresa a través del
aumento de su dimensión
Para mantener su dimensión como
microempresa

21,-Le interesa integrarse en alguna (otra) red:

Sí	No	Ns/

En caso afirmativo, por qué razón:

	Ponga una X
Funcional	
Unidad de dirección	
Ambas razones	

22,- ¿El propietario creó su empresa una vez cumplidos los 40 años?

Sí	No

23,- En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿Por cuál de los siguientes motivos se decidió a crear su empresa?

	Ponga una X
Desempleados	
Despedidos de sus empresas	
Intracreación	
Mujeres con cargas familiares	
Motivaciones personales	
Heredó su empresa	
Profesionales que alternan trabajo propio y ajeno	
Inmigrantes en busca de un futuro en otro país	
Trabajador por cuenta ajena con jornada parcial	
Personas que aprovechan oportunidades de mercado creando sus propias empresas	

24,- Si eligió la opción de trabajar en red fue :

porque no encontró otra opción mejor	
por necesidad,	

dada
su
dimens
ión de
empres
a

porque en el sector se trabaja así
por otras razones. Por favor indíquelas:

25,- Cree que la organización de las pequeñas empresas a través de redes será mayoritaria en el futuro?

Sí **No**

--	--

Añada las consideraciones que estime oportunas que no haya encontrado en las preguntas anteriores.

--

Puede comprobar que todos los datos que se piden no comprometen ningún aspecto esencial de la empresa.

Todos ellos se refieren a las relaciones de la empresa con el exterior. Consideramos que las redes son estrategias para, sobre todo mantenerse como microempresa, en un mercado global.

Una vez terminado el estudio le remitiremos las conclusiones obtenidas. Muchas gracias por su atención.

Agradeciéndole su colaboración e interés le saluda

Sonia BENITO HERNÁNDEZ

Miembro del Equipo de Investigación de Redes de Microempresas de la Universidad Complutense de Madrid.

Dirección electrónica:

Fecha	Cronograma
1/09/05- 31/08/06	<p>Comienzo y finalización de la segunda fase de la parte práctica, estudio de detalle, que comprende la elaboración y el desarrollo de un modelo de teoría de juegos aplicados a la cooperación o no cooperación de la microempresa objeto de estudio y sus competidoras. Estimando, valorando e interpretando resultados y estableciendo conclusiones.</p> <p>Lectura, profundización y desarrollo de la primera parte teórica de la investigación que comprenden los capítulos 1 y 2 del esquema expuesto.</p>
1/09/06- 31/12/06	<p>Lectura, profundización y desarrollo de la segunda parte teórica de la investigación que comprende los capítulos 3 y 4 del esquema expuesto.</p> <p>Comienzo de la primera fase de la parte práctica que consiste en la elaboración de encuestas por vía telefónica. Se pretenden 200 encuestas aproximadamente.</p> <p>Organización de datos y respuestas obtenidas de los cuestionarios, en una hoja de cálculo.</p> <p>Revisión capítulos 1 y 2</p>
1/01/07- 30/04/07	<p>Actualización de estadísticas y datos obtenidos y modificación de algunos escritos. Lectura, profundización y desarrollo de la tercera parte teórica de la investigación que comprende el capítulo 5 y 6 del esquema expuesto. Comienzo de la segunda fase de la parte práctica que consiste en la elaboración de encuestas por vía telefónica. Se pretenden 200 encuestas aproximadamente</p> <p>Organización de datos y respuestas obtenidas de los cuestionarios, en una hoja de Excel</p> <p>Revisión capítulos 3 y 4.</p>
1/05/07- 30/07/07	<p>Introducción de los datos organizados en el programa SPSS para su posterior codificación, tabulación y tratamiento estadístico mediante el programa SPSS para el contraste de hipótesis. Extracción de conclusiones, resultados, limitaciones y</p>

	<p>elaboraciones de la primera fase.</p> <p>Desarrollo del capítulo 7. Análisis de resultados del estudio de campo.</p> <p>Revisión capítulos 5 y 6.</p>
<p>1/08/07- 17/08/07</p>	<p>Primera revisión completa</p> <p>Elaboración del capítulo 8 de síntesis y conclusiones</p> <p>Primer filtro</p>
<p>18/08/07- 18/09/07</p>	<p>Proposición de futuras líneas de investigación, corrección de lo escrito y repaso de las conclusiones establecidas.</p> <p>Formalización e impresión de la investigación.</p> <p>Segunda revisión</p> <p>Segundo filtro</p> <p>Entrega de la tesis al director</p>
<p>18/09/07</p>	<p>Correcciones</p>